

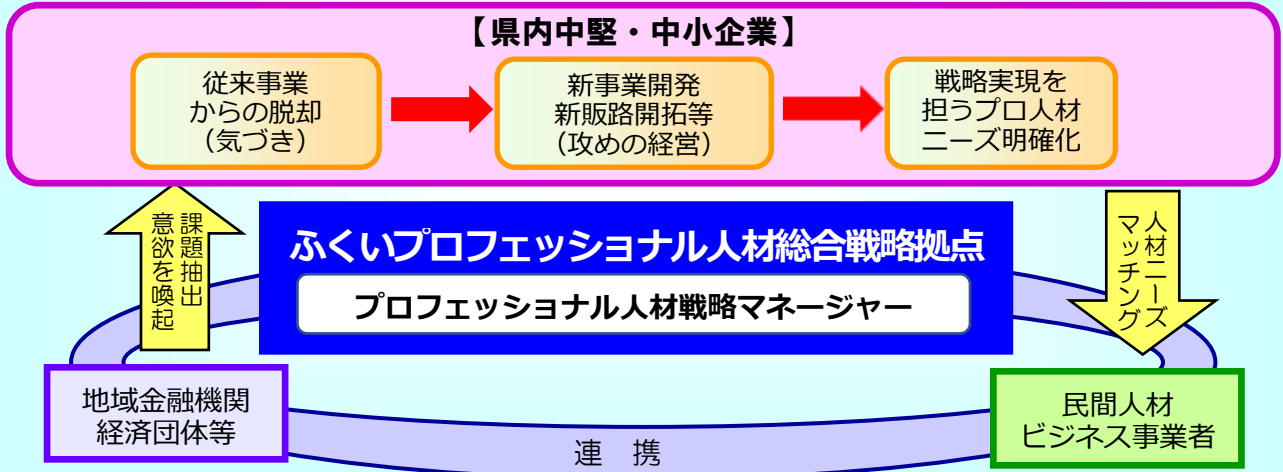
ふくいプロフェッショナル人材総合戦略拠点

地域企業が、事業革新や新商品開発などに積極的にチャレンジする

「攻めの経営」への転身を後押しします！





- ・企業訪問等により、県内企業の課題を明確化し、新事業や販路の開拓など経営改善を促進します。
- ・地域の関係機関等と連携しながら、地域企業の「攻めの経営」への転身を促進するため、民間人材ビジネス事業者等を通じて、プロフェッショナル人材のマッチングをサポートします。

※プロフェッショナル人材：企業の新事業展開などの成長戦略を具現化していく人材



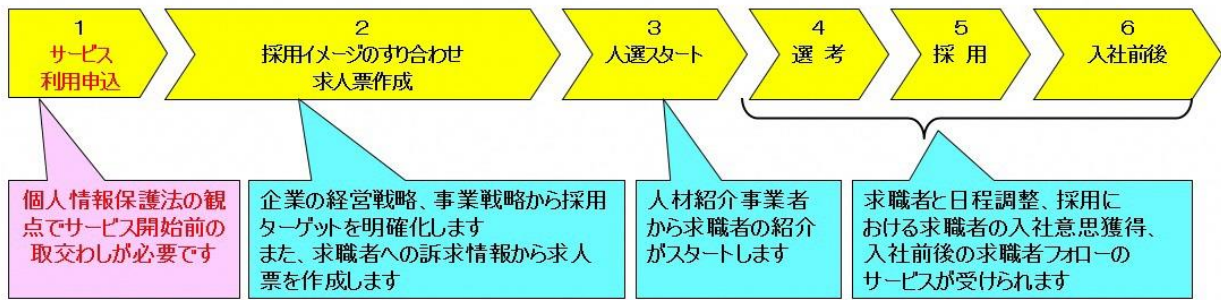
<ふくいプロフェッショナル人材総合戦略拠点の事業イメージ>

プロフェッショナル人材戦略マネージャー等の紹介

	人材戦略マネージャー 保坂 武文 (ほさか たけふみ)		
	【略歴】 1972年 本田技研工業 入社 アメリカホンダ R&D 駐在 副社長 ホンダ栃木技術研究所 常務 を歴任 (CVCC 環境エンジン、アコード、ステップワゴン 等多くの車種を開発、F1 総責任者も務める) 2010年 HSK東京コンサルティング代表 2013~2015年 福井県プロジェクトマネージャー	専門 強味 研究開発(自動車) 企画・マーケティング・技術戦 略構築 チーム・組織運営	好きな 言葉 夢 夢 夢! (技術屋の前に)まず人たれ!
	サブマネージャー 宮崎 孝司 (みやざき こうじ)		
	【略歴】 1975年 福井県庁 入庁 福井県工業技術センター所長 等 を歴任 2012年 福井大学大学院 繊維先端工学専攻教授 2015年 福井大学大学院 非常勤講師	専門 強味 繊維・高分子材料の表面改質技 術 企業の技術開発のサポート全般	好きな 言葉 継続は力 経験ほど価値ある財産はない
	コーディネーター 高岡 勉 (たかおか つとむ)		
	【略歴】 1976年 (株)クボタ 入社 1989年 (株)松浦機械製作所 入社 2004年 福井大学 研究推進課 2014年 京都大学 産官学連携本部 2016年 (公財)京都産業 21	専門 強味 研究開発 知的財産権 中小企業診断士	好きな 言葉 向上心
	アドバイザー 前澤 政信 (まえざわ まさのぶ)		
	【略歴】 1971年 福井信用金庫 入庫 2016年 融資、資産査定、債権管理回収等を担当 支店長等 を歴任	専門 強味 融資全般 財務分析	好きな 言葉 脚下照顧

利用案内 【連絡先】 〒910-0102 福井市川合鷺塚町 6 1 字北福田 1 0 (福井県工業技術センター内)
 TEL : 0776-55-1550 FAX : 0776-55-1553 E-mail : info@fukui-pro.jp
 【相談時間】 月曜から金曜日 (閉庁日を除く) 9:00~12:00、13:00~17:00

●人材紹介サービス利用の一般的な流れ



●人材紹介サービスの特徴

1. 完全採用成功報酬

(採用に至るまで手数料費用は発生しません)

2. 効率的な採用

(担当営業が企業の課題を把握し人選します)

(その他の面接日程調整の代行も行います)

【経営者の悩み】

「企業の存続・成長」、「従業員の給与」、「借入金返済」、「安全対策」、「店舗・工場等の更新」、「後継者育成」等

【プロフェッショナル人材採用のポイント】

<p>新需要の創造：既存技術の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場調査・・・ターゲット市場の選定 必要技術準備 材料技術・・・材料開発経験、 素材・加工実務経験 製造技術・・・製造実務経験、 生産・工程管理経験 品質管理・・・関係法令、品質管理手法スキル 特許戦略・・・特許出願、知財管理経験 商品化計画・・・ビジネスモデル立案、 デザイン開発 設備投資・・・投資計画実務経験 	<p>新規分野への参入：新技術の導入</p> <ul style="list-style-type: none"> 新分野調査・・・幅広い分野の技術知見、 対象分野の選定 必要技術準備 材料技術・・・対象技術の専門家、 原材料の知見 製造技術・・・新規製造技術の開発・導入 品質管理・・・関係法令、品質保証技術の構築 特許戦略・・・特許出願、知財管理経験 設備投資・・・大型投資計画（キャッシュフロー検証）
<p>経営体質の改善：利益率の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産性向上・・・生産ラインのマテハン、 製法改善・工程改善等による工程削減、 不良削減、固定費削減 社内インフラ整備・・・情報共有、 経理システムの改善、 受発注業務の簡略化、 工程・品質管理の効率UP 経理指標による企業体質の改善点の見える化 労務管理、経営コンサル、人事、組織の見直し 安全環境改善・・・従業員の意識改革・指導、 ISO 	<p>新規市場参入：既存製品の拡販</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場調査・・・新規市場に関する業界知識 ABM（アカウントベースドマーケティング）の導入 商流、物流・・・業界構造把握、 ビジネスモデル立案 新規顧客の開拓・・・Web コーディネータ、 営業拡充 補足技術の見極め 商品開発・・・新製品開発、改良品の設計技術 設備投資・・・既存設備の妥当性、 新規設備導入