

2005年3月6日(日曜日)

減らそう! 食べ残し

宴会でも、家庭でも、ちょっと工夫してみませんか



あなたの食べ残し度をチェック!

あなたは、家庭や宴会などで食べ物を残すことはありませんか。皆さんの食べ残し度を一度チェックしてみましょう。

チェックリスト

- 買い過ぎ、作り過ぎを減らすようにしている。
- 食事が要らない場合は連絡している。
- 食べきれなかったものは他のものに作り変えている。
- 常備菜や冷凍を上手に活用している。
- 食べ物の大切さ・食事のマナーについて家庭で話し合っている。
- 宴席を設けるときは、お店とよく相談している。

皆さん、いくつ該当しましたか?

それでは、次に県が最近実施した食べ残しについての調査結果を見てみましょう。

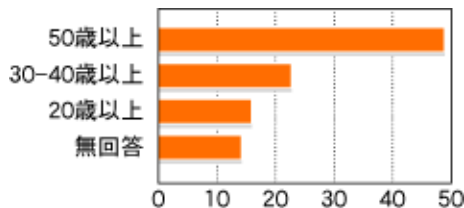


間もなく、職場の歓送迎会のシーズンです。でも、ちょっと気になるのは、残された料理の数々。宴会での食べ残しの状況は、どうなっているのでしょうか?

- 調査期間** 平成16年10月～11月
- 調査方法** 郵送によるアンケート調査
- 調査対象** 宴会場を有する176社(12社に聴き取り調査)

現状は? 食べ残すのは、中高年の男性で、お酒を飲む人?

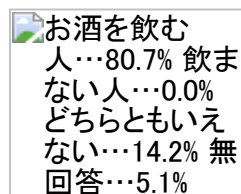
Q: 食べ残しの多い年齢層は?



Q: 食べ残しが多いのは?



Q: 食べ残しの多いタイプは?

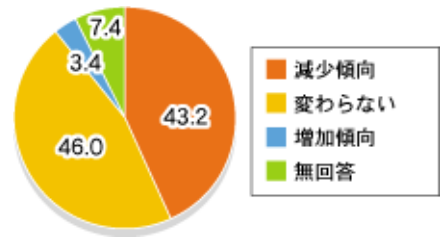


食べ残しの量は？

出された料理の1割以上が残されている宴会場が過半数ありました。

食べ残しを少しでも減らそうと、最近、宴会場もメニューの見直しや、出席者の年齢・性別などを見ながら、好まれそうな料理を作るなどの工夫をしています。そのような努力のかがあってか、約4割の宴会場で、食べ残しが減ってきているようです。

Q: 最近の食べ残しの傾向は？

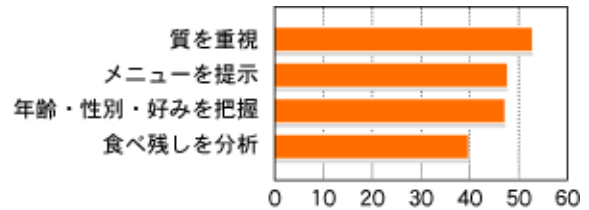


対策 宴会場にご相談ください。

宴会の主催者や幹事さんの本音は、「宴会が盛り上がって、出席者に満足していただくためには、料理はちょっと残るくらいでちょうどよい」のかもしれませんが。

でも、大切な食べ物です。出席者の性別・年齢・好みなどの情報を宴会場に伝えて相談してみてください。

宴会を企画するあなたが、「食べ物を粗末にたくない」という気持ちを宴会場に積極的に伝えてください。



家庭編

それでは、家庭での食べ残しについて、見てみましょう。

調査期間 平成16年9月～10月

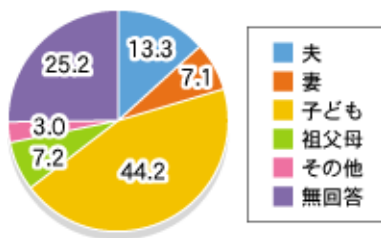
調査方法 郵送によるアンケート調査

調査対象 県民608人から回答

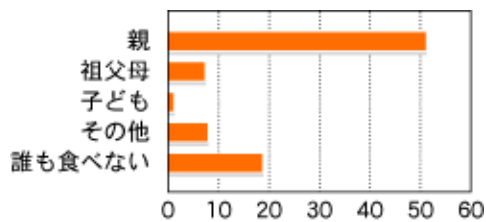
現状は？ 家庭の食べ残しの主役は、子ども？

どうも、子どもが食べ残した食べ物を親が食べているケースが多いようです。でも、約2割の家庭で食べ残しを誰も食べていないのが気になります。

Q: 食べ残すことが多いのは誰？

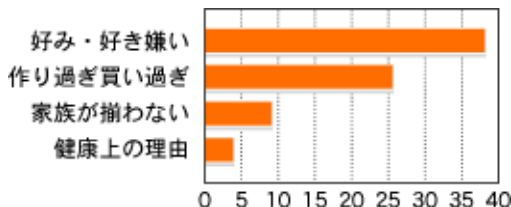


Q: 食べ残した場合、誰が食べますか？



原因は、「好み・好き嫌い」と「作り過ぎ・買い過ぎ」

Q: 食べ残しの原因は？



対策 食べ残しを減らすために

チェックリストをもう1度見てみましょう。

食べ残しの原因に着目しながら、食べ残しを減らすためのポイントをまとめてみました。

◆ 買い過ぎ、作り過ぎはやめましょう。

- ◆ 食事が要らない場合は連絡しましょう。
- ◆ 食べきれなかったものは他のものに作り変えたり、冷凍を活用しましょう。
- ◆ 食べ物の大切さ・食事のマナーについて家庭で話し合しましょう。

食べ残しは、資源の無駄使いであるばかりでなく、生ゴミの原因となり、環境へも大きな影響があります。しかし、一人ひとりが気をつけることで食べ残しを減らすことができます。食べ残しを減らすため、県民のみなさんも今日から始めましょう。

好き嫌いを減らそう

好き嫌いを減らし、食べ残さない食習慣を身に付けることは、健康な身体や心を育てるためにも重要です。

料理や農林漁業の体験などを通じて食に対する関心を高め、正しい食習慣を身に付けるための食育活動が、県内各地で実施されています。

小浜市では、心も身体も元気に育ってほしいと、園児を対象に、食べ物の大切さやおいしさ、料理の楽しさを学ぶ料理教室を開催しています。



参加した
園児の声

「野菜の味噌汁をおかわりしたし、いつもよりたくさん食べられた」
「嫌いなシイタケも、自分で料理したから食べられた」

この記事に関するお問い合わせは、

県廃棄物対策課リサイクル推進室TEL0776(20)0382 までお願いします。
詳しい内容は、県ホームページ <http://info.pref.fukui.jp/haitai/> をご覧ください。

 BACK