世界に向けた観光コンテンツ発信事業 個人旅行者向け情報発信業務 仕様書

1 業務目的

台湾、香港をターゲットに定め、体験・アクティビティを新たな切り口としたプロモーションを実施することにより、本県の認知度向上を図るとともに、本県への誘客促進に結び付ける。

2 対象市場

台湾および香港

3 業務内容

(1)台湾、香港におけるプロモーション

- ①福井県で得られる体験またはアクティビティをPRする企画であること。企画にテーマを設定する場合には、その理由を企画提案書に記載すること。
- ②台湾、香港の企業や著名人と提携し、福井に行きたいと思わせる個性的な企画を提案し実施すること。看板等広告を掲出するのみの企画は認めない。
例)体験・アクティビティに興味のある客層を対象とし、体験・アクティビティのPRに最適な現地企業(メディア等)や、台湾および本県の地域交流に十分な知見を有する著名人とタイアップした特色あるプロモーション
- ③台湾におけるプロモーション活動を必須とすること。ただし、香港においてもプロモーションを実施する場合には、審査時に加点する。
- ④アンケート等、数値によるプロモーションの効果測定方法を提案し実施すること。

(2)プロモーションの注意点

- ①ノベルティを配布する場合は、現地で人気があるもの、好まれるものを制作、選定し、決定にあたっては県と協議すること。
- ②デザイン、制作費、輸送費等、ノベルティの配布に要する費用は全て委託料に含むこと。
- ③現地イベントを開催、または現地イベントに参加する場合、ブースの設置運営や現地調整等を円滑に遂行できるように管理するとともに、現地言語と日本語でコミュニケーションが円滑に行える者の手配を行うこと。
- ④現地イベント等を開催する場合において、福井県職員が現地へ渡航することを必須とする場合、渡航に要する費用は委託料に含むこと。
- ⑤本業務の前後における認知度または誘客数の変化について、数値による効果測定の手法を提案し実施すること。
- ⑥アンケートを実施する場合、その内容が本県への誘客に向けた検討材料となるよう、認知度や観光客の嗜好・ペルソナ像、旅情報の収集手段等の設問を盛り込むこと。
- ⑦アンケートのサンプル数は300以上とし、集計・分析しレポートを作成すること。
- ⑧動画等を制作する場合、制作に要する費用は委託料に含むこと。
- ⑨その他、提案に際し不明な点があれば福井県に協議を行うこと。

(3) 必要人員の手配

- ① 運営ディレクターは台湾および香港両方を通じて、原則同一人物であること。
- ② 現地調整等、業務が円滑に遂行できるよう管理すること。

(4) 情報の共有

福井県および福井県観光連盟(台湾レップを含む。)との連絡調整を密に行うこと。

4 実績報告

下記事項について実績報告書を作成し、履行期限までに提出すること。

- ・実施状況および写真
- ・アンケート等の集約、翻訳
- ・効果測定結果およびそれを踏まえた助言
- ・その他、県が指示する事項

5 成果物に関する権利の帰属

- (1) 本業務において、著作権、肖像権等の取扱いには十分注意すること。
- (2) 本業務の履行に伴い発生する成果物等に対する著作権、肖像財産権等は原則として全て本県に帰属すること。
- (3) 本業務に使用する映像、イラスト、写真等について第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生する著作権その他知的財産権に関する手続きや使用料等の負担と責任は全て受託者が負うこと。
- (4) 成果物を本事業以外で使用する場合、県は事前に受託者に協議し、承認を得ること。

6 委託業務実施にあたっての留意事項

- (1) 本業務の全部または一部を第三者に委託し、または請け負わせてはならないこと。ただし、あらかじめ県の承諾を得た場合は、この限りではない。
- (2) 本業務に関して知り得た秘密をみだりに他に漏らし、または本業務以外の目的に使用してはならないこと。委託期間が終了し、または委託契約が解除された後においても同様とすること。
- (3) 契約の締結および本業務の履行に関して必要な経費は、特段の定めのない限りすべて受託者の負担とすること。
- (4) 受託者は、本業務の履行に当たり、自己の責めに帰すべき事由により県に損害を与えたときは、その損害を賠償しなければならないこと。
- (5) 受託者は、本業務の履行に当たり、受託者の行為が原因で利用者その他の第三者に損害が生じた場合には、その賠償の責めを負うものとする。
- (6) 県民等から情報公開請求があった場合、実績報告書等の情報公開を行う場合がある。
- (7) その他、契約書および本仕様書に定めのない事項や細部の業務履行については、県と協議して決定のうえ、書面にて確認すること。