



アニメで土木職魅力発信事業に係る制作会議 第2回会合

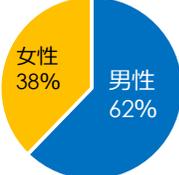
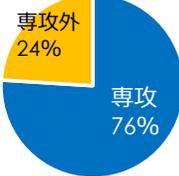
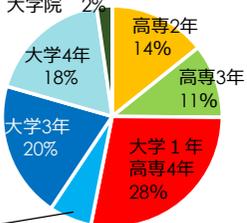
学生アンケート結果

令和3年11月5日（金）10:00～ at オオテサード

1. 実施結果の概要

目的	<ol style="list-style-type: none">1 学生のSNS利用実態の調査2 公務員や総合土木職に対するイメージ調査
調査対象	県内の大学生等（目標 100名程度）
調査方法	Microsoft Forms を用いたアンケート調査
回答数	175名（達成率 175%）

2. 回答者

<p>学校学部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 福井大学 ・ 福井工業大学 ・ 福井県立大学 ・ 福井工業高等専門学校 ・ 仁愛大学 ・ 敦賀市立看護大学 <p>工学部等 環境情報学部、工学部 経済学部、経営学部、生物資源科学部等 環境都市工学科、電子情報工学科等 人間生活学部 看護学科</p>
<p>性別</p>	<p>男性 109名 女性 66名</p> <p>女性 38% 男性 62%</p>  
<p>土木専攻</p>	<p>専攻 133名 専攻外 42名</p> <p>専攻外 24% 専攻 76%</p>  
<p>学年</p>	<p>高専2年生 25名 高専3年生 19名 大学1年生、高専4年生 49名 大学2年生、高専5年生 11名 大学3年生 35名 大学4年生 32名 大学院生 4名</p> <p>大学院 2% 高専2年 14% 大学4年 18% 高専3年 11% 大学3年 20% 大学1年 28% 大学2年 6% 高専4年 28%</p> 

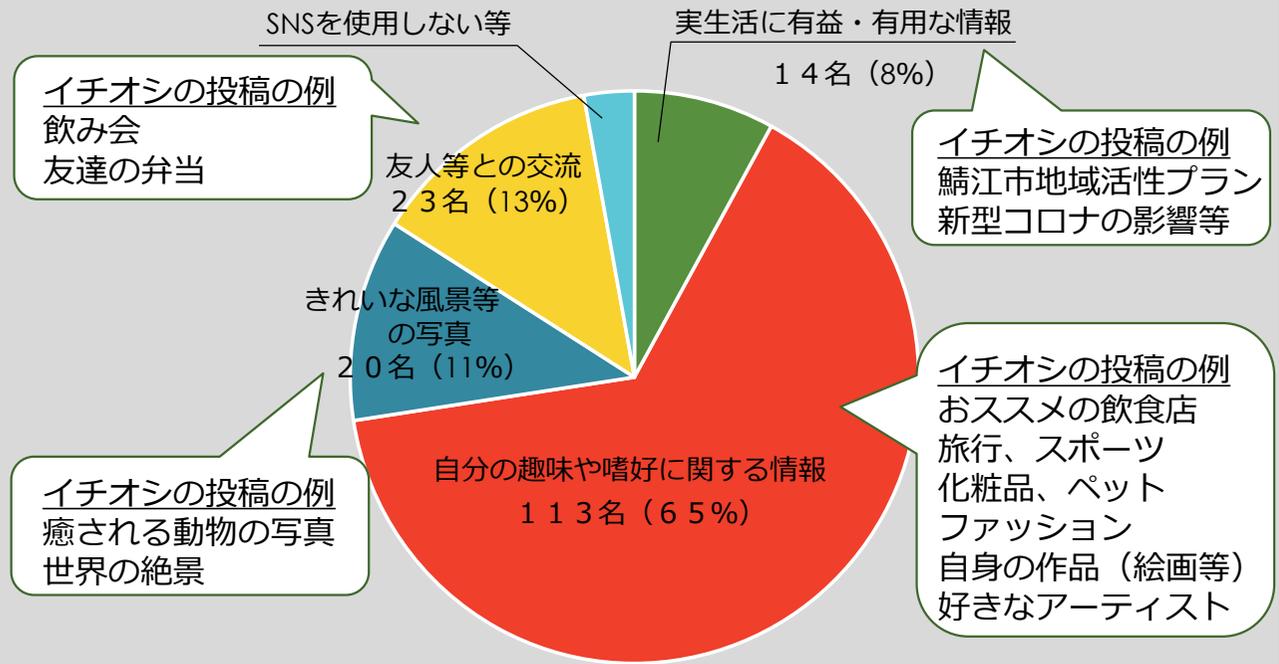
3. SNSツールと発信内容について

- 回答者のうち7割以上が「Instagram」、「Twitter」を使用
- 回答者の65%が「自分の趣味や嗜好に関する情報」に最も共感すると回答し、学生が投稿する内容もこれに類する回答が多かった

普段から使用するSNS（複数回答）



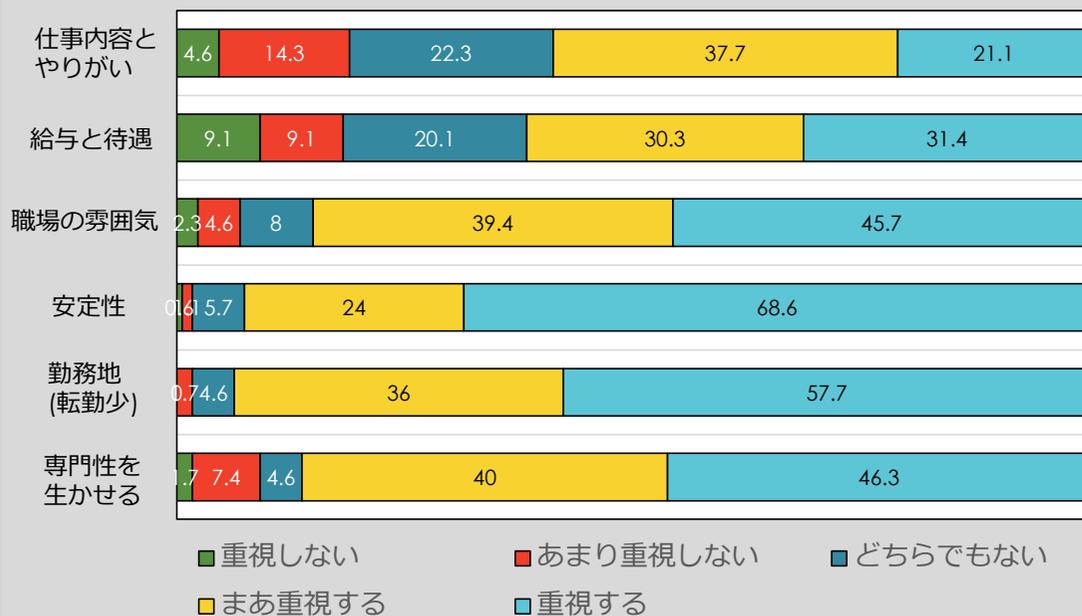
共感する投稿と自身のイチオシの投稿の関係



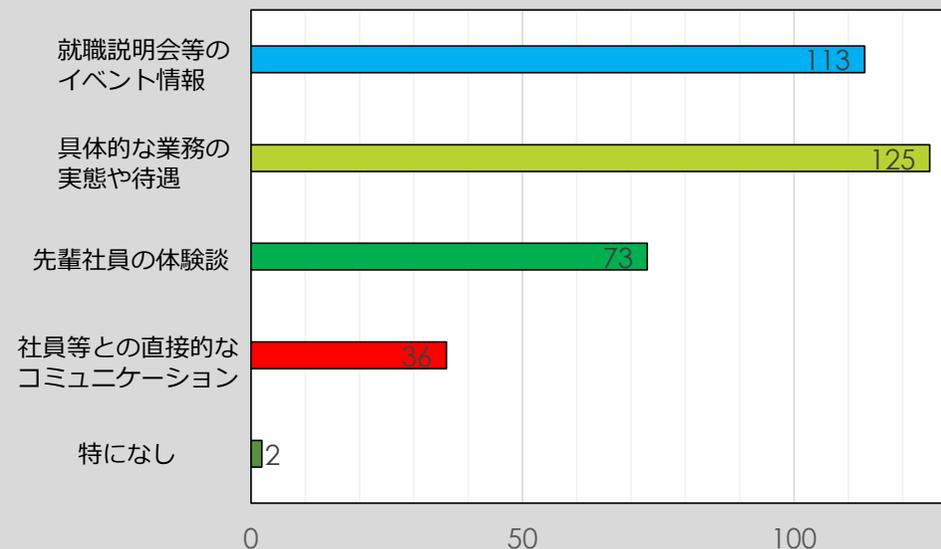
4. 就職活動に関する考え方

- 職業選択等の際には、**安定性**や**勤務地（転勤が少ないこと）**、**職場の雰囲気**を重視する傾向にある
- 採用側から発信してほしい情報としては、**就職説明会等のイベント情報**や**具体的な業務の実態や待遇**が多い結果となった

職業選択・企業選択の際に重視する内容



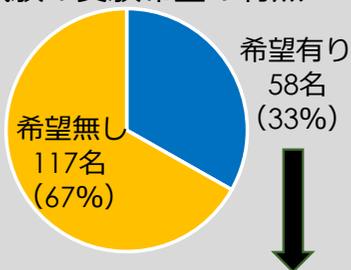
企業等からSNS等で発信してほしい情報（複数回答）



5. 公務員試験について

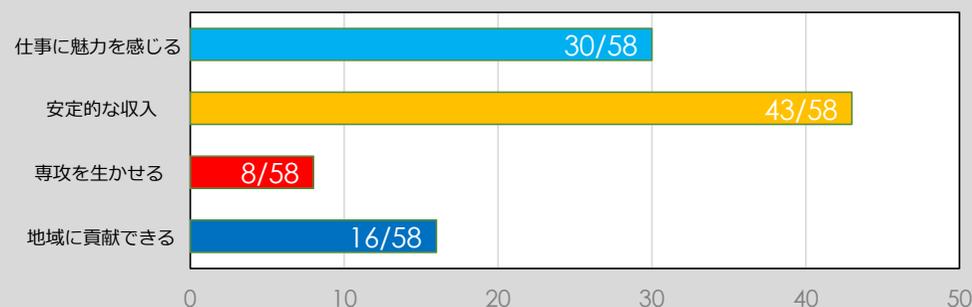
- 回答者の約 2 / 3 が公務員試験の受験希望がないと回答し、その理由は「公務員の仕事に興味がない」が最も多かった
- 受験希望ありと回答した58名の学生のうち、大学3・4年生の割合が、全体（175名）に占める割合と比べて少ない結果となり、就活世代ほど公務員試験の受験を希望する人数が少ない傾向にあることが示唆される

試験の受験希望の有無

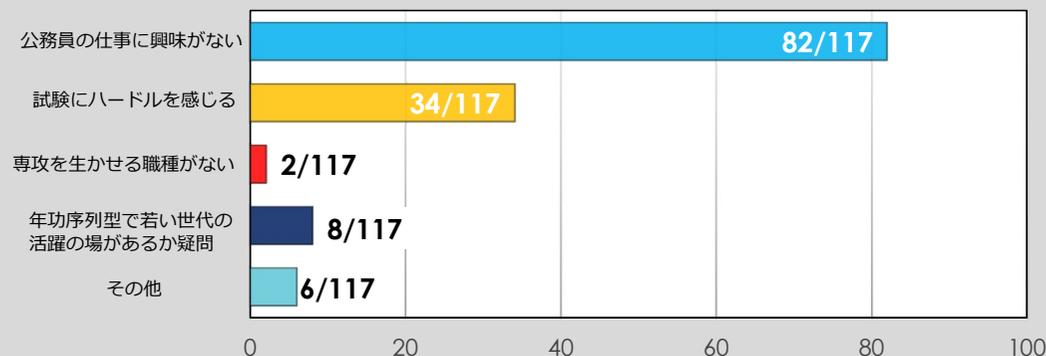


学年	学年別の受験希望者数とその割合	全体（175名）に占める割合
高専2年生	16名 28%	> 14%
高専3年生	8名 14%	> 11%
大学1年生	15名 26%	≒ 28%
大学2年生	4名 7%	≒ 6%
大学3年生	8名 14%	< 20%
大学4年生	6名 10%	< 18%
大学院生	1名 2%	≒ 2%

- 試験受験希望者の割合が全体（175名）に占める割合と比べて多い
- 試験受験希望者の割合が全体（175名）に占める割合と同等
- 試験受験希望者の割合が全体（175名）に占める割合と比べて少ない



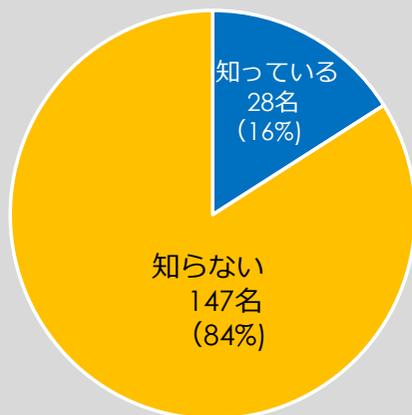
希望しない理由（複数選択）



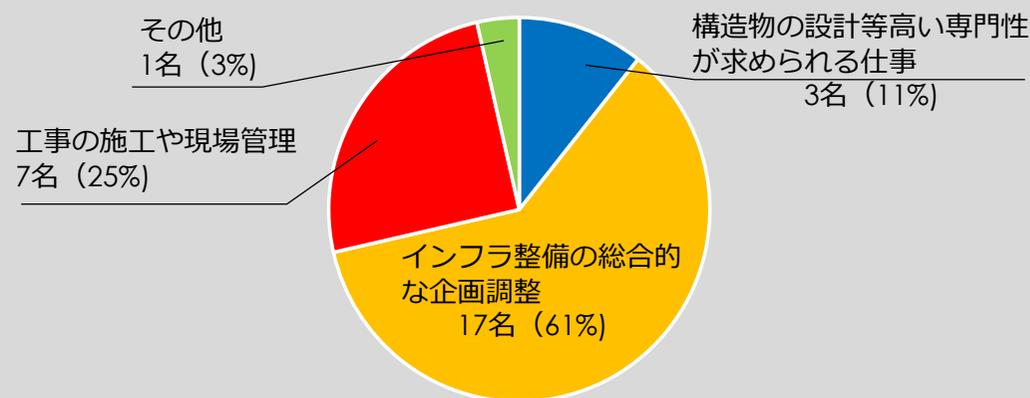
6. 土木職のイメージ等

- 回答者の8割近くが土木系専攻の学生であったが、県庁の総合土木職の仕事を「知っている」と回答したのは、全体の16%にとどまる
- 学生には、旧態依然とした土木の仕事のイメージが根強くあることが伺える

福井県庁の総合土木職の仕事内容の認知



「知っている」と回答した人がもつイメージ



土木のイメージ

- 現場仕事が多い、体力勝負、3K等の現場仕事によるマイナスのイメージ（40名／175名）
- 人々の生活に役に立つ、やりがいがある等のプラスのイメージ（16名／175名）
- 男性が多い職場、男くさい等（7名／175名）
- 残業が多い等職場環境のマイナスのイメージ（3名／175名）

7. アンケート分析結果まとめ

① SNSについて

- ・ 学生は主にInstagramとTwitterを日常的に使用しており、チームによるSNSプロモーションの際のツール選定の妥当性を確認できた。
- ・ 発信内容や共感する内容は、趣味や嗜好に関することが最も多く、きれいな風景等や交友関係がこれに続く結果となった。

② 就職活動に対する考え方について

- ・ 職業選択等の際には、安定性や勤務地（転勤が少ないこと）、職場の雰囲気を重視する傾向にある。
- ・ 一方、仕事のやりがいや給与・待遇は、重視しないかどちらでもよいが4割程度を占める。

③ 公務員試験について

- ・ 回答者の2 / 3程度が受験を希望しないと回答し、その理由は仕事に魅力を感じないが最も多かった。
- ・ 就活世代となる大学3・4年生は回答全体に対し、公務員の志願者の割合が少ない傾向にある。
- ・ 受験を希望する理由として安定的な収入を上げている学生が多く、②の結果と整合的となった。

④ 土木職等のイメージ

- ・ 現場作業の3Kや男社会等、旧態依然としたイメージが根強いことが伺える。
- ・ 県の総合土木職の仕事を知っていると回答した学生は2割以下である一方、その多くは実像に近い業務内容のイメージを持っている。

8. 結論と今後の方針

- 学生が重視する傾向にある安定性、勤務地は、公務員にとって有利な条件であるが、申込結果に結び付いていない。この原因として旧態依然とした土木のイメージが根強いことがあると考えられる。
- このため、学生のイメージを払拭していくために効果的な情報は次のように考える。
 - 1 **職場の雰囲気（若手職員の活躍、DX等の先進的な取り組み）**
 - 2 **仕事の魅力（先輩職員の体験談、エピソード紹介）**
 - 3 **多様な生き方（ワークライフバランス、男性の育休取得）**

上記について、SNS等を通じて幅広く発信していく。

9. SNSアカウントの開設について

プロジェクトチーム公式アカウントを開設！



Instagram

0 投稿 13 フォロワ... 0 フォロー...

マジで土木最高！プロジェクトチーム
公的機関のウェブサイト
福井県庁の若手職員が県内学生等とプロジェクトチ
ームを結成しました！
県のインフラ整備や災害対応などの業務を行う土
木（総合）職の実態を描いたアニメを制作していま
す。2022年春公開予定！
福井県の公式アカウントは、
<https://www.pref.fukui.lg.jp/sns/index.html>
www.pref.fukui.lg.jp/doc/dobokubu/dobokubupran...

プロフィ... 広告ツール インサイト

Instagram : <https://www.instagram.com/majidedobokusaikoupt/>



facebook

第①話
ダムじいさんの巻
～ DOBOKUのDは、DEFENCEのD～

マジで土木最高！プロジ
ェクトチーム
公共・行政サービス

いいね！

メールを送信

ホーム | グループ | 求人 | イベント | 投稿

Facebook : <https://www.facebook.com/majidedobokusaikouPT>



東温泉ヒカリ



連携



Twitter : <http://mobile.twitter.com/Hikarionsen>
Instagram : http://www.instagram.com/hikari_higashionsen/

アカウントはこちらから

