

空の旅で福井の魅力をPR

全日空(ANA)との誘客キャンペーン

大手航空会社 全日空が実施する観光誘客キャンペーン「Tastes of JAPAN (テイスト オブ ジャパン)」。今月1日から8月31日までの間、福井県が特集されています。

機内誌で「ごま豆腐」を紹介するほか、機内放送では東尋坊などの観光地を案内。小鯛のささ漬けや上庄里芋、羽二重餅等を使った機内食も提供されています。また、羽田、成田、関西の各空港の国際線ラウンジでは、福井の食や地酒が紹介されています。

飛行機を利用する際には、ぜひチェックしてください。



薬草の宝庫・青葉山に出かけよう

高浜町・ハーバルビレッジがオープン



地域住民と市町、県が一体となり、歴史や食などの資源を生かした地域づくりを行う「ふるさと創造プロジェクト」。高浜町では、青葉山の希少な薬草を活用し、新たな観光スポットを作るプロジェクトを進めてきました。

5月8日、青葉山麓に「ハーバルビレッジ」がオープン。バーベキューを楽しむ家族連れや、ハーブティーを味わう女性など、オープン初日には多くの方が青葉山の自然を満喫しました。

場所／高浜町中山 営業／10時～17時 ※水曜休み

福井産メガネを全国にアピール

サバエ メガネ メッセ2016



メガネフレーム生産の国内シェア97%を占める福井県。5月27日からの3日間、福井のメガネブランドを全国に発信するためのイベント「サバエ メガネ メッセ」が鯖江市内で開かれました。

メガネの製造工程の展示や職人による実演のほか、新作メガネフレームも多数展示。ウェアラブル端末や医療機器等、メガネの製造技術を活用し、新分野で開発された製品も紹介されました。

110年を超える歴史のある福井のメガネの魅力を、多くの来場者が体感しました。

若者が選挙を学ぶ

VotersCafe(ボーターズカフェ)を開催

7月10日(日)に行われる参議院議員通常選挙から、選挙権年齢が18歳以上に引き下げられます。新たに有権者の仲間入りをする高校生や大学生たちに、選挙の大切さを伝えるためのイベントを、5月21日に県立大学で開催しました。

24名の参加者が、模擬投票やグループワーク、開票作業を体験するゲーム等を通して、選挙の仕組みを楽しく学びました。

