

1 基本コンセプト（案）

| | 南青山 | | | 銀座・日本橋エリア |
|---------|--|---|--|---|
| | コワーキングスペース | 飲食スペース (コワーキングスペース1階) | 飲食店 (現望洋楼) | 新アンテナショップ |
| 施設の位置づけ | 南青山と福井の融合による”県内中小企業の新たなビジネス展開”と”食によるブランド発信”の拠点 | | | ふくいのモノ、コト等を入口に、”県内企業の販路”と”ふくいファンの裾野”を拡大するアンテナショップ |
| ターゲット | <ul style="list-style-type: none"> クリエイティブ企業とのコラボにより、福井や県内企業の新たな価値を誘発 新たなビジネス展開に向けてデザイン力や創造力を必要とする県内中小企業 首都圏クリエイター、デザイナー等 | <ul style="list-style-type: none"> 青山・表参道界隈の住民や働く人 コワーキングスペースの利用者 新たなビジネスパートナーや商品・サービスを探しているビジネスパーソン | <ul style="list-style-type: none"> ”隠れ家的”飲食店で上質な食を提供することで、福井の食の魅力・価値を向上 食の感度が高く、こだわりを持つインフルエンサーやコアなふくいファン | <ul style="list-style-type: none"> 落ち着いた生活スタイルを好んだり、地方の商品に関心がある女性、ビジネスパーソン 新たな商品を求める首都圏企業・バイヤー |
| 主な展開 | <ul style="list-style-type: none"> 南青山の洗練されたイメージにマッチし、ターゲット層が魅力的に感じる内装、利用しやすい設備 入居企業間のビジネスマッチングや人脈拡大につながるサポート機能(ハード・ソフト両面)を充実 (例) <ul style="list-style-type: none"> 交流ラウンジやWEB会議スペース 交流セミナーや県内企業プレゼン 交流を生み出すサポート人材の配置 等 施設の利用だけでなく、首都圏企業の福井での活動を支援。福井で活動する県内企業とのコラボに拡大 | <ul style="list-style-type: none"> グラッセリアの雰囲気に合わせて、気楽に入りたくなる小洒落た演出 福井の食材を使い、オリジナリティある「ちょっと良いもの」を月に何度も通える価格で提供 (例) <ul style="list-style-type: none"> いちほまれと福井の食材のおにぎり 福井の食材を使ったパスタ、スイーツ 等 食材等を販売したり、一部を交流ラウンジ(小規模イベントも実施可能)としても利用し、ビジネスチャンス拡大にも貢献 | <ul style="list-style-type: none"> 福井の旬な食材を使用しながら、良質で本格的なメニューを提供 内装や什器に県産品を使用しつつも、南青山に溶け込む魅力的な店舗展開(福井を前面に出さず、「実は福井の店」という展開) 若干高額でも、ふくいブランドとしての価値を高める料理・サービス | <ul style="list-style-type: none"> ふらっと立ち寄れて、興味をそそる商品を探す“わくわく感”を提供。店舗・商品等の魅力から”いつの間にかふくいファン”“〇〇と言えば福井”という展開 エリア特性やターゲットに合い、フックとなる食品(イートインあり)や生活雑貨(クラフト)を販売 店舗内だけでなく、積極的に外販や企業・バイヤーへの売込みにも取り組む拠点として活動 観光移住情報は店のイメージと異なる専用スペースは設けず、内装とあったラック等で提供(関心をもったら気軽にソファでスタッフに相談) |

(※) コワーキングスペースとは、シェアオフィスの機能(個室・フリーデスクの提供)に加え、利用者間の交流を促す機能を持つもの

(※) 銀座・日本橋エリアに隣接するエリアを含む

2 南青山のレイアウトイメージ（案）

【1階】



【2階】



(※) 現時点のイメージであり、今後、事業者からの企画提案内容によって変更

3 当面の概略スケジュール（案）

- 3年2月～ 新アンテナショップ物件の公募(銀座・日本橋)
不動産業者等から広く募集(期限は設けず、随時募集)
面積: 400㎡程度(うち物販エリア: 200㎡程度)
物販エリアは人通りが多く間口が広い路面1階
- 3年春頃 運営事業者の公募(青山、銀座・日本橋)
上記新物件が決定次第速やかに着手
- 3年夏頃～ 運営事業者の提案を踏まえ、施設内装等の設計(青山、銀座・日本橋)
施工: 青山 4年春から着手
銀座・日本橋 設計終了後速やかに着手
- 4年3月 現在の2施設を閉館(ふくい南青山291は令和3年8月から延長)
- 4年春頃 新アンテナショップ(銀座・日本橋)をオープン
- 4年秋頃 コワーキングスペース(青山)をオープン

(※) 新アンテナショップ物件の決定状況等により変更する可能性あり