

「富裕層に響く福井の魅力発信」業務委託 仕様書

1 委託業務の名称

「富裕層に響く福井の魅力発信」業務（以下「本業務」という。）

2 業務の目的

富裕層向け発信力のあるメディア関係者を対象とした福井の食や食文化、伝統工芸などを体験するツアーを開催し、雑誌やTV、SNS等の媒体を使った情報発信を行うことで、国内からの誘客促進及び観光消費額の増加を図る。

3 業務の委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日(水)まで

4 委託業務の概要

食や伝統工芸等福井の魅力発信につなげる「メディアツアー」の企画・運営および情報発信

5 業務の内容

- ①本県に富裕層向けメディアを招請するメディアツアーを2回以上(嶺北、嶺南で各1回以上)実施し、うち1回は9月末日までに実施すること。富裕層向けメディアには、富裕層を顧客に持つ会員向けWEBサイトや会員誌等の媒体も含むこととする。
- ②招請メディアは10社以上とし、ツアー内容は富裕層に響く県内の新しい施設やレストラン、食・伝統工芸や体験等を取り入れ、テーマとして「ウェルネス」「サステナブル」のいずれか、あるいは両方を設定し、取材行程案とともに提案内容に盛り込むこと。実施期間は1泊2日以上とし、本県への交通費や県内宿泊費および周遊経費は委託に含めること。
- ③取材先についてはこれまでメディアにあまり取り上げられていない所を中心に複数箇所入れること。
- ④参加メディア各社等に画像提供を行うオフィシャルカメラマンを仕立てること。
- ⑤必要に応じて、福井の食や伝統工芸に精通したアドバイザーやガイドをつけること。
- ⑥メディアツアー参加各社には、視察取材した内容をもとに令和9年3月31日までに富裕層に響くメディアにて情報発信を実現させること。(媒体の種類や記事量は問わない)
- ⑦参加メディア各社や情報発信媒体を中心に、特集記事(番組を含む)による情報発信強化を図ること。選定したメディアに対し合計2,400千円(税込)以上の情報発信費の支援を行うこととし、その経費は委託料に含むこと。
- ⑧発信強化対象メディアは4社以上とし、そのうち、富裕層向け雑誌媒体にて複数ページの発信を1誌以上組み入れること。
- ⑨メディアへの掲載とともに、実際に福井への誘客に繋がるような仕掛けについての提案を行うこと。
- ⑩参加メディアに対して食や伝統工芸など本県に関してアンケートフォームを作成、調査実施の上、結果をまとめ提出すること。アンケート内容に関しては福井県と協議のうえ作成すること。

6 情報発信および成果品の使用について

- ① 本業務による成果品に対する著作権等は県に帰属するものとし、商用を含め二次利用等が可能なものとする。
- ② 制作した撮影画像データはUSBメモリー等により納品すること（300点以上）。

7 業務行程表等の作成

受託者は、契約締結後速やかに業務行程表（業務実施体制、スケジュール等）を提出し、福井県交流文化部誘客推進課長と協議すること。

8 委託者との協議等

- (1) 本業務の実施に当たって、受託者は交流文化部誘客推進課との連携を密にし、適宜協議または打合せを行いながら、進捗状況の管理を常に適切に行い、誠実に業務を進めること。
- (2) 受託者は、交流文化部誘客推進課と協議及び打合せをした場合は、その内容及び連絡事項の適切な記録を作成し、相互に確認すること。

9 留意事項

- (1) 本契約書および本仕様書に定めのない事項や細部の業務内容については、その都度、交流文化部誘客推進課と協議の上、定めるものとする。また、業務内容に疑義が生じた場合も同様に協議の上、解決を図るものとする。
- (2) 受託者は、業務実施過程で疑義が生じた場合は、速やかに委託者に報告し協議を行い、その指示を受けること。