

【一般県民向け】空き家に関するアンケート調査概要

1. 調査の目的

空き家問題に関する政策を提言するにあたり、一般の方の空き家に対する率直な意見を
を知ること、空き家についての実情を把握すること。

2. 調査の概要

(1) 調査方法

- (i) 調査対象 大型量販店を訪れる一般の方（主に福井県民）
- (ii) 調査目標数 100人
- (iii) 調査方法 福井市内の大型量販店正面玄関にて、来訪するお客様に対して班員が直接質問して聞取る。
- (iv) 調査日時 平成26年7月26日（土）

(2) 回収状況

- (i) 回答者数 105人

(3) 調査内容

- (i) アンケート用紙 別添のとおり

空き家に関するアンケートのお願い

今回、空き家の対策について県民の皆様のお考えやご意見を広く伺いたく、アンケート調査を行っております。何卒ご協力よろしく申し上げます。

1. 空き家に対するイメージはどのようなものがありますか

上位3つを選んで○で囲んでください。

古い 新しい 汚い きれい 構造的に不安 構造的に安心 暗い 明るい
危ない 安心 ダサい おしゃれ 風情がある 風情がない 環境に優しい
エネルギー消費が大きい 費用が高い 費用が安い
その他（ ）

2. 新しい住居を探す際に、中古住宅の購入、賃貸は選択肢にありますか。

あてはまるものを選んで○で囲んでください。

購入、賃貸ともにある 賃貸のみある 購入のみある どちらもない

3. 年齢、性別、お住まいの地域のあてはまるものを選んで○で囲んでください。

・ 10代以下 ・ 20代 ・ 30代
・ 40代 ・ 50代 ・ 60代 ・ 70代以上

・ 男性 ・ 女性

・ 福井県内の市街地 ・ 福井県内の郊外 ・ 福井県外

4. 「ふくい空き家情報バンク」をご存知ですか。該当する方を選んで○で囲んでください。

知っている 知らない

5. 現在、利用していない（または年に1,2回のみ利用）住宅はお持ちですか？

【県・市町職員向け】空き家に関するアンケート調査概要

1. 調査の目的

空き家問題に関する政策を提言するにあたり、空き家についての実情を詳細に把握すること。

2. 調査の概要

(1) 調査方法

- (i) 調査対象 自治研修所で行う県・市町職員向けの研修会に参加する
県・市町職員
- (ii) 調査方法 研修会でアンケート用紙を配布
- (iii) 調査日時 平成26年8月中(3回)

(2) 回収状況

- (i) 回答者数 209人

(3) 調査内容

- (i) アンケート用紙 別添のとおり

8. 問6、7の制度についてあなたの意見、所感、疑問等を記入してください。

9. その他、空き家、利用していない住宅に関する御意見、御感想など

御協力ありがとうございました。

8. 問6、7の制度についてあなたの意見、所感、疑問等を記入してください。

9. その他、空き家、利用していない住宅に関する御意見、御感想など

御協力ありがとうございました。

空き家に関するアンケートのお願い

現在、福井県職員と福井市職員の有志により、空き家に関する自主研究を行っており、空き家の対策について、建築業・不動産業に携わる皆様のお考えやご意見を伺いたく、アンケート調査を行っております。何卒ご協力よろしく申し上げます。

1. 年間の住宅建築、販売、賃貸契約件数の内訳を教えてください。

建築

・新築（ 件）・リフォーム・増築（ 件）・建替（ 件）

販売

・新築建売分譲（ 件） ・中古住宅販売（ 件）

・新築マンション分譲（ 件）・中古マンション販売（ 件）

賃貸

・一戸建住宅賃貸（ 件）・マンション賃貸（ 件）

・アパート賃貸（ 件）

・その他（ ）（ 件）

2. もし、「空き家相談員制度」（自治体が審査し、登録した相談員（専門業者）に誰でも自由に空き家等について相談できる制度）があった場合、あなたは相談員に応募しますか。

（空き家相談員には、定期的な研修の受講や、相談員としての活動内容の報告等の義務があり、また、相談員としての活動中は、営業活動が制限されるものとします。）

あてはまるものを選んで○で囲んでください。

応募しない場合は理由も教えてください。

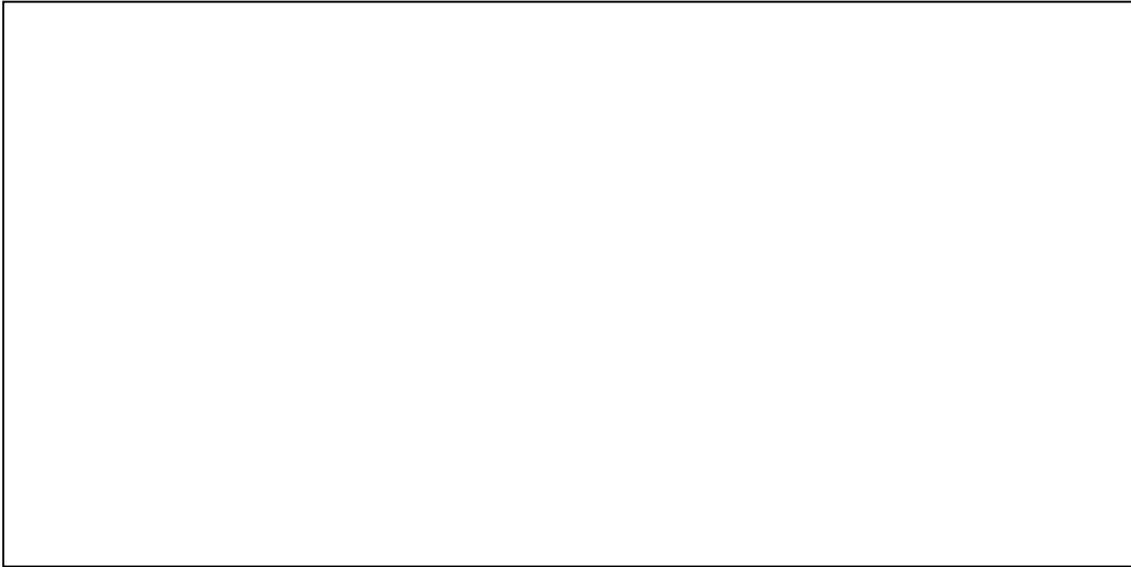
・応募する ・応募しない（理由 ）

3. 既存住宅を建て替え、リフォームする場合のメリット、デメリットを教えてください。

メリット

デメリット

9. その他、空き家、利用していない住宅に関するご意見、ご感想など



ご協力ありがとうございました。

【住宅購入建築者向け】空き家に関するアンケート調査概要

1. 調査の目的

実際に住宅を購入・建築した方から、空き家に対する意見を聴取する。

2. 調査の概要

(1) 調査方法

- (i) 調査対象 住宅を購入・建築した方（（一社）福井県建築士事務所協会の会員および（公社）全日本不動産協会福井県支部の会員の顧客）
- (ii) 調査方法 電子メールにより、上記の会員に、顧客あてアンケートの実施を依頼
- (iii) 調査日時 平成26年8月中旬

(2) 回収状況

- (i) 回答者数 6名

(3) 調査内容

- (i) アンケート用紙 別添のとおり

