

# 越前市武生第一中学校 越前たけふ第一プロジェクト

## ☆地域の特色を生かした学びの推進

「つながる」「知る」「はたらきかける」を学年テーマにプロジェクトを展開

### ①地元の店舗と連携した駅前活性化プラン<1年生>

- ・豊かな発想を働かせ、“越前市らしい”オリジナル商品の提案
- ・地元の店舗の協力のもと、オリジナル商品を開発し、市役所前広場での販売会



### ②地域の昔と今、未来につながる魅力を発信<2年生>

- ・地元講師から地域の歴史・文化を学び、「一中かるた」を作成
- ・ナンバーワン・オンリーワンの地元事業所で、職業体験

### ③越前市活性化に向けた提言づくり<3年生>

- ・福井や越前市の強みと課題を分析
- ・市役所職員に聞き取りやプレゼンを行い、政策提言



### ④校区内の小学校や公民館の行事にボランティア参加<全学年>

- ・プロジェクトの開発商品や学習成果を発信
- ・PDCAサイクルを繰り返し、活動内容を改善

(様式1)

令和7年度「ふるさとの学び特別賞」応募票

学校名 越前市武生第一中学校

1. テーマとアピールポイント

テーマ

越前たけふ第一プロジェクト

アピールポイント

地域と結びつき、「つながる」「知る」「働きかける」の3年の歩みを通して、ふくらむ夢や郷土への誇り

2. 活動内容

(1) 中学校1～3年生、生徒数519名

(1年生146名 2年生185名 3年生188名) R7.12.1現在

(2) 取組内容

変化が激しく、予測が難しいとされる将来を子どもたちがたくましく生き抜くために、地域と学校が一体となって、変化への対応力や柔軟な思考、協働性、意欲的に学び続ける態度の育成を目指す取り組みである。中学校3年間の中で、発達段階に合わせ、「地域」とその中で息づく「人」を対象に、1年生では「つながる」、2年生では「知る」、3年生では「働きかける」を各学年のテーマとし、つながりと系統性をもたせた。生徒が地域の人材や企業や事業所、商店、公民館など、身近なところで活躍する大人を知り、つながることで、ナンバーワン・オンリーワンの地域の魅力を発見し、郷土に誇りを持ち、夢や目標、郷土愛、自身の職業観を形成する機会とした。

① 「新しい価値を生み出す商品開発と駅前活性化プロジェクト」(1年生)

〈活動方法〉

- ・生徒が地元の方々と、地元地区の賑わいを創出するという共通の目的のもと新しい価値を生み出すなど、発想豊かに新商品の開発を目指す。
- ・新商品のアイデアを地元店舗の方々にプレゼンし、課題を見つけやアドバイスを受ける。
- ・代替案や改善案を考え、繰り返し店舗の方々と協議する。
- ・新商品を完成させ、地域の方々に発信する。(市役所前広場や地域行事で一般販売)

② 「地域の魅力や歴史を学び、今と昔、今と未来をつなげ、地域のもつ魅力を発信」(2年生)

〈活動方法〉

- ・職業体験を通じ、地域のナンバーワン・オンリーワンの企業・事業所の魅力を発見し、自身の職業観を形成する。
- ・公民館等を通じ、地域の歴史・出来事に詳しい講師を招き、現在と昔の違いやつながりを学ぶ。
- ・気づいた地域の魅力や新発見について整理し、効果的な発信方法を考え、発信する。(かるた制作等)

- ・地域の催しに参加し、商品を紹介する。

③ 「越前市の課題解決のための政策を立案」(3年生)

〈活動方法〉

- ・越前市の現状(産業、文化、伝統、自然)を確認し、福井県、越前市の強みと課題をさがす。
- ・越前市の課題について、専門の方々に取材し、課題を明らかにし、課題解決に向けた提案をする。
- ・市役所の担当課の方々に提案を発表し、新たな課題について考える。

④ 「地域行事に参加し、『越前たけふ第一プロジェクト』の成果を発信」(全学年)

- ・校区内の小学校や公民館などで行われる文化祭や催事等に、ボランティアとして参加し、プロジェクトを通して、開発した商品や地域から学んだことを販売・発信する。
- ・行事に参加しながら、課題と感じたことPDC Aサイクルを繰り返しながら、次の機会に生かす。

3. 年間活動実績(12月以降の予定を含む)

<p>(1年生)</p> <p>9月: 地域店舗協力依頼</p> <p>10月~1月 : 商品開発 (プレゼン・試作品製作)</p> <p>1月~2月: 販売計画</p> <p>3月~翌年度: 販売</p>	<p>(2年生)</p> <p>5月~6月 : 職場体験事業所依頼</p> <p>7月~8月 : 職場体験</p> <p>10月: 講師選定</p> <p>11月: 地域講師の出前授業</p> <p>11月~12月かるた制作 1月~2月 : かるた配付・実演 ※小学校・公民館等</p>	<p>(3年生)</p> <p>5月: 東京現地調査 (福井県・越前市との比較)</p> <p>※修学旅行時</p> <p>10月: 課題設定 : 出前授業 (問題解決へのプロセス)</p> <p>11月: 政策協議</p> <p>12月: 市政出前講座 (市役所職員からの施策の聞き取り)</p> <p>1月~2月 : 政策立案・プレゼン 作成</p> <p>3月: 発表</p>
<p>(全学年)</p> <p>5月~3月</p> <p>: 各地区公民館文化祭・小学校催事(開催済6件) ボランティア参加生徒(のべ20名)</p> <p>&lt;内容&gt; 開発商品販売(一中オリジナルパン販売)・式典運営(3歳児健康な歯の表彰)</p> <p>イベント運営補助(ゲームコーナー運営・販売所運営等)</p>		