

## 女性活躍推進情報発信・意識啓発業務委託 仕様書

### 1 委託業務名

女性活躍推進情報発信・意識啓発業務

### 2 事業目的

本業務は、男女共同参画社会形成のため、性別に関わらず、すべての県民が自らの意思に基づき多様な生き方を選択できる社会の実現を目的とする。

### 3 概要

上記目的の達成のため、マーケティングの視点を取り入れた戦略的な導線設計を行い、年間を通じた計画的かつ継続的な情報発信を実施するとともに、適切な時期を捉えた効果的な施策を展開することにより、一過性に終わらない一貫性と持続性のある情報発信を行う。

### 4 契約期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

### 5 制作方針

#### (1)年間を通じた情報発信

年間を通じた一貫性のある戦略設計に基づき、共働き世代、経営層、若年層等のターゲットごとに、意識変革から行動変容に至るまでのプロセスを整理した導線を明確に設計し、計画的かつ継続的な情報発信を行うこと。

#### (2)テーマおよびターゲットに訴求する手法

ジェンダーギャップの解消、経営戦略としての女性活躍の推進、ゆとり時間の創出、ロールモデルの提示等、テーマごとに明確なターゲット層およびコンセプトを設定し、それぞれのターゲットに対して効果的に訴求するクリエイティブおよび情報発信手法で実施すること。

#### (3)行動変容につながるマーケティングの実施

単なる情報の周知にとどまることなく、ターゲットの潜在的な動機や課題に働きかけ、制度導入、家事・育児等の役割分担の見直し、キャリア形成への挑戦等の具体的な行動を促すマーケティング施策を企画・実施すること。

## 6 業務内容

上記2の目的を達成するため、具体的に以下の業務を行うものとする。

- (1) 全体統括および戦略・マーケティング設計
- (2) 各種コンテンツの制作および発信業務

### (1) 全体統括および戦略・マーケティング設計

以下のア、イについて、それぞれ提案すること。提案にあたっては、以下のことに留意すること。

#### 【留意事項】

##### ・ターゲット設定の明確化

共働き世帯、経営層、若年層等の各ターゲットについて、属性、課題、行動特性等を踏まえ、具体的かつ緻密に設定すること。

##### ・ターゲットの深層心理を踏まえた内容設計

各ターゲットが抱える潜在的な悩みや価値観、本音を的確に捉え、それらに訴求する内容となるよう企画・設計を行うこと。

#### ア. 事業全体計画およびマーケティング戦略の策定

年間を通じた広報・情報発信の全体戦略を策定するとともに、各施策相互の連動性を確保すること。また、ターゲットごとの行動変容プロセス(認知、興味・関心、理解、行動、定着等)を踏まえた実効性のある事業全体計画を策定すること。

#### イ. 統一コンセプトおよびテーマ別コンセプトの立案

本事業の目的である固定的な性別役割分担意識の解消およびゆとり時間の創出を踏まえ、「経営戦略としての女性活躍推進」「アンコンシャス・バイアスの解消」「多様なロールモデルによる選択肢の提示」等の視点を含め、事業全体および各施策テーマに適した統一コンセプトならびにテーマ別コンセプトを立案すること。

### (2) 各種コンテンツ制作等を通じた情報発信・集客関連業務

以下の4つのテーマ(ア～エ)を基本とし、それぞれのターゲット層に対し、最も効果的に情報を届けるための「誰に・何を・いつ・どこで・どのように」伝えるかを検討し、最適な媒体および手法を提案・実施すること。

※媒体や手法については、事業者の専門的知見に基づき、ターゲットへの訴求および費用対効果が最大化される提案を行うこと。

## ア. ジェンダーギャップ・男女共同参画の普及啓発

【ターゲット】一般県民、若年層等

【提案を求める事項】

- 男女共同参画や人権意識、アンコンシャス・バイアス等の基礎的な知識が、ターゲット層に正しく理解され、定着するような普及啓発コンテンツの企画・制作内容
- ターゲットに発信する上で効果的な媒体
- 上記媒体を通じて効果的に訴求するための発信内容
- 上記(1)アで策定したマーケティング戦略に基づき、デジタル広告とアナログ広告を組み合わせ、最適なメディアミックス運用の提案
- KPI(閲覧数、エンゲージメント、行動変容指標等)等の効果測定方法
- 効果測定を実施するためのスケジュール
- 十分な効果を得られなかった場合の対応策

【留意事項】

上記の提案にあたっては、男女共同参画月間(6月)や国際女性デー(3月8日)の時期に必ず実施すること。

なお、その時期以外にもメディア連携やキャンペーン等を効果的に展開すること。

## イ. ステークホルダー(経営層等)の認識変容

【ターゲット】 経営者・管理職

【提案を求める事項】

- ターゲットに発信する上で効果的な媒体
- 上記媒体を通じて効果的に訴求するための発信内容
- 上記(1)アで策定したマーケティング戦略に基づき、デジタル広告とアナログ広告を組み合わせ、最適なメディアミックス運用の提案
- KPI(閲覧数、エンゲージメント、行動変容指標等)等の効果測定方法
- 効果測定を実施するためのスケジュール
- 十分な効果を得られなかった場合の対応策

【留意事項】

上記の提案にあたっては、以下の事項に留意すること。

- 女性活躍が企業の成長・存続に不可欠な「経営戦略」であると認識させるためのコンテンツ(例:本音ベースの動画、データに基づく資料、先進事例紹介等)を企画・制作すること。
- 経営者や管理職が自分事として捉え、具体的な組織改革(男女賃金差異等)や制度設計等の行動に移るための動機付けを行うこと。
- 県が別途業務委託を行う「地域おこし協力隊」による企業訪問時に活用することを想定し、経営層向けの説明・訴求に資するコンテンツとすること。
- 県が別途実施する「企業における女性活躍推進事業」との関連性が高く、事業における集客や成果の発信について、適切な媒体の選定やそれを用いた施策の提案・実行を県および他事業者と連携した上で行うこと。また、県や他事業者と有機的に連携し、相乗効果を生み出すような体制の確保、施策実行を行うこと。

## ウ.「ゆとり時間」の普及啓発

【ターゲット】 共働き世帯、子育て世帯

【提案を求める事項】

- 家事シェア等のアクションに繋がるよう、県が制作した「共家事・ラク家事」ショート動画を効果的に発信するための媒体
- 共感性の高いストーリーや実用的な情報(時短テクニック、家事シェア等)を発信し、意識の変化を行動(サービスの利用、役割分担の見直し等)へ繋げる導線設計
- 上記(1)アで策定したマーケティング戦略に基づき、デジタル広告とアナログ広告を組み合わせ、最適なメディアミックス運用の提案
- KPI(閲覧数、エンゲージメント、行動変容指標等)等の効果測定方法の提案
- 効果測定を実施するためのスケジュール
- 十分な効果を得られなかった場合の対応策

【留意事項】

- 県が別途委託する「共家事・ラク家事によるゆとり時間創出事業」との関連性が高く、事業における集客や成果の発信について、適切な媒体の選定やそれを用いた施策の提案・実行を県および他事業者と連携した上で行うこと。また、県や他事業者と有機的に連携し、相乗効果を生み出すような体制の確保、施策実行を行うこと。

## エ. 多様なロールモデルの発信

【ターゲット】働く女性、キャリアを考える層

【提案を求める事項】

- ターゲット層が「自分にもできる」「多様な生き方がある」と共感・選択できるような情報を届ける媒体に関して提案。
- 上記媒体を通じて効果的に訴求するための発信内容
- 様々なライフステージやキャリアを持つ女性、および女性活躍を支える男性等の多様なロールモデルを発掘し、ターゲット層が「自分にもできる」「多様な生き方がある」と共感・選択できるようなコンテンツ
- 上記(1)アで策定したマーケティング戦略に基づき、デジタル広告とアナログ広告を組み合わせ、最適なメディアミックス運用の提案
- KPI(閲覧数、エンゲージメント、行動変容指標等)等の効果測定方法の提案
- 効果測定を実施するためのスケジュール
- 十分な効果を得られなかった場合の対応策

【留意事項】

- 提案にあたっては、本県がこれまで実施してきた類似・関連事業の内容を十分に把握した上で検討すること。
- 本仕様書は従来事業の手法や内容の再現を求めるものではなく、事業目的の達成に資する限りにおいて、柔軟かつ革新的な提案を妨げるものではない。

## 7 制作スタッフ

県との円滑な協議および業務遂行のため、次のスタッフを確保すること。

- 統括プロデューサー／ディレクター：事業全体の進行管理に加え、マーケティング戦略の立案・遂行を統括できる責任者を配置すること。
- クリエイティブディレクター：各ターゲットを捉え、行動変容を促す質の高いクリエイティブを監修できる者を配置すること。
- マーケティング・運用担当者：メディア選定、広告運用、データ分析および改善策の立案を専門的に行える者を配置すること。
- 制作スタッフ：提案内容に応じた適切なスキルを持つ制作体制(映像、ライティング、デザイン等)を構築すること。

## 8 業務スケジュール

契約締結後、速やかに全体戦略および詳細計画を協議・策定し、年間を通じて遅滞なく業務を遂行すること。

各四半期や重要なタイミング\*において、効果的なプロモーションが実施できるようスケジュールを管理すること。

### \*重要なタイミング

6月：男女共同参画月間

8月：アンコンシャス・バイアスに気づこう！の日(8月8日)

11月：共家事の日(11月23日)

3月：国際女性デー(3月8日)

## 9 留意事項

- (1)受託者は、本仕様書に基づき、県と協議の上、その承認を得て進めていくこと。  
なお、プロポーザルにおいて提案した内容に関しても、実績や効果測定を基に随時、必要に応じて提案内容に関する修正・改善を行い、県と協議のうえ、その承認を得て進めていくこと。
- (2)業務遂行状況においては、随時報告を行うこと。特にクリエイティブの内容については、ジェンダー表現等の観点から慎重に検討を行うこと。
- (3)業務を遂行する上で必要な経費(取材費、出演者謝金、媒体掲載費、広告宣伝費等)は契約金額に含むものとする。
- (4)委託業務期間はもとより、委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等の取り扱いについて厳守すること。
- (5)この仕様書に定めのない事項については、受託業者と県が必要に応じて協議する。

## 10 著作権

- (1)本業務によって発生した著作・制作物に係る著作権法上の一切の権利は、県に帰属するものとする。また、著作・制作物の著作者人格権については、将来にわたり行使しないものとする。
- (2)成果品は、県が管理する Web サイト、SNS、イベント等で二次利用可能なものとし、次年度以降も継続的に使用できる形式で納品すること。

## 11 業務の再委託

本委託業務の全部または一部を第三者に委託し、もしくは請け負わせてはならない。ただし、事前に福井県と協議の上、その了承を得た場合は、この限りではない。

## 12 その他

- (1) 本業務の実施に必要な各種法令や条例に基づいた許認可等の手続き等においては、原則として受託者が施行して行うこと。
- (2) 契約書および本仕様書に定めのない事項または本仕様書に疑義が生じた場合は、その都度県と受託者が協議して決定するものとする。

## 13 参考データおよび資料のリンク先

記載されているすべての内容の著作権は、県に帰属するか、県が著作権者より許諾を得て使用しているものである。掲載内容(文章、画像、映像、音声など)の一部及びすべてについて、事前の許諾なく無断で複製、複写、転載、転用、編集、改変、販売、送信、放送、配布、貸与、翻訳などの二次利用を固く禁じる。万が一、そのような事実を発見した場合には、警告の上、悪質な場合には法的措置をとる場合がある。

福井県女性活躍課 HP

URL <https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/joseikatuyaku/index.html>

### ア. ジェンダーギャップ・男女共同参画の普及啓発の参考データ

- ・[アンコンシャス・バイアス福井県特設サイト](#)
- ・[男女共同参画に関するパンフレット・ポスター](#)

### イ. ステークホルダー(経営層等)の認識変容に記載のある「企業における女性活躍推進事業」の参考データ

- ・[ふくい女性活躍推進企業](#)
- ・[ふくい女性活躍推進企業優良活動表彰](#)
- ・[女性登用アワード](#)
- ・[企業で働く女性のリーダー育成研修「Career Growth“縁”カレッジ」](#)
- ・[社外メンターとのキャリア相談会](#)

### ウ. 「ゆとり時間」の普及啓発

- ・[共家事・ラク家事福井県特設サイト](#)
- ・共家事・ラク家事ショート動画(EP1～EP8)
  - ①料理編
  - ②外出編
  - ③買い出し編
  - ④洗濯編
  - ⑤片付け編
  - ⑥洗い物編
  - ⑦エアコン掃除編
  - ⑧ごはんセット編

### エ. 多様なロールモデルの発信

- ・ロールモデル記事 ※福井の地域情報サイトに掲載
  - [【Part1】](#)
  - [【Part2】](#)
  - [【Part3】](#)
  - [【Part4】](#)
  - [【Part5】](#)