

■2004年5月30日(日)・6月5日(土)■

巨大市場 中国へ売り込め!



急速な経済成長を遂げる中国沿岸部の都市 上海

～市場開拓にチャレンジする
企業を応援します～

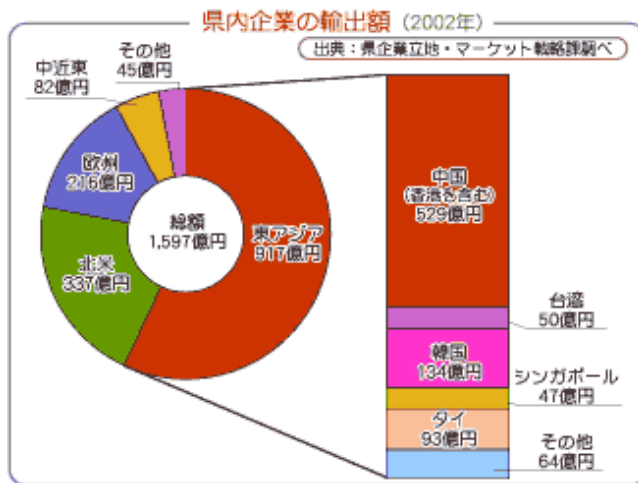
世界経済を支える大きな柱に成長した東アジア。労働コストの安さなどから、世界中の多くの企業が生産拠点を設けてきました。しかし今、東アジアの中でも、特に中国は巨大な消費市場として、全世界から注目を集めています。

緊密な結びつきの県内企業と中国

県内企業の輸出額や海外拠点数を見ると、中国との緊密なビジネス関係が浮かび上がります。

福井県の2002年の輸出額は1,597億円です。このうち57%が東アジア向けで、さらにその58%にあたる529億円が香港を含む中国向けとなっています。

また、県内企業が海外に展開している拠点は192カ所あり、このうち香港を含む中国には105カ所が集中しています。



県内企業の輸出額(2002年)

急成長を遂げる巨大市場 中国

躍進する中国の消費市場

県内企業と深い結びつきを持つ中国は、巨大な消費市場に急成長しています。上海など中国沿岸都市部の一人当たりのGDP(国内総生産)は1970年代の日本に相当するレベルと考えられています。

さらにジェトロ(日本貿易振興機構)では、沿岸都市部および香港の中間層(年収約200万円相当額以上)は約4,800万人と推計しています。

今後も高成長が見込まれる沿岸都市部は、繊維や眼鏡など福井県が生産する高付加価値商品の売り込み先として有望な市場と言えるでしょう。

家計所得統計から推計した中間層の規模

国・地域	人口規模(万人)
中国沿岸都市部	4,090
香港	670
台湾	2,240
韓国	4,730
ASEAN	
シンガポール	420
タイ	480
フィリピン	250
インドネシア	500
マレーシア	570
東アジア合計	13,940
日本	12,700

出典:ジェトロ「2003年版ジェトロ貿易投資白書」
家計所得統計から推計した中間層の規模

広がるビジネスチャンス

消費市場として成長するだけでなく、2001年12月に中国がWTO（世界貿易機関）に加盟したことにより市場開放が進み、新たなビジネスチャンスも広がっています。

例えば、中国はこれまで国内産業の保護のため、輸入品に平均17.5%の関税（1998年の単純平均値）をかけていましたが、2010年には9.8%まで下げることになります。

中国の関税率の引き下げ		
	1998年	2010年
繊維製品	30%	10%~18%
鉄鋼製品	30%	10%

また、中国と貿易する際には、中国側企業が「貿易権」を持っていることが必要ですが、この権利は原則として中国国営企業にしか与えられていません。中国政府は、今年中に中国の私営企業や外資企業にも貿易権を与えるとしています。

さらに、中国国内での物品販売には「内販権」が必要ですが、中国政府は、外資企業にもこの権利を認めるとしています。

貿易権や内販権が開放されれば、中国との貿易、そして中国国内での販売など、ビジネスの環境が飛躍的に改善されることとなります。

企業支援のための県の施策

大きな伸びが見込まれる中国市場にチャレンジする企業を応援するため、これまで以上に強力な支援を行います。

① 展示商談会への出展をサポート

展示商談会は市場を開拓する上で最も重要な場であることから、これまで行ってきた業界団体への出展支援に加えて、個別企業やグループが自ら企画して開催する個別の展示商談活動も積極的に支援します。



今年2月に上海で開催された眼鏡展示会には、県の支援制度を活用し5社が出展

② 県海外事務所が商談活動をサポート

上海と香港の県海外事務所では、展示商談会への出展がより大きな成果につながるよう、開催前から開催後に至るまで、県内企業の活動を幅広くサポートする機能を一層強化します。

展示商談会	開催前：PR活動、有力なバイヤーの選定の支援
	期間中：有力バイヤーとの商談支援
	開催後：バイヤーとの連絡支援

さらに、現地の販売代理店などの発掘や、新たなビジネスチャンスの提案を強化するため、新たに上海事務所に現地事情に習熟したビジネスコーディネータを置き、商談活動を強力にサポートします。

③ 中国におけるビジネス関連情報の提供

これまでは、産業・経済の一般的な情報を収集・提供してきましたが、今後は次の情報活動を強化します。

- ・ 中国市場の動向や新たな話題をいち早くキャッチし、ホームページなどで週1回程度情報提供するとともに、海外駐在員による帰国報告会を開催し最新状況を報告します。
- ・ 中国市場開拓の取り組み事例や事業展開の成功・失敗例を分析するなど、中国市場の特色について月1回を目途にレポートを作成し提供します。
- ・ 取引希望の情報を発掘するため、現地経済団体への訪問活動を一層充実し、取引情報

を県内企業に提供します。

県では、今回ご紹介した以外にも、販路開拓のためのさまざまな支援策を設け、企業の方々の海外展開をサポートしています。皆様のご活用をお待ちしています。

詳しい内容は、ホームページに掲載されていますので、ご覧ください。

福井県海外経済情報ホームページ <http://www.fukui-iic.or.jp/kokusai>
この記事に関するお問い合わせは、

県企業立地・マーケット戦略課 TEL 0776-20-0365までどうぞ。

 **BACK**