

## 令和4年度 政策トライアル枠予算 取組状況

	部局名	所属名	事業内容	予算額 (千円)
1	地域戦略部	未来戦略課	・政策立案プロセスへのナッジ活用 (ナッジ(行動経済学)を政策立案ツールとして導入するため、考え方などを習得する研修や専門家への相談会を実施し、政策立案の仕組みを検証)	910
2	地域戦略部	県民活躍課	・家事代行サービスの利用に関するアンケート調査 (「ふくい女性活躍推進企業」で働く女性管理職等を対象に、家事代行サービスを利用した際のアンケート調査を実施し、課題等について検証)	1,144
3	地域戦略部	電源地域振興課	・企業等のエネルギー転換に向けた水素・アンモニア需要調査 (水素・アンモニア供給拠点の形成に向けて、嶺南地域における水素・アンモニア需要の今後の可能性を調査)	3,300
4	地域戦略部	電源地域振興課	・嶺南地域における小水力発電導入可能性調査 (ゼロカーボン・スマートエリアの形成に向けて、嶺南地域における小水力発電の適地・導入可能性に関する文献調査・現地調査等を実施)	3,410
5	嶺南振興局	農村整備部	・新幹線残土等活用ほ場における基盤土厚みの検証 (水田ほ場の客土に建設発生土を活用するにあたり、稲の生育に影響を与えない建設発生土と作土の間の基盤土の厚みを検証)	1,914
6	嶺南振興局	嶺南プロジェクト推進室	・三方五湖エリアにおける観光客の周遊促進の実証 (三方五湖エリアにおける主要観光地駐車場の混雑状況をHP等で配信し、観光客に効率的な周遊を促す効果を検証)	1,535
7	交流文化部	定住交流課	・ふるさと納税を活用した楽器寄付の受入 (ポータルサイト「楽器寄付ふるさと納税」を活用し、寄付の募集等を行い、事業効果を検証)	987
8	交流文化部	定住交流課	・大学1、2年生を対象とした県内企業等との交流会の実施 (都市部に在籍する福井県出身学生を対象に、県内企業等との交流会を開催し、Uターンにつながる可能性を検証)	2,000
9	交流文化部	定住交流課	・地域のしごとによるUターン推進 (地域ならではの仕事をきっかけに都市部から人材を誘致し、新たな移住施策として効果を検証)	1,992
10	交流文化部	観光誘客課	・魅力的なサイクルルート・受入環境の整備 (国内サイクリスト向けにモニターツアーを実施し、受入環境充実に向け必要な事業内容を検討)	3,275
11	交流文化部	観光誘客課	・サイクルツーリズムを活用したインバウンドの促進 (外国人サイクリスト向けにモニターツアーを実施し、事業効果を検証)	4,491
12	交流文化部	観光誘客課	・在福外国人を活用した観光コンテンツの調査 (県内在住の留学生のSNSを活用し、本県の有力市場であるベトナムやフィリピンからの誘客につながる観光コンテンツを調査)	2,302
13	交流文化部	観光誘客課	・北前船寄港地フォーラムinパリでのトップセールス (食や文化を世界に発信する北前船寄港地フォーラムにおいて、観光のトップセールスを実施し、フランスからの誘客につながる観光素材を検証)	1,814
14	交流文化部	新幹線開業課	・若者をターゲットとした福井女子旅情報の発信 (女性向け旅サイトを活用し、県内観光地のモデルコースなどの情報を発信し、サイト閲覧者等の声や反応を調査し効果を検証)	1,980
15	交流文化部	文化課	・文化施設における参加型の音楽・芸術体験 (特別支援学校の児童を対象に参加型の音楽・芸術体験を試行的に実施し、プログラム内容や支援スタッフの受入体制等を検討)	2,000
16	交流文化部	文化課	・街なか・文化施設等でのサブカルチャー(若者文化)の発信 (街なか等でのコスプレ撮影会等を試行し、民間団体が開催するためのガイドライン作成やニーズ調査を実施)	2,000
17	安全環境部	県民安全課	・横断歩道における停止率調査 (県内における横断歩道の停止実態を踏まえた普及啓発活動を実施するため、地域別の横断歩道の停止率を調査)	550
18	安全環境部	環境政策課	・EV・PHVに関する実態調査 (EV・PHVの普及拡大のため、利用ニーズや充電インフラの設置の動向を把握する調査を実施)	500

	部局名	所属名	事業内容	予算額 (千円)
19	健康福祉部	こども未来課	・ <b>県民の子育てに関するニーズ調査の実施</b> (令和2年3月に策定した「福井県子ども・子育て支援計画」に基づく事業検討のため、県民ニーズ中間調査を実施)	2,006
20	健康福祉部	こども未来課	・ <b>放課後子どもクラブに関するニーズ調査の実施</b> (次年度以降の支援策を検討するため、放課後子どもクラブの利用に関するニーズ調査を実施)	1,917
21	健康福祉部	医薬食品・衛生課	・ <b>銭湯はいいね!フロ(風呂)ジェクト</b> (利用客の減少が進む一般公衆浴場が事業を継続できるよう、新規顧客確保に向けた取組みを実施し、効果を検証)	1,268
22	健康福祉部	障がい福祉課	・ <b>ハートフル専用パーキング等の利用実態調査</b> (次年度以降の支援策を検討するため、ハートフル専用パーキングの利用者等の実態・ニーズ調査を実施)	957
23	産業労働部	政策推進G 創業・経営課	・ <b>新規事業の構想に必要な知識・能力を有する経営層の育成</b> (事業構想、ビジネスモデル研究などをテーマに経営層を育成するためのプログラムを実施し、効果を検証)	3,300
24	農林水産部	水産課	・ <b>ICTを活用した内水面漁業の活性化</b> (フィッシュパスアプリを活用した漁場管理やドローンを活用したカワウ被害対策等を検証)	1,524
25	農林水産部	中山間農業・畜産課	・ <b>「農業ねこの手クラブ」効果検証事業</b> (中山間地域の営農継続と担い手確保を目的として、ねこの手クラブ(1日単位・時間単位の人材マッチング)を活用した所得向上効果を検証)	1,900
26	農林水産部	県産材活用課	・ <b>県産材製品の海外需要調査事業</b> (さらなる県産材の利用拡大を図るため、アジア圏内において県産材製品の需要調査を実施)	2,204
27	農林水産部	県産材活用課	・ <b>高性能林業機械シミュレーターの試行的研修事業</b> (ふくい林業カレッジにおいて、高性能林業機械シミュレーターを用いた研修を試行的に実施し、導入の可否について検討)	500
28	土木部	建築住宅課	・ <b>空き家・古民家の新たな活用アイデア可能性調査</b> (空き家・古民家の活用に関する斬新なアイデアの調査、活用に向けた課題の洗い出し、実現可能性の検証)	2,186
29	教育庁	生涯学習・文化財課	・ <b>小学生向け推奨図書による読書活動の促進</b> (県が選定した推奨図書を小学校に提供し、ブックトークやビブリオバトル等を企画・実施し、読書習慣形成の効果を検証)	2,384
30	教育庁	義務教育課	・ <b>不登校児童生徒校内支援事業</b> (不登校の児童生徒の悩みを把握しきめ細かな支援をするため、校内の居場所として学校内の相談室に支援員を派遣し、効果を検証)	1,872
31	警察本部	交通部	・ <b>横断歩道における交通事故抑止事業</b> (横断歩道幅の縮小や停止線位置の変更、ハンプ(道路の段差舗装)の設置により、横断歩道前での一旦停止率等を検証)	1,846
32	警察本部	生活安全部	・ <b>サイバー防犯ボランティアと連携した被害防止啓発および通報促進</b> (大学生ボランティアによる学園祭や中学高校での啓発活動により、通報件数の増加等の効果を検証)	794
33	警察本部	警備部	・ <b>重要インフラ事業者に対するサイバー攻撃対処能力向上事業</b> (事業者に対し模擬標的型メール攻撃による訓練を行い、対処能力への効果を検証)	165
34	警察本部	交通部	・ <b>VR動画を活用したデジタル交通安全教育の推進</b> (交通事故を模擬体験できるVRを導入した交通安全講習を行い、事故防止に対する有効性を検証)	2,035
35	警察本部	生活安全部	・ <b>自主防犯活動団体の設立促進、活動活性化</b> (団体への装備品支援を行うことで団体の設立促進と活動活性化を図り、団体活動の定着化と犯罪発生の抑止効果を検証)	451
			合計(令和4年9月15日時点)	63,413