

# 福井県公式恐竜ブランド「Juratic」出向宣伝業務仕様書

## 1 概要

福井県公式恐竜ブランド「Juratic」の着ぐるみによる出向宣伝等を実施するにあたり必要な業務一式を委託する。

## 2 目的

福井県公式恐竜ブランド「Juratic」（ラプト、サウタン、ティッチー）の着ぐるみによる宣伝活動により、「Juratic」および福井の恐竜の認知度・魅力度アップにつなげる。

## 3 業務内容

福井県公式恐竜ブランド「Juratic」（ラプト、サウタン、ティッチー）の着ぐるみ演者およびキャラクターとともに宣伝活動を行うMCを手配し、県が指定する場所において広報宣伝活動を行う。

### (1) 宣伝広報活動

- ①福井の恐竜（福井県）や「Juratic」のPRを行うこと
- ②「ジュラチックのうた」や「ジュラチック体操」、「dinosaur」などを活用し、お客様が楽しめる宣伝活動を行うこと
- ③県が宣伝活動に用意するノベルティ（シール等）を十分に活用すること
- ④「Juratic」の情報発信を行うこと

### (2) 着ぐるみ演者の手配等

- ①各キャラクターの演者は、着ぐるみ演者の経験者もしくは研修を受けた者などキャラクターのイメージを損なわない動きができる者を手配すること
- ②各キャラクターの動きについて、県の職員による監修・指導を行う場合があるので、その指導に従うこと
- ③同日に複数のイベントが開催されることに備え、十分な人員を確保しておくこと。

### (3) 宣伝活動を行うMC（司会）

- ①宣伝活動においては、キャラクターや福井の恐竜を紹介・PRするMC（司会）を配置すること
- ②MCは、着ぐるみの着替えや介助等も行うものとする
- ③MCは、宣伝活動において、お客様が楽しめるPR活動を行うものとする
- ④効果的なPR活動ができるよう、自主的な研修を行うよう努めること

### (4) 着ぐるみ使用・保管等について

- ①ラプト、サウタン、ティッチーの着ぐるみは、県が提供するものを使用すること。
- ②着ぐるみの使用については、別紙「着ぐるみの使用上の注意事項」に留意の上、使用すること

(5) 宣伝活動の活動箇所・内容等

宣伝活動は、県内・県外に向けた発信につながるものとする。

区分	活動箇所数※・内容
県内	概ね15か所（概ね15日分） ※県主催行事もしくは派遣依頼のあったイベント ※着ぐるみが活動する15日のうちアテンド・MCは10日程度配置可能とする。
県外	概ね30か所（概ね30日分） ※県主催イベント等における出向宣伝活動

- 注意
- 1) 上記箇所数については、概ねの活動基準であり、契約後、活動箇所について変動する場合がある。
  - 2) 宣伝活動においては、イベントの主催者等と事前によく打ち合わせを行い実施すること。（県職員の立会い等がない場合がある。）
  - 3) 上記業務にかかる費用は、全て受託者の負担とする。ただし、各種団体からの要請で派遣する場合のアクターおよびMC等の日当、旅費等の派遣経費は、派遣要請者が負担する。当該派遣は、福井の恐竜のPRや本県の観光振興に資すると認められるイベントに限ることとし、派遣日が競合する場合には、第一に県、第二に観光関係団体からの要請を優先することとし、随時、誘客推進課と協議すること。

#### 4 活動および実績報告

(1) 活動報告

宣伝活動を行った後は、SNSに掲載できる写真、動画、活動の様子の概要を、活動後3日間までにデータで報告すること

(2) 実績報告

委託事業が終了したときは、契約期間終了日までに実績報告書（活動内容および写真等）を誘客推進課あてに1部提出すること。

## 5 その他（全体事項）

- ・上記に掲載されていないことなどについては、福井県交流文化部誘客推進課と協議の上進めること。
- ・受託者は、業務全般を監督する責任者を設ける。当該責任者は、委託者の事業担当者と必要に応じ打合せを行い、業務内容を理解し、効率的に業務が遂行できるよう提案を行い、実施するものとする。
- ・本業務を実施する上で、委託者が必要と認める資料については、協議の上、受託者の責任において作成するものとする。
- ・業務の実施に当たって、トラブル等が生じた場合は、受託者は速やかに委託者に連絡するとともに、委託者と連携してその処理にあたるものとする。
- ・その他、契約書、仕様書および仕様説明書に記載されていない事項であっても、軽微な事項に限り、現場の状況に応じ、管理上または運営上特に必要な業務については、協議の上、委託金額の範囲内で作業内容を変更できるものとする。

## 着ぐるみの使用上の注意事項

- 雨天時（小雨も含む）、荒天時、降雪の時に屋外で使用しないこと。
- キャラクターのイメージの統一のため、着用者は絶対に声を出さないこと。
- キャラクターのイメージの統一のため、関係者以外の目に触れる場での着脱はしないこと。また、運搬の際は、所定の収納袋に入れて、関係者以外の目に触れないよう行うこと。
- 着用する際、安全対策として必ず介助者をつけること。
- 使用後は、消臭スプレーなど使用し、風通しの良いところで陰干しするなど、十分に乾燥させること
- キャラクターのPR効果を高めるため、できる限り、着ぐるみを使用するイベント・催事の広報において、キャラクターのPRも行うこと
- 着用の際は、着用マニュアルを熟読の上、破損しないよう着用すること
- 着ぐるみは、十分に持ち運びできる大きさの車（ライトバン、ワゴン車等）で運搬すること。

## 「Juratic (ジュラチック)」について

### 1 趣旨・目的について

#### (1) 福井県の知名度アップ

恐竜キャラクターにより、「恐竜＝福井県」というイメージの定着を図り、多くの方に福井県を訪れるきっかけとしてもらう。

#### (2) 県内事業者の恐竜ビジネス活性化

恐竜キャラクターと県内事業者のコラボレーションにより、特色ある商品開発を行うことで、ビジネス・チャンスの場を提供・拡大するとともに、恐竜ビジネスの活性化につなげる。

### 2 キャラクターについて

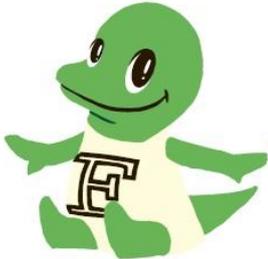
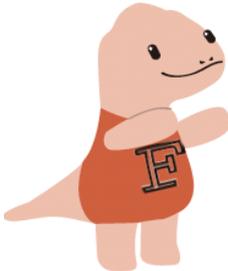
#### (1) 概要

本県の「恐竜」をモチーフとしたキャラクター。胸には、福井県の「F」の文字がデザイン。

#### (2) 設定

上記キャラクターは、福井県とよく似た仮想空間の国「Juratic 王国」からやってきたキャラクターと設定。

着ぐるみは、声は出さないが、性格に応じた動きを行うこと

キャラクター			
名前	ラプト	サウタン	ティッチー
性格	しっかり者	おっちょこちょい	のんびり屋
モデルとなった福井の恐竜	フクイラプトル	フクイサウルス	フクイティタン