

福井県 PR キャッチコピー・ロゴマーク

「いいとこ、掘りだくさん。」使用マニュアル

2026.3



ロゴマークコンセプト



「いいとこ、掘りだくさん。」のキャッチコピーから、集客のために整えた観光名所に留まらない、福井県の日常にあるたくさんの魅力を見つけてほしいというメッセージを受け取りました。

宝探しのように好奇心のままに散策するワクワク感を、楽しげで親しみやすい手触り感のあるデザインに落とし込んでいます。

福井県を訪れた人々が楽しく歩き回る様子を、時空を超えた恐竜のモチーフに重ねてキョロキョロ周囲を見渡しなが尻尾を上向きにしたウキウキポーズで表現しています。

「掘」の文字には足跡が隠れ、口から思わず飛び出た鳴き声は、福井県のシルエットにするなど小さな遊びを盛り込んでいます。

ロゴマークバリエーション



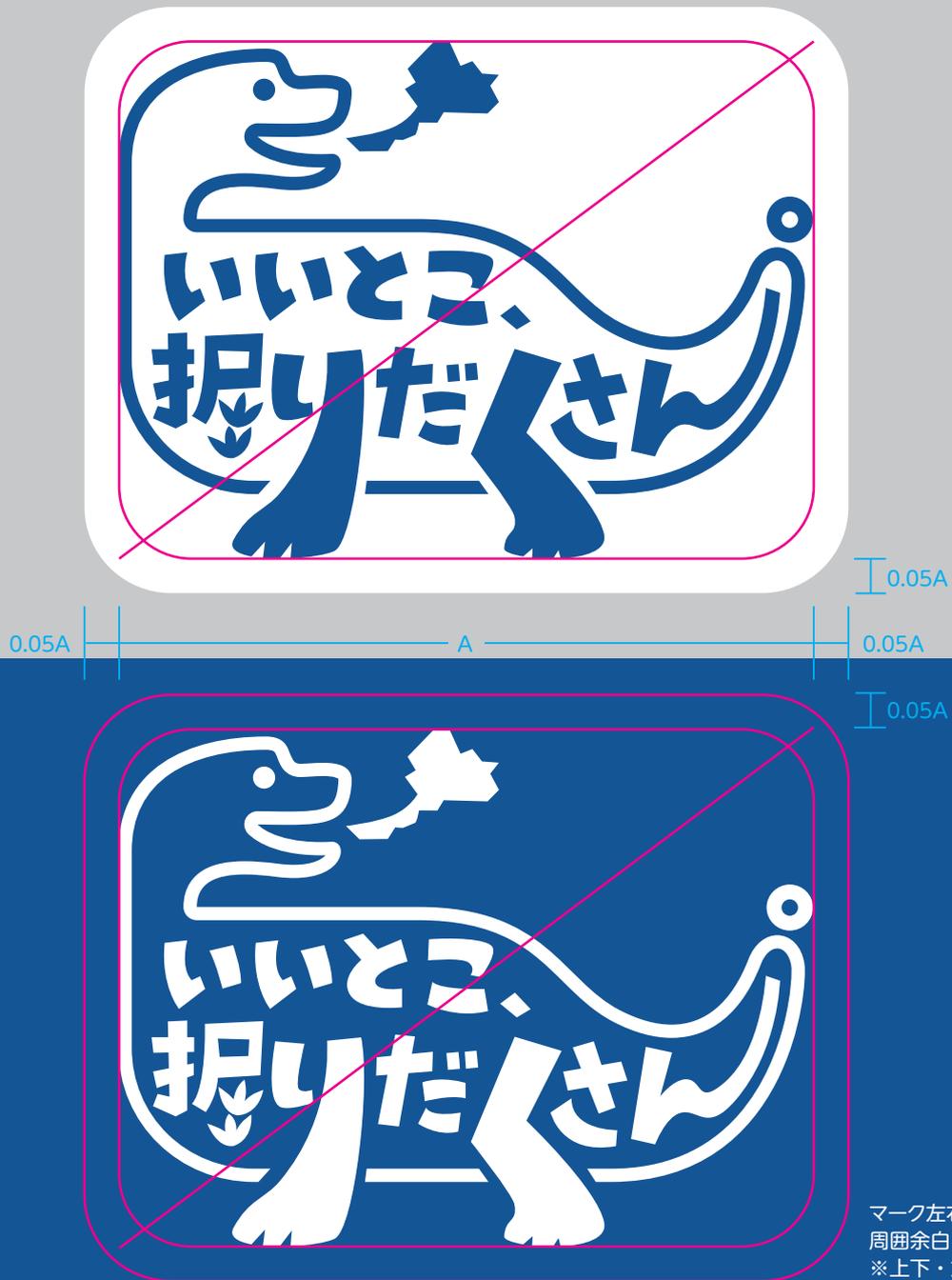
輪郭を線形にした通常バージョンと、白抜き使用の反転バージョンがあります。

印刷する媒体等にあわせて適宜選択してください。

キャッチコピーのメッセージを伝えることが前提のロゴマークなので、

最小サイズはキャッチコピーの可読性が確保できる25mm 以上の使用を想定しています。

ロゴマーク / 周囲余白



ロゴマークの視認性を確保するため、周囲に一定の余白を設ける必要があります。
他の要素が入らないように、ロゴマークの左右幅を基準として20分の1以上の周囲余白を確保してください。
※ロゴマークのデザイン・視認性を阻害しない程度の淡色であれば、必ずしも白抜き背景にする必要はありません。

ロゴマーク / カラーバリエーション



日本海や福井県章を想起させ、
信頼性を表す濃紺色

◆プロセス掛け合わせ

C90

M60

Y0

K20



越前漆器などの漆や若狭めいの細工など
の伝統工芸を想起させる燕脂色

◆プロセス掛け合わせ

C0

M85

Y50

K40



笏谷石の深い青みを感じさせる色

◆プロセス掛け合わせ

C65

M0

Y15

K40

ロゴマーク / モノクロ用



背景色が白～薄色時は通常バージョンやカラーバリエーションを、
黒や濃色背景時は反転バージョンを白抜き使用してください。

使用禁止例 以下例のような使用方法は禁止します



ロゴの一部・部分的な使用



規定外色の使用／色の変更



比率の変更



変形



反転／回転



影付きや虹彩、白フチ加工等の表現変更



半透明、透過での使用



他の要素を加えたり、
視認性を悪化する背景での使用

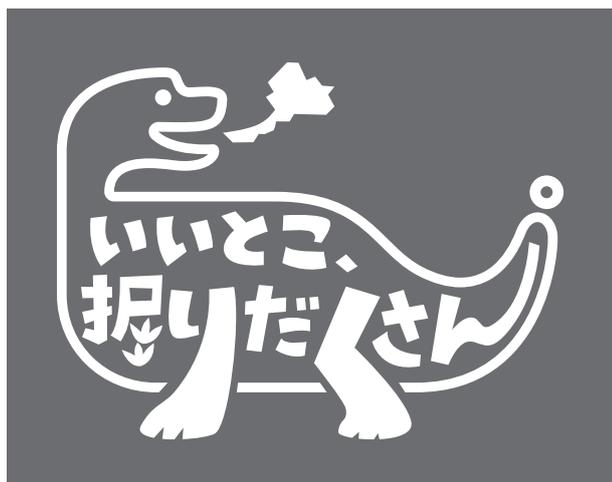
福井県 PR キャッチコピー・ロゴマーク
「いいとこ、掘りだくさん。」使用マニュアル
ダウンロード可能データ一覧



A 通常カラー



C 黒（モノクロ使用时）



B 黒背景／濃色背景用



D カラーバリエーション



E カラーバリエーション