

## アジア市場への売り込みについて

### 1. 目的

タイにおいて、農漁業団体、経済団体、観光団体と一体となって、福井の食、漆器の食器など伝統的工芸品を売り込むとともに、本県への観光誘客のPRを行う。

### 2. 参加予定者

分野	団体名等
農業・漁業	福井県経済農業協同組合連合会 福井県漁業協同組合連合会
経済	福井県経済団体連合会
観光	福井県観光連盟
食品・工芸品・観光	県内事業者（商談会に参加）
行政	福井県

### 3. 行程予定

11月14日（水） 於 タイ バンコク

- ・ 福井の食文化提案会・商談会
- ・ 現地飲食店等への農林水産物のセールス活動
- ・ 現地進出県内事業者との面談

### 4. 福井の食文化提案会

(1) 日時 11月14日（水） 14:30～16:30

(2) 会場 オークラ・プレステージバンコク（ホテル）

(3) 招待者 約150名

（高級日本料理店、ホテル、食品輸入卸業者、メディア、旅行社など）

(4) 内容 福井の食材を使った料理、日本酒を味わってもらい、本県の食材や食文化に加えて、漆器の食器など伝統的工芸品を売り込むとともに、本県への誘客を働きかける。

### 5. 食品や食に関連する伝統的工芸品、観光の商談会

(1) 日時 11月14日（水） 12:15～17:00

(2) 会場 上記提案会の会場内

(3) 県内事業者 28社

- ・ 食品（米、日本酒、水産品、そば、調味料、菓子類など）
- ・ 工芸品（越前漆器、越前焼、越前打刃物）
- ・ 観光（旅館、ホテル、観光協会）

(4) 相手先 高級日本料理店、食品輸入卸業者、旅行社 など