

# 新幹線開業を見据えた観光振興

～宿泊客を増やせ！目指せ＋100万人！～

ターゲット：子ども連れの観光客



## チームひらめき

|       |         |     |     |
|-------|---------|-----|-----|
| 総務部   | 県民サービス室 | 小堂  | 直樹  |
| 総合政策部 | ふるさと創生室 | 吉村  | みゆき |
| 農林水産部 | 森づくり課   | 海野  | 真   |
| 教育庁   | 義務教育課   | 佐々木 | 萌子  |
| 福井市   | 新幹線推進室  | 渡辺  | 啓一  |

# 目次

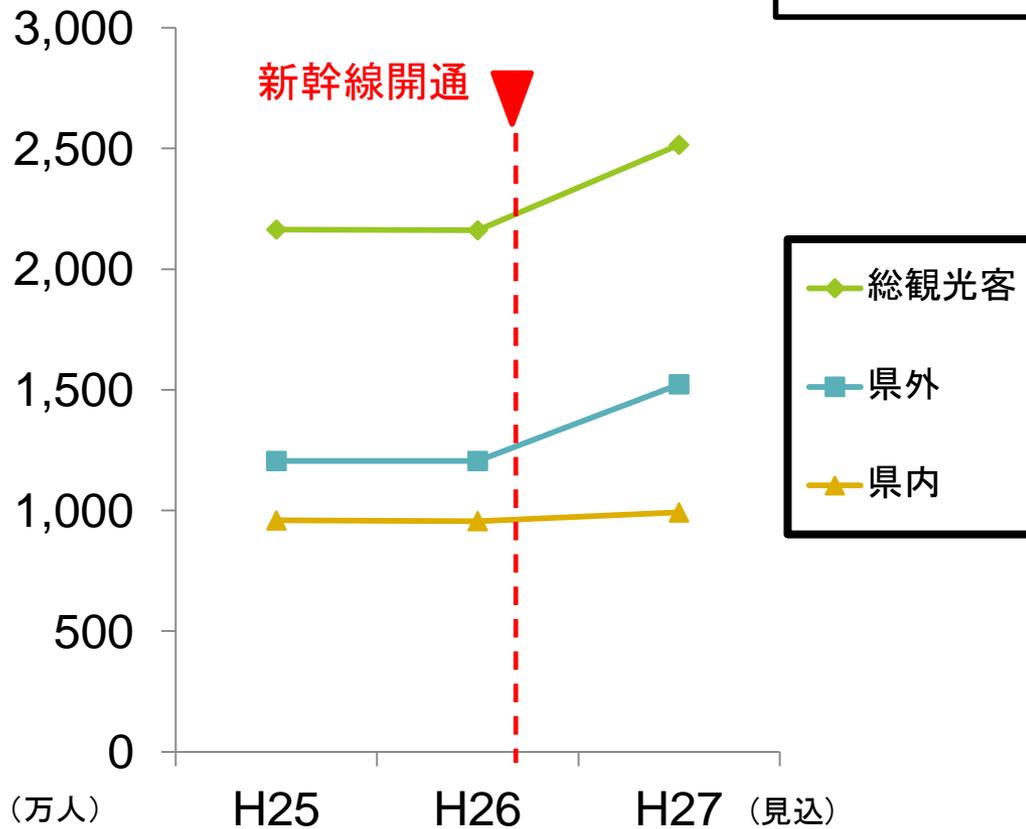
|    |      |       |    |
|----|------|-------|----|
| 1. | 要約   | ..... | 2  |
| 2. | 現状分析 | ..... | 3  |
| 3. | 課題分析 | ..... | 9  |
| 4. | 事業提案 | ..... | 12 |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <p>(1) 現状<br/>分析</p>        | <p>宿泊客数の伸び悩み<br/>(H26-H27 101%)</p>  |
| <p>(2) 目標<br/>(3) ターゲット</p> | <p>宿泊客数を増やせ！+100万人<br/>子ども連れの観光客</p>   |
| <p>(4) 施策</p>               | <p>① 子ども連れに魅力的な宿泊、体験<br/>② 大人も子どももわくわくさせるプロモーション</p>                                 |
| <p>(5) 事業</p>               | <p>①-1 一宿一体験<br/>①-2 Out of キツザニア福井<br/>② 恐竜王国福井 親子旅ナビ<br/>③ 「Made in Fukui」ドローン</p> |

# ① 新幹線開通による沿線県の状況 ～観光客の推移(北陸新幹線)～

県内客と県外客の推移

石川県



資料: ほとと石川観光プラン2016

## 新幹線開通



開通直後

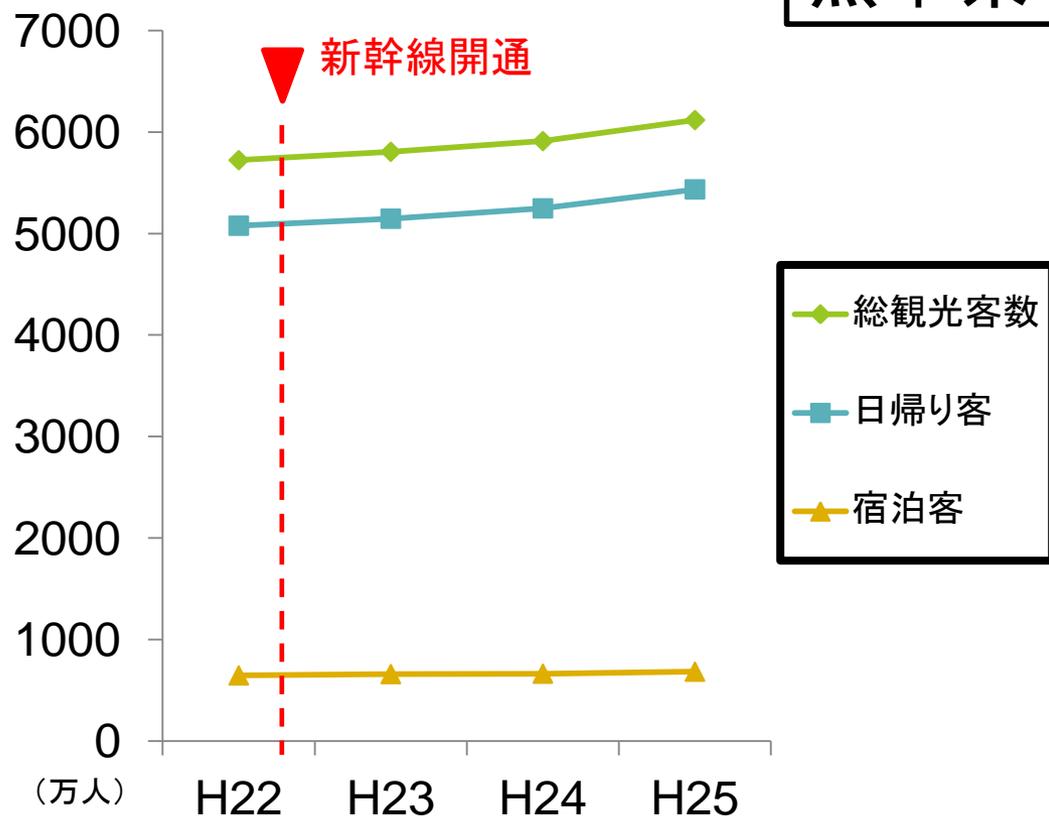
- ① 観光客数が約400万人増
- ② 県外客の増加 (首都圏210万人増)



# ① 新幹線開通による沿線県の状況 ～ 宿泊客の推移(九州新幹線)～

日帰り客と宿泊客の推移

熊本県



資料: 熊本県観光統計より作成

新幹線開通



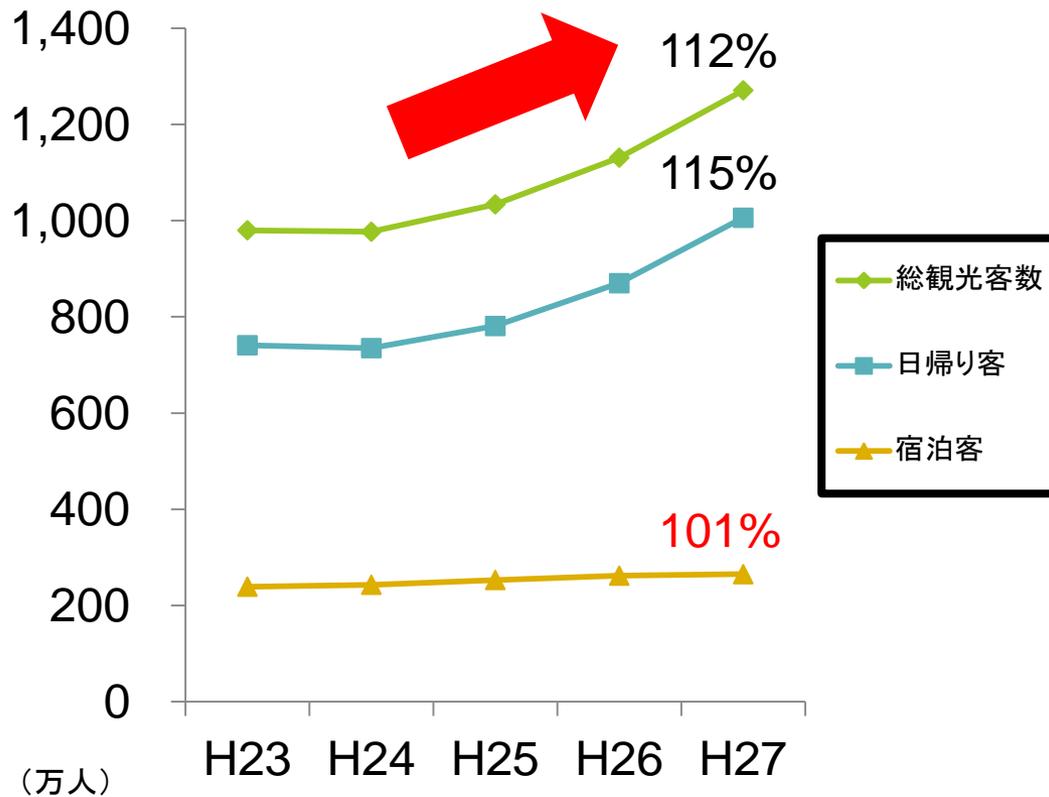
開通4年後

- ① 総観光客数は一定の割合で増加
- ② 日帰り客は増加しているが、**宿泊客数はほぼ横ばい**

## ② 福井県の日帰り客と宿泊客の推移

日帰り客と宿泊客の推移

福井県



資料: 福井県観光客入込数(推計) 平成27年より作成  
資料: 福井県観光振興課「平成16年観光客動向調査基礎資料」

① 総観光客数:

平成25年以降増加

平成27年1,200万人超

(平成26-27年 前年比112%)

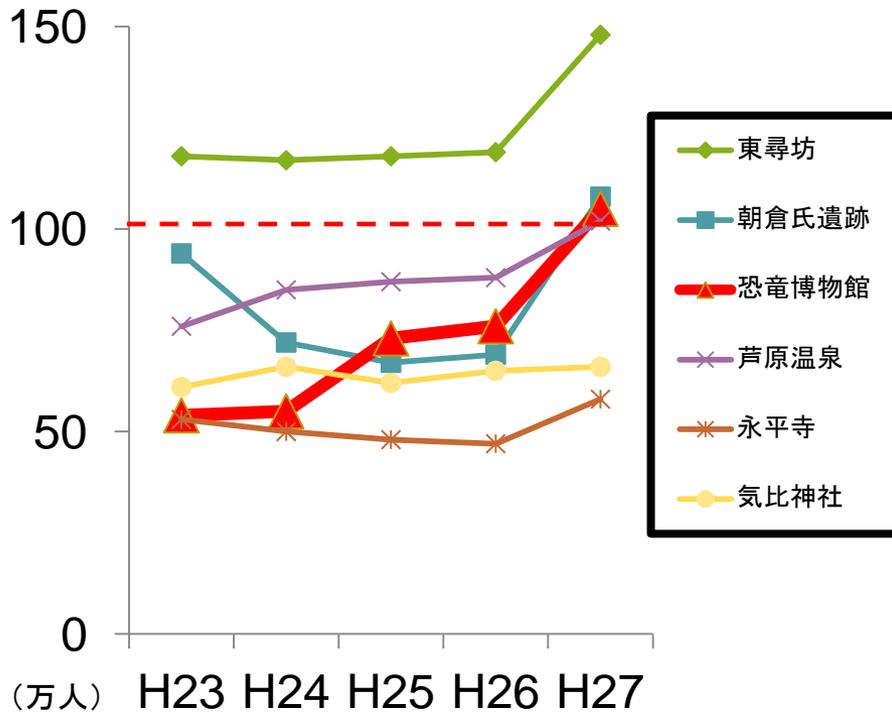
② 宿泊客数 : 前年比101%

日帰り客数: 前年比115%

観光客は年々増加している  
宿泊客の増加が少ない

### ③ 主要観光地の入込客数の推移

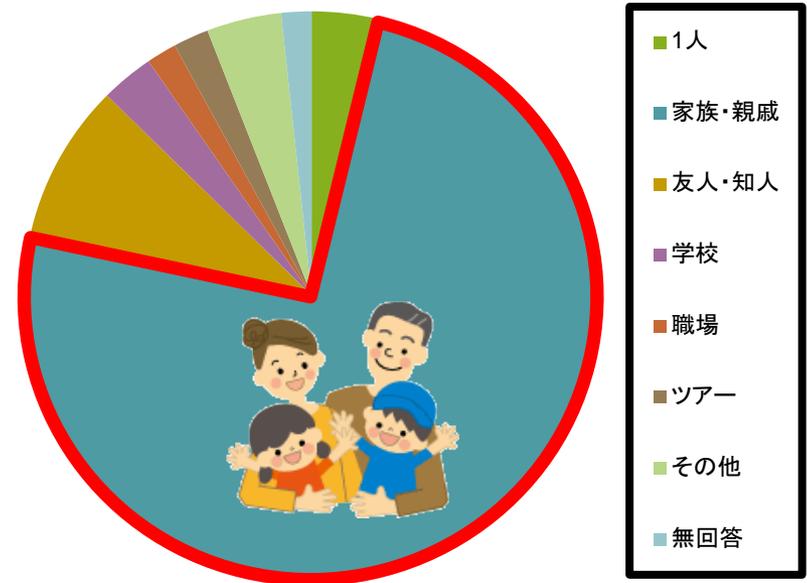
(1) 主要観光地の観光客数



資料: 福井県観光客入込数(推計)平成27年より作成

恐竜博物館は右肩上がりに増加  
(54万人→105万人)

(2) 恐竜博物館の来館形態

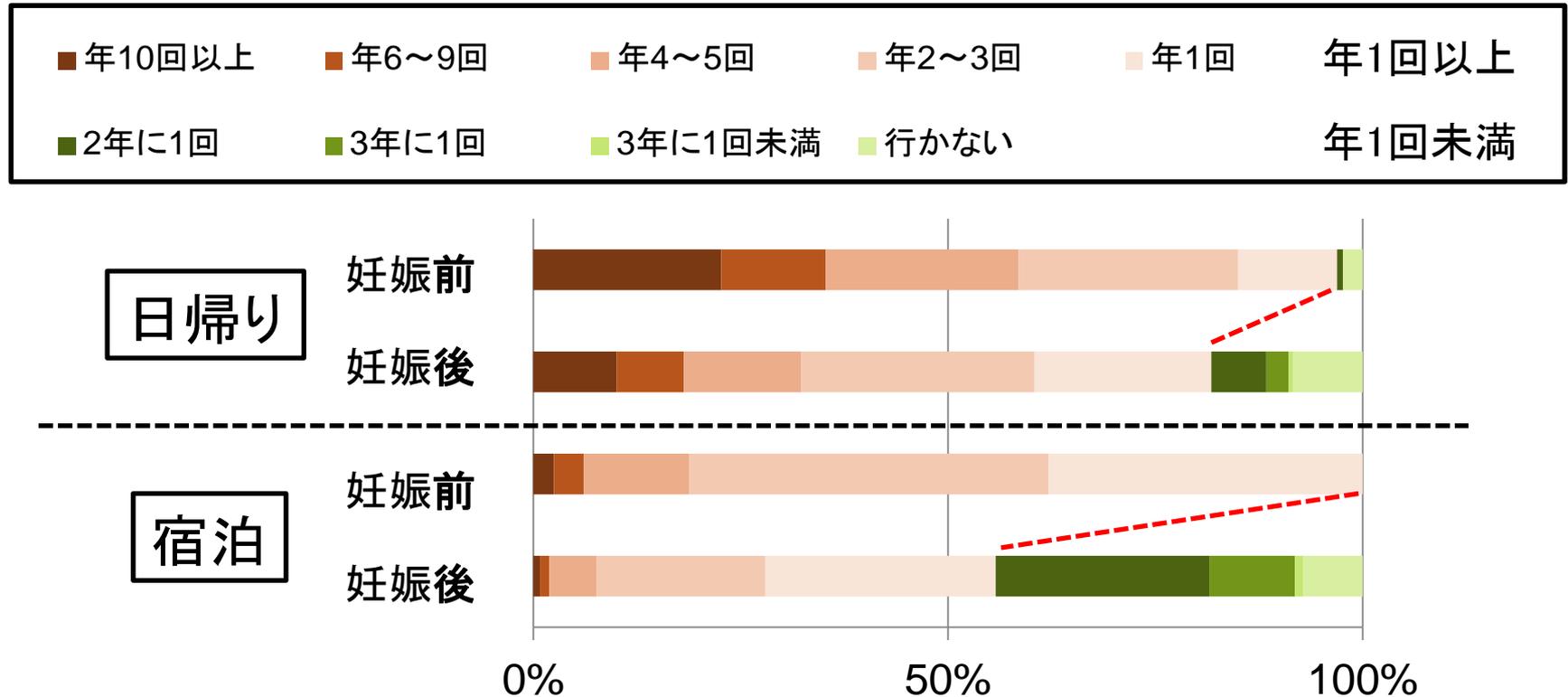


資料: 福井県立恐竜博物館年報第15号より作成

ほとんどが家族・親戚  
(約75%)

## ④ 子ども連れ観光客の傾向

妊娠前後の旅行頻度の変化



資料:観光庁 乳幼児連れ及び妊産婦旅行に関する調査(平成27年)より作成

子どもができると、**宿泊旅行の頻度が大きく下がる**

# 現状分析(まとめ)

## ① 新幹線開通による沿線県の状況

県外観光客数の増加(首都圏)  
 宿泊客数の伸び悩み

## ② 福井県の日帰り客と宿泊客の推移

観光客数は年々増加  
 宿泊客数は伸び悩み

## ③ 県内主要観光地の推移と傾向

ダントツブランドは恐竜  
 恐竜博物館の来館者のほとんどが  
 子ども連れ

## ④ 子ども連れ観光客の傾向

子どもができると、宿泊旅行頻度が  
 大きく下がる



新幹線開業を見据えて…

子ども連れが宿泊したくなる観光地を目指す

## 現地調査

### ①アンケート調査

調査日：7月30日(土)

場所：恐竜博物館

対象：子ども連れ観光客(78組)

内容：観光面の課題、施策の方向性の確認

### ②専門業種ヒアリング

調査日：8月3日(水)

対象：福井県観光連盟

内容：アンケートをもとに考えた事業の提案と意見の聞き取り



アンケートの様子

課題分析



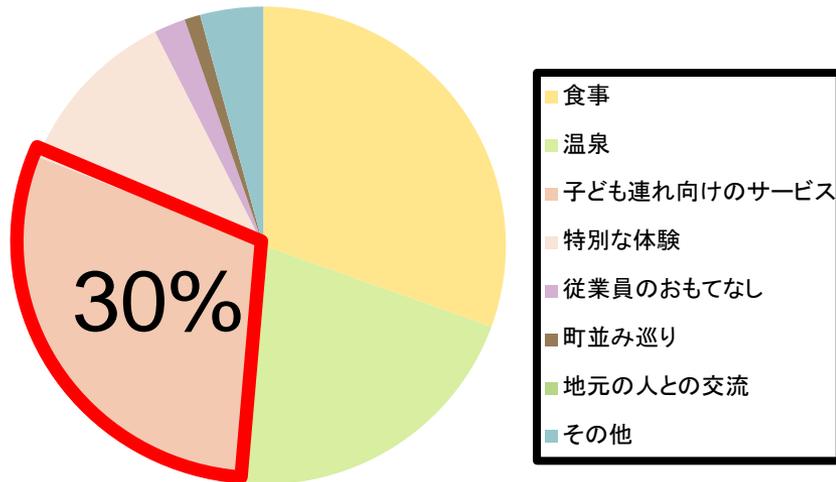
## 柱となる施策

①子ども連れに魅力的な宿泊、体験

②大人も子どももわくわくさせるプロモーション

## ①子ども連れに魅力的な宿泊、体験

### 宿泊地に期待する点



資料: 現地アンケート結果より

子ども連れ向けの施設、サービスに期待

### 県内宿泊施設の体験について(現状)

嶺南地域: 民宿での釣り体験

農家民宿: 農業体験

奥越地域: キャンプ体験

⇒ 一部地域のみに限られている。

### 都市圏の子ども向け体験施設

キッザニア(東京、兵庫(甲子園))

\*リアルな職業体験

⇒ 体験を観光資源に

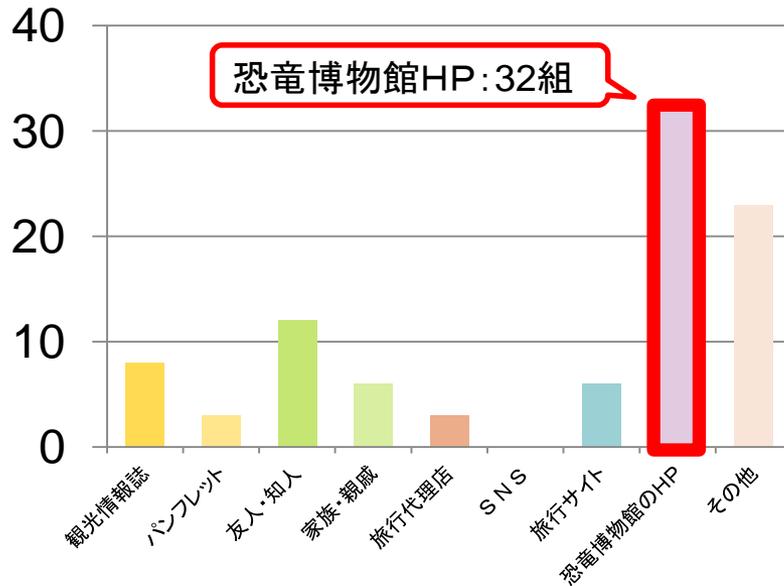
子ども連れ向けに福井ならではの体験を！

宿泊+体験

体験を観光資源に

## ②大人も子供もわくわくさせるプロモーション

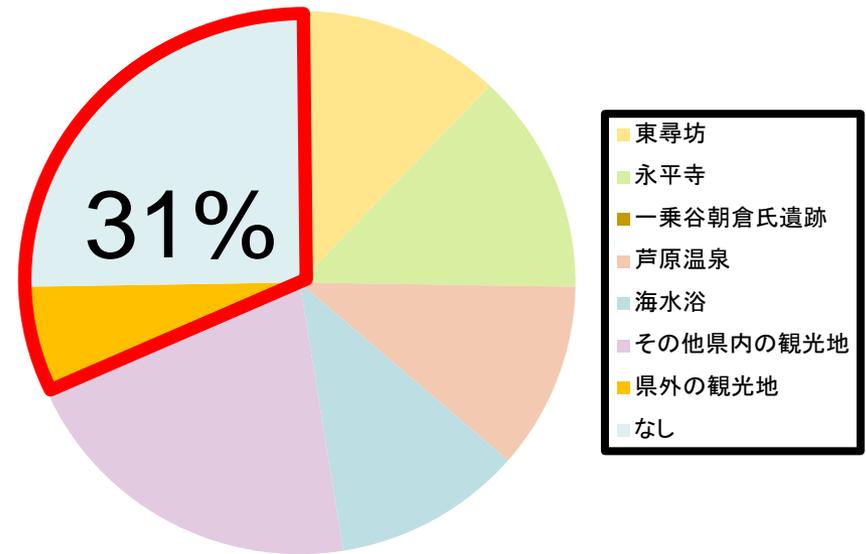
(1) 恐竜博物館の情報入手方法



資料: 現地アンケート結果より(複数回答)

恐竜博物館HPを4割の人が見ている

(2) 恐竜博物館以外の目的地



資料: 現地アンケート結果より

約3割が帰宅もしくは県外の観光地へ

恐竜博物館から県内の観光地へつなぐ！ HPの活用

理念

子ども連れが宿泊したくなる  
観光地を目指す

施策

子ども連れに魅力的な  
宿泊、体験

大人も子どももわくわく  
させるプロモーション

事業

- ①-1 一宿一体験
- ①-2 Out of  
キッズニア福井

②恐竜王国福井  
親子旅ナビ

③「Made in Fukui」ドローン

## ①-1 一宿一体験

### 事業の目的

1. 宿泊地で朝夕の時間帯に子供が満足する福井独自の体験を提供→**宿泊に直結**
2. 福井の素材を生かして体験目的での宿選びができる環境に！→**リピーター増**

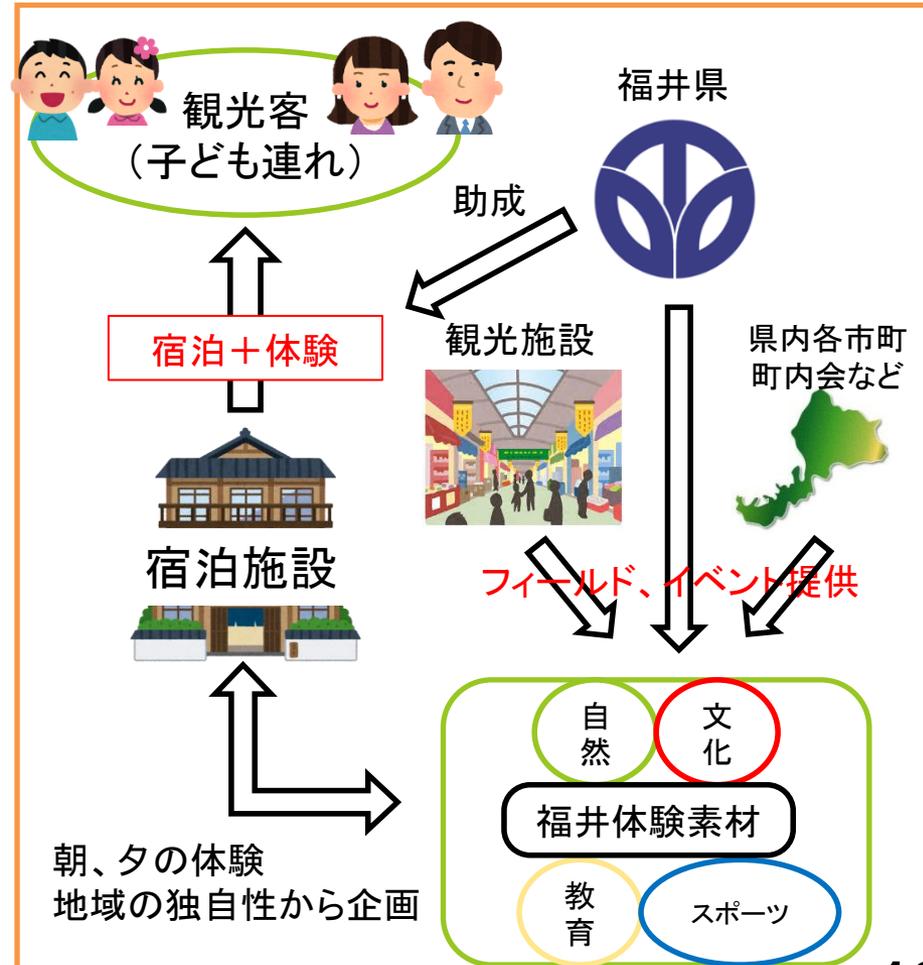
### 【内容】

#### (1) 実施主体: 宿泊施設

- ① 福井の素材を生かした体験を企画。  
(星空観察、昆虫採集、魚釣り、  
朝食一品調達、お祭り参加、など)

#### (2) 仕組み

- ① 県、市町、観光施設、町内会などが体験素材を提供。
- ② 体験料金: 宿泊料 + 1,000円
- ③ 助成: 県が体験料金の半額助成



# 一宿一体験 イメージ、構想図

例) 奥越地域

## 宿泊＋星空観察

福井県自然保護センター

＋ 宿泊施設

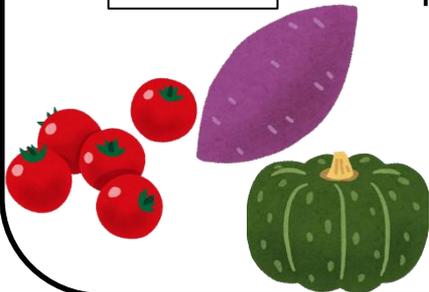


## 宿泊＋朝食調達

契約農家

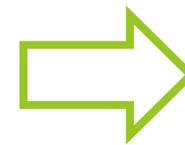
＋

宿泊施設



収穫体験

調理体験



地域毎に  
特色のある体験を！  
例) 奥越 → 自然  
丹南 → 伝統工芸  
福井 → 祭り

体験を宿選びの  
選択肢に！

## ①ー2 Out of キッズニア福井

### 事業の目的

- 子ども達にリアルで楽しい福井独自の職業体験を提供。(労働の対価:ハッピー)
- ハッピーを県内の宿泊施設、観光施設等で利用可能な環境に→**リピーター、宿泊客数増**

### 【内容】

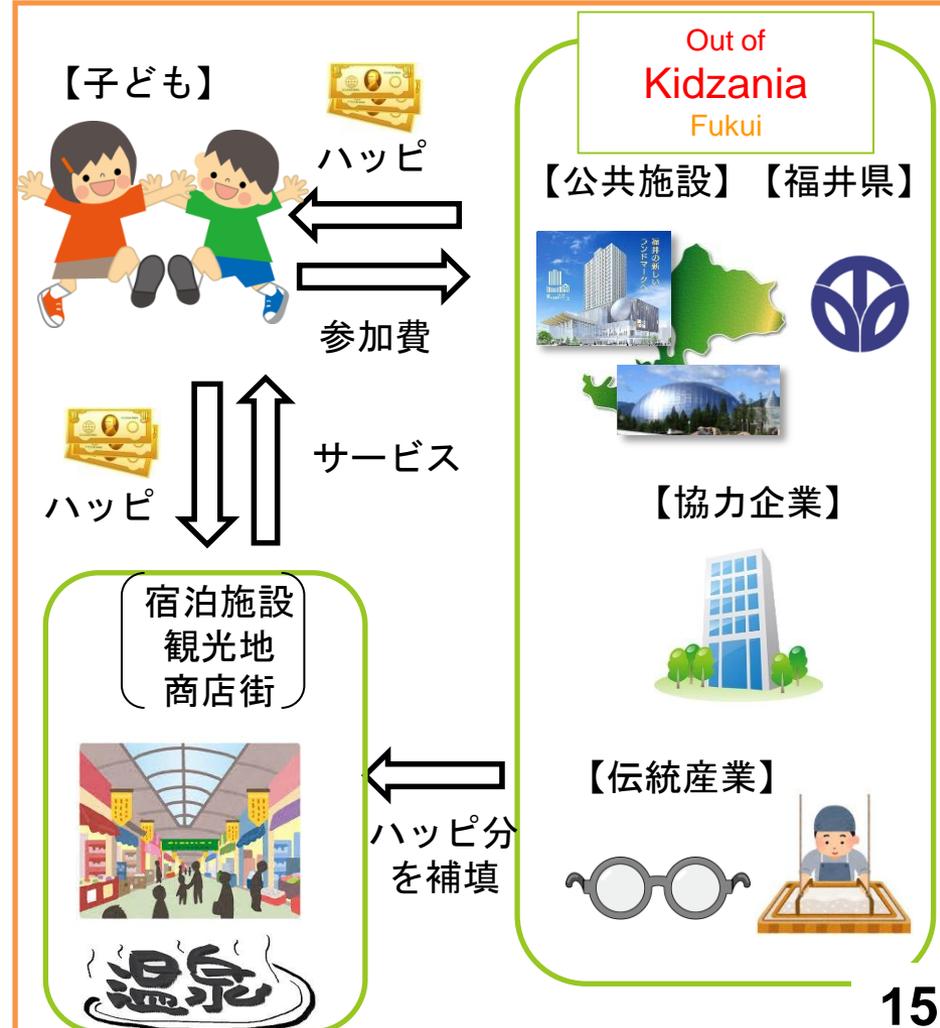
(1)実施主体 : 県・民間企業

- ① メイン会場 : AOSSAに常設
- ② サテライト会場 : 県内各地

| 職業       | 体験会場     | 提供元  |
|----------|----------|------|
| 考古学者     | 恐竜博物館    | 県    |
| 宇宙飛行士    | 自然史博物館分館 | 市    |
| 電車の運転手   | 地域鉄道会社   | 民間企業 |
| 和紙、メガネ職人 | 伝統文化産業   | 民間企業 |

(2)仕組み

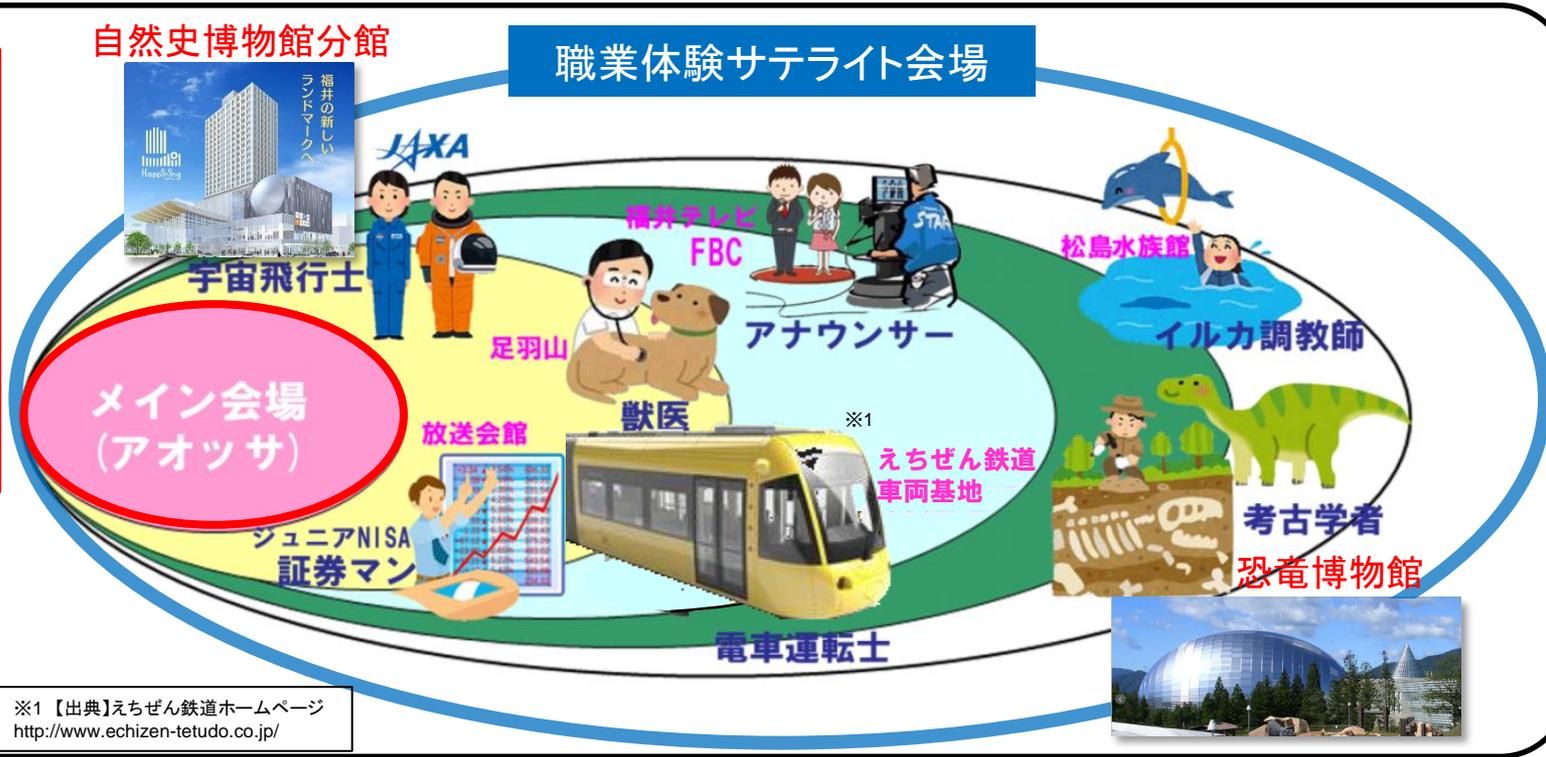
- ① 体験料金: 1,000円
- ② 子ども達に給料(ハッピー)をはらう
- ③ ハッピー利用: 宿泊施設、観光地、貯金可



## Out of キzzaニア福井 職業体験フィールド、イメージ



- ・受付、体験予約
- ・ハッピー銀行
- ・ソースかつ丼屋
- ・焼き鳥屋



※1 【出典】えちぜん鉄道ホームページ  
<http://www.echizen-tetudo.co.jp/>

### Out of Kidzania Fukui



### キzzaニアHP



企業名  
体験名

→

←

【メリット】  
広告・  
宣伝効果

※2 【出典】キzzaニア公式ホームページ  
[http://www.kidzania.jp/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=other&utm\\_campaign=1005&re\\_adpcnt=84p\\_1Jk&device=c](http://www.kidzania.jp/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=other&utm_campaign=1005&re_adpcnt=84p_1Jk&device=c)

## ② 恐竜王国福井 親子旅ナビ

→ 滞在型へ

### 事業の目的

1. 恐竜博物館への来館検討中の親子を他の観光地へ誘導
2. 子どもと親に対するプロモーション活動

### 【内容】

- (1) 実施主体: 県  
 協力: 福井県観光連盟  
 (ふくいドットコムと連携)
- (2) 開設場所: 恐竜博物館HP
- (3) ターゲット:  
 恐竜博物館への来館検討中の親子
- (4) 内容:
  - ① 親子におすすめの観光地等の紹介
  - ② 「旅のしおり」作成機能



# 恐竜王国福井 親子旅ナビ

イメージ:トップページ

## きょうりゅう王国ふくい 親子旅ナビ

きょうりゅうくんたちをクリックしよう

「おきにいり」をみつけたらチェック

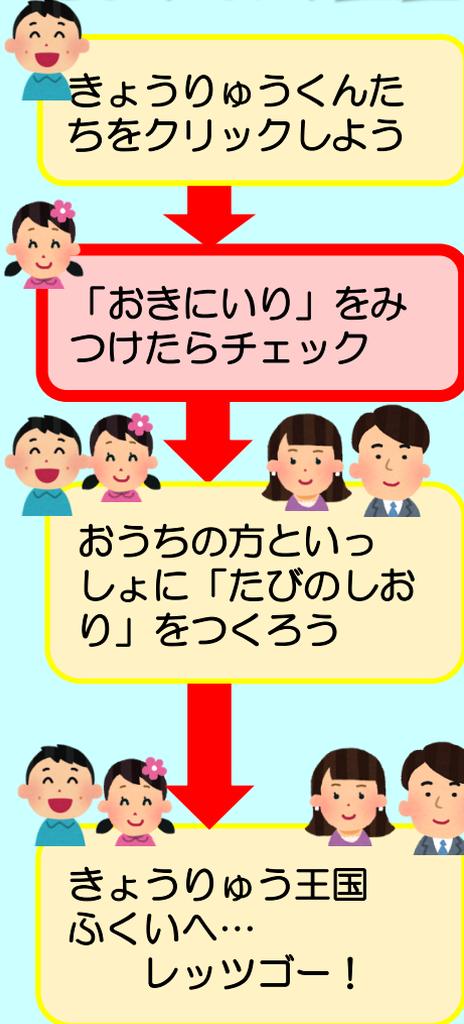
おうちの方といっしょに「たびのしおり」をつくろう

きょうりゅう王国ふくいへ…  
レッツゴー!



# イメージ:親子向け観光地等の紹介

## きょうりゅう王国ふくい 親子旅ナビ



### 《あそび》

Out of  
キッズニア福井



ツリーピクニック アドベンチャー  
いけだ



恐竜博物館

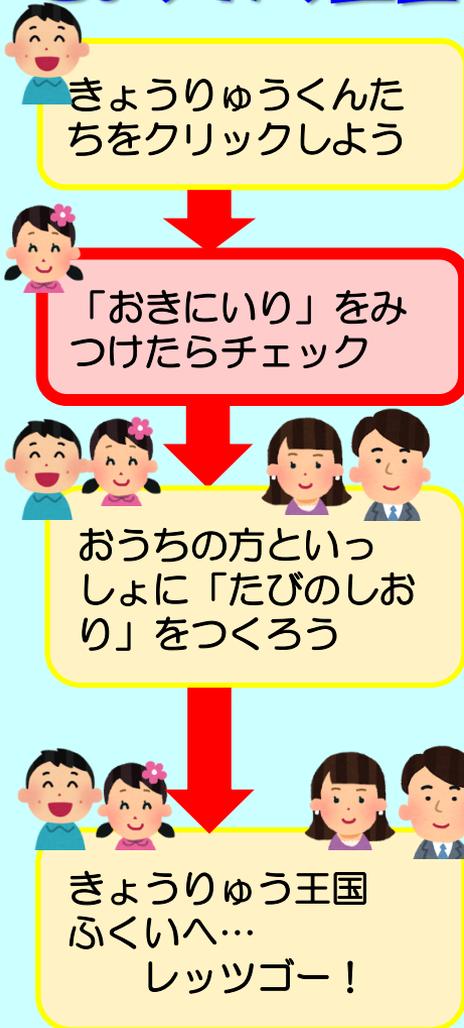


若狭三方マリパーク



イメージ:親子向け観光地等の紹介

きょうりゅう王国ふくい 親子旅ナビ



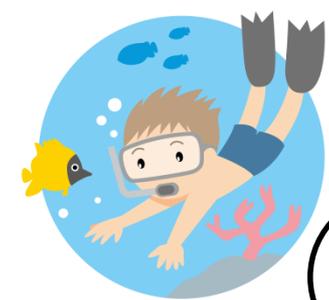
若狭三方マリンパーク  
(福井県海浜自然センター)

若狭湾(わかさわん)や三方五湖(みかたごこ)の魚、カエルやエビなどの生きものが見られるよ! 魚にえさをあげたり、ヤドカリやヒトデ、ナマコなどの磯(いそ)の生きものにさわったりできる水そうもあるんだ。海の生きものを観察(かんさつ)するスノーケリングや磯(いそ)観察などのたくさんの体験(たいけん)メニューが人気!

おきにいりに入れる

もっとくわしくしらべる

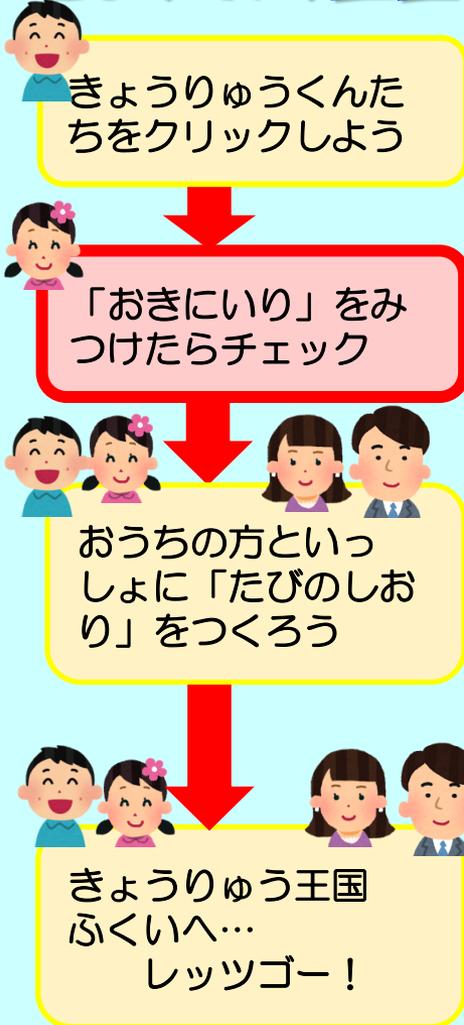
クリックすると「ふくいドットコム」該当ページにリンク



(親子旅セパルゴス、交通のご案内)

イメージ:親子向け観光地等の紹介

# きょうりゅう王国ふくい 親子旅ナビ



## 《のりもの》

きょうりゅう電車



浦見川と三方五湖  
ジェットクルーズ



小浜シティ  
ラウンドバス



ドローン



# イメージ:旅のしおりの作成

## きょうりゅう王国ふくい 親子旅ナビ

きょうりゅうくんたちをクリックしよう

「おきにいり」をみつけたらチェック

おうちの方といっしょに「たびのしおり」をつくろう

きょうりゅう王国ふくいへ... レッツゴー!

### おきにいり

Out of キッズニア 福井



### たびのしおり

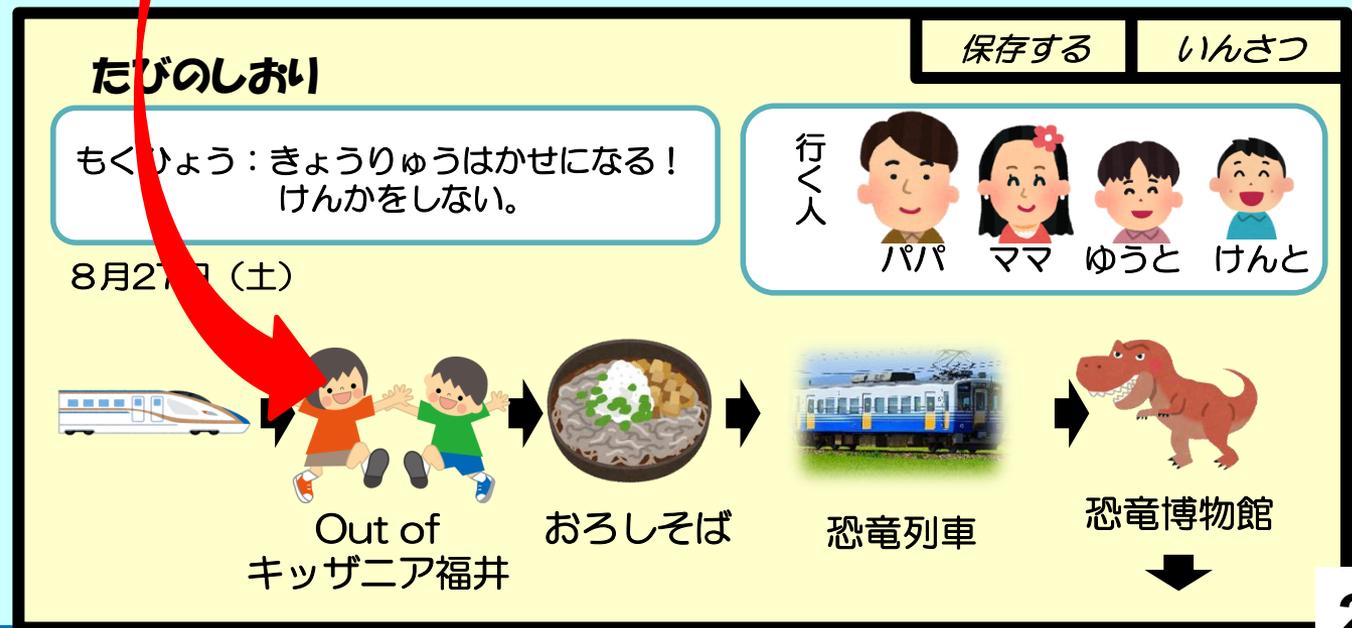
もくひょう: きょうりゅうはかせになる! けんかをしない。

8月27日(土)

保存する    いんさつ

行く人: パパ    ママ    ゆうと    けんと

Out of キッズニア福井 → おろしそば → 恐竜列車 → 恐竜博物館



### ③ 「Made in Fukui」ドローン

#### 事業の目的

1. 観光目的となりうる乗用ドローンを開発・提供→**新たな観光素材の創出**
2. 新しい手法でのプロモーション→**新たな観光客の獲得**

#### 【内容】

日本初乗用ドローンの開発・提供

(1) 実施主体: 県・民間企業

福井県内企業のみで開発

(2) 搭乗料金: 10,000円 / 1回

(3) 新しい手法でのプロモーション

VRゴーグル  
装着



ドローン搭乗を疑似体験

電子回路部:  
福井村田製作所  
など

座席シート: セーレン  
ボデー: SHINDO など

運航場所



# 「Made in Fukui」ドローン

## サービス提供イメージ



ドローンに乗る事を目的とした観光客獲得  
(少し遠くても苦にならない！)

## ポイント1

誰でも搭乗OK  
(基本的な操作不要)

## ポイント2

安全のため河川上を  
飛行

## プロモーションイメージ

### 1. VR技術を活用したプロモーション

東京駅などでイベント開催



楽しそう！  
福井に行って本物  
に乗ってみたい！

### 2. 「日本初」というブランドで売り込み

福井は面白そうな  
ものがいっぱいありそう。

今度遊びに行っ  
てみようよ！



# 謝 辞

最後に、この研修に参加する機会を与えていただいた所属長、ご指導いただきました田中講師、自治研修所の皆様に感謝申し上げます。

また、事業立案にあたりヒアリング等、ご協力いただきました全ての皆様に、厚くお礼申し上げます。