

～県内全ての企業をグローバル企業へ～

チームOKT

| | | | | |
|-----|-------|------------|----|----|
| 福井県 | 総合政策部 | 交通まちづくり課 | 村中 | 智和 |
| 福井県 | 健康福祉部 | 奥越健康福祉センター | 南部 | 浩孝 |
| 福井県 | 農林水産部 | 奥越農林総合事務所 | 保珍 | 伸幸 |
| 大野市 | 民政環境部 | 上下水道課 | 吉村 | 貴信 |
| 勝山市 | 企画財政部 | 財政課 | 坂下 | 慎一 |

も く じ

| | | |
|------------------|---|-------|
| 1. はじめに | p | 3 |
| 2. 現 状 | p | 4~6 |
| 3. 課題分析 | p | 7~10 |
| 4. 海外展開の成功事例 | p | 11 |
| 5. 関係機関による支援 | p | 12 |
| 6. 施策提言 | p | 14~20 |
| ① 留学生の県内企業への就業支援 | | |
| ② 海外人材バンクの設置 | | |
| ③ 福井県産品の進出マップ作成 | | |
| 7. まとめ | p | 21 |
| 8. おわりに | p | 22 |

1. はじめに

チームOKTは**県内企業**が自らの商品やサービスを**アジアへ売込む**(展開する)ための施策を検討した。

海外展開に携わる**9企業10機関**へのヒアリング結果をもとに課題を明らかにし、意欲ある**県内企業**の手助けとなる施策を発表する。

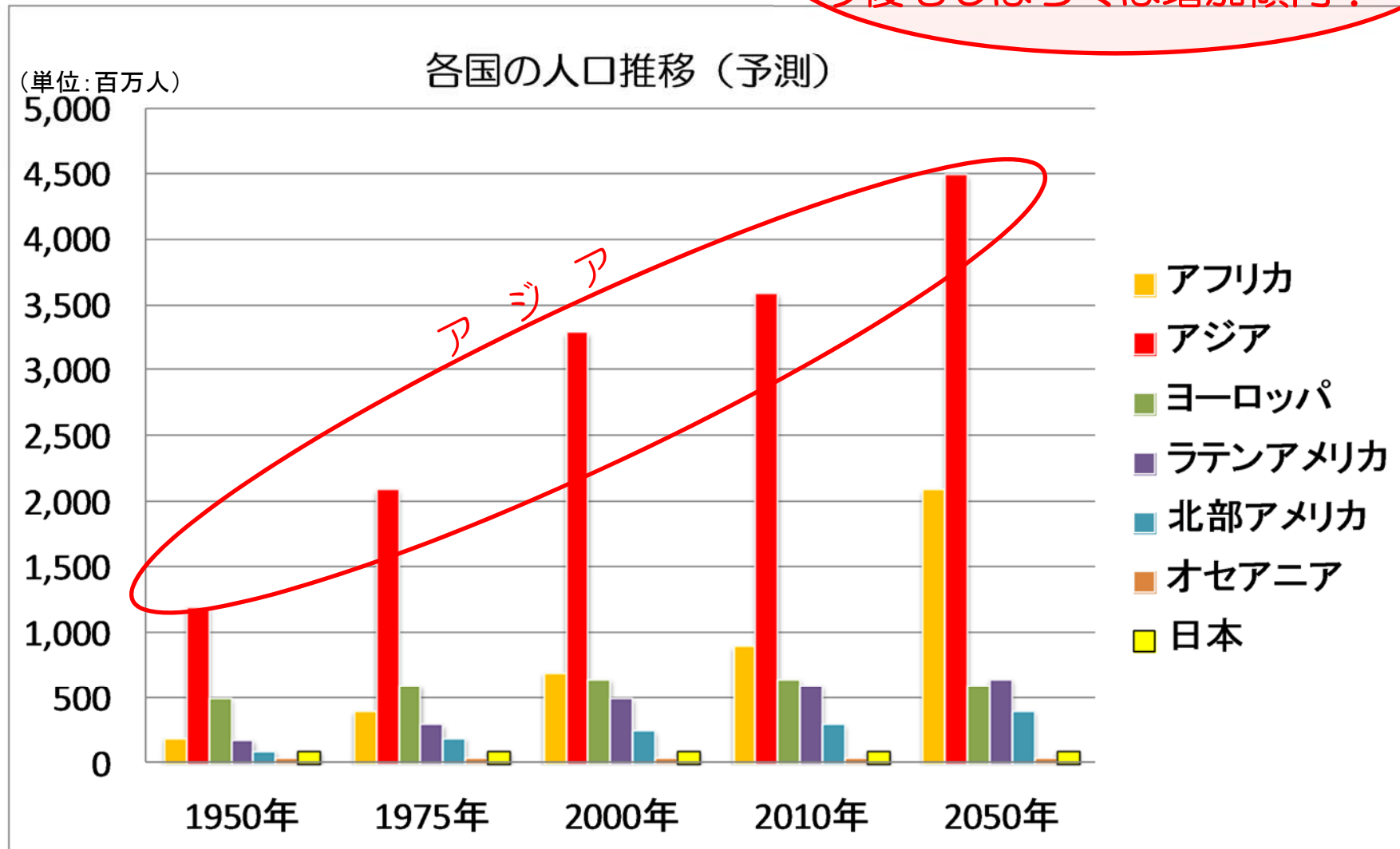
Overseas Knock Through

県内企業が海外展開を考える上で立ちはだかる様々な課題(= 壁)を取り除く！！

2. アジアの動向と福井の現状

(1) アジアの市場について①

アジアの人口は多く、
今後もしばらくは増加傾向！



出所: UN, World Population Prospects: The 2012 Revision (2014)

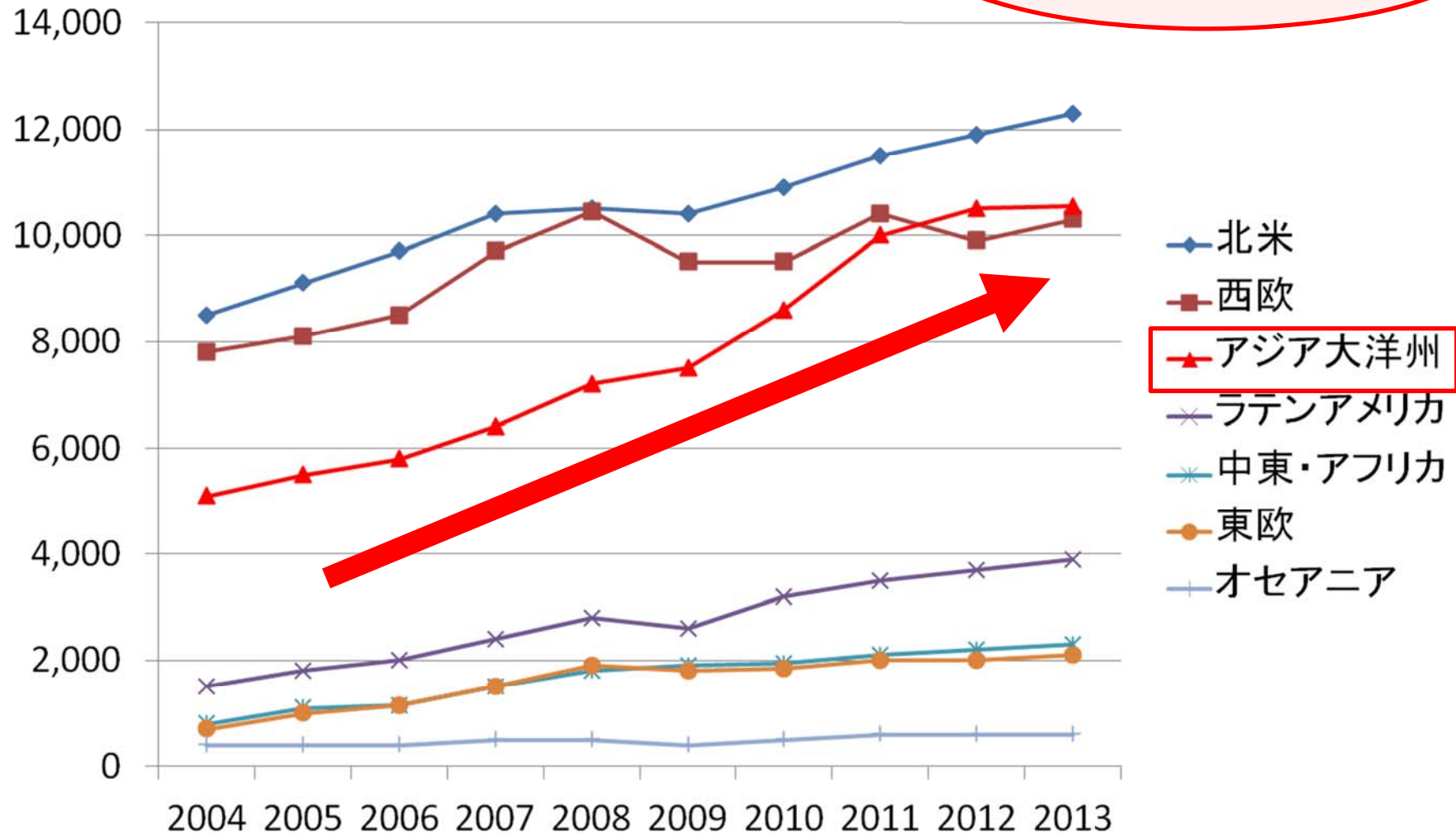
2. アジアの動向と福井の現状

(2) アジアの市場について②

アジアの消費支出額は、
増加傾向にある

(US\$bn)

各国の消費支出額の推移



出所: Euromonitor International

2. アジアの動向と福井の現状

(3) 福井県の海外輸出の現状

アジアに「福井の食品」を輸出している県内事業者

| | H22 | H23 | H24 | H25 |
|------|------|-------|-------|-------|
| 事業者数 | 8事業者 | 13事業者 | 15事業者 | 14事業者 |

出典：ジェットロ福井調査を基にした県観光営業部作成資料

食を輸出する事業者数は近年伸び悩み

課題分析

～企業の声～

3. 課題分析 ～企業の声その1～

～海外への輸出が伸びないのは何故か？～

(1) 海外展開に欠かせない人材の不足

- ① 中小企業では、外国語での取引先との条件交渉や契約書作成等を担う人材がいない
- ② 海外展開を担う人材を雇うだけの資金的・時間的な余裕が無い
- ③ 商社等を経由する間取引では、自社商品が海外のどこへ販売されているかも知らない



中小企業の人材不足の解消が必要

3. 課題分析 ～企業の声その2～

～海外への輸出が伸びないのは何故か？～

(2) 海外展開のための情報不足

① 海外マーケットの把握

- ▶ 海外のマーケット情報(ニュース等)は中小企業単独では人的・金銭的に困難
- ▶ 海外でのイベントや商談会では、その後の取引につながらない

② 取引先の信用不安

- ▶ 信頼のおけるビジネスパートナーの確保が重要
- ▶ 代金未回収となるリスク

③ 行政の関与

- ▶ 海外展開に関して行政からの情報提供が不足



海外展開のための情報不足の解消が必要

3. 課題分析 ～企業の声その3～

～海外への輸出が伸びないのは何故か？～

(3) 海外展開のための身近なネットワーク不足

- ① 既に海外展開している商品等の情報集約および開示がなされていない
- ② 既に海外展開している商品等のフォローアップが企業単独では困難
- ③ 既に海外展開している商品等からの広がりがない



海外展開している商品等の情報集約が必要
〔ネットワーク化〕

4. 海外展開の成功事例

株式会社ハニーズ

| | |
|-----|-----------|
| 業種 | アパレル業 |
| 本社 | 福島県いわき市 |
| 設立 | 1978年6月 |
| 売上高 | 590億20百万円 |
| 店舗数 | 日本847店舗 |



ポイント

- 中国の店舗数はユニクロの200店舗を上回る**600店舗**
- 大学卒業後の留学生を積極的に採用
- 企業で育成し、海外展開(出店・運営)の中核人材として派遣

① 留学生の採用

② 人材育成

③ 海外展開の
キーマン

5. 関係機関による支援

県

- 上海とバンコクにサポートセンターを設置し貿易情報を提供
- 県内に貿易相談窓口を設置
- 海外百貨店やスーパーでのPR活動
- 海外市場向けの商品開発や販路開拓費用の補助

商工会議所

- 海外展開に関するセミナーの開催
- 海外展開をしている企業間の交流会、勉強会の開催
- 海外展開を目指す企業向けの現地視察の実施
- 海外での商談会の開催

企業がやる気になれば、支援メニューは十分整っている。さらに何ができるのか...

JETRO

- 貿易に関する手続き、法規制などの相談窓口
- 海外バイヤーを招いての商談会
- 国別の政治・経済などの基礎データの提供
- 海外の見本市や展示会への出展

○ 開発途上国への国際協力

- ▶ 医療、農業、工業などの技術支援
- ▶ 長期返済期間や低金利の貸付け
- ▶ 学校、病院、道路などのインフラ整備

課題分析 ～企業の声～

■ 課題のおさらい

- (1) 海外展開に欠かせない**人材の不足**
- (2) 海外展開のための**情報不足**
- (3) 海外展開のための身近な**ネットワーク不足**



県内企業の海外展開を推進するため、
3つの事業を提案します！！

6. 施策提言① 留学生を県内企業へ就職させる

目的

中小企業の人材不足解消 & 海外展開のキーマンを育成！

1. 企業側の現状

海外展開に欠かせない
人材の不足(言語・習慣等)

2. 留学生の希望

■ 外国人留学生の卒業後の進路希望等

| | |
|--------------|-----|
| 日本での就職希望 | 65% |
| 日本での進学希望 | 45% |
| 出身国での就職・起業希望 | 26% |
| その他 | 26% |

【平成25年度私学外国人留学生生活実態調査
／独法日本学生支援機構】

■ 外国人留学生の県内企業就職数

2名 (H26)、1名 (H25)

【外国人留学生県内企業就職給付金支援事業実績
／福井県大学私学振興課】

マッチング！

3. 行政

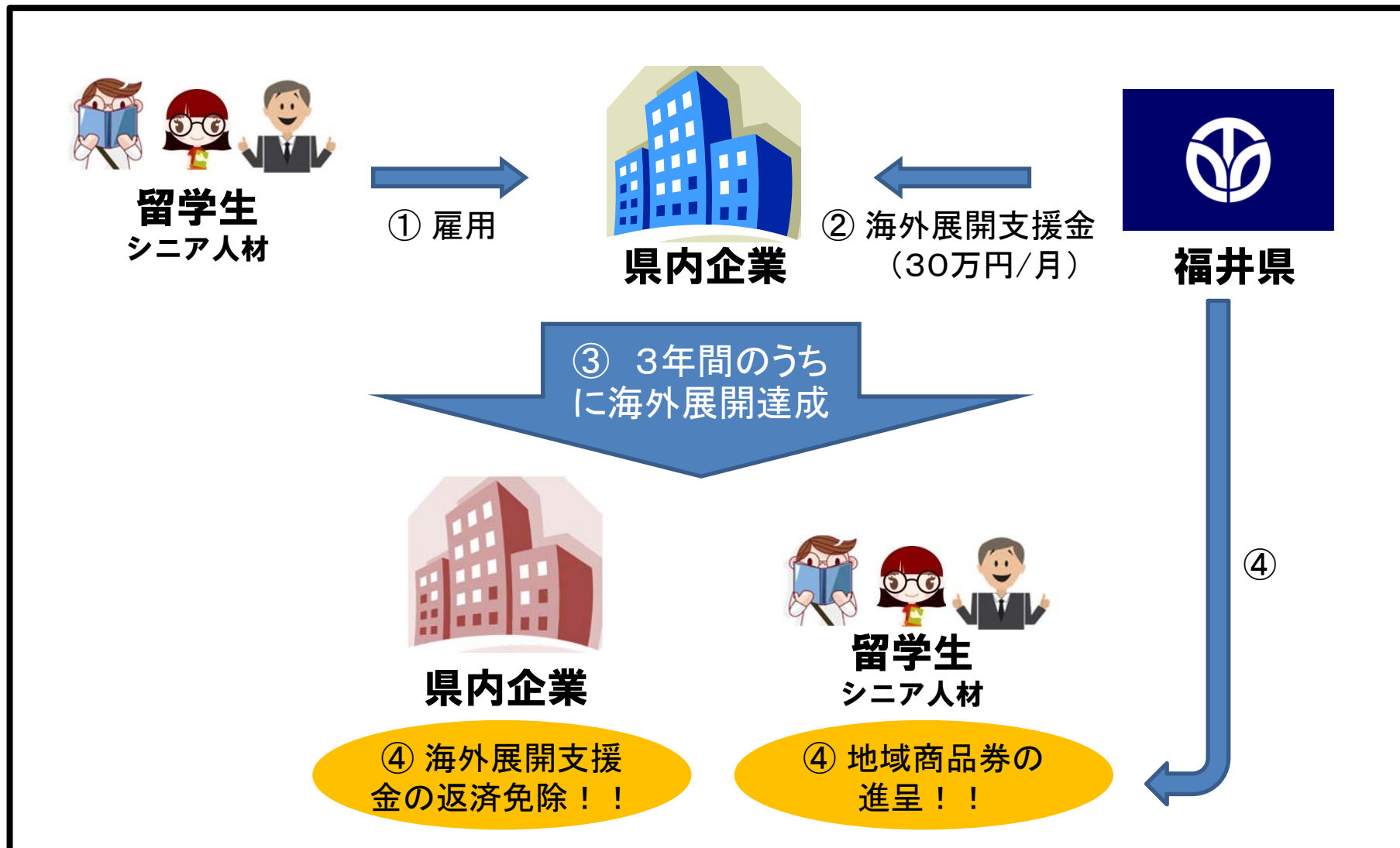
(企業側) 人材不足解消
(留学生) 日本で就職

さらに・・・

留学生以外にも、海外勤務経験を
有するシニア人材の活用も有効！！

6. 施策提言① 留学生を県内企業へ就職させる

事業のイメージ



6. 施策提言② 身近な相談相手をつくる

目的

企業が抱える小さな疑問質問に対応し**情報不足を解消**！

1. 企業側の現状



興味のある都市があるけど何か情報ないかな？

当社の商品は現地のニーズがあるのかな？



海外に商品を売り込みたいが、信頼できるバイヤーがいないかな？

2. 対応策

「海外経験を持つ人」、
「県内居住経験のある外国人」等の情報



① 情報集約

行政〔海外人材バンク〕



② 情報発信

海外展開を目指す企業

6. 施策提言② 身近な相談相手をつくる

～ 海外人材バンクの例 ～

① 海外勤務経験者バンク

進出希望都市の滞在経験者から、習慣や人柄、都市の情報など現地の情報を教えてもらう

② 県内居住経験者の外国人バンク

在日時および海外に戻ってからも、県内企業の進出希望先の情報源となる

③ 海外進出企業バンク

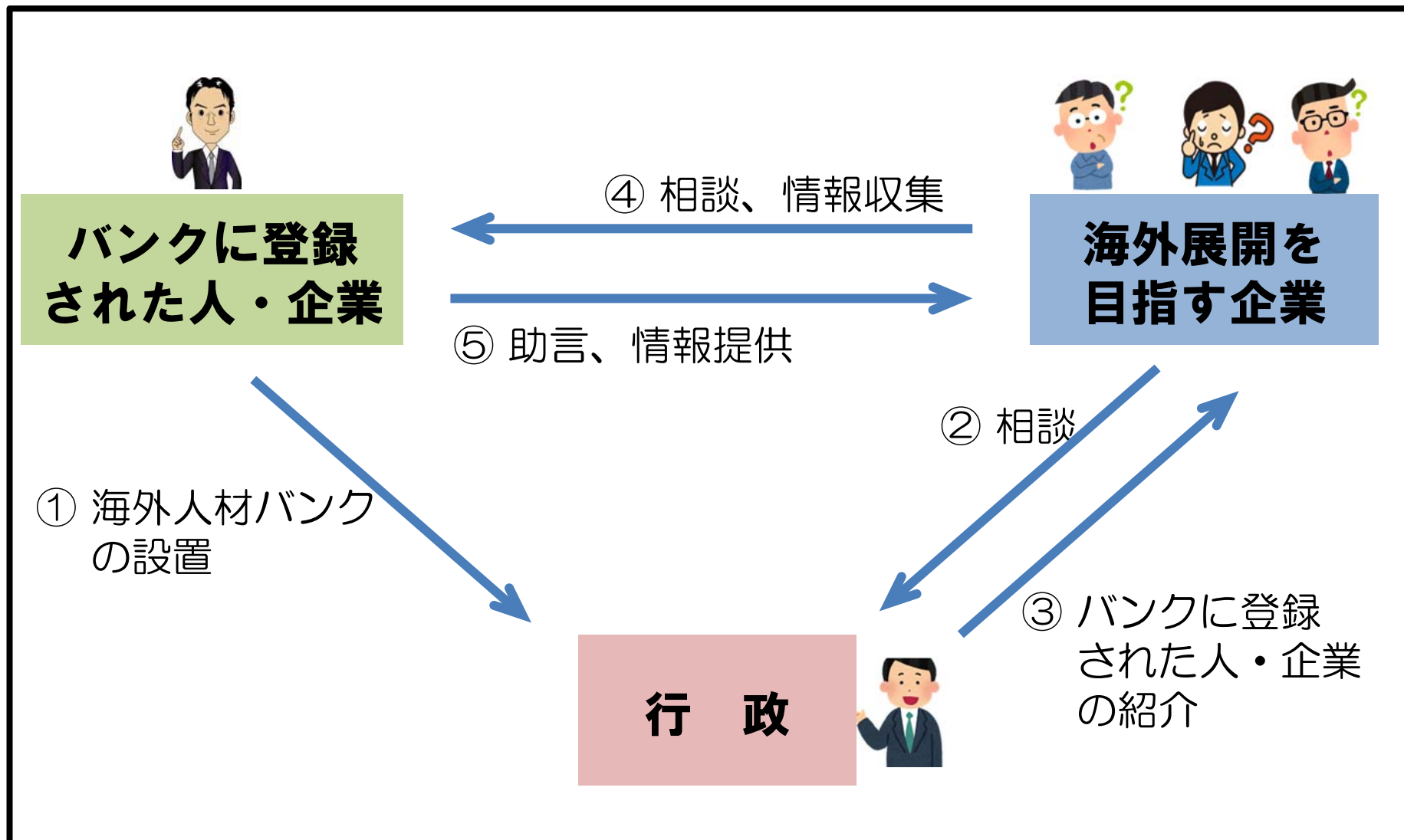
現地社員に対し、新たに販路拡大を希望する商品をPR

④ 県内企業と取引しているバイヤーバンク

信頼のおけるバイヤー・ビジネスパートナーとして安心した取引ができる

6. 施策提言② 身近な相談相手をつくる

海外人材バンクの活用イメージ



6. 施策提言③ 県産品の進出先をマップに表示

目的

企業間の横のネットワークを構築しネットワーク不足を解消！

企業側の現状

『年に数回、取扱店に顔を出さないと、商品を薦めてもらえない』

『人数の少ない中小企業では、再々海外に営業に行けない』



『海外進出の参考に、県内企業がどこに進出しているか知りたい』



県産品の進出先を地図上にマッピング！！

6. 施策提言③ 県産品の進出先をマップに表示

福井県産品進出マップのイメージ



～こんな使い方できます～

1. 海外展開を希望する企業が先輩企業から現地情報を聞き取り
2. 近隣企業とのタイアップによる営業活動（取扱店の相互訪問）
3. 県内企業同士の商品競合の防止や、未進出都市への展開を促す

7. まとめ

課題分析

- ① 海外展開に欠かせない人材の不足
- ② 海外展開のための情報不足
- ③ 海外展開のための身近なネットワーク不足

施策と事業

企業の人材不足の解消



留学生等の県内企業への就業支援

海外展開のための情報不足の解消



海外人材バンクの設置

海外展開している商品等の情報集約(ネットワーク化)



福井県産品の進出マップ作成

目標

商品を輸出している県内事業者数（食品）
H25：14事業者 ⇒ H30：30事業者

8. おわりに

今回の研修にあたり、ヒアリングにご協力いただいた企業・関係機関の皆様には感謝いたします。

また、ご指導いただいた田中講師および自治研修所の皆様に厚くお礼申し上げます。

どんな小さな取組でも良い。

海外展開したい企業の声がたくさん聞いて、『出来ることから』『すぐに』とりかかる。

関係機関の皆様、県内企業の発展のため、本日の施策提言を『すぐに』実行に移してほしい。

何なら、私たちチームOKTがやりましょうか？

チームOKT一同