

1 新型コロナウイルス感染症対策について

県内の感染状況を踏まえ、特別警報の期間を短縮し
「福井県感染拡大警報」に引下げ

特別警報 5月14日（金）から**5月20日（木）** ~~28日（金）~~まで
 警報 **5月21日（金）**から6月4日（金）まで

※今後感染状況に応じて変更の可能性あり

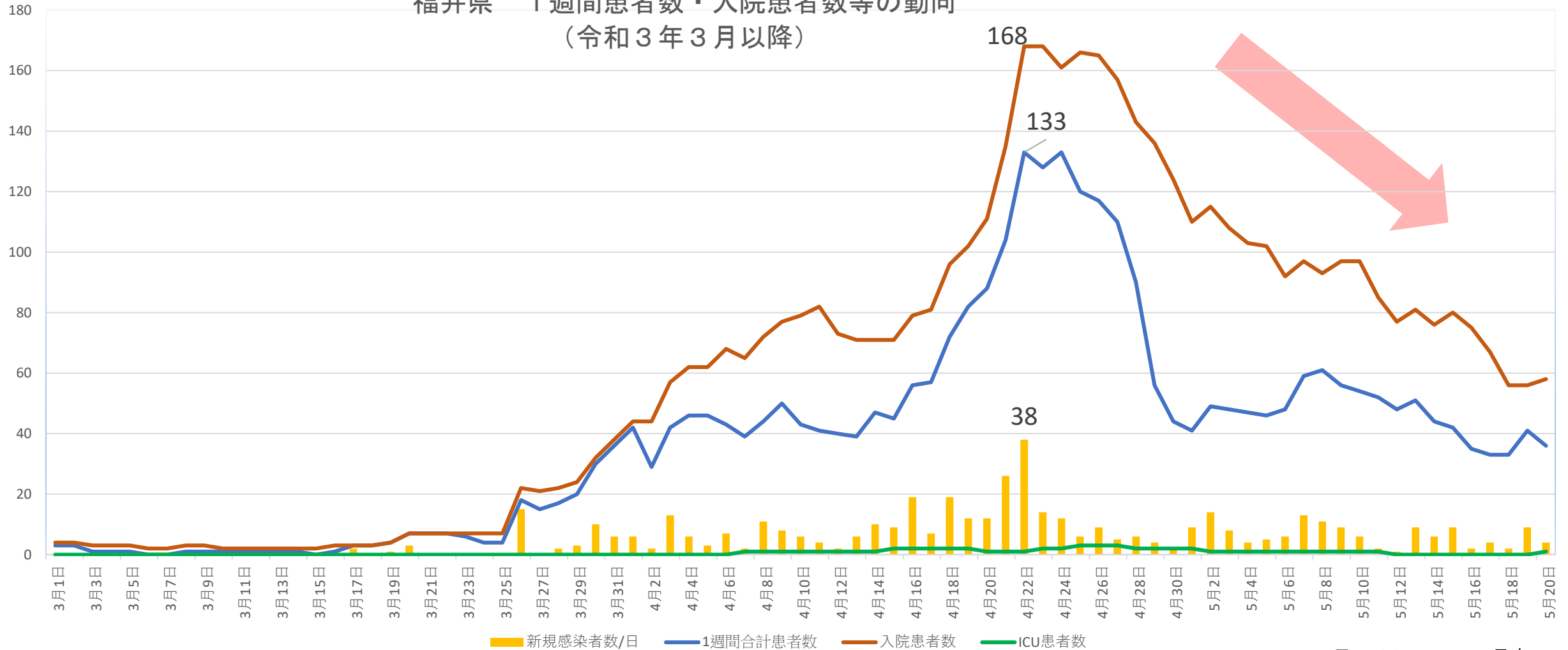
		現状 (5/20)	－ 注意報	ステージⅠ 警報	ステージⅡ 特別警報	ステージⅢ 緊急事態	
医療 提供 体制	病床のひっ迫具合						
	病床全体	現時点確保病床数 (295床)の占有率	19.7% (58床)	10%程度 (29～39床)	20%程度 (58～68床)	20%程度 (58～68床)	25%以上 (73床)
	うちICU	現時点確保病床数(24床)の占有率	4.2% (1床)	10%以上 (3床)	20%以上 (5床)	20%以上 (5床)	25%以上 (6床)
感染 の 状況	直近1週間の新規感染者数 (人口10万人あたり1週間の新規感染者数)	36人 (4.6人)	概ね10人～20人 (1.2人～2.5人)	概ね30人～40人 (3.8人～5.1人)	概ね60人～80人 (7.6人～10.2人)	115人以上 (15人)	

感染の状況

新規感染者数、入院患者数ともに減少傾向

福井県 1週間患者数・入院患者数等の動向
(令和3年3月以降)

県独自緊急事態宣言期間
(4/23～5/13)



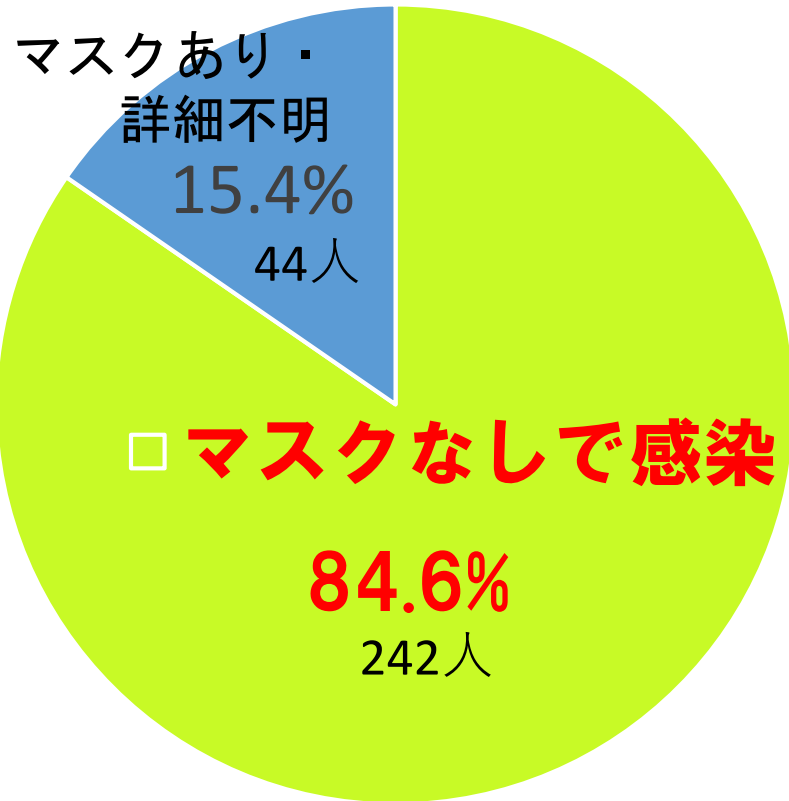
5月20日 9:00現在

感染の特徴① マスクなしの会話

感染経路が判明しているためわかる数字

4月の陽性者286名のうち

約85%がマスクなし

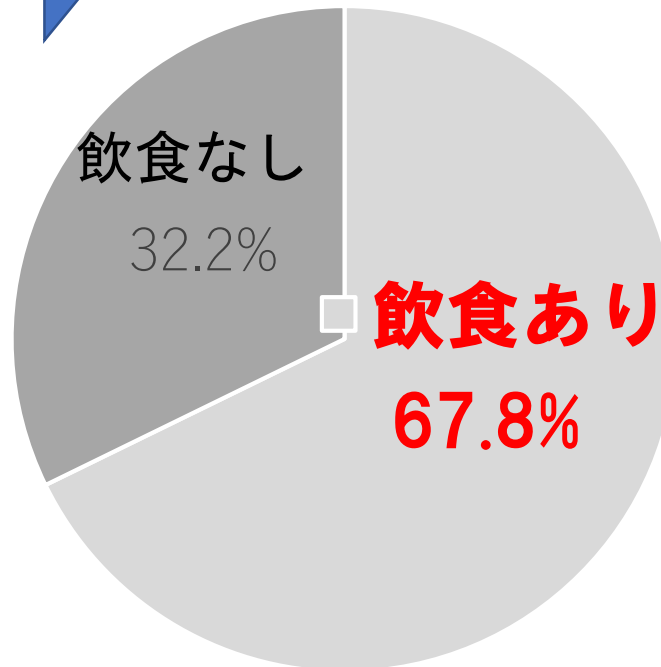


(4月にマスクなしで感染した242名の内訳)

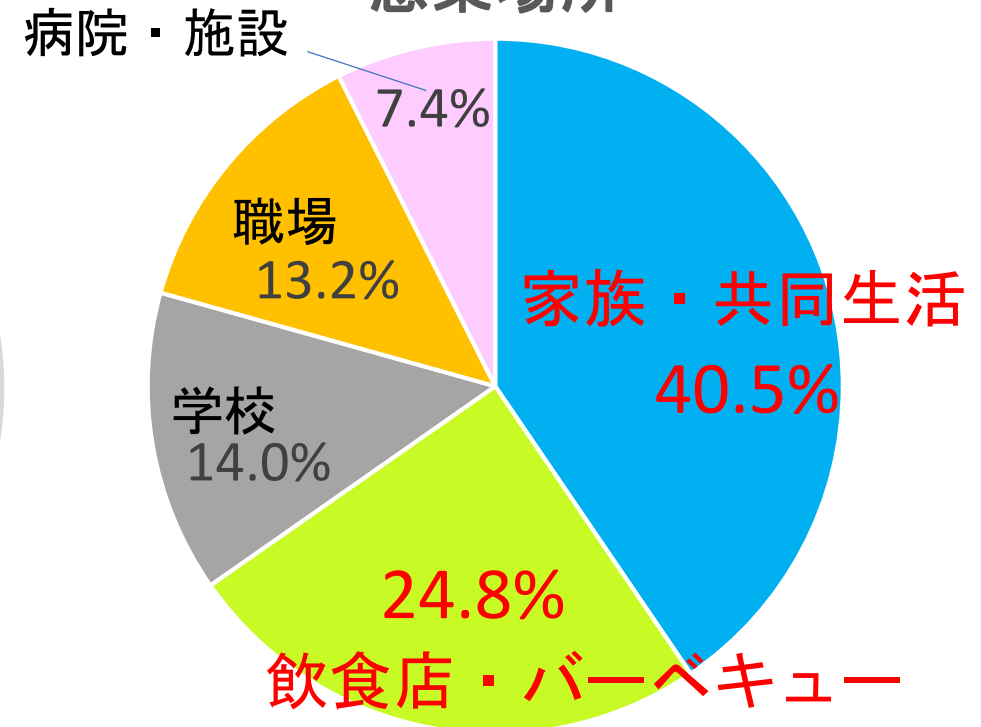
- ・ **3分の2 (約68%) がマスクなし飲食**で感染
- ・ 場所は**家庭 (約40%)**と**飲食店 (約25%)**が多い



飲食の有無



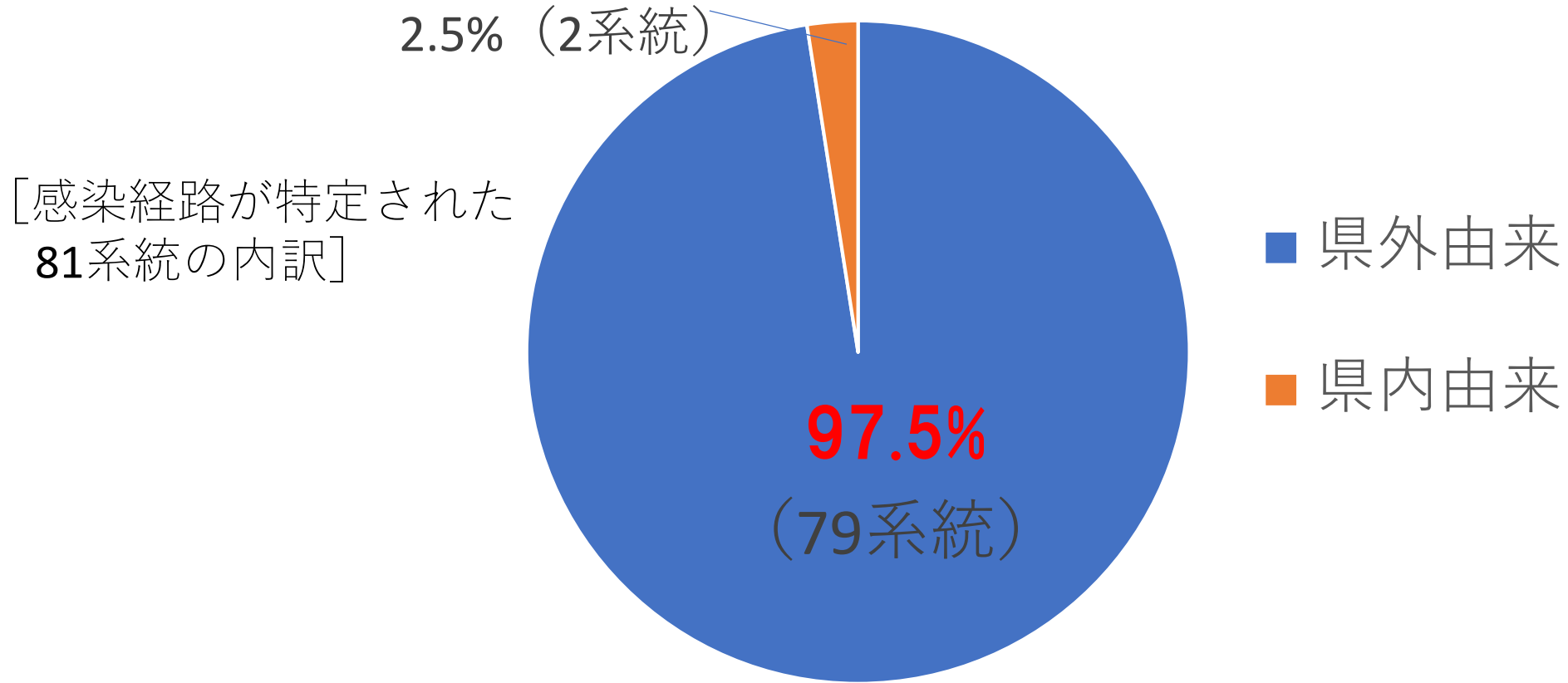
感染場所



感染の特徴② 県外由来の感染

感染経路が判明しているためわかる数字

- 3月以降に確認された新規系統 94系統 (5/14現在)
(内訳) 感染経路を特定(推定) 81 ⇒ **うち79が県外由来(98%)**
感染経路の詳細調査中・不明 13



感染の特徴③ 変異株の特徴

感染経路が判明しているためわかる数字

- 3月以降は「若い年代」「強い感染力」「短い日数」が特徴
- 重症化率は、早期に治療を開始することにより低下傾向

特徴	第4期 (3/1～5/14)	第3期 (10/1～2/28)
①若い年代	<u>20代以下 38.3%</u> (うち10代以下 21.2%)	<u>20代以下 27.2%</u> (うち10代以下 10.6%)
②強い感染力	<u>3.4人に1人</u> が他者へ感染 (他者への感染割合29.1%) 濃厚接触者の発症率 <u>43.1%</u>	<u>5人に1人</u> が他者へ感染 (他者への感染割合20%) 濃厚接触者の発症率 <u>20.0%</u>
③短い日数 (推定曝露日から発症までの日数)	発症日までの日数 <u>3.0日</u>	発症日までの日 <u>5.0日</u> (第3期) <u>4.0日</u> (第2期)
④重症化率	<u>4.4%</u> 変異株 <u>4.3%</u> 従来株 4.7%	<u>5.6%</u> 第1期 (R2.4～2.6月) 18.9% 第2期 (R2.7～2.9月) 7.4%

福井県感染拡大警報のポイント

[県民のみなさまへのお願い]

○「おはなしはマスク」の徹底 継続

- ・ 会話時のマスク着用を徹底
- ・ 県民運動の展開（「おはなしはマスク」シールを県内の保育園・こども園へ順次配布）



○県をまたぐ移動は控える 継続

- ・ すべての都道府県との不要不急の往来を控える

○おでかけは県内へ 緩和

- ・ ふくい d e お得キャンペーン、GoToイートの新規予約・販売再開（感染状況が国分科会の示すステージⅠ相当となったため）

○迷わず医療機関へ 継続

[県の対策]

○ふくいdeお得キャンペーン事業

- ・ 5月21日（金）から新規予約の受け付けを再開
新規予約者への県民限定クーポン配布を開始

- (参考)
- ・ 宿泊、日帰り旅行割引 旅行代金の50%（5,000円上限）割引
 - ・ 県民限定クーポン 土産物店やタクシーで利用できるクーポン券を配布

旅行代金	クーポン券
6,000円以上15,000円未満	2,000円
15,000円以上	3,000円

- ・ 割引対象期間を12月31日宿泊・日帰り旅行分まで延長

※8月31日までに予約・販売されたものが対象

○G○T○イート事業

- ・ 5月24日（月）から販売再開、「マスク会食推進店」で利用可能

※のぼり・ポスターが目印

(販売場所) ローソン（109店舗）、
県内指定の販売所（87店舗）
Yahoo!JAPANのデジタルチケット
販売サービス「パスマーケット」

(販売内容) 1セット6,000円の食事券を5,000円で販売



○聖火リレーの対応

- ・ 感染防止対策を徹底し、公道での聖火リレーを実施

※感染状況によっては直前でも変更

新型コロナウイルス感染症対策 「福井モデル」



徹底した積極的疫学調査

「誰に感染させたか」
+
「誰から感染したか」

※感染経路不明 **3.0%**

現場保健師の負担軽減

入院コーディネートセンター

入院調整を一元化

受診・相談センター

検査調整を一元化

早期発見・早期治療による感染拡大・重症化の防止

幅広い
PCR検査

濃厚接触者
+
接触可能性のある人

エビデンス
現場の状況
把握

マスクなし
85%

週1回、医師会
とミーティング

先手先手の対策

全国初の取り組み
マスク購入券 等

前向きな対策
「おはなしはマスク」



チームふくい 医療関係者、県民、団体、県議会、自治体などが一つになって対応