

営業力向上研修(実践編)営業行動報告 3グループ

1 営業対象施設

福井県立歴史博物館



2 聴きとり調査の概要・分析


(1) 来客者について

- 20代が少なく、企画展の内容によって来客層に偏りがある。
- 休館日ではない水曜日の一般の来客数が少ない。

(2) 展示について

- 隠れた仕掛け等はあるが、それらに関する説明が少ない。

(3) 広報について

- 博物館の職員が外に出てPRすることが少ない。
 - チラシのカラーバリエーションがなくかたい。
-
- 

3 営業行動概要

①営業実施日

平成24年11月14日(水)

②営業場所

ワイプラザ新保店、福井県立大学

③営業対象者(選定理由)

若者を中心とした幅広い年齢層

④活動内容

年齢層に合わせたチラシを3種類作成・配布



若者向けチラシ

2012年 赤字=休館日

11月							12月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	30	!	23	24	25	26	27	28	29
							30	31	1	2	3	4	5

*館内では、マナーを守って観賞しましょう!!



若者が親しみやすいように、博物館がtwitterを作成していることを周知

配布場所: 福井県立大学

子供連れ向けチラシ

2012年 赤字 休館日

11月							12月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	30	1	23	24	25	26	27	28	29
							30	31	1	2	3	4	5

*館内では、マナーを守って観賞しましょう！！
*館内では、飲食禁止です。

アクセス方法

休日に子どもと一緒に！
歴史博物館どうですか？

開催中の企画展

香澄ゆかりの神仏
開催期間：10月27日(土)～11月25日(日)
香澄ゆかりの仏像や神像を初公開！！

博物館クイズ！
クイズ1：どこかへ来よう！？探してみよう！（ヒント：昭和のくらし付近）
クイズ2：下の写真に写っているものは、何でしょう？
クイズ3：空を見上げると、どこかCUFOが！？探してみよう！（ヒント：昭和のくらし付近）
答えは、歴史博物館の人に聞いてみよう！気軽に教えてくれるよ！

○どんなものがある？
福井県立歴史博物館には、資料の保管の様子を見ることが出来るオープン収蔵庫や、時代ごとに展示にまつわる歴史を知ることができる歴史ゾーン、ミュージアムシアター、以下で紹介している昭和のくらしコーナーなどが好評です。

1階 オープン収蔵庫
2階 歴史ゾーン
昭和のくらし
ミュージアムシアター
企画展「香澄ゆかりの神仏」

○人気があるコーナー（昭和のくらし）
昭和30年代後半から40年代当時の町の様子を見ることが出来ます。

子供が見やすいように、レイアウトをシンプルにし、遠足をイメージできるフォントを使用した。

配布場所：ワイプラザ新保店

年配者向けチラシ



企画展の図録が博物館やネットで販売していることをPR(図録の購入者は、お年寄りが多い)

配布場所: ワイプラザ新保店

活動内容写真

ワイプラザ(新保店)



福井県立大学学内



4 営業行動の成果


(1) 配布部数

ワイプラザ新保店 159部(余り:81部)
福井県立大学 100部(予定通り配布)

(2) 反応

- 年配の方の中には、声を掛けてくれる方もいて、チラシに興味を持って頂けた様子がうかがえた。受け取ってすぐにチラシの中身を確認していた。

(3) 統計データ

- 配布後の祝日や土日に、若干入館者数が増えている日がある(配布前とほとんど差はない。)
-
- 

5 企画や実践の成功点および要改善点

(1) 成功点

- 博物館の存在を知ってもらえた。
- 配布する年齢層に応じて3種類のチラシを作成した。

(2) 要改善点

- 天候や時期、時間帯を考えた配布日の選択
→ 悪天候の中で配布していた。
- 配布場所の選択
→ 食品売り場入り口で配布していたため、手荷物が多い方に配りづらかった。
- こども用チラシの内容
→ ふりがなや、わかりやすい言葉が不足していた。



6 今後の文化施設が行う営業活動への提案

- 若者が集まる場所やイベントでチラシを配る。
- まずは、知ってもらうことが大事なので、人が集まるような大胆な企画をする。

