

營業力向上研修（実践編） 營業行動報告 ～10班～


○班員

笹口典央 酢谷絵里子 石村美夏

大清水愛 岡村侑香里



1. 担当施設、2. 聴き取り調査

- PR施設: 福井県立歴史博物館
 - 事前調査:
 - 〈歴史博物館の特徴〉
 - ・シニア層、親子連れは多いが、大学生は少ない
 - ・説明が少なくても分かりやすい展示が多い
- 
 - ・今までPRが弱く、来場の少ない外国人(留学生)に対するPRが必要
 - ・留学生は日本の文化(博物館)に興味ある？

3. 営業行動概要

- ①実施日:11月15日、17日
- ②場 所:福井大学(15日) 博物館周辺(17日)
- ③対象者:
 - ・留学生(大学生)や外国籍の人
 - ・国際交流に興味がある人理由:新しい客層の発掘
- ④活動内容:
 - ・福井大学 PR活動
 - ・博物館 見学、まち歩き、おもちゃ体験

イベントポスター

ポスターの拡大

Backward Time Travel!

～Discovery 昭和な福井～
さんかしゃぼしゅう

★参加者募集★



ふくいけんりつれきしはくぶつかん けんがくかい
・福井県立歴史博物館の見学会

ある しょうわ ふくい はっけん など
・まち歩き「昭和な福井」発見

にち じ へいせい ねん がつ にち ど
日 時:平成24年11月17日(土)

じ ふん じ ふん
13時30分～15時30分

さんかひ むりょう
参加費:無料



福井大学構内

活動風景～福井大学～



福井大学のPR活動

活動風景～歴史博物館～



まち歩き：駄菓子屋



まち歩き：
お好み焼き屋



館内ガイド付見学



まち歩き：護国神社



昔のおもちゃ体験



4. 成果

- 参加者

15日 福井大学

・PR活動 25名

17日 歴史博物館

・まち歩き など 8名(留学生4名)

- 活動成果

・チラシ配布数: 75枚 (大学55、駅前10、協会等10)

・ブログ: International Club(2012年11月6日)

福井日仏協会 (2012年11月7日)

・アンケート

5. 成功点および要改善点

- 成功点

- : 外国の方に博物館をPRが出来た。
参加型の企画で、参加者の興味を引いた

- 改善点

- : イベントの日程とプラン
外国人の多くが、土日は仕事やバイト
雨天時の変更案も必要
 - : ポスター・チラシの掲示場所や期間
掲示場所を大学以外でも増やすべき
広報の期間が短かった

6. 文化施設への提案

- 外国人も対象にした営業
 - ・外国人向け広報活動
英字、ルビ振りをしたポスターやHPの作成
 - ・参加型イベントの企画
言葉以外で理解できる説明や体験
 - ・大学サークルや協会へのPR
日本の文化や歴史に興味がある客層