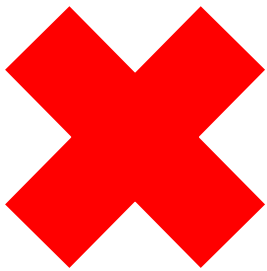


# 不当表示

## 不当表示の3種類



- ① 優良誤認表示
- ② 有利誤認表示
- ③ その他の表示

不当表示には大きく分けて  
3つの種類があります。

### 優良誤認表示



商品・サービスの品質、  
規格、その他の内容に  
ついての不当表示

簡単にいうと、  
「これはとっても良い  
品質(規格、内容)だ!」と  
消費者に思わせておいて、  
実際にはそうではない  
表示のことです!



### 有利誤認表示



商品・サービスの価格、  
その他の取引条件に  
ついての不当表示

簡単にいうと、  
「これはとってもお得だ!」と  
消費者に思わせておいて、  
実際にはそうではない  
表示のことです!



### その他 誤認 されるおそれがある表示



一般消費者に誤認される  
おそれがあるとして  
内閣総理大臣が  
指定する不当表示

- 無果汁の清涼飲料水等
- 商品の原産国
- 消費者信用の融資費用
- 不動産のおとり広告
- おとり広告
- 有料老人ホームの不当表示
- ステルスマーケティング