

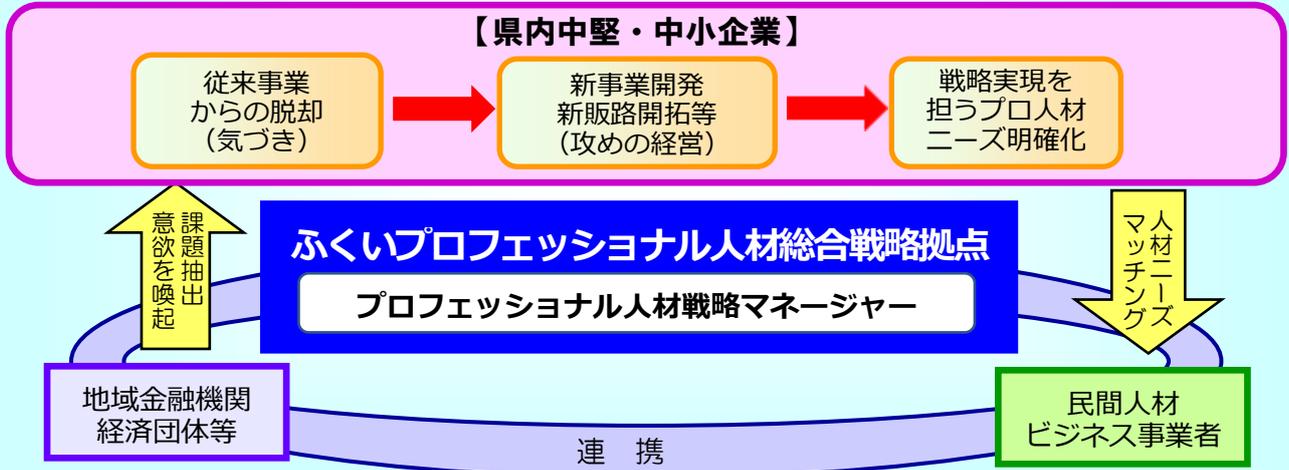
# ふくいプロフェッショナル人材総合戦略拠点

地域企業が、事業革新や新商品開発などに積極的にチャレンジする

## 「攻めの経営」への転身を後押しします！

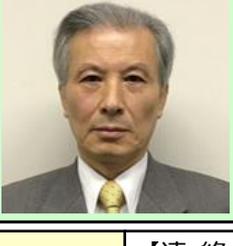
- ・企業訪問等により、県内企業の課題を明確化し、新事業や販路の開拓など経営改善を促進します。
- ・地域の関係機関等と連携しながら、地域企業の「攻めの経営」への転身を促進するため、民間人材ビジネス事業者等を通じて、プロフェッショナル人材のマッチングをサポートします。

※プロフェッショナル人材：企業の新事業展開などの成長戦略を具現化していく人材



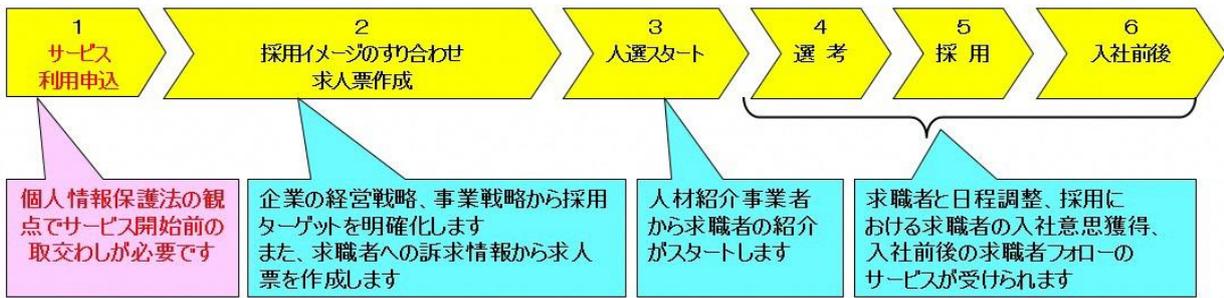
<ふくいプロフェッショナル人材総合戦略拠点の事業イメージ>

## プロフェッショナル人材戦略マネージャー等の紹介

	<b>人材戦略マネージャー 保坂 武文 (ほさか たけふみ)</b>		
	<b>【略歴】</b> 1972年 本田技研工業 入社 アメリカホンダ R&D 駐在 副社長 ホンダ栃木技術研究所 常務 を歴任 (CVCC 環境エンジン、アコード、ステップワゴン 等多くの車種を開発、F1 総責任者も務める) 2010年 HSK東京コンサルティング代表 2013~2015年 福井県プロジェクトマネージャー	<b>専門 強味</b>  研究開発(自動車) 企画・マーケティング・技術戦 略構築 チーム・組織運営	<b>好きな 言葉</b>  夢 夢 夢! (技術屋の前に)まず人たれ!
	<b>サブマネージャー 宮崎 孝司 (みやざき こうじ)</b>		
	<b>【略歴】</b> 1975年 福井県庁 入庁 福井県工業技術センター所長 等 を歴任 2012年 福井大学大学院 繊維先端工学専攻教授 2015年 福井大学大学院 非常勤講師	<b>専門 強味</b>  繊維・高分子材料の表面改質技 術 企業の技術開発のサポート全般	<b>好きな 言葉</b>  継続は力 経験ほど価値ある財産はない
	<b>コーディネーター 高岡 勉 (たかおか つとむ)</b>		
	<b>【略歴】</b> 1976年 ㈱クボタ 入社 1989年 ㈱松浦機械製作所 入社 2004年 福井大学 研究推進課 2014年 京都大学 産官学連携本部 2016年 (公財)京都産業 21	<b>専門 強味</b>  研究開発 知的財産権 中小企業診断士	<b>好きな 言葉</b>  向上心
	<b>アドバイザー 前澤 政信 (まえざわ まさのぶ)</b>		
	<b>【略歴】</b> 1971年 福井信用金庫 入庫 2016年 融資、資産査定、債権管理回収等を担当 支店長等 を歴任	<b>専門 強味</b>  融資全般 財務分析	<b>好きな 言葉</b>  脚下照顧

**利用案内** 【連絡先】 〒910-0102 福井市川合鷺塚町 6 1 字北福田 1 0 (福井県工業技術センター内)  
 TEL : 0776-55-1550 FAX : 0776-55-1553 E-mail : info@fukui-pro.jp  
 【相談時間】 月曜から金曜日 (閉庁日を除く) 9:00~12:00、13:00~17:00

●人材紹介サービス利用の一般的な流れ



●人材紹介サービスの特徴

1. 完全採用成功報酬

(採用に至るまで手数料費用は発生しません)

2. 効率的な採用

(担当営業が企業の課題を把握し人選します)

(その他の面接日程調整の代行も行います)

【経営者の悩み】

「企業の存続・成長」、「従業員の給与」、「借入金返済」、「安全対策」、「店舗・工場等の更新」、「後継者育成」等

【プロフェッショナル人材採用のポイント】

<p><b>新需要の創造：既存技術の展開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市場調査・・・ターゲット市場の選定</li> <li>必要技術準備 材料技術・・・材料開発経験、 素材・加工実務経験</li> <li>製造技術・・・製造実務経験、 生産・工程管理経験</li> <li>品質管理・・・関係法令、品質管理手法スキル</li> <li>特許戦略・・・特許出願、知財管理経験</li> <li>商品化計画・・・ビジネスモデル立案、 デザイン開発</li> <li>設備投資・・・投資計画実務経験</li> </ul>	<p><b>新規分野への参入：新技術の導入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新分野調査・・・幅広い分野の技術知見、 対象分野の選定</li> <li>必要技術準備 材料技術・・・対象技術の専門家、 原材料の知見</li> <li>製造技術・・・新規製造技術の開発・導入</li> <li>品質管理・・・関係法令、品質保証技術の構築</li> <li>特許戦略・・・特許出願、知財管理経験</li> <li>設備投資・・・大型投資計画（キャッシュフロー検証）</li> </ul>
<p><b>経営体質の改善：利益率の向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>生産性向上・・・生産ラインのマテハン、 製法改善・工程改善等による工程削減、 不良削減、固定費削減</li> <li>社内インフラ整備・・・情報共有、 経理システムの改善、 受発注業務の簡略化、 工程・品質管理の効率UP</li> <li>経理指標による企業体質の改善点の見える化 労務管理、経営コンサル、人事、組織の見直し</li> <li>安全環境改善・・・従業員の意識改革・指導、 ISO</li> </ul>	<p><b>新規市場参入：既存製品の拡販</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市場調査・・・新規市場に関する業界知識 ABM（アカウントベースドマーケティング）の導入</li> <li>商流、物流・・・業界構造把握、 ビジネスモデル立案</li> <li>新規顧客の開拓・・・Web コーディネータ、 営業拡充</li> <li>補足技術の見極め 商品開発・・・新製品開発、改良品の設計技術 設備投資・・・既存設備の妥当性、 新規設備導入</li> </ul>