

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
A ふくいブームの創出							
A-1 ふくいファンの拡大							
(1) インパクトのあるイメージ発信							
<キャッチコピー、ロゴによるアピール>							
1	北陸新幹線開業にかかるキャッチコピー・ロゴの制作および活用	県・市町・民間					
<楽しいプロモーションによる徹底発信>							
2	コミュニケーションツールをミックスさせた連続的なプロモーション	県・市町・民間					
3	映画・ドラマ・小説等とタイアップしたプロモーション	県・市町・民間					
4	福井を舞台とした青春スポーツ小説「2.43」とのタイアップによるPR	県・市町					
(2) 首都圏の情報感度の高い人へのイメージ発信							
<SNS等を活かした情報拡散>							
5	県・市町、県民等が協働したSNS発信	県・市町・民間					
6	Instagramや観光情報冊子を活用した女性ならではの視点での情報発信	福井銀行					
7	SNS等を活用した若狭の魅力発信	若狭路女将の会					
8	影響力のあるインスタグラマー等による発信や旅行サイトでの特設ページ開設等による誘客拡大	県・市町・民間					
9	旅行ガイド「ことりっぶ」の地域版の制作	県・小浜市・おおい町・高浜町					
<注目度の高いエリアでのイベント等>							
10	SNSやメディア等において話題になるイベントの開催	県・民間					
11	「世界恐竜展in東京」（仮称）に出展し恐竜博物館や北陸新幹線福井・敦賀開業をPR	県・市町					
12	新宿区神楽坂などふくいゆかりの地でのイベント開催	県・市町・民間					
13	首都圏や北陸新幹線沿線における県産食材を使用した料理を提供するフェアの開催	県・市町					
14	北陸新幹線沿線や県内における著名シェフと本県料理人による料理イベント等の開催	県・民間					
15	首都圏飲食店等における写真展や料理提供によるPRイベントの実施	池田町					
16	福井の食文化をテーマとした首都圏でのイベント等の開催	県					
17	若狭路を舞台にした短編映画の首都圏での上映	市町・若狭湾観光連盟					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
（3）つながりを活かしたイメージ発信							
<福井とのつながりを活かした発信>							
18	大河ドラマ主人公・明智光秀を活用したPR	県・市町					
19	柴田勝家・お市や松平春嶽、橋本左内、杉原千畝、杉田玄白など本県にゆかりのある人物を活かした発信	県・市町					
20	新宿区神楽坂や現在アンテナショップがある地域などふくいゆかりの地でのイベント開催	県・市町・民間					
21	桜新町商店街振興組合と連携した物産展の開催	県					
22	嶺南6市町が連携した出向宣伝の実施	市町・若狭湾観光連盟					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
A-2 ムーブメントの創出							
(4) メディアの発信力の最大活用							
<メディアプロモーションの強化>							
23	テレビやラジオ、雑誌等首都圏メディアへの情報提供、本県取材等の誘致	県・市町					
24	首都圏や北陸新幹線沿線県におけるプレスカンファレンスやプレスツアー等の実施	日本旅行業協会					
<開業前後におけるメディアでの集中発信>							
25	ふくいのイメージ・魅力を発信させる広告	県					
26	メディア・雑誌等とのタイアップによるプロモーション	県					
27	国内マスメディアを活用した高所得者層やインバウンド獲得を目的とした食のPR	県					
28	ラジオを活用した若狭路の魅力発信	若狭湾観光連盟					
29	駅・車内等媒体やテレビ、新聞などのマスメディアを活用した北陸新幹線福井・敦賀開業にかかる告知	西日本旅客鉄道					
30	ユーチューブによる福井の観光地動画配信などデジタルメディアの活用	県					
<福井が舞台やゆかりの映画・ドラマ等の実現>							
31	フィルムコミッションの設立	県					
32	話題性のあるエピソードを基にした映画化等の推進、およびNHK大河ドラマ・朝ドラの誘致	県・市町・民間					
33	映画やドラマ、雑誌、テレビ番組等におけるロケ・取材の誘致	県・市町					
34	漫画・アニメ「ちはやふる」とタイアップした魅力発信	あわら市					
35	福井を舞台とした青春スポーツ小説「2.43」とのタイアップによるPR【再掲】	県・市町					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
A-3 観光誘客の拡大							
(5) 旅行者向け情報発信の強化							
<好奇心を刺激する観光情報>							
36	「るるぶ福井県立恐竜博物館」を活用した情報発信	県					
02-1	「ミシュランガイド」を活用した魅力発信	県					
02-2	大手旅行サイトや情報誌での記事掲載による魅力発信	県					
37	大手旅行情報誌への広告掲出による魅力発信	池田町					
38	鉄道と旅をテーマにした雑誌での記事掲載による小浜線および嶺南地域の魅力発信	若狭湾観光連盟					
39	デザインやコンテンツの刷新など県の観光情報を提供するホームページ「ふくいドットコム」のリニューアル	県・福井県観光連盟					
40	観光ポスターやパンフレット、プロモーション動画等の制作	県・市町					
41	嶺南の魅力を強かにPRするイメージ動画の制作・発信	県					
42	丸岡城・吉崎御坊跡・三國湊町の3地域（屋外歴史ミュージアム）連携におけるガイドブックリニューアル等の魅力発信	坂井市・あわら市					
<必要な情報を必要な時にデジタル技術により提供>							
43	観光地や宿泊施設についての観光関連サイトへの投稿等促進	県・市町・民間					
44	観光情報デジタル化対応の強化	県・市町・民間					
45	嶺南観光アプリの機能拡充	県					
46	県内のスポーツ情報（イベント・大会情報、プロスポーツチーム情報、施設情報、大会・合宿支援情報など）を紹介するポータルサイトの構築	県					
47	中国のSNS「ウェイボー」における恐竜博物館公式アカウントの創設	県					
(6) 都府県やJR等との協働による情報発信の強化							
<北陸各県やJRとの協働>							
48	開業前後における全国的な大型観光キャンペーンの実現	県・市町・民間					
49	北陸三県誘客促進連携協議会による誘客拡大	県・市町・民間					
50	越前加賀広域観光推進協議会による誘客拡大	県・市町・民間					
51	JR上野駅やJR大宮駅などでの出向宣伝	県・市町					
52	JR主要駅へのポスター等掲出	県・民間					
<沿線都府県での情報発信>							
53	BCリーグのスタジアムにおけるPR	県・民間					
54	県内スポーツチームと協働した県外試合やSNS等でのPR	県・民間					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
<旅行会社等への働きかけ>							
55	観光商談会の実施や観光素材集の提供などによる旅行会社への営業強化、および旅行商品造成の促進	県・市町・民間					
56	地元旅行者による着地型旅行商品造成に対する支援	若狭湾観光連盟					
57	教育旅行における旅行会社や学校関係者等への営業強化、および合宿誘致の推進	県・市町					
(7) インバウンド目線での情報発信							
<国・地域別の誘客プロモーションの展開>							
58	デジタルマーケティングを活用した国・地域に応じたプロモーション	県・市町・民間					
59	外国人旅行者増加への対応のための観光ホームページやパンフレット等の多言語化などリニューアル、および有名訪日観光サイト等への広告掲出	県・市町・民間					
60	旅行博への出展や旅行会社のファムツアー等のプロモーション実施による新たな市場の開拓	県・市町・民間					
<北陸新幹線沿線や関西の自治体等と協働した誘客>							
61	観光素材の掘り起こしや情報発信など「福井県インバウンド連携推進協議会」によるインバウンド誘客の促進	県・市町・民間					
62	沿線自治体と協働した海外の旅行雑誌や旅行サイト等への広告掲出等のプロモーション	県・市町・民間					
63	関西の観光団体等と協働した広域観光ルートの設定	県・市町・民間					
<国際的イベントを活用したPR>							
64	東京オリンピック・パラリンピック期間中に実施される都内でのイベント等におけるPR	県					
(8) 細やかな情報発信							
<様々なツール・機会を活用した情報発信>							
65	東京にあるアンテナショップにおける情報発信機能の強化	県					
66	海外事務所やアンテナショップのネットワークを活用した情報発信	県					
67	首都圏にある市町の県外事務所やアンテナショップ・ゆかりの店等を核とした情報発信	市町					
68	県出身者や在住経験者等とのネットワークを活用した情報発信	県・市町					
69	福井ゆかりの企業との協働によるPRや首都圏の本県出身大学生との協働によるPR	県・民間					
70	県内大学生によるプロモーションCM制作等による魅力発信	福井市					
71	都市圏学生と県内地域を結びつける活動拠点設置等による「関わりしろ」の拡大	県					
72	首都圏の自治体や企業等との連携拡大およびコラボによるPR	県・市町・民間					
73	東京や大阪、名古屋への高速バスのラッピングによる福井県のイメージ発信	県バス協会					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
<関西圏・中京圏での情報発信>							
74	福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会による広域的な観光キャンペーンの実施	県・市町・民間					
75	関西・中京圏におけるPRイベントの開催、および現地メディア等への営業活動の実施	県					
76	大阪事務所等による県ゆかりの方などと協働した情報発信	県					
77	西の鯖街道協議会による京都エリアとの連携、舞鶴市など丹後エリアとの連携	高浜町・民間					
<嶺南地域の観光情報発信の強化>							
78	鉄道と旅をテーマにした雑誌での記事掲載による小浜線および嶺南地域の魅力発信【再掲】	若狭湾観光連盟					
79	嶺南の魅力を強力にPRするイメージ動画の制作・発信【再掲】	県					
80	嶺南観光アプリの機能拡充【再掲】	県					
81	若狭路を舞台にした短編映画の首都圏での上映【再掲】	市町・若狭湾観光連盟					
82	ラジオを活用した若狭路の魅力発信【再掲】	若狭湾観光連盟					
83	旅行ガイド「ことりっぷ」の地域版の制作【再掲】	小浜市・おおい町・高浜町					
84	嶺南6市町が連携した出向宣伝の実施【再掲】	市町・若狭湾観光連盟					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
B 受入環境のレベルアップ							
B-1 唯一無二のとがった魅力づくり							
(1) ワクワク・ドキドキするイベントの開催							
<地域資源を活かした新幹線開業記念イベントの開催>							
85	北陸新幹線開業記念イベント「ウェルカムイベント」および冠称イベントの開催	県・市町					
86	新幹線駅周辺などにおける伝統芸能・そば・地酒等を活かしたイベントの開催	県・市町					
87	福井市にぎわい交流施設（ハピテラス、ハピリンホール）における福井の観光地や食を紹介するイベント等の開催	福井市・民間					
88	「一乗谷朝倉氏遺跡博物館（仮称）」開館記念イベントの開催	県					
89	恐竜博物館のフルモデルチェンジに併せた記念特別展の開催	県					
90	県内の鉄道遺構群に関する企画展を核とした「鉄道フェスティバル」の開催	県・市町					
91	日本初公開の世界の名品を集めた大規模美術展の開催	県					
92	「ワンパークフェス」の拡充・支援および継続的開催	県・市町・民間					
93	競技かるたの世界大会の開催	あわら市					
94	「こみっくまつり」の開催	県・民間					
95	県庁広場等を活用したイベント開催	県・市町・民間					
96	「ふくい桜まつり」における足羽川桜並木のライトアップやイルミネーション、まちなかにおける桜色のライトアップの実施	福井市・民間					
97	アウトドアメーカーと連携した広域アウトドアスポーツイベントの誘致・開催	嶺南市町・若狭湾観光連盟					
98	港町の交流文化に焦点をあてた港町文化シンポジウムや食に関するシンポジウムの開催	小浜市					
99	人気アニメ番組等とのタイアップによる周遊観光ツアーの開催	県					
100	県・市町・スポーツ団体・経済団体等で構成する「地域スポーツコミッション」の設立・運営	県・市町・民間					
101	「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催	県・市町・民間					
102	「全国高等学校総合体育大会」の開催	県・市町					
02-3	「日本スポーツマスターズ」の開催	県・市町					
103	フルマラソン大会開催の検討	県・市町・民間					
104	「アスリートナイトゲームズ」の開催	県・民間					
105	県内で開催されるスポーツ大会（国際大会、全国大会、ブロック大会）やスポーツイベント等の開催に対する応援	県					
106	プロスポーツ試合の誘致・開催	県・市町・民間					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
<大規模なコンベンションや学会等MICEの誘致・開催>							
107	コンベンション誘致の促進	県					
108	「全国産業教育フェア（さんフェア福井）」の開催	県					
109	「日本商工会議所青年部全国大会」の開催	民間					
110	「ユニークベニュー」の企画・立案およびPR	県・市町・民間					
(2) 「ダイバース・トラベル」の実現							
<魅力的な観光コンテンツの造成>							
111	一乗谷朝倉氏遺跡における戦国時代を体感できる多彩な体験メニューの拡充	県					
112	恐竜博物館における恐竜研究体験の提供	県					
113	パンフレット「ふくのね」による地元ならではの観光体験プログラムの造成、販売	県・市町・民間					
114	星空ハンモックの実施やミルク工房における商品開発など星空観光の推進	大野市・民間					
115	「Sea to table」の観光コンセプトによる新たな観光魅力づくりや着地型体験プログラムの造成・販売強化	越前町・民間					
116	トレイルコースの拡充等自然体験メニューの造成や景観スポットの掘り起こし	県・市町					
117	越前海岸沿いの特色を活かした体験コンテンツの造成・販売、および宿泊と食などがセットとなったモデルコースの提案	民間					
118	デザインマンホール等を使った北陸新幹線開業のPR	県					
119	小浜西組や遠敷丹後街道、神社仏閣など、日本遺産に関わる資源等を活かした魅力ある観光コンテンツの造成	小浜市					
120	県指定文化財であり日本遺産の認定を受けている旧古河屋別邸のリニューアルや、小浜市指定文化財である酒井家文庫の保存活用・発信	小浜市					
121	手ぬぐいスタンプラリーやスイーツボックスなどまちなか周遊を促進する取組みの実施	大野市・民間					
122	休校等を活用した特産品販売や飲食提供などの機能を持つ交流施設の運営・整備	あわら市					
123	永平寺町魅力情報発信施設「えい坊館」における禅イメージ体験や地元食の試食、地元ガイド付きの永平寺周辺散策などを味わえる旅行商品の造成	民間					
124	特急列車や観光列車の乗入れイベントの開催	嶺南市町					
02-4	イルミネーションエリアの創出やナイトコンテンツの造成など夜間観光を促進	県・市町・民間					
125	各市町共同での観光客の周遊滞在につながる取組みの実施	県・市町					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
<ふくいならではの食・食文化を楽しむコンテンツの充実>							
126	食を彩る伝統工芸の産地等と協働した食・食文化の体験メニューや地元の食材を味わうメニュー、観光地をイメージさせるスイーツ、コラボ商品等の開発	県・市町・民間					
127	新たなレシピ・土産品等の開発など「ふくいの恵み」や「勝ち山グルメ」、「SHOJIN」等独自の食や食文化の魅力発信	市町・民間					
128	福井の伝統的なお総菜「お幸ざい」の全県拡大	民間・県旅館ホテル生活衛生同業組合					
129	いちほまれや若狭牛・福地鶏等畜産物、若狭ふぐ・若狭まはた・ふくいサーモン・若狭ぐじ・越前がれい等魚介などの取扱店舗拡大およびブランド化	県					
130	さかほまれを使ったオリジナル地酒の販売PR	県					
131	一流料理人による研修会や料理イベント等の開催など地域に根ざした料理人の育成	県・小浜市・民間					
132	県内飲食店における食の偉人ゆかりのメニュー提供等による食の魅力づくり	県・民間					
133	魚屋でのランチメニューの充実	西日本旅客鉄道					
134	パッケージ開発にデザイン思考を取り入れるなど魅力的な土産品の開発	県・市町・民間					
135	手ぬぐいスタンプラリーやスイーツボックスなどまちなか周遊を促進する取組みの実施【再掲】	大野市・民間					
136	繊維産業と伝統工芸等を掛け合わせた土産品開発	福井市					
<多様な宿泊形態の充実>							
137	高級ホテルやオーベルジュの誘致	県・市町・民間					
138	恐竜や伝統工芸をテーマにしたルーム・ロビー等や宿泊施設の改修	県・市町・民間					
139	民宿等のリニューアル	県・市町・民間					
140	農家レストランや観光農園等の整備	県・民間					
141	ツリーピクニックアドベンチャーいけだにおけるコテージのリニューアル	池田町					
142	古民家の改修等による個性的な宿泊所の充実	民間					
143	泊食分離の旅行商品造成	県・市町・民間					
<観光拠点や周辺機能の充実によるリゾートエリアの形成、新幹線駅や在来線駅を拠点とした賑わいづくり>							
144	東尋坊の駐車場整備や商店街のリノベーション、散策路・展望テラスの整備等	県・坂井市・民間					
145	日本酒「女将」の活用	あわら温泉女将の会					
146	恐竜博物館のフルモデルチェンジ	県					
147	恐竜博物館へのアクセス等改善や長尾山総合公園内の機能強化	県・勝山市・民間					
148	新たな恐竜モニュメントの設置	県・市町					
149	恐竜博物館来館者の県内回遊促進	県・市町・民間					
150	民間事業者の参入等を視野に入れた六呂師高原の活性化	県・大野市					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
151	丹南5産地と連携した伝統工芸ツアーの造成	市町・民間					
152	人道の港敦賀ムゼウムの整備・拡充	敦賀市					
153	三方五湖周辺におけるサイクリングロードの整備およびナショナルサイクルルートの認定実現、山里ゾーンの魅力向上	県・市町					
154	城山エリアにおけるアクティビティ推進、および漁業レストラン等6次産業施設や城山荘・城山公園などの再整備	高浜町・民間					
155	「一乗谷朝倉氏遺跡博物館（仮称）」の整備	県・市町・民間					
156	花はす公園のリニューアルや今庄宿の魅力発信、河野北前船主通りへの誘客促進	南越前町					
157	勝山温泉センター「水芭蕉」の飲食機能拡充や宿泊機能新設等リニューアル	勝山市					
158	新幹線駅周辺における食・自然・歴史等の体感施設や地元の特産品等の販売施設、学びの場を提供する施設等の整備による賑わいの創出	県・市町・民間					
159	魅力向上のための店舗改装や見学スペース・体験工房整備等	県・民間					
160	旅行中の空き時間を食や体験などで楽しく過ごすための仕組みの造成	県					
161	河川空間を活用したイベントなど「にぎわい・交流の場」の創出	県・市町・民間					
162	学生が制作する芸術作品のまちかど展示によるアート空間の創出	県					
163	誰でも自由にいつでも弾くことができる「まちかど幸福ピアノ」の設置	県					
164	並行在来線駅および周辺におけるにぎわいの創出	県・市町・民間					
165	駅前恐竜の季節に合わせた変身などインスタスポットの創出	県・市町					
166	駅での音による観光名所等のアピール	県					
167	丸岡城一筆啓上茶屋における建物外観等イメージの統一や土産物販売、食堂、カフェ、そば打ち体験など購買・飲食・体験機能の充実	坂井市					
168	トンネル扁額やレール、バラスト等復元による鉄道遺産が現存するエリアの整備、およびレールサイクリングやミニSL乗車等体験型イベントの開催	南越前町					
169	“ワクワク・ドキドキ”新幹線開業アイデアコンテスト・プラン部門の受賞者等県民が行うプロジェクトの推進	県・民間					
170	“ワクワク・ドキドキ”新幹線開業アイデアコンテスト・アイデア部門における提案の施策化・推進	県・市町					
171	観光地等の駐車場拡充やバリアフリー化、トイレ改修などの受入環境整備	県・市町・民間					
<移動を楽しむコンテンツ>							
172	観光客の県内回遊を促すための観光列車等導入の検討	県・市町・民間					
173	観光タクシーにおけるランチを組み込んだルートの検討、およびルート見直し等による需要拡大	県タクシー協会					
174	インパクトのあるリアルな恐竜タクシー等ユニークなタクシーの検討	県					
175	三方五湖における再生可能エネルギーを活用した新たな遊覧船の開発・就航、およびレークセンターの再整備	美浜町・民間					
176	新幹線のビューポイント整備や植樹・植栽などの景観づくり	県・市町					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
B-2 県民協働によるサービス提供							
(3) 県内の開業機運盛り上げ							
<機運を盛り上げるためのイベント開催等>							
177	県内イベントでの開業PRキャラバンや機運醸成のためのセミナー・講演会の開催	県・市町					
178	北陸新幹線出前講座の充実や新幹線駅舎見学会の実施	県					
179	新幹線のビューポイント整備や植樹・植栽などの景観づくり【再掲】	県・市町					
<観光を支える人材づくり>							
180	県内道の駅や観光案内所等における周遊観光ルートの提示など広域的な観光案内が行える人材の育成	県					
181	研修会開催等による観光ガイドの育成や語り部による同行・案内体制の整備、市民ボランティアの育成	市町・民間					
182	観光に特化した英会話教室やマナー教室など市民のコミュニケーションスキルの向上	小浜市					
183	“ワクワク・ドキドキ”新幹線開業アイデアコンテスト受賞者等県民が行う北陸新幹線開業効果を高める優れた取組みに対する応援	県					
184	女性や若者などが行う福井の活性化につながる取組みに対する応援	県					
185	県内団体が行う文化芸術の振興に寄与する事業に対する応援	県					
186	里山里海湖ビジネスに取り組む人材の育成	県					
<おもてなし県民運動>							
187	花づくり活動を行う人材の育成や花の展示イベント開催等による花でのおもてなし	県・市町・民間					
188	「おもてなし宣言」運動の推進	県・民間					
(4) サービスレベルの向上							
<ビジネスとしてのサービスの提供>							
189	「おもてなし規格認証」取得促進	県					
190	観光や宿泊施設、交通事業などの事業者を対象にした接遇やサービスを向上させる研修会の開催	県・市町					
191	近距離利用歓迎のステッカー貼付、接遇ハンドブックの作成・配布などによるタクシー運転手のマナー向上	県タクシー協会					
<丁寧な観光情報の提供>							
192	福井駅拡張施設等における広域観光案内所の設置	県・市町					
193	JR金沢駅・石川県金沢情報センター内における福井県観光案内コーナーの設置	県					
194	県民によるまちなか観光案内	県・市町・民間					
195	観光コンシェルジュ配置などによる道の駅等における情報発信の強化	県・市町					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
B-3 開業効果の全県波及							
(5) 旅行インフラの充実							
<駅からの二次交通の利便性向上>							
196	恐竜博物館への直行バスの運行	県・民間					
197	永平寺と一乗谷朝倉氏遺跡をイメージした意匠（車体及び車内）施工や多言語音声案内の導入などによる「一乗谷朝倉特急バス」のリニューアル	県バス協会					
198	地域周遊バスや県内の主要観光地を巡る定期観光バスの運行	県・市町・民間					
199	JR越美北線の利便性向上	県・市町・民間					
200	シェアサイクル整備に対する支援などによる自転車を活用した駅周辺や観光地の周遊性向上	県					
201	スポーツタイプのレンタサイクルの導入やモデルコースの設置、ルートマップ作成などによるサイクルツーリズムの推進	大野市・勝山市・永平寺町					
202	新幹線駅からの直行バスの運行や観光地間周遊バスの運行、タクシーやレンタカーを利用した町内宿泊客に対する宿泊費割引サービスなど二次交通の充実	越前町・民間					
203	鉄道・バス等における共通フリー切符などキャッシュレス決済への対応	県・市町・民間					
204	新たなモビリティサービスの導入に対する支援や公共交通情報のオープンデータ化・キャッシュレス化の推進、観光型MaaSの構築	県・市町・民間					
<心地良い旅行環境づくり>							
205	観光地等の駐車場拡充やバリアフリー化、トイレ改修などの受入環境整備【再掲】	県・市町・民間					
02-5	観光・宿泊施設等における感染症予防マニュアルに基づいた対策の実施	県・市町・民間					
02-6	非接触方式ソリューション導入など、デジタルを活用した感染症対策を徹底	県・市町・民間					
(6) インバウンド環境の充実							
<外国人の嗜好に沿った観光コンテンツの造成>							
206	「クラフトツーリズム」の拠点施設におけるインバウンド対応の推進	県・市町・民間					
207	富裕層向けスペシャル観光体験プログラムの造成	県・民間					
208	クルーズ乗船客の県内観光地への周遊促進	県・市町・民間					
<インバウンド目線によるサービス環境の充実>							
209	観光地や宿泊施設、飲食店、商店街等におけるキャッシュレス決済やWi-Fi環境、免税店、多言語表記等の整備	県・市町・民間					
210	ピクトグラム導入等の検討	県・市町・民間					
211	駅や車両内等におけるキャッシュレス決済やWi-Fi環境、多言語案内放送、多言語表記、鉄道における多言語ロケーションシステム、トイレ洋式化等の整備	県・市町・民間					
212	A I やチャットボットなど最新技術を活用した多言語対応	県・民間					
213	タクシーへの多言語対応の指差しシートやA I 翻訳機の導入	県タクシー協会					
214	道路案内標識における観光地の英語表記統一や高速道路名への番号併記	県					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
<県内事業者の受入態勢の充実>							
215	事業者等のためのインバウンド啓発セミナー開催、相談・ガイド窓口やコールセンターの設置などによるインバウンド受入体制づくり	県・市町					
216	国指定の伝統的工芸品である越前和紙・越前打刃物・越前箆笥を活用したインバウンド向け観光商品の開発およびプロモーション	越前市					
217	中国のSNS「ウェイボー」における恐竜博物館公式アカウントの創設【再掲】	県					
(7) 新幹線駅の先のエリアへの波及							
<周遊滞在につながるコンテンツの充実>							
218	各市町共同での観光客の周遊滞在につながる取組みの実施【再掲】	県・市町					
02-7	イルミネーションエリアの創出やナイトコンテンツの造成など夜間観光を促進【再掲】	県・市町・民間					
219	嶺南地域の自然を生かした周遊モデルルートの策定	嶺南市町・若狭湾観光連盟					
220	鉄道やバス等の周遊切符とGPSロガーを活用した足跡提供ツアーの開発	県					
221	場所や自然、歴史、文化等を紹介するカードを活用した周遊促進	県・市町					
222	敦賀市・南越前町・滋賀県長浜市における旧北陸線のトンネルを紹介する「トンネルカード」の活用や有名漫画家とのタイアップなど鉄道遺産を活かした周遊促進	敦賀市・南越前町					
<周遊を促す広域観光商品の造成>							
223	環白山広域観光推進協議会や越前加賀広域観光推進協議会、福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会による誘客拡大	県・市町・民間					
224	ガイドブック作成やストーリー性のあるツアー造成など日本遺産を活かした誘客促進	県・市町・民間					
225	恐竜博物館来館者の県内回遊促進【再掲】	県・市町・民間					
<関係人口の拡大>							
226	ふるさと納税者を対象とする着地型ツアーや体験プログラムの造成	県					
227	しごと、宿泊、滞在メニューのパッケージ化による微住・移住の促進	県					
<嶺南地域への誘客拡大>							
228	三方五湖周辺におけるサイクリングロードの整備およびナショナルサイクルルートの認定実現、山里ゾーンの魅力向上【再掲】	県・市町					
229	三方五湖における再生可能エネルギーを活用した新たな遊覧船の開発・就航、およびレークセンターの再整備【再掲】	美浜町・民間					
230	城山エリアにおけるアクティビティ推進、および漁業レストラン等6次産業施設や城山荘・城山公園などの再整備【再掲】	高浜町・民間					
231	グランピング施設の誘致・整備の推進	県・市町・民間					
232	ダムツーリズムなど大規模インフラ施設と周辺観光施設を結ぶ観光ルートの造成	県・市町					
233	特別企画展やサイエンスカフェの開催による年縞博物館の魅力向上、および年縞博物館を核とした嶺南周遊ツアーの促進	県					
234	園芸LABOの丘を拠点とした周遊ツアーの促進	県					
235	嶺南地域におけるオーケストラコンサートや本県ゆかりのアーティストによるまちかどミニコンサート等の開催	県					

No.	実施内容	実施主体 〔 県 市町 民間 〕	実施年度				
			R2	R3	R4	R5	R6
236	県立美術館の名品を嶺南で公開する嶺南企画展の開催	県					
237	嶺南周遊を促進する魅力ある旅行商品の造成	県・民間					
238	敦賀駅における広域観光案内の充実	県・市町					
239	嶺南地域公共交通網形成計画の推進（バス路線の見直し、広域バスの運行、公共交通マップの作成、鉄道とバス等の一体的な乗り継ぎサービスの提供等）	県					
240	シェアサイクル整備に対する支援などによる自転車を活用した駅周辺や観光地の周遊性向上【再掲】	県					
241	嶺北から嶺南市町を行先としたモニターツアー開催などによる小浜線利活用の促進	県・市町・民間					
242	その他北陸新幹線開業に向けた嶺南振興にかかる各プロジェクトの実施	県					