



アニメで土木職魅力発信事業に係る制作会議 第3回会合

プロモーション実績と 今後の予定

令和4年3月4日（金）10：00～ at オオテサード

Abstract

1. チームによるプロモーション実績

- ① 学生交流イベント等への参加
- ② SNSプロモーション
- ③ 学生等への直接アプローチ



2. 今後の予定

- ① 学生交流イベント等への参加
- ② 土木インフラの活用
- ③ SNSプロモーション
- ④ その他



1. チームによるプロモーション実績（総括）

項 目	日 ち	場 所	内 容	実 績
①学生交流イベント等への参加	フクイ建設技術フェア	R3.9.8～9.9	産業会館	建設業界関係者や学生等にアニメ事業をPR アンケート協力 11名 SNS発信協力 14名 現在、オンライン展示中
	学生×若手社会人交流会 縁 job	R3.12.26 R4. 1.15（オンライン）	産業会館（12/26）	学生に福井で働くことの魅力や土木職の業務内容等についてPR 約20名の学生と個別交流
	Fスクエア 企業PRパネル展示	R4.2.17～R4.3.2	Fスクエア（アオッサ）	Fスクエアの館内展示、オンライン展示によりアニメ事業等をPR 2週間の館内展示 アニメ動画の館内放映（公開後） リーフレット配布 50部
②SNSプロモーション	SNSによる発信	随時	-	アニメの制作状況やイベント予定等をSNSにより発信 投稿回数 計19回（チーム） 計78回（東温泉ヒカリ） アニメ再生回数 計152回
③学生等への直接アプローチ	土木職PRチラシの制作・発送	R4.1末	-	県外進学した福井県出身学生に土木職PRチラシを発送 北信越圏、関西圏等の県外学生に チラシ発送 1850部
	県内学校等へのリーフレット配布	R4.3	福井大、福井県立大、福井工大、福井高専	アニメリーフレットを制作し、各大学の就職支援室等へ配布 各学校に合計320部の配布

令和4年3月3日時点

1-①. 学生交流イベント等への参加 第1弾

○フクイ建設技術フェア



フェア会場の様子

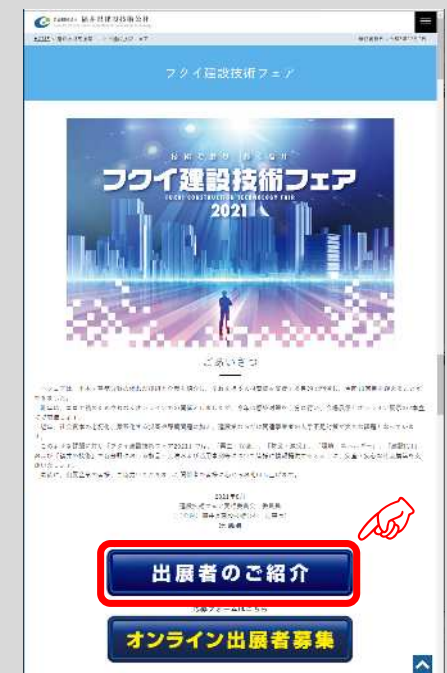
アンケート協力学生・
SNS投稿協力者へ
土木はぴりゅうステッカー
プレゼント企画実施



アニメ事業について説明



パネル展示状況



<https://www.fk-kosha.or.jp/koueki/fair.asp>

オンライン展示（実施中）

1-①. 学生交流イベント等への参加 第2弾

○学生×若手社会人交流会（縁job）



↑ パネル展示状況(12/26)



↑ 会場の様子(12/26)



↑ オンライン開催の様子(1/15)



↑ クリアファイルを制作・
土木職紹介パンフレット等と配布



↑
交流イベントで使用した
「イイねシール」 &
「企業情報カード」(12/26) →



1-①. 学生交流イベント等への参加 第3弾

○Fスクエアへの展示



↑ パネル等の展示状況（館内展示）



オンライン展示
(2月17日～3月2日)

<https://f-careernavi.com/#pr>

福井県土木部（マジで土木最高！プロジェクトチーム）

 企業パネル展示に伴うSNS企業PR
ピックアップ期間2022.2/17～3/2

福井県の土木（総合）職は、県のインフラ整備や災害対応等の業務を行っています。

私たちと一緒に安全で安心な福井の社会基盤を創っていませんか？ 土木（総合）職の業務を担ったアニメを今春YouTubeで公開！

 Fさん
平成23年入庁

福井県のことを知るのが楽しい！！

入庁してから小浜市、越前市、福井市とさまざまな地域で土木行政に携わっているFさん。インフラ整備の仕事を通じて、県や市、町が抱える様々な施策に関わり、県全体のことを知るのが楽しいと語ります。通常業務以外にも、身近な土木の現場を次世代の子どもたちにインフラレットや出前講座を通じて伝えたい気持が認められ、福井県職員クレドアワード（知事賞）を受賞しています。さらに、技術士（建設部門）を省くして取得する等、積極的に自己発展に励んでいます。福井は今、新幹線を契機に100年に一度のチャンスと捉え、あらゆる地域でインフラ整備が進んでいます。これからの活躍がますます期待される若手のホープです！

詳しい採用情報： <http://info.pref.fukui.jp/jinji/>

会社ホームページ： <https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/dobokubu/dobokubupranimation/top.html>



↑ 動画放映状況（館内展示）

1-②. SNS発信 プロモーション

○プロジェクトチーム公式アカウント



■ 発信内容： アニメ制作状況、アニメ動画
学生交流イベントへの出展告知・出展報告
福井県土木部のYouTubeチャンネル動画紹介



↑ アニメ収録状況



↑ イベント告知

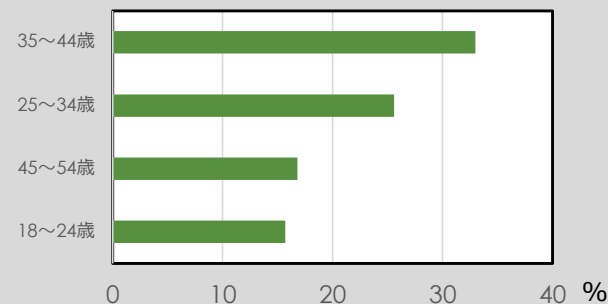


← アニメ動画

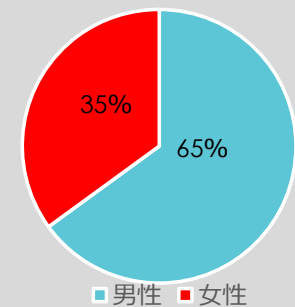
主な実績（過去90日間 3/3時点）

リーチしたアカウント数	785
アクションを実施したアカウント	124
合計フォロワー	120
アニメ再生回数（1話、2話）	152回

リーチしたオーディエンス（上位の年齢層）



リーチしたオーディエンス（性別）



1-②. SNS発信 プロモーション



○東温泉ヒカリアカウント

■発信内容： 学生目線の日常的な情報発信
チームアカウントとの連携



①インスタグラムによる実績

・投稿件数 17件

・総いいね数 1477いいね

・フォロワー数 774人



②ツイッターによる実績

・投稿件数 61件

・総いいね数 333いいね

・フォロワー数 102人



↑ プロジェクトチームアカウントの投稿をシェア



↑ 視聴者との交流

1-②. SNS発信 プロモーション



○東温泉ヒカリアカウント



投稿いいね👍ランキング

👑 1位 (161いいね👍)

嶺南の旅

👑 2位 (155いいね👍)

福井の冬といえば水ようかん

👑 3位 (149いいね👍)

憧れの・・・      と



1-③. 学生等への直接アプローチ

○土木職PRチラシの制作・発送

⇒ 県外大学等進学者に向けた「企業情報」合同発送事業の活用（県定住交流課等 主催）



↑ 学生メンバー4名でデザイン等を協議（1/11）

北信越圏、関西圏等の県外学生に
1,850部 発送

↑ 制作・発送したチラシ

2. 今後の予定

項 目		日にち	場 所	内 容
①学生交流イベント等への参加	ふるさと企業魅力発見！ キャリアフェア	R4.3.7～3.8	サンドーム 福井	土木（総合）職の業務内容やアニメ動画、 リツイートキャンペーン等をPR
②土木インフラの活用	県内道の駅でのアニメ放映	R4.3～ （予定）	県内 8 駅 （予定）	道の駅の観光モニター等でアニメを放映し 利用者へPR
③SNSプロモーション	S N S 広告 リツイートキャンペーン （ F B C 株 実施 ）	R4.3～ （予定）	-	YouTubeインストリーム広告やTwitter広告、 リツイートキャンペーンにより学生世代へ 情報発信
④その他	東温泉ヒカリ等身大パネル の掲示	R4.3.9～3.31	県庁 1 階	来庁者にアニメの公開をPR
	新宿駅南口大型ビジョン での放映（ F B C 株 実施 ）	R4.3.25～3.31	新宿駅南口	利用者にアニメの公開をPR

2-①. 学生交流イベント等への参加 第4弾



○ふるさと企業魅力発見！キャリアフェア

- 開催時期： 令和4年3月7日（月）～8日（火）
- 開催場所： サンドーム福井
- 主催： 福井県定住交流課
- 内容：

福井県内企業の説明会。

採用情報や就職試験情報等、採用に向けた具体的な内容の説明を聞くことができるイベント。

- プロモ活動：
パネル展示、アニメ動画放映、リーフレット等の資料配布、
アニメの「リツイートキャンペーン(FBC(株)実施)」のPR



↑ R2年度開催時の様子（公務員ブース）

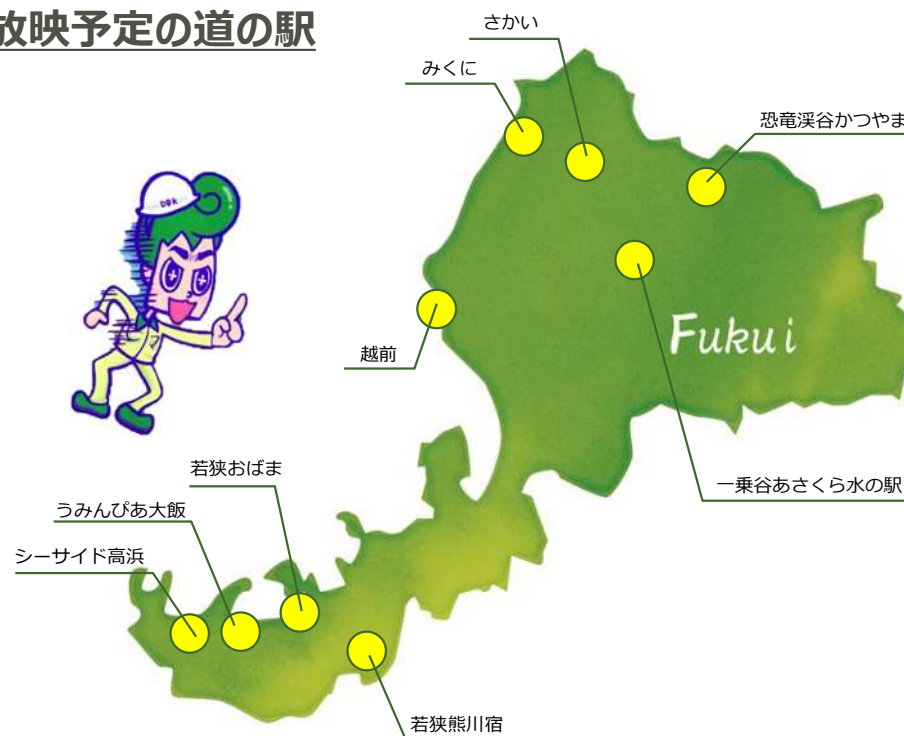
2-②. 土木インフラの活用

○県内道の駅でのアニメ放映

- 県内 8 駅でアニメを放映し、利用者へのPR
- 3 月中に実施予定



放映予定の道の駅



2-③. SNSプロモーション

OSNS広告とリツイートキャンペーン

- 開催時期： 令和4年3月～（予定）
※リツイートキャンペーンは3/7～3/31
- 実施主体： 福井放送(株)
- 内容：
(SNS広告)
 - ・YouTubeインストリーム広告、Twitter広告を展開

(リツイートキャンペーン)

- ・若者世代に向けたエンタメ情報を発信しているFBCラジオ「放課後☆LIVE」のアカウントからキャンペーンを実施
- ・「#マジで語りだすマチふくい」とアニメの感想を添えて引用リツイートすることで、景品が当たるキャンペーンを展開。
- ・県は、ふるさと魅力発見キャリアフェアにおいて、参加学生にキャンペーンのPRを行う



↑放課後☆LIVEアカウント

2-④. その他 😊

○東温泉ヒカリの大型パネル展示

- 時 期： 令和4年3月9日（水）～31日（木）
- 場 所： 福井県庁1F
- 内 容： ヒカリちゃんの大型パネルの展示。
アニメQRコード等展示



↑ 県庁1階展示イメージ

○新宿駅南口大型ビジョンでの放映

- 時 期： 令和4年3月25日（金）～31日（木）
- 実施主体： 福井放送(株)
- 場 所： 新宿駅南口大型ビジョン
- 内 容： アニメ動画放映（1～3話）



↑ 新宿駅南口大型ビジョン