

アジアへの展開(誘客)

インバウンド誘致で地域経済を活性化
訪日外国人宿泊者数100,000人への道のり

平成28年9月5日

プロジェクト ma 

安全環境部
健康福祉部
健康福祉部
産業労働部
福井市

循環社会推進課
長寿福祉課
衛生環境研究センター
公営企業経営課
商工振興課

西岡政泰
福塚昭典
大森靖子
栃木宏之
圓道泰子

プロローグ	要約	p.2
第1章	現状	
	1 背景	p.3
	2 近年の傾向	p.5
第2章	課題分析	
	はじめに ～ターゲットの選定～	p.6
	1 ターゲットの意向調査	p.10
第3章	政策提言	
	1 魅力的な文化・暮らしを提供	p.17
エピローグ	謝辞	p.26

<現状>

- ①国内旅行者数の減少による地域経済の衰退
→外国人旅行者増加で地域経済を活性化
- ②団体旅行から個人旅行へのシフト

<課題分析・施策と事業>



<目標>

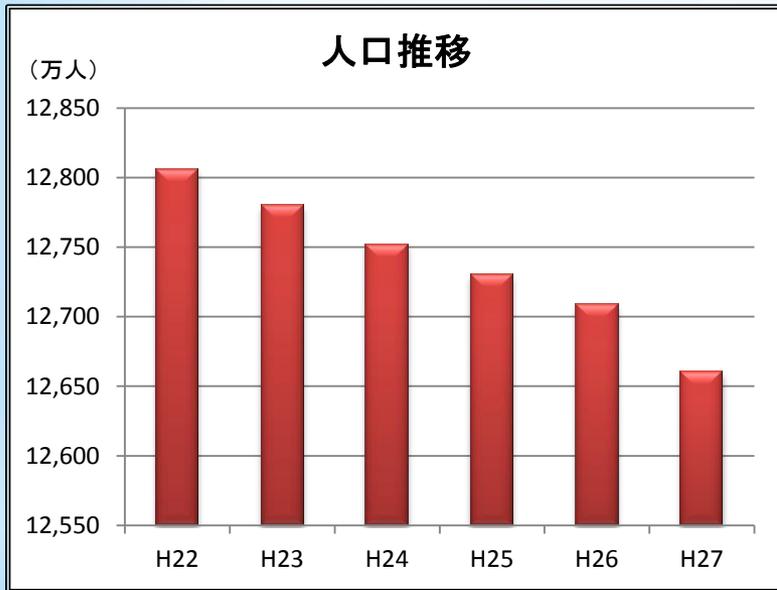
訪日外国人の延べ宿泊者数 五輪開催のH32年までに100,000人泊

実績値 H27.1~12 福井県 55,970人泊※

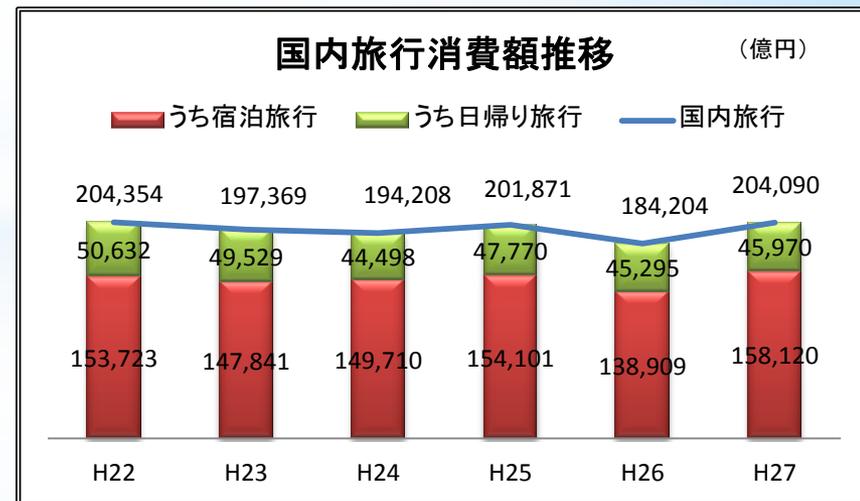
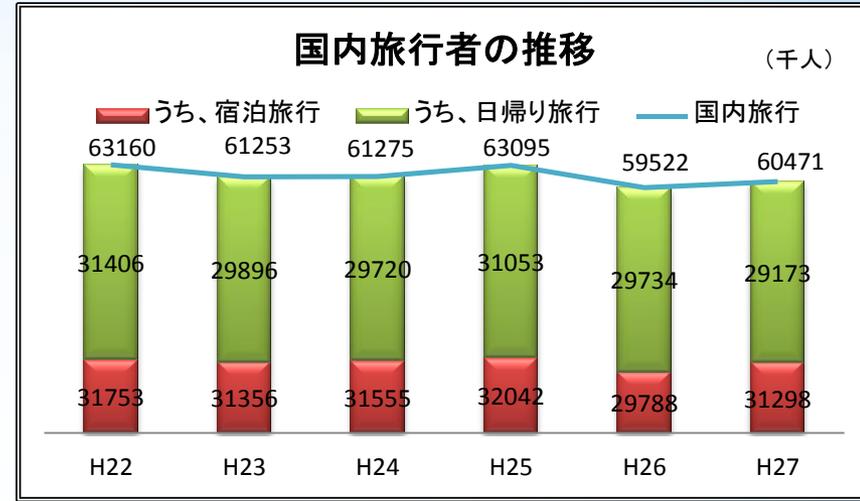
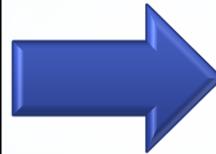
H27.1~12 石川県 517,430人泊※

1 背景

人口の減少に伴い国内旅行者数も減少
 =旅行者による消費が減少⇒**地域経済の衰退**



出典: H22 「平成22年度国勢調査」、H23~26:「国勢調査人口を基礎とした10月1日の推計人口」
 H27~:「日本の将来推計人口」国立社会保障・人口問題研究所



出典:「旅行・観光消費動向調査」観光庁

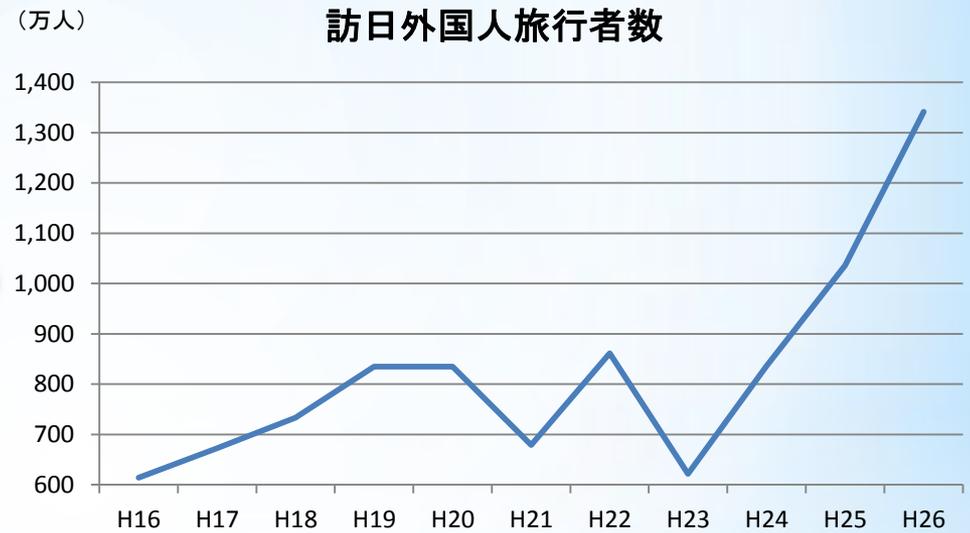
地域経済活性化のための消費者として・・・
外国人旅行者へ期待！

1 背景

観光＝成長産業 国を挙げてのインバウンド対策の推進
外国人旅行者増加＝国内消費増加＝地域経済活性化！

観光立国実現に向けた国の取組

- 規制緩和
- 受入体制整備
- 「日本」の魅力向上・発信



出典：日本政府観光局(JNTO)発表

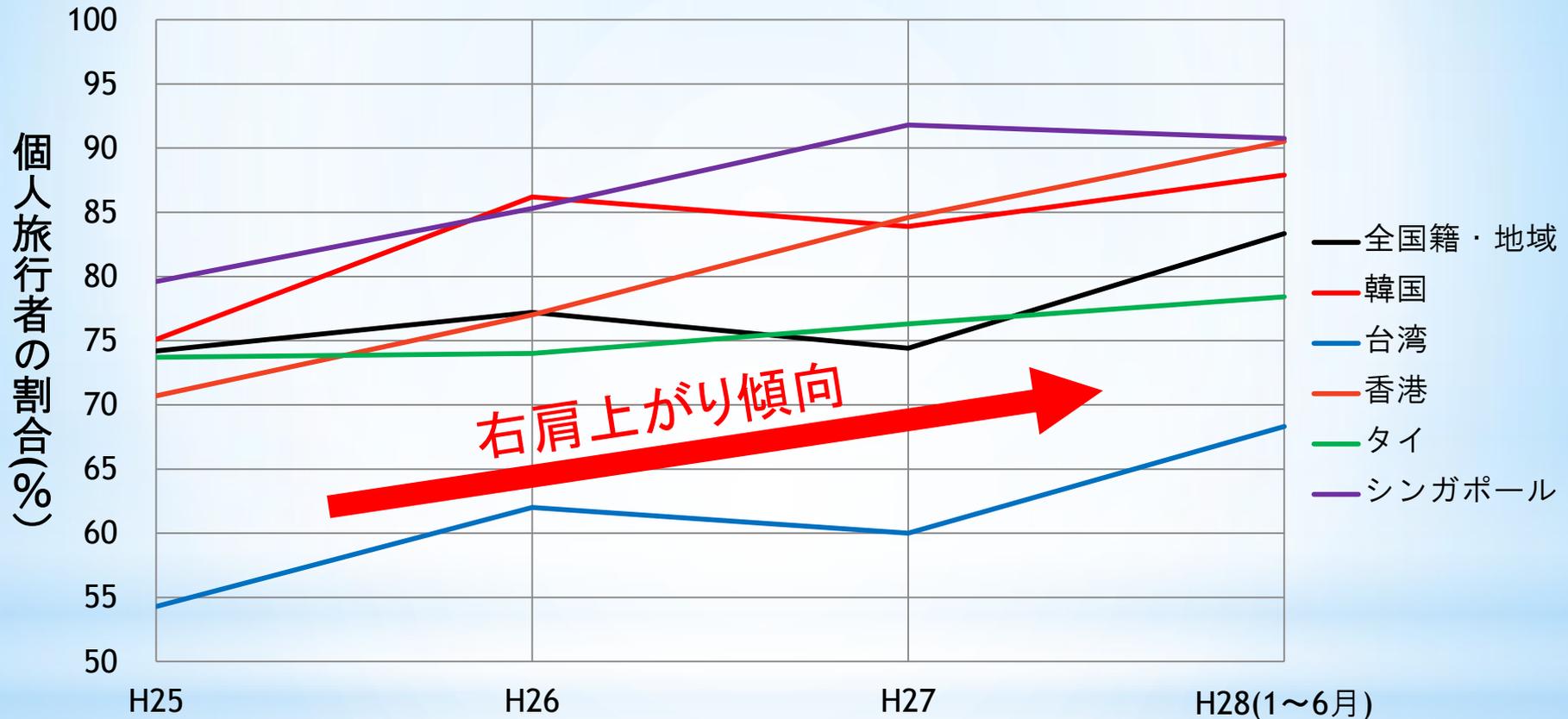
平成32年東京五輪＝さらに増！

国の施策により外国人旅行者増！

福井に外国人旅行者を呼び込むなら・・・
今しかない！！

2 近年の傾向

(1) 旅行形態の変化
 <個人旅行の割合偏移>



出典:「訪日外国人の消費動向調査」観光庁

団体旅行から個人旅行へシフト

はじめに～ターゲットの選定～

＜選定の考え方＞

訪日旅行者で、嗜好が福井県がもつ素材とマッチングする国を選定する。

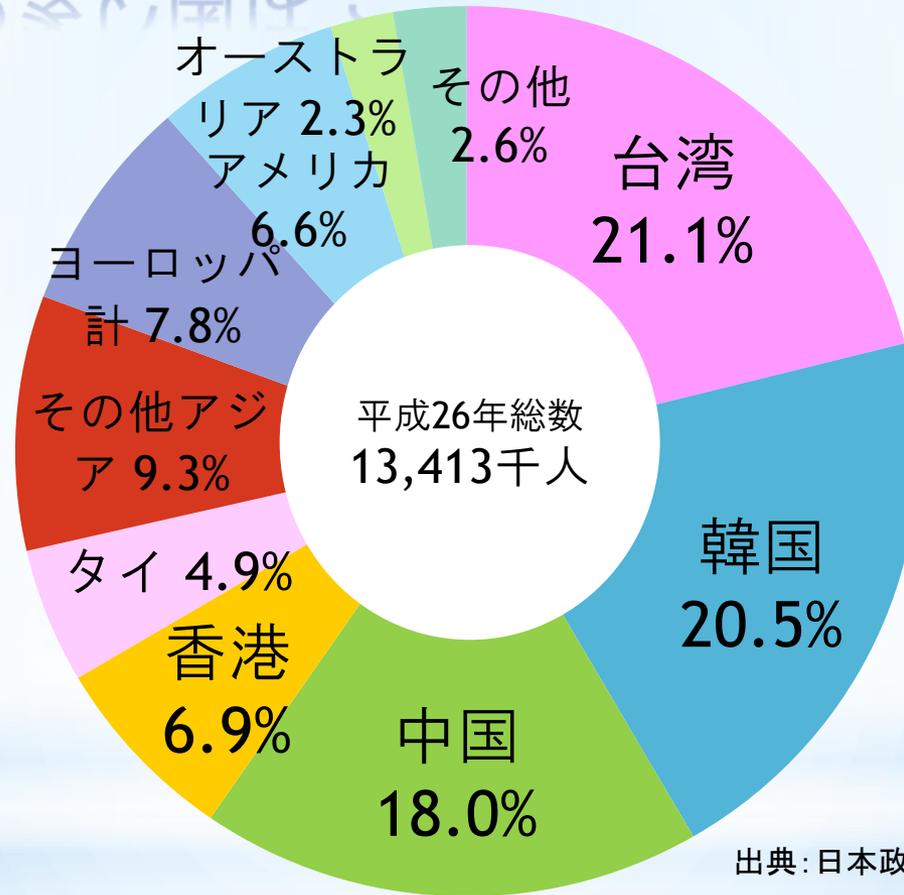
福井県の魅力（福井在住外国人に聞き取り調査を実施）

- ①自然が豊かでのんびりしている
- ②食事がおいしい
- ③紙すきや蕎麦打ち、打刃物など、独自の伝統的な文化体験



～ターゲットの選定～

訪日者数の多い国は？



上位5カ国の台湾、韓国、中国、香港、タイを狙う

～ターゲットの選定～

上位5カ国の嗜好を調査

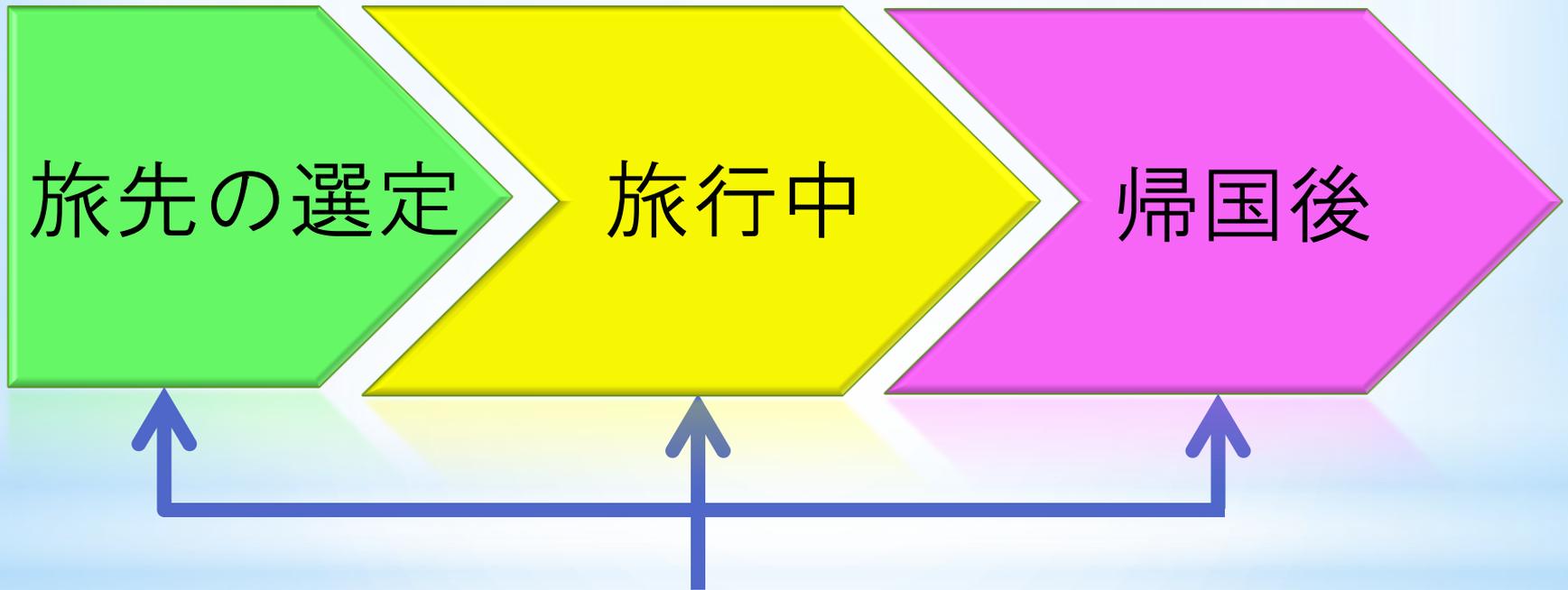
順位	国名	嗜好
1	台湾	来訪回数が増えると、 <u>日本文化満喫型</u> へシフト
2	韓国	来訪回数が増えると、都市型観光へシフト
3	中国	電化製品、化粧品など買い物をしたい人が多い。 有名なところに行きたがる。
4	香港	寺社仏閣は、1～2箇所がいい <u>スキー、乗馬、着物等の体験型</u> がすき
5	タイ	<u>雪に憧れる、カニが好き</u>

台湾、香港、タイをターゲットにする。

出典:「韓国、台湾からの訪日旅行に関する調査2013年第6号」株式会社JTB総合研究所
「アジアからのインバウンド観光振興にむけて～東アジア各国・地域からの視点～(2005年4月)」日本政府銀行
「訪日中国人観光客の旅行先分布構造と影響要因(2012年3月)」国際東アジア研究センター

～ターゲット国へのアプローチ方法～

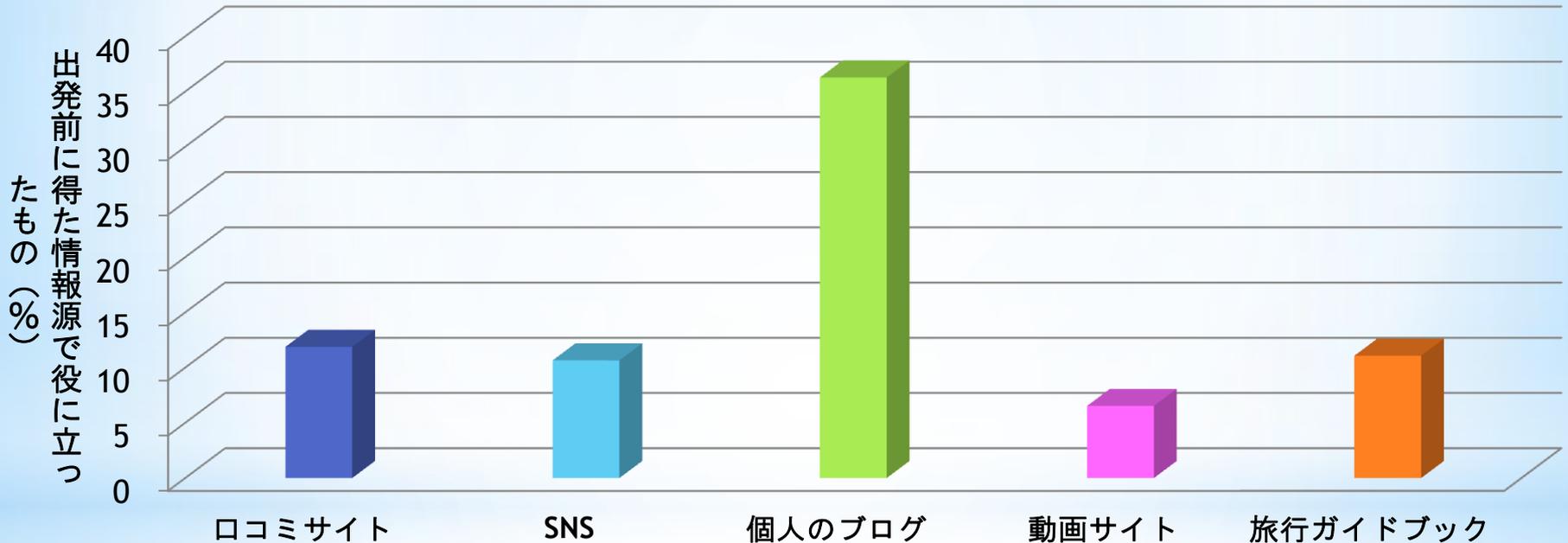
<旅行者の旅行スキーム>



3つのポイントについて課題を分析し、施策を検討

「旅先をどのように選んでいるか？」

ターゲットとなる3か国を対象

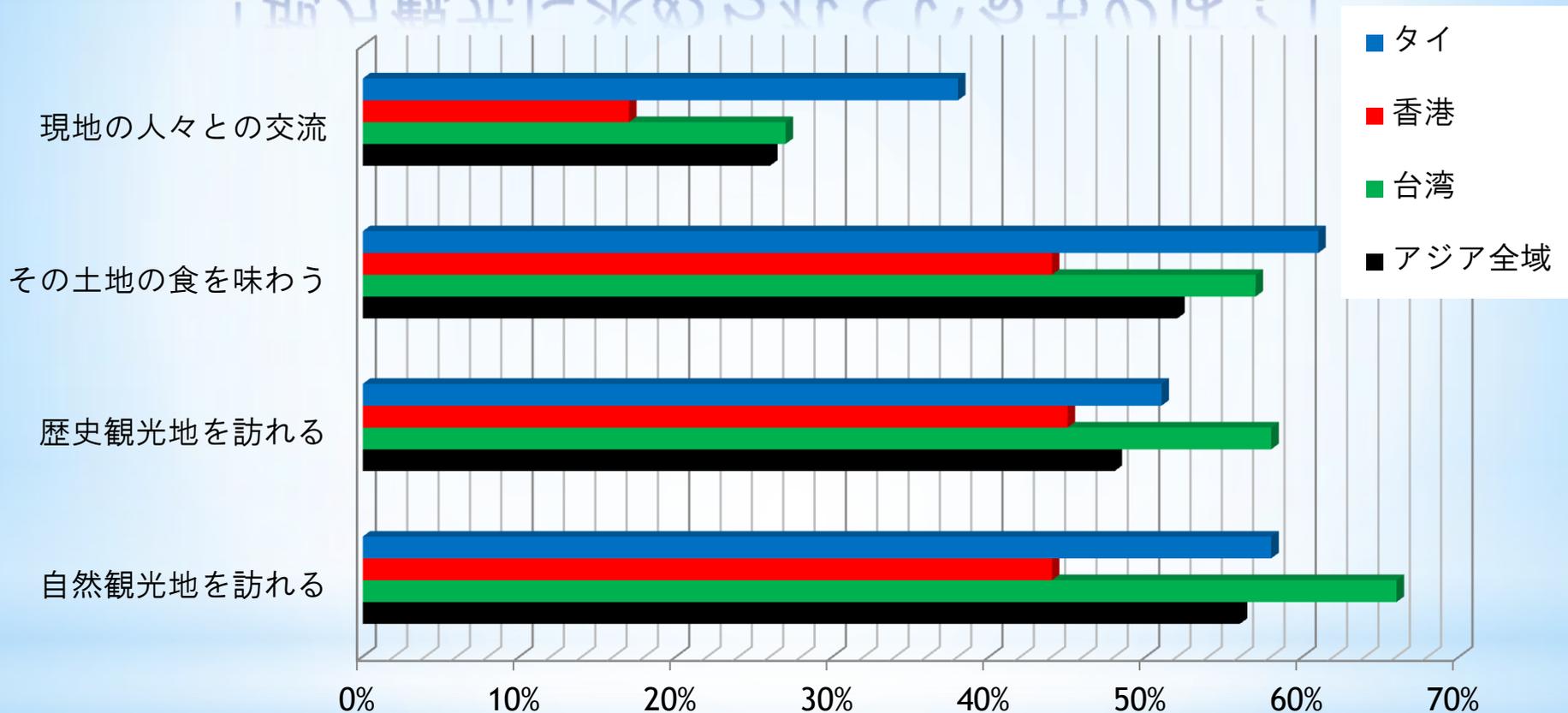


出典:「訪日外国人の消費動向調査(H28.1~6月集計)」観光庁

個人のブログ・SNS・口コミはあなどれない！

福井県は旅行先の選定を左右しうる媒体を最大限活用しているか？

「地方観光に求められているものは？」



出典:「アジア&地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成27年版)」(公財)日本交通公社

福井県には、地方観光に求められる素材が揃っている！！

「旅行中の情報収集の方法は？」

	全国籍・地域	台湾	香港	タイ
観光案内所	16.5%	17.6%	20.0%	15.6%
ガイドブック	7.7%	5.7%	6.2%	5.9%
インターネット (パソコン)	19.1%	21.7%	25.4%	19.7%
インターネット (タブレット)	9.0%	11.0%	13.3%	16.6%
インターネット (スマートフォン)	62.4%	63.7%	56.6%	56.6%
親戚・知人 (日本在住)	13.7%	7.6%	5.2%	13.8%

出典:「訪日外国人の消費動向調査(平成27年・年間値)」観光庁

旅行者はインターネットにより常に情報収集を行っている

「旅行先で求められるものは？」

	全国籍・地域	台湾	香港	タイ
無料Wi-Fi	49%	60%	60%	59%
交通手段	41%	57%	57%	51%

出典:「訪日外国人の消費動向調査(平成27年・年間値)」観光庁

インターネット環境、交通手段の改善に対するインフラ整備がターゲットの集客につながる！！

1 ターゲットの意向調査(旅行中)

(福井在住外国人に聞き取り調査を実施)

「旅行者は旅先でどのようなことを望んでいるか？」

(1) 来日外国人のための情報発信や観光案内があると嬉しい

(2) 現地の人と日本独特の経験をしたい

(3) インターネットをいつでも簡単に使いたい



イマ
福井の現状は？

「リピートしたいと思うきっかけは？」

- | | |
|------------------|----|
| (1) 自然や風景がきれいだった | 9人 |
| (2) 知り合いがいる | 7人 |
| (3) 伝統的な日本料理 | 4人 |



8/9 福井大学アジア圏の留生ききとり調査
(調査人数12人)

「コンテンツ」以外にも「知り合いがいる」ことが
リピートする動機になっている！

1 インバウンド観光の傾向

- (1) 個人型旅行へのシフト
- (2) 地方観光地への関心の高まり
- (3) 地方観光で求められているのは
「自然、食事、体験」

2 インバウンドを進める為に必要なこと

- (1) 個人向け情報発信の活用
- (2) 旅行者の快適な旅行環境の整備
- (3) リピーターの確保

これらを踏まえて次の政策を提言します

ターゲットとなる3カ国の旅行者に
福井の「魅力的」な文化・暮らしを提供

柱となる三つの施策

1

外国人の呼び込み

- ①外国人「試住」支援
- ②海外進出企業への協力要請

2

旅行環境の充実

- ①案内アプリの開発
- ②通信環境の整備

3

アフターフォロー

- ①「1day friends」
- ② 絵葉書、メール

1外国人の呼び込み

(1) 外国人「試住」支援

事業スキーム

① 試住者募集

県



タイ・台湾・香港

② 2週間「試住」



県は渡航費、宿泊費等を補助

③ 試住体験をSNSで発信(義務)



来福外国人の獲得

1外国人の呼び込み

(2) ターゲット国に進出している企業等への協力要請

協力例

①企業の社用車、名刺に福井PRポイントを掲載



②姉妹都市の市HP、イベントで福井PR



福井を知るきっかけ作り！！

2 旅行環境の充実

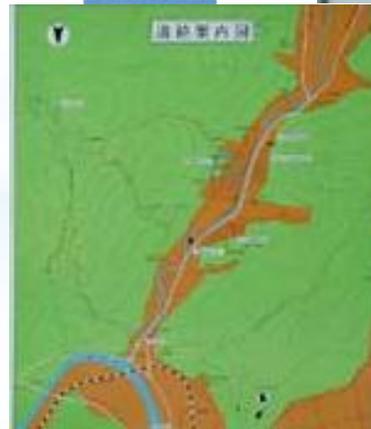
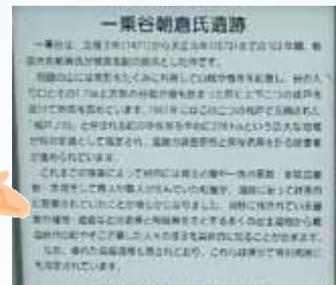
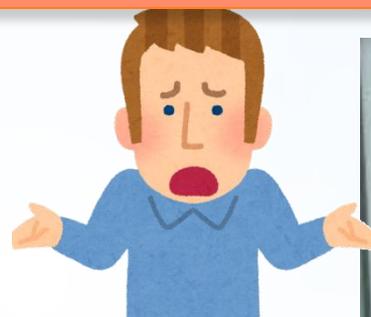
(2) 案内アプリの開発

1. アプリを開発

〔1〕 観光拠点までの道案内

〔2〕 観光拠点での案内（外国語の解説）

→観光地までの案内と観光地での案内を行い、快適な環境を提供



英語で表記

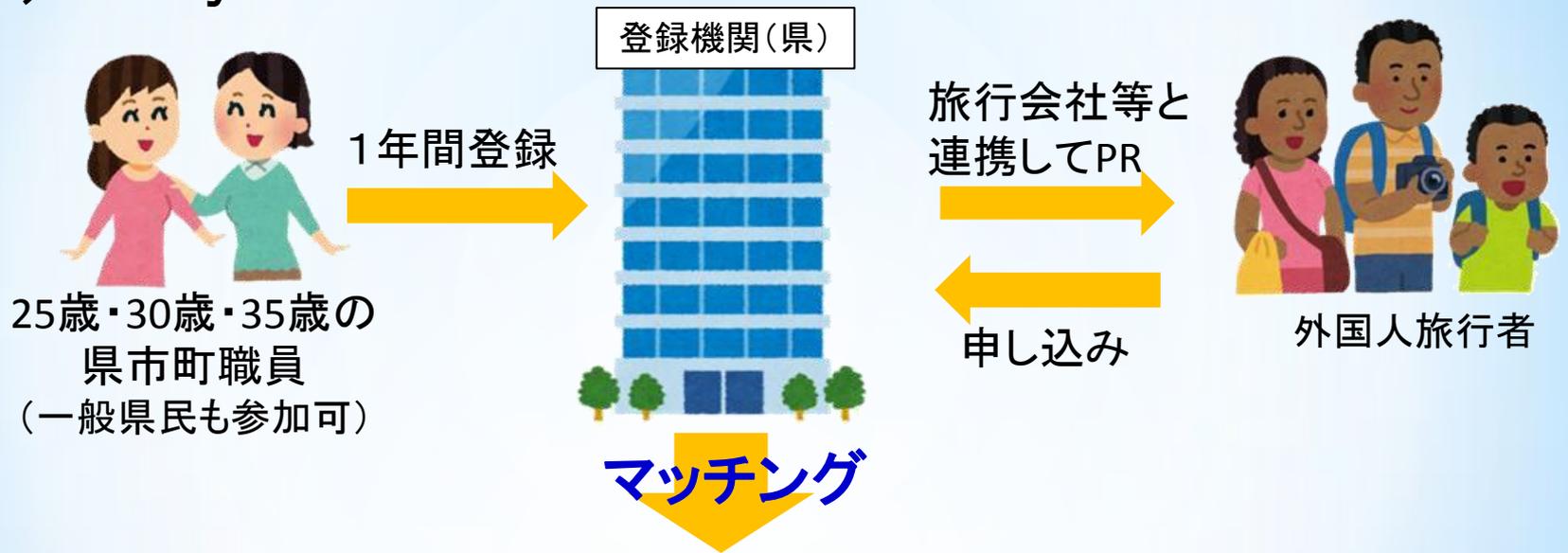


【英語案内を表示】
Ichijodani Asakura Clan Ruins
Japan's only warring states-era
castle town ruins
The Warring States-era warlords,
The asakura clan, ruled this area...

3 アフターフォロー



(1) 1 day friends



25歳・30歳・35歳の
県市町職員
(一般県民も参加可)

旅行会社等と
連携してPR

申し込み

外国人旅行者

マッチング

人件費を除く旅費・交際費等を県で負担



心に残る思い出 → リピーターの取り込みを期待
帰国後は絵葉書の送付やメールで連絡

外国人の呼び込み

外国人「試住」支援
企業への協力要請

「1 day friends」
からの情報発信

案内アプリの開発
通信環境の整備

アフター フォロー

旅行環境 の充実

「1 day friends」による旅行の満喫



(1) 情報発信

① 国内

1. 外国人が福井にて「試住」、感想等をSNSで発信

② 国外

1. 海外進出している企業の社用車や名刺などで宣伝
2. 姉妹都市との連携

(2) 旅行環境

① 交通

1. 道案内や観光地での案内を外国人対応とするアプリを作成

② 通信

福井県に来た外国人旅行者へ、
1. 県内全域でネットワークに接続可能になるSIMカードの無料配布

(3) 友達

① 滞在中

1. 「1 day friends」に参加
県民と旅行者をマッチング、交流を推進

② 帰国後

1. メルマガ配信、絵はがきの送付
「1 day friends」から福井の情報発信

✕ 謝辞

最後に、本研修に参加する機会をいただき、ご指導を頂戴しました田中講師を始めとする関係各位に厚くお礼申し上げます。

また、ヒアリング等にご協力いただいた皆様にも心より感謝いたします。

私達は、県民の幸福を共に分かち合えるよう日々精進させていただきます。

ご清聴いただき誠に有り難うございました。