

# 省エネ活動推進事業仕様書

## 1 適用範囲

本仕様書は、令和8年度に実施する省エネ活動推進事業（以下「本業務」という。）に適用する。

## 2 目的

地球温暖化に関心の少ない層を巻き込み、広く県民が参加する身近な省エネ活動に楽しく取り組むキャンペーン等を実施することにより、2050年のカーボンニュートラル実現に向けた県民の行動変容を促す。

## 3 業務内容

次の業務について、仕様に沿った内容を提案すること。

### (1) 省エネ活動等に関する普及啓発

地球温暖化防止を県全体で推進するため、手軽に取り組める省エネ活動を県民に強く意識させ、自ら実践するよう創意工夫した普及啓発を実施すること。

#### 【必須要件】

- 1) 省エネ活動を促すよう、効果的な普及方法を提案すること。
- 2) 各種広報媒体を活用し、取組みを周知すること。
- 3) 本業務における取組みは「デコ活ふくい」と題し、  
指定のロゴマークを使用すること。



### (2) 若者を対象としたトークイベントの実施

高校の行事や若者対象のイベント等で、著名人によるデコ活のトークイベントを実施すること

### (3) スマートフォンアプリ「ふく eco」の運用

環境アプリ「ふく eco」の運用を行うこと。アプリの運用を円滑に実施できる体制を整え、アプリを利用したキャンペーンを計画・実施すること。

キャンペーンは県民に対する情報の周知だけにとどまらず、効果的に行動変容を促し、実際の省エネ活動の実施につながるものを計画すること。（例：省エネ活動を実施したことが確認できた参加者に景品やポイントを付与するなど）

#### 【必須要件】

- 1) 環境ふくい推進協議会が提供する管理システムを使用してアプリの管理を行うこと。
- 2) アプリ利用に関する問い合わせへの対応を行うこと。
- 3) アプリで使用するQRコードの作成、協力施設への配布など、運用に必要な配布物の管理を行うこと。（QRコード自体はアプリ管理システムから発行される。）

- 4) アプリへの協力施設を募り、協力施設の増加を目指すこと（重点強化施設：スーパー、

コンビニエンスストア、リユースショップ)。なお、協力施設数の目標値を 800 箇所以上で設定すること。(令和 8 年 1 月時点の協力施設は約 680 箇所)

- 5) アプリ機能を使用したアンケートを定期的実施し、運用の改善点に活用すること。
- 6) アプリで公開する動画コンテンツを作成すること。(10 種以上の作成を想定)
- 7) 環境にまつわるクイズの作成・追加を行うこと。(20 問ほどの追加を想定)
- 8) 抽選機能で使用する景品の準備、当選者への発送を行うこと。
- 9) アプリで投稿された写真の活用(例:特徴的な写真をWEBページで公開するなど)

#### (4) 省エネ行動を促進するアイデアの一般公募

アプリの充実すべき機能やアプリを活用した行動変容を促す効果的なアイデアを一般公募すること。

##### 【必須要件】

- 1) 優良提案者には賞品を提供すること。
- 2) 令和 8 年 7 月末までに結果を報告すること。

#### (5) ふく eco インストール促進キャンペーン

ふく eco の利用者増加のため、利用を促す取組みを実施すること。登録者数の目標値を 13,000 人以上で設定すること。(令和 8 年 1 月時点の登録者数は約 10,700 人)

#### (6) うちエコ診断の推進

家庭の年間エネルギー使用量や光熱費などの情報をもとに、家庭のライフスタイルに合わせて省エネ対策を提案する「うちエコ診断」の利用を促す取組みを実施すること。(診断実施件数 200 件以上を目標とする。)

##### 【必須要件】

- 1) うちエコ診断の実施にあたっては、福井県地球温暖化防止活動推進センターと協力して実施すること。

#### (7) 節電の促進キャンペーン

家庭の節電に繋がる普及啓発を実施すること。県民が楽しみながら取り組める方法を提案すること。

#### (8) スマートムーブキャンペーン

地球にやさしい移動方法「スマートムーブ」の推進により運輸部門のCO<sub>2</sub>削減に向けた取組みを呼びかけ、県民の「スマートムーブ」への理解を深める取組みを実施すること。

参考 URL (環境省 HP) <https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/smartmove/>

#### (9) ごみの削減キャンペーン

食品ロスやプラスチックの削減、紙資源の分別、リユース・リペアの促進など、CO<sub>2</sub>削減に関連したごみ削減の取組みについて普及啓発を実施すること。

(10) キャンペーンにおけるポイントの付与

- 1) 各キャンペーンにおいて、参加者に景品の獲得等に利用できるポイントの付与を行う手法を取り入れること。
- 2) ポイントはふく eco の機能を活用し付与・管理すること。

(11) 業務遂行体制および作業スケジュールの構築

- 1) 業務を適切に履行できる体制を構築すること。
- 2) 具体的に実現可能な作業スケジュールを構築すること。

(12) その他

- 1) 本業務が、福井県長期ビジョン（R2.7 策定）に掲げた 2050 年の温室効果ガス排出実質ゼロ、および、福井県環境基本計画（R5.3 改定）に掲げた 2030 年度の温室効果ガス排出量 49%削減（2013 年度比）を目指す取組みであることを周知すること。
- 2) 広報における手段として、新聞広告や新聞折込、テレビCMのほか、メールマガジンの配信・バナー広告など複数種類の媒体を利用し、より多くの人への周知に努めること。  
（メールマガジン・バナー広告を利用する場合の媒体例）
  - ・北陸電力株式会社 ほくリンク
  - ・株式会社ふくいのデジタル ふくアプリ
- 3) 本業務以外の環境ふくい推進協議会事業の周知に協力すること。（周知の内容は環境ふくい推進協議会事務局と受託者の協議により決定する。）
- 4) 県内スポーツチームを応援する「福井県民応援チーム FUKUIRAYS（フクイレイズ）」と協力するなど、省エネに関心の薄い県民にも効果的に普及啓発を行うため、県内企業・団体と協力した取組みを実施すること。
- 5) 県内各市町主催の環境フェアに出展し、省エネ活動の普及啓発を実施すること。（合計 15 日間程度を想定）
- 6) 景品や賞品は協賛企業からの募集等により用意すること。ただし、景品の調達費用については契約金額に計上しないこと。景品の選定にあたっては、環境ふくい推進協議会事務局と十分に協議して行うこと。

4 委託料の対象となる経費

事業に必要な人件費、交通費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費、募集広告費、レンタル料、リース料、その他本業務に必要な費用のうち、環境ふくい推進協議会事務局が認めた経費とする。

5 業務遂行中の事故および損害

- (1) 業務遂行に際しては、人身事故、物損事故、その他業務遂行に際し発生が想定される事故を未然に防止する義務を、受託者が負うものとする。
- (2) 業務遂行にあたり発生した事故等については、受託者の責任において対処することとする。
- (3) 事故等により発生した損害は、受託者が負担するものとする。

## 6 その他

- (1) 本仕様書に定めのない事項、およびこの仕様書に関し疑義が生じたときは、環境ふくい推進協議会事務局と受託者の協議により決定する。
- (2) 受託者は、業務の全部を一括して、又は主たる部分（総合的企画及び業務遂行管理等）を再委託することはできない。
- (3) 受託者は、上記（2）に規定する業務以外の再委託にあたっては、あらかじめ環境ふくい推進協議会事務局の承諾を得なければならない。
- (4) 受託者は業務の運営に関して、環境ふくい推進協議会事務局と十分な打合せを行うとともに、報告を求められた場合には速やかに報告を行わなければならない。なお、打合せの記録は受託者が作成するものとする。
- (5) 業務に必要な許可等の手続きについては受託者が行う。
- (6) イベント開催時には、十分な安全対策を講じることとする。
- (7) 不測の事態に備え、イベント保険に加入するほか、緊急対応が可能な体制を整えることとする。
- (8) 関係法令等を遵守し、その適用及び運用に関しては、受託者の責任において適切に行うこととする。
- (9) 本仕様書に記載されていない内容でも、業務委託者が当然行うべき事項については実施することとする。
- (10) 成果物に係る著作権等は環境ふくい推進協議会に属する。
- (11) 事業終了後の啓発用資材については、原則として環境ふくい推進協議会の所有とする。
- (12) 採用された企画の実行に当たっては、環境ふくい推進協議会事務局と受託者の協議の上で内容を変更することができる。