

質問および回答

No	質問内容	回答
1	仕様書の2.事業目的について、福井県産食材23品目のうち、本事業においてこれら全ての食材を網羅的にPRすることは必須でしょうか。例えば、提案内容のコンセプトに基づき、特定の食材を重点的に選定してプロモーションを展開することは可能でしょうか。	仕様書 4.(2)にも記載したとおり重点的に活用を促進する食材を設定しておりますが、「美食福井」食材として23品目をPRすることは必須とさせていただきます。
2	仕様書の4.(1)②ターゲット層の設定について、一般消費者、食材関係者、インフルエンサー等の優先順位がございましたらご教示ください。	優先順位は設定しておりません。
3	仕様書の4.(1)③KPIについて、過去類似の事業の際に設定されていたKPI値を共有いただくことは可能でしょうか。	数字での提示は控させていただきます。
4	仕様書の4.(2)②アについて、誘致や啓発を特に重視されているシェフの層（例：専門料理店のオーナーシェフ、ホテルの総料理長、特定の価格帯の店舗等）や、具体的な選定基準がございましたらご教示下さい。	仕様書 4(2)①エ、オをご確認ください。
5	仕様書の4.(2)②イについて、視察に参加するシェフやバイヤーの想定人数、又は推奨される規模はございますか	バス1台で県内を巡回できる程度の規模を想定しております。
6	仕様書の4.(2)②イについて、現時点で、貴県で既に協力体制が取れている視察先リストや、受け入れ可能なプログラム等の準備状況はございますか。	過去、類似事業で産地視察を実施している視察先のリストはございます。
7	仕様書の4.(2)②ウ サンプル食材取り扱い事業者リストについて、過去類似の事業で賛同いただいた事業者の情報を共有いただくことは可能でしょうか。	審査会后、受託事業者様に共有させていただきます。
8	仕様書4.(2)②エ フェアオープニングイベントでの試食について、実際に参加店舗で提供されているメニューを用意することが必須でしょうか。また、オープニングイベント専用開発した特別レシピを提供することは可能でしょうか。	実際にフェア期間中に提供されるメニューを用意していただけます。
9	仕様書4.(2)②エ 特設サイトやフェアチラシの制作において、すでに貴県にてお持ちの画像素材などのデータを共有いただくことは可能でしょうか。	審査会后、受託事業者様に共有させていただきます。
10	ターゲット・KPI設定の参考に過去の実績をご教示ください。	数字での提示は控させていただきます。
11	審査方法に記載している「美食福井」食材を使用したオリジナルご当地メニュー開発アワードについてご教示ください。	仕様書4.(3)をご確認ください。
12	レストランフェアの「70店舗程度」の内訳に関し、ご提案時に東京都・神奈川・千葉・埼玉 エリア55店舗、軽井沢エリア15店舗の内訳リスト提出は必須条件でしょうか。	必須ではございません。
13	「重点店舗を複数店」とありますが、想定している重点店舗数の目安はありますか。	目安はありませんが、全参加店舗の一部とさせていただきます。
14	サンプル食材購入費補助の対象外となる「前年度のフェアメニューから変更のない参加店」とは、店舗単位で判断されるのか、メニュー単位で判断されるのかをご教示ください。	前年度に参加いただいた店舗が、前年度と同じフェアメニューを提供される場合、補助対象外といたします。
15	参加飲食店が使用するサンプル食材や本番食材の調達に関して、県または関係機関から既存の取扱事業者リスト、前年度参加店舗リスト、参考となる仕入ルート情報の提供はありますか。	既存の取扱事業者リスト、前年度参加店舗リストの提供はあります。
16	オープニングイベントについて、「10社以上のメディアを招待」とありますが、これは招待実施で足りるのか、当日来場実績として10社以上が必要なのかをご教示ください。また、フリーランス記者、ウェブ媒体、インフルエンサーは「メディア」に含めてよいでしょうか。	来場実績として10社以上が必要です。 また、フリーランス記者、ウェブ媒体、インフルエンサーは「メディア」に含みません。
17	「美食福井」公式サイトPV増加施策が求められていますが、現状PVや流入状況など、KPI設定の基礎となる既存データの提供はありますか。	審査会后、受託事業者様に共有させていただきます。
18	「オリジナルご当地メニュー開発アワード」と、「販路拡大・継続使用促進に効果的な取組みを1回以上」の2事業は、別個に実施する必要がありますでしょうか。それとも、一連の企画として運動させた提案でも可能でしょうか。	別個に実施する必要があります。