

令和2年度 福井県立高等学校入学者選抜第2次募集出願状況

全日制

3月16日(月) = 最終日

番号	学校名	学科名	募集定員	推薦・特色等合格者数(注)	一般選抜合格者数	合格者合計	第2次募集人員	第2次出願者数(第1志望)	第2次出願者数(第2志望)
1	足羽	普通	105	12	64	76	29	1	*
		国際中国語	30	10	9	19	11	0	*
		国際英語	30	7	9	16	14	0	*
3	金津	普通	217	44	164	208	9	4	*
6	丸岡	普通	120	23	84	107	13	0	*
7	三国	普通	140	10	127	137	3	0	*
8	大野	普通	124	7	116	123	1	1	*
9	勝山	普通	120	8	92	100	20	0	*
10	鯖江	普通 スタンダード	152	10	131	141	11	0	*
12	武生東	普通	105	1	97	98	7	1	*
		国際	60	24	21	45	15	0	*
13	丹生	普通	107	29	77	106	1	0	*
14	敦賀	商業	30	8	11	19	11	0	0
		情報経理	30	12	16	28	2	0	0
15	美方	普通	98	38	56	94	4	0	*
		生活情報	30	12	16	28	2	0	*
17	福井農林	生物生産	35	9	22	31	4	0	0
		環境工学	35	10	22	32	3	0	0
		生活科学	35	10	19	29	6	0	0
		生産流通	35	3	23	26	9	0	0
18	科学技術	機械システム	36	7	25	32	4	0	0
		電子電気	36	4	30	34	2	0	0
		化学システム	36	4	9	13	23	0	0
		テキストデザイン	36	14	11	25	11	0	0
20	福井商業	情報処理	78	27	47	74	4	1	*
21	坂井	食農科学 食品	33	10	18	28	5	0	*
		機械・自動車 機械	33	10	22	32	1	1	0
		機械・自動車 自動車	33	6	22	28	5	0	0
		電気・情報システム 電気	33	10	21	31	2	0	1
		ビジネス・生活デザイン ビジネス	33	13	19	32	1	0	*
		ビジネス・生活デザイン 生活デザイン	33	13	16	29	4	0	*
22	奥越明成	機械	28	10	14	24	4	0	0
		電気	28	4	5	9	19	0	0
		ビジネス情報	28	7	8	15	13	0	*
		生活福祉 生活	30	11	16	27	3	0	*
		生活福祉 福祉	26	7	11	18	8	0	*
23	武生商工	機械創造	68	17	40	57	11	0	0
		電気情報	34	11	21	32	2	0	0
		都市・建築	34	10	18	28	6	0	0
		商業マネジメント	68	27	30	57	11	1	0
		情報ビジネス	68	23	30	53	15	0	1
24	若狭東	生活創造	28	4	20	24	4	0	1
		地域創造	28	2	19	21	7	1	0
		電気・機械 電気	28	1	18	19	9	0	*
		ビジネス情報 経営	28	3	7	10	18	0	0
		ビジネス情報 情報	28	4	20	24	4	0	0
合計			4,784	821	3,592	4,413	371	11	3

(注) 推薦入学者選抜、特色選抜、連携型中高一貫校入学者選抜の合格者数の合計

<参考>

- 1 学力検査等 3月17日(火) 国、英、数および面接等
- 2 合格者発表 3月18日(水) 午後4時 当該高等学校

令和2年度 福井県立高等学校入学者選抜第2次募集出願状況

定時制

3月16日(月) = 最終日

番号	学校名	学科名	募集定員	推薦・特色等合格者数	一般選抜合格者数	合格者合計	第2次募集人員	第2次出願者数(第1志望)
6	丸岡	普通(昼間)	40	*	24	24	16	3
8	大野	普通(昼間)	30	*	11	11	19	0
10	鯖江	普通(昼間)	30	*	20	20	10	1
11	武生	普通(昼間)	80	*	35	35	45	7
14	敦賀	普通(昼間)	30	*	23	23	7	4
16	若狭	普通(昼間)	30	*	9	9	21	1
25	道守	普通(午前)	40	*	20	20	20	9
		普通(午後)	40	*	18	18	22	2
		普通(夜間)	30	*	3	3	27	1
合計			350	*	163	163	187	28

<参考>

- 1 学力検査等 3月17日(火) 国、英、数および面接等
- 2 合格者発表 3月18日(水) 午後4時 当該高等学校