



押し福プロジェクト

A班

福井県立大学	喜納亜利紗
仁愛大学	野尻菜桜
福井大学	田所はな

① 目指す福井の姿

遠い将来

福井県内の人から自ら福井の文化・芸術・工芸品をPRしていき福井を活気づける

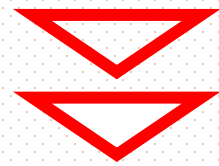
近い将来

福井県内の人に福井の文化・芸術・工芸品の魅力を知ってもらおう

① 目指す福井の姿

近い将来

福井県内の人に福井の文化・芸術・工芸品の魅力
を知ってもらおう



【福井文化振興プラン】

みんなで創る 文化でつながる 人と地域が輝く福井

②現状

文化・芸術・工芸品に興味がないな



20代/学生/T.Mさん



20代/学生/Y.Fさん

文化・芸術・工芸品について知らないな

イベント会場に行くのが大変だな



10代/会社員/T.Yさん

②現状

- 福井県民が福井の文化・芸術・工芸品について知らない
→特に**若者**
- 文化・芸術・工芸品に関わるイベント情報が伝わっておらず、触れる機会が少ない

③解決策/事業

事業名 「推し福プロジェクト」

～内容～

福井の特徴を活かした推し活グッズワークショップの開催

→オンライン販売、店舗販売

③ 解決策/事業

押し活

アイドルや俳優、インフルエンサー、アニメのキャラクターなどを様々な形で応援する活動のこと。

参照：<https://www.nikkei.com/compass/theme/114639>

③ 解決策/事業



推しに会う

- ・ライブ
- ・試合
- ・トークショー
など

③ 解決策/事業



グッズを集める

③ 解決策/事業



一緒にお出かけ

→ 推しを身近に
→ 映え

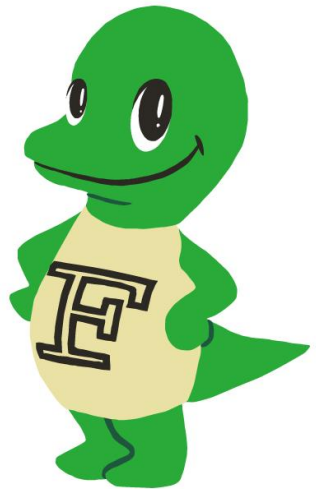
③ 解決策/事業

『2021 ユーキャン新語・流行語大賞』ノミネート30		
1	イカゲーム	16 スギムライジング
2	うっせえわ	17 Z世代
3	ウマ娘	18 チキータ
4	SDGs	19 チャタンヤラクーサンクー
5	NFT	20 ととのう
6	エペジーン	21 フェムテック
7	押し活	22 副反応
8	親ガナヤ	23 ピクトグラム
9	カエル愛	24 変異株
10	ゴン攻め/ピッタピタ	25 ぼったくり男爵
11	ジェンダー平等	26 マリトッツォ
12	自宅療養	27 黙食/マスク会食
13	13歳、真夏の大冒険	28 ヤングケアラー
14	ショータイム	29 リアル二刀流
15	人流	30 路上飲み

2021 ユーキャン新語・流行語大賞
「押し活」ランクイン！

③ 解決策/事業

福井 × 推し活 = 若者の入り口



③解決策/事業

事業名 「押し福プロジェクト」

～内容～

福井の特徴を活かした押し活グッズワークショップの開催

→オンライン販売、店舗販売

- 例)
- 鯖江のメガネでマスコット用のメガネ作成
 - 福井の書道家に推しの名前を書いてもらう
 - 越前水仙を用いた押しカラーの花束づくり

③解決策/事業

～事業詳細～

- 場所：福井駅前、商業施設内、イベント会場
- 定員：一回の体験で5～10名→時間制で交代
- ターゲット：若者
- 参加費：あり
- 周知方法：駅ナカ広告、SNS広告、学生団体との連携
(学校でチラシ配布や宣伝をお願いする)

③ 解決策/事業

～ 押し福プロジェクトの効果～

✕ 福井の文化、芸術、工芸品を学びに行く

○ 押し活グッズを作りに行く → イベントに参加しやすい

文化芸術に関心のない層の人々でも福井の文化、芸術、
工芸品に自然と触れて体験できるきっかけとなる

③解決策/事業

～押し福プロジェクトの効果～

押し活グッズ作成後、、、

- 推しのグッズと一緒に写真を撮りSNSに投稿・共有
- 押し活グッズを持ち歩く（ライブ会場や旅行先など）

押し活を通して福井の文化、芸術、工芸品を
アピールすることができる

ご清聴ありがとうございました。