

令和8年度福井県臨床研修PR業務仕様書

1 業務名 令和8年度福井県臨床研修PR業務

2 基本的事項

- (1) 令和8年度福井県臨床研修において、より多くの臨床研修医が本県でマッチングすることを目的に、PR業務をプロポーザル形式で募集する。
- (2) プロポーザルは、医学生が福井県における臨床研修に対する意欲を昂揚させる内容であり、福井県の臨床研修医の増加を図るものであること。

3 事業期間 契約締結日から令和9年3月31日まで

4 募集事業

- (1) 事業上限額 金 4,900,000円（消費税および地方消費税を含む）
- (2) 業務内容（提案内容）※上限額で可能な内容を提案すること。

業務内容1（必須）

福井県の取り組み（福井県独自の合同説明会・出張講義・レジデントキャンプ等）、県内の各臨床研修指定病院の研修内容および福井県の施策等の医学生への広報業務等

① 福井県内の臨床研修をPRするWEBサイトの作成

- ・掲載期間 令和8年4月～令和9年3月
※前年度実績がない場合、サイト構築後直ちにWEB上に公開すること
- ・更新 年4回以上
- ・掲載の追加項目がある場合は、その都度対応すること

②「福井モデル」の構築

- ・福井県の臨床研修に関して、マッチング実績や研修体制の充実等を根拠に、県内外から多くの医学生が流入するような恒久的な「福井モデル」を構築（ブランディング含め）すること。また告知チャネル等を活用し、構築した「福井モデル」や臨床研修病院合同説明会等をPRすること

③ その他

- ・①、②以外の方法による独自の広報

【具体的に提案を求める事項】

- ・WEBページのデザイン（イメージをわかりやすく提案してください）
- ・運用方法（更新回数、分析方法 etc）
- ・医学生に対するPRの内容、実施方法
- ・「福井モデル」の具体的な内容
- ・PRツールの具体案
- ・その他新しい提案
- ・医学生の知りたい情報や、各臨床研修病院の強みをPRするための具体案

業務内容2（必須）

福井県主催による臨床研修病院合同説明会の企画・運営及び集客のための広報業務

①合同説明会の合同企画（広報の提案・当日のイベント概要の提案）・運営

- ・確実に集客に結びつく取り組みを提案すること（オンライン併用も可）
- ・県内・県外医学生ともに参加しやすい企画とすること。
- ・当日のイベントに係る全ての費用を事業上限額の範囲内にて実施すること。
（ただし、県外医学生向け旅費補助を除く）

イベント講師等と呼ぶ場合は、その講師料も含めて見込むこと。

（講師謝礼に伴う所得税も見込むこと）

- ・広報用のチラシを作成すること（内容については県と協議の上、作成）。
- ・合同説明会に誘導するバナー等について、掲載期間中は受託先の運営するWEBサイトのトップページ等において、優先的に配置し、視覚的に訴求すること。

② その他

- ・広報誌への広告掲載、紙媒体のダイレクトメールの送付等、②以外の方法による広報
- ・成果品等についての提出方法あるいは、報告等WEBサイトについては、XHTML＋CSS及びPDFファイル形式で、ホームページ用のデータとして使用できるようフォームを形成して提出すること。また、アクセス数やプレビュー数についても報告すること。紙媒体については、印刷成果品と共にPDFファイルで提出するとともに、配布部数、配布先一覧を提出すること。
- ・多くの参加者を確保するための取り組みを具体的に示すこと。
- ・企画実施後のアンケート内容等について、福井県と協議すること。

【具体的に提案を求める事項】

- ・ 広報の手段（どのような方法で広報を行うか）、集客の工夫
- ・ 企画内容（参加者数を含む）、アピールポイント
- ・ イベント当日の運営、実施体制
- ・ 事業スケジュール

業務内容3（必須）

臨床研修病院デジタルパンフレット制作

①制作内容等

- ・業務内容1で制作したWEBサイトの情報等を活用し、本県の研修の魅力や臨床研修病院の研修内容等を掲載したデジタルパンフレットを作成すること。
- ・制作にあたり、主要都市とのアクセス、臨床研修病院の写真やプログラム責任者や指導医などのコメントを挿入するなど、医学生の興味関心を喚起するよう工夫すること。
- ・臨床研修病院以外の情報（福井県自体の魅力や子育て支援等）についても併せて作成し掲載すること。
- ・なお、制作期限は令和8年8月1日（金）を原則とするが、期限内での納品が難しい場

合は、当該制作期限までに簡易版の作成を行い、完成版の期限を示したうえで、それぞれの構成などを提案すること。

- ・掲載する臨床研修病院への掲載可否の確認や必要に応じた個別取材、掲載内容に関する確認等、一切の手配・調整を行うこと。
- ・各種イベント等において、当該データを印刷・使用することを考慮し、サイズは A4 サイズ、表紙を含めて 20 ページ程度にまとめること。
- ・デジタルパンフレットのデータ形式については、PDF および PowerPoint（マイクロソフト）とし、制作したデザイン等も合わせて納品すること。
- ・サンプルとして 10 部程度印刷・製本の上、定める提出場所へ納品すること。

②権利関係

- ・制作するデジタルパンフレットについて、著作権および肖像権（法律による明文の規定はないが、本業務においては「自己の容貌、姿態をみだりに写真、絵画、彫刻などにされたり、利用されたりすることのない権利」として定義）の取り扱いに十分注意すること。
- ・履行に伴い発生する成果物及びその過程で制作したデザインや写真等に対する著作権は全て福井県臨床研修病院連絡協議会に帰属するものとする。ただし、第三者の著作物を利用する場合は、当該第三者から受託者が適切な許諾を得ておくこと。
- ・肖像権の確認が必要な場合、本業務の成果物にのみ、将来にわたって肖像権を主張しないことの同意を得るものとし、その責任は受託者が負うこと。
- ・その他、著作権等で疑義が生じた場合は、別途協議の上決定する。

業務内容 4（任意）

その他、上記の業務内容 1，2，3 以外に福井県の臨床研修医確保のための独自の広報、イベントに関する提案

【具体的に提案を求める事項】

- ・広報、イベントの内容、実施方法、実施体制
- ・事業スケジュール
- ・その他独自のイベント

5 成果指標の設定

以下の数値を基本とし各項目における目標値（アウトプット指標およびアウトカム指標）を提案すること。また受託した際は、各目標値を達成すること。

	アウトプット		アウトカム	
	項目	目標値	項目	目標値
WEBサイトの作成	サイト作成	1 ページ以上	閲覧者数※1	提案による
	病院紹介数	7 病院		
「福井モデル」の構築	告知チャンネル等でPR	1 回以上※2	閲覧者数※1	提案による
福井県臨床研修病院合同説明会	開催回数	1 回以上	当日参加者	80 人以上
	参加病院数	7 病院		
	アンケート実施	1 回以上	病院見学希望者	12 人以上
デジタルパンフレット制作	パンフレット制作	一式		
	サンプル納品	10 部		

※1 WEBサイトの閲覧数については、PV（ページビュー）数、UU（ユニークユーザー）数等、開示できる範囲で定量的な目標値を設定すること。

※2 臨床研修病院合同説明会等のPRも併せて行うこと

6 成果品

①提出物

- ・業務完了報告書
- ・実績報告書（報告書には、以下の内容を記載すること。なお、共通して、以下の項目ごとに把握可能な限り詳細な内容、数値を報告すること。）
 - (1) WEBサイトの構成および内容並びに閲覧者数等の結果
 - (2) 説明会の構成および実施内容（アンケート分析結果含む）
 - (3) その他、本事業実施による臨床研修医増加に関する効果など
 - (4) 次年度以降の事業提案
 - (5) デジタルパンフレットに関するデータおよびサンプル一式

②提出場所

〒910-8580 福井県福井市大手3丁目17-1

福井県 健康福祉部 健康医療局 地域医療課 医療人材確保グループ（県庁3階）

③提出期限

令和9年3月31日（火）まで

※デジタルパンフレットは業務内容3の①に定める期限までに納品すること

7 その他

この仕様書に定めのない事項およびこの仕様書に関し疑義が生じたときは、その都度協議し

て定めるものとする。