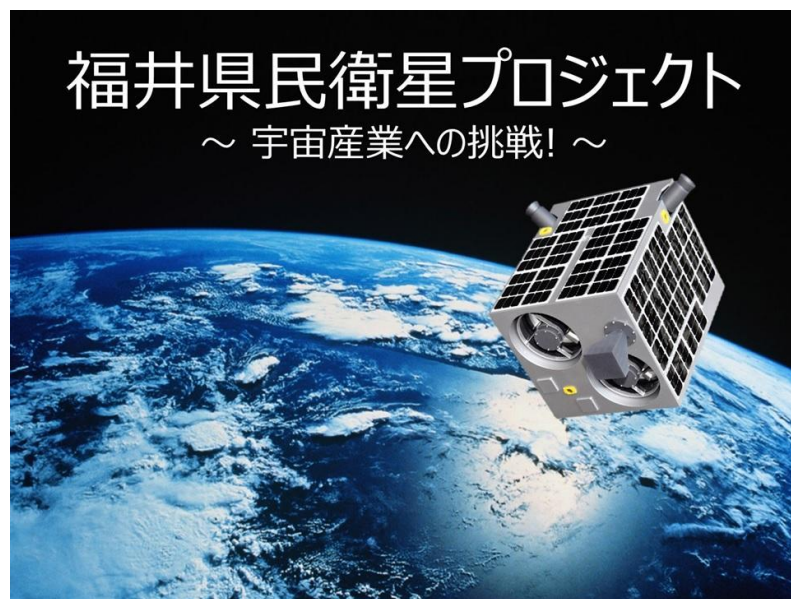


福井県産業労働部 支援制度活用事例集 (令和2年度版)



県民衛星

令和3年8月

AIや5G等の新技術の普及、北陸新幹線福井・敦賀開業など、本県経済を飛躍させる好機を迎えています。このため県では、こうしたビジネスチャンスを活かし、県内企業の新分野展開や販路開拓、事業承継を通じた事業拡大等を支援するための様々な支援策を実施しています。

本事例集は、県の支援制度を活用した取組みを紹介し、事業拡大をめざす事業者の皆様の参考としていただくため作成するものです。県ホームページに掲載している「福井県の企業支援制度」をあわせてご覧いただき、積極的な活用をご検討ください。

「福井県の企業支援制度」
掲載サイトQRコード



【掲載事業】

○ふくいの逸品創造ファンド	P 2
○おもてなし産業魅力向上支援事業	P 4
○商店街等集客力向上支援事業	P 1 3
○産業観光ビジネス支援事業	P 1 5
○新分野展開スタートアップ支援事業（ふるさと企業育成ファンド事業）	P 1 8
○創業支援事業（ふるさと企業育成ファンド事業）	P 2 0
○クラウドファンディング活用促進事業	P 2 2
○将来のふくいを牽引する技術開発事業	P 2 7
○福井しあわせ健康産業創出支援事業（成長産業チャレンジ支援事業）	P 3 5
○IoT・AI・ロボット等導入促進事業	P 3 6
○福井デザインアカデミー	P 4 0
○展示会出展・新スタイル商談支援事業	P 4 4
○県内企業の取引マッチング	P 4 6
○フランス販路開拓支援事業（ふくいパリビジネスサポートセンター）	P 4 7

ふくいの逸品創造ファンド

【概要】

- ・地域産業の活性化を促進するため、産地の技術・農林水産物・観光資源など福井の強みある資源を活用し、県外市場の消費者・顧客に向けた付加価値の高い新商品等の開発・事業化を目指す中小企業者等の取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・地域資源を活用した新商品・新サービスの開発および販路開拓の取組みを支援
(補助率) 1 / 2
(補助上限) 200万円
(助成対象期間) 交付決定の日から原則12カ月、必要であれば24カ月まで設定可

【制度PRポイント】

- ・地域資源を活用して、ふくいだけの逸品を商品化できます。
- ・新商品・新サービスの開発だけでなく、販路開拓までの一連の取組みを応援します。
- ・最大24カ月にわたり、事業の実施が可能です。

担当：創業・経営課 ：0776-20-0367
ふくい産業支援センター：0776-67-7406

特殊焙煎機による、恐竜をイメージした香りの珈琲開発及び販路開拓事業

(有限会社葵観光)

取組内容

- ・福井の観光資源でもある「恐竜」を単なるパッケージングに活用するのではなく、「恐竜」をイメージした香りの珈琲を新しく開発し、販路を開拓

取組のポイント

- ・アロマセラピストや恐竜の生態に詳しい専門家との共同研究により、適切な珈琲豆の焙煎を通じて、恐竜の香りをイメージした珈琲を開発
- ・3種類の恐竜（ティラノサウルス、トリケラトプス、オビラプトル）のイメージを行うとともに、今までにない新しい香りや味を追求するため、豆の選定から焙煎方法、味（コクや酸味）と香りのバランスなど徹底的にこだわった



ふくいご当地オリジナル反射シール（福きらシール）の開発と販路開拓 （生き生き相談センター）

取組内容

- ・福井県の観光地（恐竜博物館、日本海、三方五湖）をイメージした反射シール（福きらシール）を開発し、観光地や子供用品を扱う店舗、Web販売などで販売

取組のポイント

- ・福井の観光資源である恐竜（フクイラプトル）、年縞、そして福井の水産資源（越前かに・若狭ふぐ）をイメージしたフルカラーの福きらシールを開発
- ・シルバー単色で開発した恐竜（フクイラプトル）の福きらシールについては、日本一といえるほど反射し光輝くオリジナル商品となった
- ・利用者が着用している衣服や使用している物品（傘、自転車、ヘルメットなど）に福きらシールを貼ってオリジナル作品を作る体験工作も実施予定



おもてなし産業魅力向上支援事業

【概要】

- 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、観光客の受け入れ環境を整備するため、新幹線駅周辺や主要観光地の店舗改装・設備導入や土産品の開発を支援します。

〔事業内容〕

①店舗改装・設備導入

主に観光客に対して商品・サービスを提供している創業1年以上の中小企業者の店舗の増築・改装および設備導入を支援

補助率 2 / 3 以内

補助上限額 300万円

対象経費 事業用建物の増築・改装および設備の購入に要する経費など

②商品開発

県内で製造する土産品などの新商品開発・販路開拓を支援

補助率 2 / 3 以内

補助上限額 250万円

対象経費 試作用機械購入費、専門家謝金、旅費、会場借料など

【制度PRポイント】

- 宿泊施設や飲食店、お土産店などにおいて、商品開発・販路開拓といった事業から店舗の増築や設備導入等まで幅広く使用できる支援制度です。

担当：産業政策課 : 0776-20-0369
ふくい産業支援センター : 0776-67-7406

甘酒ドリンク作りの体験コーナーの開設

(三七味噌) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- 観光客向けの甘酒ドリンク作り体験コーナー設置のための店舗改装、米麴で作った甘酒と福井県産フルーツ・野菜を組み合わせた商品開発のための設備導入

取組のポイント

- 味噌作り体験ができない夏期の誘客策として、新たに甘酒ドリンクづくりの体験メニューを開発
- 閑散期の夏に甘酒ドリンクにより売上を向上させる

事業者の声

- 多くの観光客が満喫できる体験コーナーができた
- 一から相談に乗ってもらうことができて助かった



自分だけの恐竜オリジナル商品の開発 (株)サンコンテンツ 【商品開発】

取組内容

- ・ 恐竜博物館での思い出を深める恐竜オリジナル商品の開発

取組のポイント

- ・ 子どもたちに自分だけの恐竜アイテム（名前入りハンコ）を作ってもらう
- ・ 比較的安価な恐竜アクリルスタンドや迫力のある恐竜キャンバスを部屋のインテリアとしてもらう

事業者の声

- ・ 県内外の多くの観光客の目にとまり、特に子供たちが喜んでくれた。



移動式映画館導入で恐竜ブランドを情報発信 (株)Cファクトリー 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・ 移動式映画館（360° 3Dシアター）を導入し、福井県恐竜ブランドを全国に発信



新たな東尋坊名物のテイクアウト (心に響くおろしもち) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・ 新たな東尋坊名物として福井の食材（さつまいもや饅頭など）を使用した天ぷらのテイクアウト提供のための店舗増築および厨房機器の導入



テイクアウト商品の提供コーナー設置

(株)アイ・ポート 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・テイクアウト飲食・喫茶コーナー設置のための店舗改装・設備導入



インバウンド・高齢観光客の受入強化

(イースリーシップ(株)店名:煙や) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・個人旅行に対応するための座敷席からテーブル席への改装およびテーブル・椅子の導入



観光客満足度向上のための民宿・飲食店改修

((有)おおとく) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・雄島の眺望風呂を提供するための大浴場の改修、顧客ニーズに対応するためのロビーおよびレストランの改修



インバウンドの受入強化

(株)グランディア芳泉) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・客室グレードアップのためのトイレ改修、照明の感知化およびベットの導入



東尋坊の店舗リニューアル

(有)たけだ亭 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・観光客受入強化のための地酒をアピールしたオリジナル看板の製作、老朽化した空調設備の更新、トイレの改修

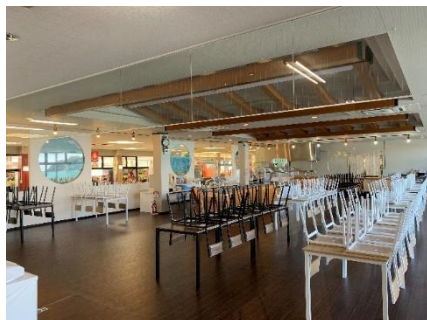


ソーシャルディスタンスを踏まえた食事会場提供

(株)千鳥苑 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・コロナ感染症により、ビュッフェ形式の食事を敬遠される食事客のため、食事会場を改装



全館食事処体制の提供のための改装

(株)つるや 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・全館食事処完備によるおもてなし・生産性向上のための客室改装およびテーブル・椅子の導入

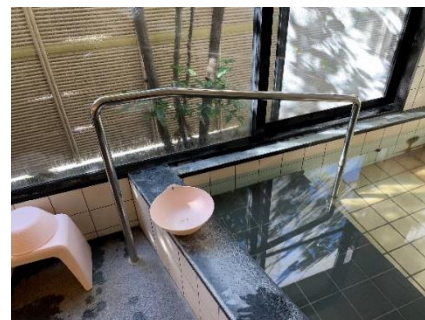


水月湖の老舗旅館による女性客獲得のための改修

(有)長田荘 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・女性客の新規顧客獲得のためのお風呂改修や老朽化したトイレ改修、カーペット張替え



新たな「おもてなし」として個人旅行への対応 (株)みのや 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- 個人旅行に対応するための和室からツインタイプ客室へのリニューアル



福井県産梅を加工した新商品開発 (有)米又 【商品開発】

取組内容

- 梅独特の酸っぱさをおさえることで、老若男女に受け入れられる福井県産梅加工商品の開発



飲食スペース、交流オープンスペースの整備 (有)アネックスホテル福井 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- 観光客への飲食スペースや福井城址のお堀や石垣の眺望の提供、交流の場作りのためのオープンスペースの整備



インバウンドの受入強化のための設備導入 (ビストロ後藤) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- インバウンド客向けのゆったりとしたサイズのテーブル・椅子の導入、店舗外観の改装、オープン・冷蔵庫の導入



インバウンドの受入強化のための空間創出

(株)ホテルまつや 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・インバウンド集客のための越前和紙を活用した装飾による「和」のおもてなし空間の整備



インバウンドの受入強化のための設備導入

(ばんこ旅館) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・寿司握り体験提供のための椅子などの設備導入、インバウンド集客のためのWi-Fi整備



個室食事スペースの導入

(有)長谷川旅館 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・顧客ニーズに対応した宿泊客とスタッフとの非対面接客が可能な個室食事スペースの導入



体験型直営店の整備

(株)キッソオ 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・観光客受入のための商品販売と工房見学を連動させた体験型直営店の整備



衣類小物製作体験のための店舗改修

(有イプシロン) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・福井の素材や技術を使った衣類小物製作体験のための店舗改装



露天風呂の設置、薪焚き入浴体験の風呂釜導入 (農家民宿 中村屋) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・満足度向上のための露天風呂の設置および薪焚き入浴体験サービスの提供のための風呂釜導入



カフェスタイルギャラリーの設置

(有)ミドリ写真館 店名:しろうるし

【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・漆器、ポーランドマグカップを使用して、コーヒーなどを提供するカフェスタイルギャラリーの設置



蕎麦製造ブースの設置、テイクアウト店舗改修 (いのうえ(株)) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・十割手打ち蕎麦をアピールするための製造ブースの設置、テイクアウト商品提供のための店舗改装



観光客受入強化のための大型水槽の導入 (有平成) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・観光客に活蟹、活イカ提供のための大型水槽導入



体験型観光の受入強化のための改修、設備導入 (株)ミタムラ建設 店名:ECHIZEN LOG

【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・越前海岸の風土を活用した体験型観光強化のための店舗増築や設備導入



観光客おもてなし強化のための改修 (日本料理しくら) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・既存景観を活かしたおもてなし向上のための老朽化した部屋や設備改修



オリジナルガラス製食器、アクセサリーの開発 (ガラス工房KEiS庵) 【商品開発】

取組内容

- ・小浜市特産物等を活用したオリジナルのガラス製食器やアクセサリーなどの開発



観光客滞在時間延長のための改修

(芝政観光開発株) 施設名：芝政ワールド)

【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・店内の快適性やイメージの向上による観光客の滞在時間の延長のためのレストラン改修



越前和紙を活用した商品開発

(いとや) 【商品開発】

取組内容

- ・越前和紙を活用した三国提灯組み立て商品等の開発



酒蔵見学事業強化のための改修

(株小浜酒造) 【店舗改装・設備導入】

取組内容

- ・日本酒製造工程を見学しながら試飲・購入可能とするための見学者スペース改修



商店街等集客力向上支援事業

【概要】

・北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、県外観光客や地域住民の商店街への来街を促進するための取り組みを支援します。

〔事業内容〕

①商店街等活性化事業計画支援事業

市町が外部専門家の指導・助言を受けて3年後の商店街等の年間売上高向上に向けた事業計画を作成するための取り組みを支援します。

補助率 1 / 2 以内

補助上限額 1 0 0 万円

対象経費 外部専門家の謝金・旅費

②商店街等活性化環境整備支援補助金

①の事業で作成された事業計画に基づく商店街活性化に向けた取り組みについて支援します。

補助率 1 / 3 以内

補助上限額 6 0 0 万円（最大3年間に分けて補助）

補助対象事業 空き店舗改修、
コミュニティスペース整備、
ポイントカード統一化事業など

【制度PRポイント】

・商店街を活性化させるために行う取り組みについて、幅広く支援を実施しています。補助金の申請は、商店街組織だけでなく、商店街の中の個店3者以上で構成する任意団体でも補助金の申請が可能です。

担当：産業政策課

：0776-20-0369

ポイントカード統一化事業「カイモンカード」 (坂井商業振興組合)

取組内容

- ・坂井市旧4町の商店街協同組合でそれぞれ発行されていたポイントカードを、坂井市内の全加盟店で使用できるポイントカード「カイモンカード」に統一

取組のポイント

- ・坂井市旧4町で別々のカードを1つに統一化したことで、市内のどの加盟店でも利用でき利便性が向上
- ・ポイントカードに親しみを持ってもらうため、カードイメージキャラクター「カイモン」を用いて、販促活動を実施

事業者の声

- ・坂井市全域の商業組合が協力してポイントカードの加盟店のPRをしたことにより、消費者が今まで知らなかった商店の情報を知ってもらうことができた

フードコートを活用した情報発信拠点の整備 (協) 大野商業開発「ショッピングモールVio」)

取組内容

- ・フードコート内に情報コーナーを設置し、Vioの各店舗の広告や、市民向け情報など市民がのぞいてみたくなる情報を集約し発信

取組のポイント

- ・SNSを活用し情報コーナーで発信している情報を紹介し、情報コーナーへの興味を引く工夫をこらした。
- ・ネーミングを募集したり、子供たちにガラス窓に絵を描いてもらうなど、情報コーナーに親しみを持ってもらえるようにした

事業者の声

- ・子育て世代を中心に、Vioに興味のなかった世代の集客に効果が出ており、大勢の子育て世代が来店するなど、これまでにはなかった光景が見られた



商店街情報発信のデジタルサイネージ設置 (港都つるが株式会社)

取組内容

- ・気比神宮の目前に位置する遊休ビルを活用したコミュニティ施設に大型デジタルサイネージを設置し、神楽町一丁目商店街を中心とした各商店街のPRを実施

取組のポイント

- ・大型デジタルサイネージに商店街や中心市街地内のスポット紹介映像やイベント情報を表示
- ・周辺商店街の店舗を対象に大型デジタルサイネージの活用方法についてレクチャー
- ・コミュニティ施設内にAIで集客状況を分析するカメラを設置し、利用者の性別や年齢層など情報を収集

事業者の声

- ・歩行者に向けて情報を発信することで、商店街の情報を効果的に発信することができた



産業観光ビジネス支援事業

【概要】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた産業観光ビジネスモデルの構築のため、デザイナー等専門家の監修による工房見学や体験メニュー開発等を支援します。

〔事業内容〕

スポット店舗

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または個人事業者が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
（補助率等）2/3（補助限度額300万円）

HUB拠点

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または事業協同組合が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
- ・ツアー等団体客の受け入れや産地周辺周遊の拠点となるための環境整備
（補助率等）2/3（補助限度額1,000万円）

【制度PRポイント】

- ・メニュー開発に係るデザイナー等専門家への委託料のほか、必要な機材の整備費や施設の改修費用（上限あり）など幅広く活用できる支援制度です。

担当：産業技術課伝統工芸室：0776-20-0377

外国人旅行者向け体験メニューの開発

（株）龍泉刃物 【スポット店舗】

取組内容

エアブラスト機器の導入により、同社越前打刃物の特徴である刃の表面に波紋模様を浮き上がらせる体験プログラムを開発

取組のポイント

- ・旅行サイトに開発メニューを掲載し、体験者の受入れを拡大
- ・今後、近隣の柄製造企業と連携し、刃物と柄をセットにした製造体験ができるものづくりツアーを計画

担当者の声

当社の売りである波紋模様の研ぎ出し体験により、他店との差別化を図れた。体験者には、切れ味に加え見た目の美しさも好評



WEBメディア・体験環境の充実

(株)漆琳堂 【スポット店舗】

取組内容

漆器産地の職人の人柄や技術等を紹介するWEBメディアを制作するとともに工場見学やワークショップを充実させるためのスペースを整備

取組のポイント

- ・ 様々な職人に光をあて、手掛けた商品を併せて紹介することにより産地への関心を醸成
- ・ 訪問客受入れのキャパシティを拡充することにより通年型の産業観光を推進

担当者の声

整備後のテストオープンでは来客数が昨年の上増に増加し、今後もモノづくりの現場を気軽に見て、触れてもらえる仕組み・環境を整えていく予定



工藝と暮らし、禅と生きる。

♡ 16

内田 隆「漆琳堂」代表取締役
2020年7月11日 2:42 編集済

工藝と禅

「工藝」とは、
人とモノとの関係性、
進化や環境、そして人の智慧によって磨かれ、
磨かれます。



職人と共に創るものづくり観光の提案

(小柳タンス店) 【スポット店舗】

取組内容

越前箆笥職人と共に創り上げる制作体験メニュー（親子で楽しむオンライン椅子づくり体験として組立式のツールや体験指導の動画コンテンツ）を開発

取組のポイント

- ・ アフターコロナの旅行再開に向け、オンラインで体験できるメニューを開発・提供し、産地をアピール
- ・ 今後、テーマ別のものづくり観光マップの製作や観光地・飲食店巡りとセットにした工芸ツアーを計画

担当者の声

観光関係団体や他産地との連携を深めることで、福井の伝統工芸、さらにはモノづくりの街福井のアピールにつなげていく予定



産地回遊プラットフォームの構築 (合同会社ツギ) 【スポット店舗】

取組内容

産地を「知る」「親しむ」「めぐる」ことが容易にできるよう、産地情報を集約・発信するWEBサイトを整備し、現地で活用可能な産地マップを制作

取組のポイント

- ・ SNSやオンライン広告を通じて産地の紹介や産地事業者、開催イベント等の情報を適宜発信
- ・ 丹南エリアの産業やスポット、おすすめコース等を紹介するWEBサイトやマップを制作・提供

担当者の声

SNSのフォロワー等も増加しており、今後、WEBサイトの充実や通年型ワークショップの開拓など産地内の体験コンテンツをさらに拡充予定



工房見学のブラッシュアップ (株)長田製紙所) 【スポット店舗】

取組内容

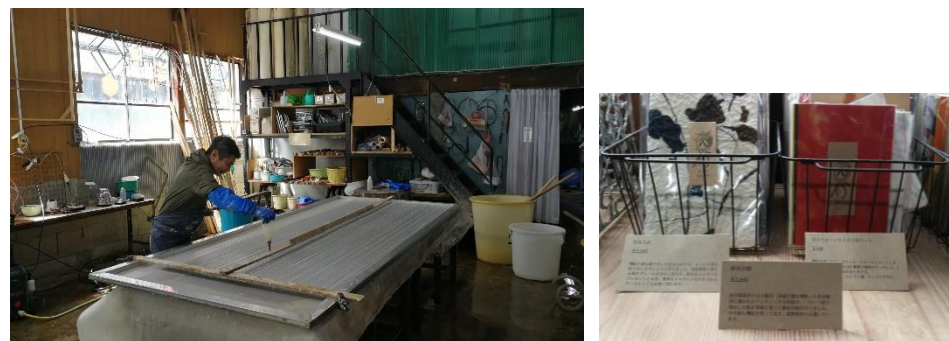
独自の伝統技法「飛龍」を使用した紙漉き実演など、新たな工房見学メニュー等を提供できるよう工房・店舗内の環境を整備

取組のポイント

- ・ 恒常的な実演が行えるよう大判用の特殊な紙漉き道具・漉き枠を整備し、工房内の安全性を確保
- ・ 併せて、技術や製品の背景・特徴をより訴求できるようキャプションの設置など店舗内の環境も改善

担当者の声

訪問客には好評であり、さらなる誘客、越前和紙の理解促進につながるようネット等を活用し広くPRしていく予定



新分野展開スタートアップ支援事業 (ふるさと企業育成ファンド事業)

【概要】

- ・ 県内企業の持続的発展を図るため、新分野に挑戦し、経営の多角化や事業転換に取り組む中小企業者等の取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 新分野展開にかかる新商品等開発、施設・設備導入、販路開拓等の取組みを支援
(補助率) 2 / 3
(補助上限) 1, 000万円
(助成対象期間) 交付決定の日から24カ月間

【制度PRポイント】

- ・ 新分野展開に必要な大きな初期投資に合わせて、1,000万円の補助上限としています。
- ・ 新商品・新サービスの開発だけでなく、販路開拓までの一連の取組みを応援します。
- ・ 最大24カ月にわたり、事業の実施が可能です。

担当：創業・経営課 ：0776-20-0537
ふくい産業支援センター：0776-67-7406

最高の食事でゲストをおもてなしする新スタイル のウェディング事業

(有限会社西陣)

取組内容

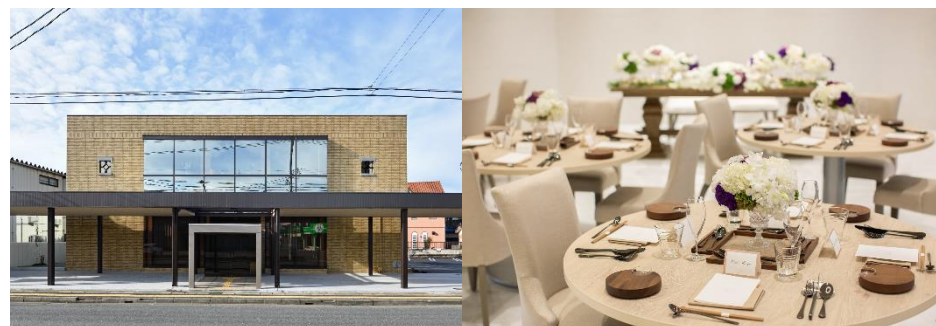
- ・ 婚式用の貸衣装業、式場の紹介業を営む同社が、元は銀行だった建物をリノベーションしたウェディングレストラン「ブライズシェフカードル」をオープンし、自ら結婚式場業に進出

取組のポイント

- ・ これまで福井県にはなかった60名から80名ほど入れる規模でかつ、コストを抑えたちょうどいいウェディングレストランを開設
- ・ 元は銀行だった建物の外装にはあまり手を加えず当時のままの名残を残しつつ、内装はシャンパンカラーで落ち着いた雰囲気のリノベーション

担当者の声

- ・ 東京・銀座のレストラン「エール」が県内でもその実力を発揮できるようなキッチン設備を事業開始当初から整えることができた。



伝統文化を次世代へ 五感で感じる田舎暮らし 体験型民泊 (おりなす設計)

取組内容

- ・ 建築設計業を営む同社が、木造日本家屋の空き家を改修し、日本古来の田舎暮らしを体験できる民泊施設「おちゃのま民泊みっけ」を開設

取組のポイント

- ・ 古い空き家を民泊施設に改修することで、県内の宿泊施設の充実による滞在型観光客の獲得や空き家対策にも貢献
- ・ 囲炉裏や釜戸を設置し、昔ながらの調理体験や囲炉裏を囲んでのコミュニケーションの場を提供
- ・ 薪風呂を設置したことにより、日常の生活では体験できないレトロな体験が可能

担当者の声

- ・ 空き家の改修費に補助金を利用。囲炉裏や薪風呂を設置し、独自性のある宿泊施設とすることができた。



(福井初) 保険外だからできる! 個別プログラムによるマンツーマンリハビリセンター (株式会社シンカイ)

取組内容

- ・ 看護、介護、高齢者住宅事業等を営む同社が、医療保険や介護保険の制約を受けずに利用者の要望に合わせて個別プログラムのリハビリが受けられる「シンカイ脳梗塞リハビリセンター 達成人」を開設

取組のポイント

- ・ 理学療法士や鍼灸師が利用者の症状やニーズに合わせて60日間集中的にマンツーマンで対応
- ・ 集中プログラムの後は、継続メニューによるアフターフォローも実施
- ・ IT機器を用いた専門的な評価のほか、動作の変化や改善を動画として記録し目標設定に使用する。

担当者の声

- ・ リハビリ設備の導入や、従業員の研修といった人材育成に補助を利用。スムーズに事業展開を行うことができた。



創業支援事業 (ふるさと企業育成ファンド事業)

【概要】

- ・県内に新たな需要や雇用を創出し、地域経済の活性化を図るため、新たに起業・創業を行う方の取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・創業前の方または創業5年未満の中小企業者等が行う、事業拠点開設・商品開発・販路開拓の取組みを支援

(補助率) 2 / 3

(補助上限) 200万円

(助成対象期間) 交付決定の日から原則12カ月、必要であれば24カ月まで設定可

【制度PRポイント】

- ・創業前の方だけでなく、創業5年未満の中小企業者等の取組みも応援します。
- ・新商品・新サービスの開発だけでなく、事業拠点開設、販路開拓までの一連の取組みを応援します。
- ・最大24カ月にわたり、事業の実施が可能です。

担当：創業・経営課 ：0776-20-0537
 ふくい産業支援センター：0776-67-7406

地元野菜をメインとし、より気軽にフランス料理を楽しんでいただく和風ビストロ料理店の開業 (和フレンチIORI)

取組内容

- ・調理師学校を卒業後、大阪のホテルなどで腕を磨いたのち福井に戻り創業。令和元年7月にフランス料理店「和フレンチIORI」をオープン

取組のポイント

- ・“和のテイスト”を織り交ぜ、フォークでもお箸でも気軽に食べることができるフレンチを目指す
- ・モダンな雰囲気の中で、地元の無農薬野菜や福井県ではあまりお目にかかれない野菜を使った特徴的な料理をこだわりの和食器で提供

担当者の声

- ・補助金を利用して、年間を通してのフリーペーパーの掲載やホームページの作成を行い、オープン当初から順調集客することができた。



中古農業機械のフィリピンへの輸出販売事業 (又三郎商店)

取組内容

- ・国内における農業離れの加速によって著しく増加している中古農業機械の有効活用先として、農業の近代化が不十分なフィリピンへ輸出販売を行うことにより、フィリピンにおける農業の機械化進展に貢献

取組のポイント

- ・日本、フィリピン両国の流通業者を介さず直接販売するため、通常よりも安価な価格で販売可能
- ・単なる中古農業機械の輸出販売ではなく、現地でのメンテナンスまで含めた一気通貫体制によるサービス提供により、他社との差別化が可能

担当者の声

- ・本事業のポイントである、一気通貫体制によるサービス提供を実現させるため、現地において有能な人材を競合他社に先んじて雇用できた。また、雇用した人材の育成にも力を入れることができている。



熊川宿の古民家をリノベーションした体験型陶芸工房 & 店舗の創業 (若州窯)

取組内容

- ・熊川宿の築150年の古民家をリノベーションし、若狭の原土を活用する陶芸工房「若州窯」を開設。陶器等の販売のほか、観光客向けの体験教室も開催し、熊川宿の観光拠点の一つを目指す

取組のポイント

- ・陶器づくりの技術としては、手びねり、ロクロ成型、型作りなど、大型の作品から小さな陶人形まで様々なものを制作可能。陶芸体験の提供も行う。
- ・若狭の土を練り込み、デザイン性、機能性を意識した器を製作販売
- ・若狭の工芸品委託販売として、若狭塗、若狭めのう、若狭パー等を販売

担当者の声

- ・独自の技法である「さくら色」を活かすための商品開発を行った。これにより事業の独自性を強めることができた。



クラウドファンディング活用促進事業

【概要】

- ・ 県内事業者の取組を全国に発信し、知名度・ブランド力の強化を図るため、クラウドファンディングを活用した創業や新分野展開等に取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 購入型または投資型クラウドファンディングを活用して創業や新分野展開等に取り組みの場合に、クラウドファンディング仲介事業者に支払う手数料の一部を補助

(補助率) 1 / 2

(補助上限) 購入型 20 万円、投資型 50 万円

(助成対象期間) 交付決定の日から年度末までに支払った手数料が対象

【制度PRポイント】

- ・ どのクラウドファンディングサイトを使用する場合も活用できます。
- ・ クラウドファンディングの募集を開始していても手数料が未払いであれば申請できます。

担当：創業・経営課 0776-20-0537

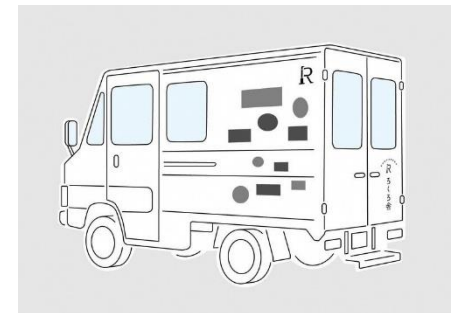
福井県鯖江市発！あなただけのお椀をつくる 「ろくろ舎」が、移動式工房で全国を巡ります (ろくろ舎)

取組内容

- ・ 木地師自らが個々のお客様の元に出向き、細かな要望にその場で応えた製品を提供するために、移動式工房「ろくろ車」を製作

取組のポイント

- ・ お客様が希望の場所に出向き、現地で木地づくりの様子を見ることが出来る移動式工房を製造
- ・ リアルタイムで「もっと薄くしてほしい！」などの細かいオーダーに臨機応変に対応可能
- ・ クラウドファンディングのリターン（返礼品）として、オンラインでカウンセリングを行ったオリジナルのお椀や、ものづくり産地体験ツアーなどを提供



痛くならない、劣化しない。めがね職人が作る
折りたたみ式コンパクトルーペ
(有)北陸ベンディング

取組内容

- ・めがねのまち「さばえ」が詰まったまったく新しい“ルーペ”の製作



オープン前に自粛で運営の危機
体操教室STUDIO VIGORにご支援を
(STUDIO VIGOR)

取組内容

- ・20年の体操指導歴を生かし、赤ちゃんからお年寄までご利用いただける体操教室STUDIO VIGORの开店



福井県の手織り町から。
あなただけの越前織マスク
(株松川レピヤン)

取組内容

- ・オリジナル“テキスタイル”で作られる機能性マスク“ORIMASK”の製作



うお吟の宅配サービスで越前若狭の海の幸を
全国に届けたい！

(株味蕾)

取組内容

- ・全国のご家庭に北陸の美味しい海鮮丼をお届けする夢のプロジェクト



【福井7蔵共同企画】日本酒と酒粕を使った
贅沢マスク。ギフトやご褒美に。

(株)エル・ローズ

取組内容

- ・福井7蔵元と共同し、日本酒と酒粕をふんだんに使ったフェイスマスクの製作



福井地酒フェイスマスク7銘柄

異なるタイプのシェリー樽で熟成した2種類の純米大吟醸で乾杯！

(真名鶴酒造 (資))

取組内容

- ・スペイン・アンダルシア地方の銘醸ポデガ（醸造所）でシェリー酒の貯蔵に長年使用された古樽で熟成させた、2種類の純米大吟醸を提供



ウィルス対策に「くもらない！マスク用だてメガネ！」無意識に顔を手で触らないために

(アルファ株)

取組内容

- ・粘膜のある「眼」も触らないよう、くもらないマスク用だてメガネの製作



「軽さ」と「扱いやすさ」にこだわった、自身と一体化するメガネ『F』

(アルファ株)

取組内容

- ・「軽さ」と「扱いやすさ」にこだわった、日常とアウトドアを繋ぐ、自身と一体化するメガネの製作



『こだわりのカラー&マテリアル』 鯖江バングル
ウォッチ×高岡モメントムファクトリー
(株サンユウ)

取組内容

- 鯖江市の眼鏡づくりと越前漆器の職人技が息づく Sabae Bangle Watchに、富山県高岡市で400年以上続く伝統工芸 高岡銅器の銅着色の技を融合



地元食材×ジェラート | 生産者も消費者も幸せな
仕組みをここ、福井で！
(株スロハス)

取組内容

- 福井の地元食材を生かしたジェラートづくり
- 地元農家から食材を直接仕入れ、地元食材を使った商品開発に特化



洗濯専門家が提案！理想の干し方ができる『マス
クハンガー・emon』
(株クレス)

取組内容

- コロナ禍によるマスクの必需性にターゲットを絞った「マスクハンガー」を展開



「焼き和菓子ベイクドチーズケーキ?!」歴史
ある羽二重餅とコラボしたチーズケーキ！
(有限会社MACRO)

取組内容

- チーズケーキ専門店が作る和をテーマにした「羽二重餅チーズケーキ」を開発



1日1つ腸をいたわるメニューがついた腸活 日めくりカレンダー【腸整曆】を作りたい (腸整Nuku'Nuku)

取組内容

- 1日1つの腸活メニューについてのアドバイス、より詳しい説明付きの日めくりカレンダーを制作



【山下商店×野村醤油】福井県産大豆を使用した 生醤油をお届けしたい！ (株)Achieve

取組内容

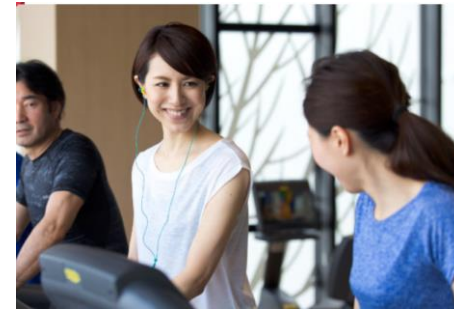
- 福井県産、大野市在来の「大だるま大豆」を使用した成分無調整、安全安心の生醤油を開発



Go To フィットネス福井 キャンペーン (株)グラント・イーワズ

取組内容

- 福井県内のフィットネスクラブ、スタジオ、パーソナルジムが協力し、参加店舗の割引利用券を販売



将来のふくいを牽引する技術開発支援事業

【概要】

- ・ 県内中小企業が他の企業や、大学・公設試や金融機関等と連携体を構成して行う革新的な技術開発から販売促進まで一貫支援します。

〔事業内容〕

地域経済牽引型

地域経済に大きな波及効果が見込める研究開発を支援

(事業期間) 2年以内

(補助率等) 2/3、上限3,000万円

※1年目2,000万円

2年目1,000万円

小規模技術開発支援型

企業がもつ優位技術の課題解決、早期事業化に資する研究開発を支援

(事業期間) 1年

(補助率等) 2/3 (上限500万円)

【制度PRポイント】

- ・ 大学・公設試や金融機関が連携し、技術開発から販売促進まで一貫支援する制度となっています。
- ※令和3年度から「成長産業チャレンジ支援事業」により成長産業4分野（宇宙・航空・ヘルスケア・持続可能な社会に向けた技術開発）における研究開発を支援しています。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

吸収効率を向上した安全で差別化可能な機能性食品製剤の開発（株式会社ホンダSHC）

取組内容

有効成分「グネチンC」を高濃縮化することにより、腸における吸収率が高く、低価格で安全性の高いメタボ改善機能性表示食品製剤を開発

取組のポイント

- ・ 製造条件の検証を行うことで、グネチンC含有量を約2%から15%以上に向上させ、かつ安定製造が可能となった
- ・ 慶応義塾大学SFCとの共同研究にて、抗メタボリックシンドローム効果、脂肪肝および抗疲労への効果があることを確認した



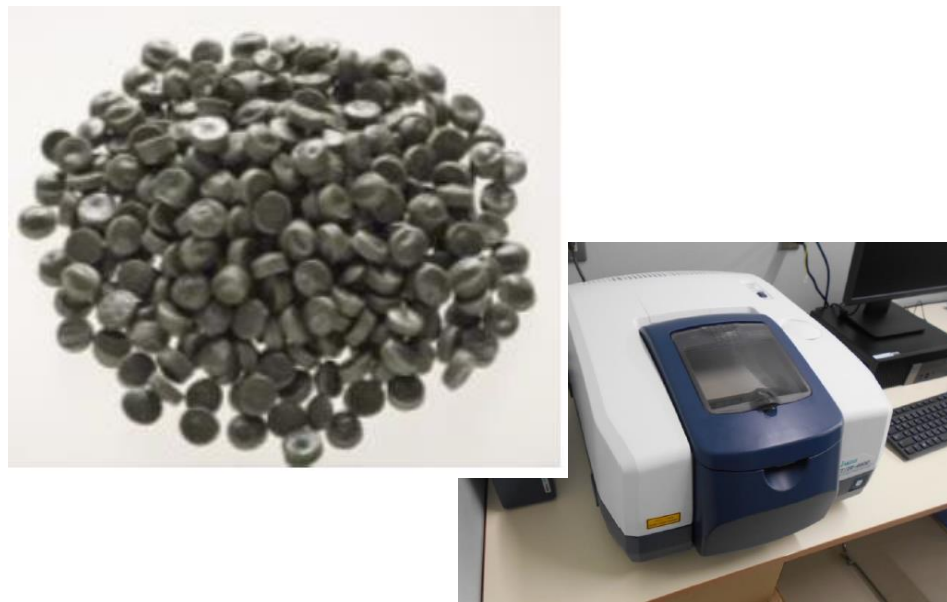
廃プラ再生原料の付加価値向上の為の成分測定・品質管理法の開発（福井環境事業株式会社）

取組内容

廃プラ再生原料の利用用途拡大のため、複数のプラスチックが混合した材料の成分比率を生産現場で高精度に分析できる技術を開発

取組のポイント

- ・複数のプラスチックが混合した材料の成分比率を生産現場で高精度に分析可能な測定方法および解析方法を開発した
- ・±5%以内の測定精度で、1日に60検体測定が可能となったことで、安定した日常品質管理体制を構築できた



水素利用の推進を目指した高圧ガス配管・容器用溶接技術の開発（株式会社ナカテック）

取組内容

水素ステーションの安全性向上のため、高強度で耐水素脆性特性に優れる鋼材（高圧水素用ステンレス鋼）に対応した国産溶接機利用の溶接技術を開発

取組のポイント

- ・一般的な高圧配管用ステンレス鋼での溶接と、高圧水素用ステンレス鋼での溶接を比較して、溶接欠陥の状態、金属組織、機械的性質の違いを明確化し、溶接条件の洗い出しを行った
- ・その結果、気密性・耐圧性に優れた高圧水素用ステンレス鋼の肉厚配管の溶接技術を確立した



ファイバーレーザー機による成形金型表面に付着した堆積物を取り除く技術の開発 (ヨシダ工業株式会社)

取組内容

ファイバーレーザー機を用いて、短時間・低コスト・低ダメージで金属部品鍛造用の金型表面をクリーニングする技術を開発

取組のポイント

- ・ レーザの出力を変化させた検証を行い、金型自体にはダメージを与えずに表面の異物のみを取り除くことができる条件を確立した
- ・ 開発した装置を利用することで、従来のマシニングでのメンテナンス頻度を減らすことができ、同時に切削工具など消耗品費の削減も可能となった



伴侶動物用国産インプラントの開発促進 (ヤマウチマテックス・エンジニアリング株式会社)

取組内容

チタン合金三次元積層造形技術を用いて、狭い術野でも簡単に設置でき、長期固定が可能な小型犬用国産インプラントを開発

取組のポイント

- ・ 獣医師と小型犬用のインプラントのサイズや形状について協議し、金属3Dプリンターにて複数同時造形が可能となった
- ・ 試作品を用いた臨床試験では、既存の製品を使用した手術より容易な手術が実現できた



福井県の繊維技術を応用した低コスト培地での 苺生産実証実験（明城ファーム株式会社）

取組内容

いちご栽培の低コスト高収穫を実現するため、ロックウールに代わる繊維培地を用いた養液栽培技術および被害の大きい病原菌の除去技術を開発

取組のポイント

- ・ 繊維素材と培地を組み合わせることで透水性を制御できるテストベッドを構築した。コスト、収穫量ともにロックウールによる栽培方法よりも良い結果が得られた
- ・ 仁愛大学と共同で、本栽培方法にて栽培した苺の味覚を評価し、糖酸比およびカリウム、ビタミンCの量が従来の方法よりも良い結果となった



安全で脱落の少ない歯科矯正用アンカースクリュー の開発（安永コンピュータシステム株式会社）

取組内容

細菌感染による歯科矯正用アンカースクリューの脱落防止のため、高強度、埋入時の抵抗が小さい、舌癖の防止等の、施術後の感染リスクを低減した形状のアンカースクリューを開発

取組のポイント

- ・ 既存の歯科矯正用アンカースクリューの形状、表面加工処理等の基礎データを収集し、それをもとに、スクリューネジの細部の構造を検討した。その結果、安全で脱落の少ない歯科矯正用アンカースクリューの試作お行った
- ・ 試作品の植立試験結果からは、既存製品よりも骨組織を痛めにくいこと、引張試験結果からは、脱落率が改善されることを確認した



農業用水を利用する小水力発電所の取水設備に最適な無電動式除塵機（株式会社SP電機）

取組内容

県内の各地区の用水を利用した小水力発電所の推進が増えている中、無電動で自動掃除機能を持ち、メンテナンスも容易な『取水パッケージ』を開発

取組のポイント

- ・30mm以上の落葉、草などが取水スクリーン上部に留まらない構造設計により除塵効率を向上させた
- ・ヘッドタンク役の水槽の軽量化および取水高を上げる構造設計により、既存の市販ヘッドタンクより年間発電量を10%以上向上させた
- ・据え置きが簡単な構造設計により工事やメンテナンスを容易にしたことで、設備運営費用を低減できた

担当者の声

全国各地域で小水力発電が普及されるためには導入のポイントである採算性を上げることが最も重要。今回の研究を通じ、より安価で地域のエネルギー源である、農業用水、砂防堰堤、河川が小水力発電事業に有効活用できるよう構造、性能にこだわると決めた。



ロボットによる加工部品のバリ取り作業の自動化（株式会社ウノコーポレーション）

取組内容

製造ラインにおいて高頻度で発生する金属加工後のバリ取り作業を、従来の人手からロボットによる作業へと移行させる『自動バリ取りロボット』を開発

取組のポイント

- ・2台のロボットを使用し、1台は加工物の運搬、もう1台をバリ取り作業に専念させることで作業の自動化を実現した
- ・±0.01mmオーダーの精度でバリ取りが可能であることを確認した
- ・加工物運搬用のロボットに人や物とぶつかった時に即停止する協働ロボットを使用することで、人と同じ作業スペースでも作業が可能となった

担当者の声

本開発成果は無人化ロボットのごく基礎的な動きの部分だけで、実際の現場で使われるためには充分ではないので、お客様の要望に沿えるような無人化ロボット実現に向けてもっともっと知識をつけていきたい。



世界最小フルカラーレーザー光源の量産技術開発（セーレンK S T株式会社）

取組内容

福井大学と共同開発中の光学エンジンの設計をベースに、光導波路を使った新しい光合波技術により、世界最小サイズの光学エンジンの量産化技術を開発

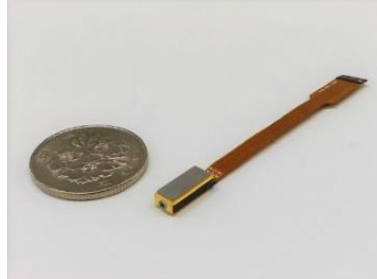
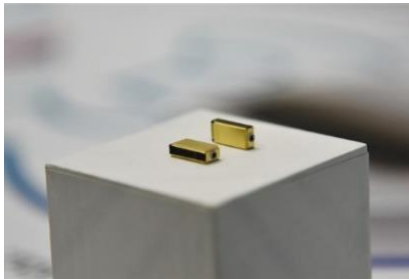
取組のポイント

- ・光導波路型は従来方式（空間結合型）に比べて部品点数が少なく、振動・衝撃・熱による光軸ズレが発生しないなどの優れた特性であることを確認した
- ・世界最小サイズ（4.8 mm×1.1 mm×3 mm）の光学エンジンを実現し、当社独自のパッシブアライメント技術により量産性も向上したため、拡大するスマートグラス市場や車載ディスプレイ市場への波及が期待できる

担当者の声

半導体レーザーを駆動せずにサブミクロン精度で搭載する技術開発は極めてチャレンジングであり幾度も試行錯誤を繰り返した。

県の支援により、試作品の完成に至ったことは望外の喜び。今後は福井県の産業振興の一助となるよう事業化を進めていく。



メタルパーツを用いたneoplugの開発（株式会社ボストンクラブ）

取組内容

ウェアラブルデバイスを搭載可能な共通メタルパーツを開発することにより、レディース向けやキッズ向けなど多様なデザインに対応したメガネフレーム（neoplug）を開発

取組のポイント

- ・デバイスの着脱部にメタルパーツを採用し、メンズ、レディース、キッズの3サイズの眼鏡に同じメタルパーツを使用することでコストを抑えることができた
- ・メタルパーツは金属金型を使用することで高い寸法精度を出すことができた
- ・デザイン性が高くやかけ心地の良いデバイス着脱式眼鏡フレームを製品化した

担当者の声

開発したメタルパーツ仕様のneoplug（np-003）のウェアラブル市場への拡販を目指す。

また、眼鏡の技術・ノウハウを活かし、新しい市場の開拓を目指していく。



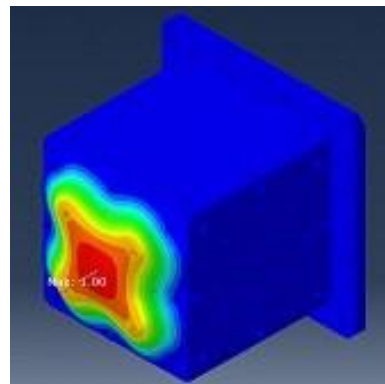
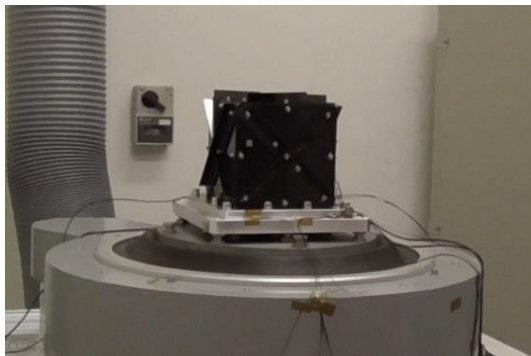
炭素繊維による人工衛星内部の保護ボックスの開発（鯖江精機株式会社）

取組内容

宇宙産業へ供給される新素材として注目されている炭素繊維複合材料を用いた人工衛星構造体部材を開発

取組のポイント

- 炭素繊維複合材料を三次元的に整形し、炭素繊維製保護ボックスを試作
- 福井県が得意とする炭素繊維材料を活用し、ボックスを炭素繊維材料と金属とのハイブリッド構造にすることで部材に要求される強度を実現した
- ボックス状で使用する場合は20%程度、パネル・板材で使用可能な場合では40%程度の軽量化を達成できた



航空機業界に対応した低コストIoT生産システムの構築（トーヨーマシックス株式会社）

取組内容

航空機業界標準の高価な3DCADの代わりに、市販の低コストCADを用いてCATIAとの互換性を持つソフトを開発。また、無線DNCによるフレキシブルIoT生産システムの構築により、高品質・低コストの製品の生産技術を確立

取組のポイント

- 低コストCADを用いてCATIAと互換性を持つソフトを開発し、そのソフトにおいて加工後の製品品質を保っていることを確認した
- 見積りから納入までをネットワーク管理し、リアルタイムの進捗情報とともに、高品質・低コストの製品の提供事業を行うことを可能にした

担当者の声

補助事業の成果で航空機の機体構造部品の継続受注が実現している。今後は最も難しいとされる機体コントロールアクチュエーター及びエンジン部品にも挑戦していきたい。
また、福井県の人工衛星プロジェクトに参加、宇宙機器の製造技術の確立にも取り組みたい。



温熱手袋を用いた認知症予防、改善システムの開発（株式会社ユメロン黒川）

取組内容

富山大学医学部看護学科との共同研究により認知症予防改善を目的に温熱手袋を開発

取組のポイント

- ・コードレスの保温資材の検討において、新資材である天然鉱石入りゲル材を開発した
- ・実証研究の中で、温熱手袋は手先が冷える患者様の役に立ち、保温手袋としての要望があることが判明したので、開発した手袋を一般医療器保温手袋『サクセス』として商品化している

担当者の声

「他がために成すは 我がためなり」が人生訓であり経営訓。
商品開発の主旨は「喜んでもらえるものづくり」。
いつまでも体の健康、心の健康を基盤に治未病商品を開発する。



越前瓦による意匠性・機能性の高い外壁材の開発（株式会社吉光工業）

取組内容

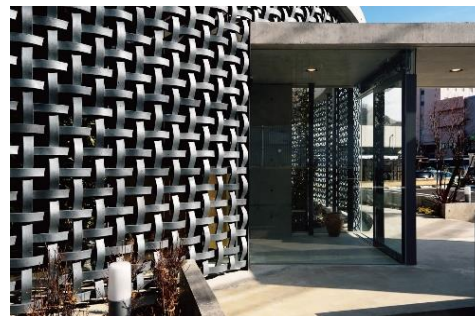
市場縮小の越前瓦の需要開拓に向けて、福井の繊維産業を表現した新意匠の越前瓦の商品化のための機能性付与・施工性向上・量産化技術を開発

取組のポイント

- ・瓦の軽量化・安定した量産化のため金型を開発した
- ・越前瓦を繊維状に編み込んだ新意匠の外装材『WOVEN CERAMIC』として商品化した

担当者の声

福井の歴史や技術から生まれたアイデアに名前を付け、県外へ海外へと新たな販路を開拓すべく、新たな取り組みを行うきっかけとなった。
福井の景観を作ってきた越前瓦の色味を新しい形で街に取り入れた、福井らしい街づくりを担える商品。



福井しあわせ健康産業創出支援事業

【概要】

- ・ 県内企業が医療・介護の現場ニーズを受けて行う試作開発、医療・介護業界に向けた販路拡大を支援します。

〔事業内容〕

試作品開発補助

- 現場ニーズに基づく試作品開発を支援
(事業期間) 1年以内
(補助率等) 1/2、上限50万円

学会・展示会出展補助

- 医療・介護の学会や展示会への出展を支援
(事業期間) 1年以内
(補助率等) 1/2、上限20万円

【制度PRポイント】

- ・ 医療・介護の現場ニーズに基づく試作開発を支援し、ユーザーに求められる製品・サービスの創出、販路拡大につなげます。

※令和3年度から「成長産業チャレンジ支援事業」によりヘルスケア分野の研究開発を支援しています。

担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374

まぶしさを低減する医療用フェイスシールドの試作開発（株式会社ホプニック研究所）

取組内容

手術時の医師の負担軽減を目的としたフェイスシールドを試作。自社特許技術を活用したフィルムと使い勝手の良いフレームを組み合わせ、無影灯のまぶしさを低減する効果を持たせながら手術時の飛散物から目を保護する製品を開発

取組のポイント

- ・ 手術室の無影灯のまぶしさがもたらす目の疲労感を軽減できないか、という医師のニーズをもとに開発
- ・ 自社の有する偏光レンズ製作技術を、コロナ禍でさらに需要の高まるフェイスシールド開発へ活用
- ・ 試作品をニーズ提供者をはじめとする医療従事者に装着してもらい、使用感について意見を収集。今後の改良に活用



ロボット活用によるスマートファクトリー化事業 (株式会社鯖江工業所)

取組内容

- ・ 部品の工場内での移動、搬送に使われるハンドリフト、台車をAGV（無人搬送車）での無人自動搬送に置き換え
- ・ 仕分した部品の入ったバケットを自動で積みおろし
- ・ AGVの管理システムの開発

事業者の声

- ・ 取り扱いは重量物が大半で、受入作業は男性が中心であったが女性も可能になった
- ・ AGVを開発したことにより、新たな技術を獲得でき、更なる開発目標を得て、開発の継続が可能になった



来院者の自動体温測定および来院時間分析 (くわばら皮膚科クリニック)

取組内容

- ・ 新型コロナウイルス感染予防のため、来院者と職員の接触を可能な限り避け、感染リスクの軽減を図るため、自動体温検知カメラを導入
- ・ 体温異常を検知した場合、カメラから警報が鳴り、別室に設置したパソコンにも表示される

事業者の声

- ・ 導入前は職員を1, 2名配置し、体温測定および問診を実施していたため、診療体制に負担が強いられていたが、自動的に体温測定が可能になった
- ・ 体温異常者の検知情報をグラフ化したことで、体温異常者の来院時間の傾向が見えるようになった

自動体温計（正面玄関）

自動体温計（裏側）



基板セット協働ロボット導入による高品質、省人化 (株式会社エツミ光学)

取組内容

- ・主力製品であるサングラスレンズをコーティング用の治具への取り付けおよび取り外しを行う工程をロボット化

事業者の声

- ・レンズセットをロボットが行うことにより、かかる時間が1回あたり約8.5分短縮され、その時間を作業員は他の作業に充てることができた
- ・以前は作業員により作業時間にばらつきがあったが、設備導入により、作業時間が安定し、色のばらつきも抑制される



微小部品のめっき後外観検査工程の自動化 (アイテック株式会社)

取組内容

- ・自動検査装置を導入することにより、小型電子部品の外観検査工程を自動化し、検査精度および作業効率の向上を図る

事業者の声

- ・従来の検査職員による目視検査は、特に形状の検査の精度において重大な欠陥があったが、自動検査装置により不良品を確実に区分することができ、検査精度を向上させることができた
- ・自動検査装置のオペレーターには特別な適性や長期の教育は不要で、人員確保が容易になり、安定した生産を行うことが可能になった



自動追尾型光波測量機の活用による生産性向上 (日光産業株式会社)

取組内容

- ・自動追尾型光波測量機の導入により、測量業務における省力化および施工管理業務の負担軽減を図る

事業者の声

- ・測量に係る技術者の省力化および精度が向上
- ・測量に係る作業時間は当初予定72時間だったが、40時間で済んだ
- ・工事着手前測量に要する作業員数は当初予定6人/日が2人/日に対応可能になった
- ・施工管理の作業時間は半分に省力化



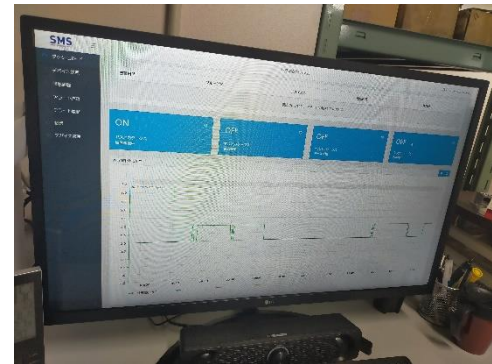
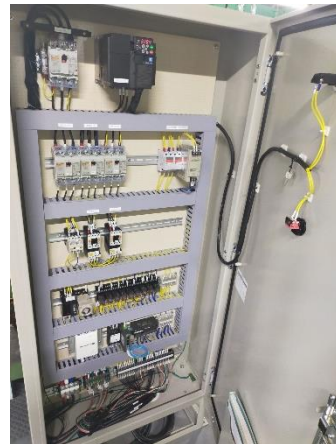
プレス機設備の自動通報および生産条件の収集 (株式会社リム精工)

取組内容

- ・連続プレス機設備の稼働状況の監視と自動通報装置導入により、各品目の工数管理および稼働ロス削減を図る

事業者の声

- ・モバイル端末から状況確認ができるため、就業時間後の自動運転が可能になり、生産性向上
- ・歩留まりは従来目標5%を下回る3.4%にまで減少
- ・状況把握、作業時間把握、製品の表面品質向上、メンテナンス性の向上にも役立っている



日本酒に、お花とハーブとフルーツを。 「Happy Cocktail Mix」の商品企画立案 (株式会社南部酒造場)

取組内容

- ・古き良き伝統は守りつつも、女性に喜ばれる新たな価値を吹き込んだ日本酒を企画立案

事業者の声

グループワークを通して、日本酒へのイメージや私が作りたいお酒について意見をもらうことができました。以下の企画はそんなプロセスから生まれました。

- ・ミネラル分豊富な地下水から造る「花垣」をベースに美や健康をサポートする
- ・気分が上がる、キレイになれる「幸せカクテル」がコンセプト
- ・花垣に合う数種のハーブをブレンドしたティーパックとドライフルーツのセットで提供する。
- ・植物由来フィルターを使ったシンプルなパッケージでハーブ本来の味を損なわない工夫や飲み方シートを添えて、おいしい飲み方を提案する



ボイス付きお礼状&名刺お届けサービス 「こえパス」の企画立案 (h e / r b e s t)

取組内容

- ・コロナ禍の中、対面ではないコミュニケーションに難しさを感じている人に向けた新サービスを企画立案

事業者の声

グループワークや講師の先生方とのディスカッションを繰り返し、より現実味のある新しいサービスを考案することができました。こんなサービスがあるといいと思います。

- ・手紙を送りつつ、相手に自分の声を届けられるお礼状サービスで、贈られた人がメッセージカードに記載のQRコードを読み取ると、贈った人のボイスメッセージを聞くことができる
- ・贈りたい人は使い慣れたSNSで発注可能
- ・お世話になった人や大切な人に、ほんの少しの手間だけで「手軽に」想いを届けたい。そんな気持ちを形にした企画です



オシャレを手軽に気負わずもっと楽しむいつもの強い相棒 「It's more (イツモ)」の商品企画立案 (株式会社ドラフト)

取組内容

- ・毎日の服選びを面倒な作業から「楽しむ」気持や「わくわく」する感覚に変えるセットアップの企画立案

事業者の声

グループワークでは、ターゲットとしているような男性がいたり、社外の方々の意見を聞きながら、社内で進めていた取組みをまとめることができました。

- ・イツモ着用したくなるような、豊富な機能性と着心地の良さを追求した生地を採用する
- ・ジャケットは幅広い年代の方に愛用してもらえる体型が出にくいボックスシルエットを採用する
- ・パンツは太もものにゆとりを持たせつつ、すっきり見えるテーパードシルエットを採用する
- ・選べる4色展開（ブラック、ネイビー、モカ、グレージュ）は彩度を低めに設定しているため、様々なシーンにマッチする

— イツモ —
It's more



みんなの家族手帳

「A'lemite (アレミテ)」の企画立案 (福井お片づけ倶楽部)

取組内容

- ・あれ？どこにあったっけ？ママに聞かないとわからない。家族の情報をシェアするための手帳の企画立案

事業者の声

受講前から進めてきた企画をテーマにしました。受講者のみなさんからも良い反応をいただくことができ、自信につながりました。

- ・福井のママが、福井のママの声を聞いて、福井のママのために企画した
- ・子どもの保育園の連絡先やお医者さんに連れていく時に必要なものなど緊急時の家族情報記載欄が満載
- ・福井県内の親子で楽しめるスポット案内を掲載
- ・お片付けのヒントを掲載
- ・出産祝や入園祝などの贈り物として販促する

かぞくてちよう
みんなの家族手帳

A'lemite アレミテ



「もうえもんのピロール玄米食」 コミュニケーションツールの開発

(茂右衛門)

取組内容

- ・ 自然環境を重視し、育てるピロール米のコピー開発とコミュニケーションツールの検討

事業者の声

ピロール農法を理解してもらうには、どうすればいいか悩んできました。グループのみなさんや講師の先生方とお話する中で、イメージが固まってきました。

- ・ 「玄米の、その先の、ピロール玄米」をキャッチコピーに、「すべてのことは、土からはじまる...」「微生物の力を生かすピロール農法」「栄養価の高いピロール玄米」の3つのパラグラフからピロール農法についてわかりやすく説明する
- ・ ブランドを伝えるロゴマークは、白さぎやビオトープの生き物たち、山水、風などで構成し、自然環境を大切にしている茂右衛門を表現する
- ・ ピロール農法を説明するパンフレットは、もうえもん農場に来たような感覚になれる四季の情景を採用する
- ・ パッケージは、エコスタイルにこだわり、自然素材や自然色で制作する

アウトドアで黒龍を提供する 「黒龍キャラバン」の企画立案

(黒龍酒造株式会社)

取組内容

- ・ コロナ禍でも人気のあるキャンプやグランピング等に特化して出向く移動販売車を企画立案

事業者の声

先生方や同じグループの人の意見を聞く中で、最初の企画から違う形になりました。キッチンカーは、当社ですでに導入しているので、実現しやすい企画に落とし込めたと思います。

- ・ 移動販売車は黒龍のロゴマークでラッピングする
- ・ ホットやコールド、ジンジャー割りで各季節のシーンに合わせたバリエーション豊かな日本酒を提供する
- ・ お子様とも楽しめるように、ノンアルコールの酒粕アイスやフルーツ甘酒のラインアップもそろえる
- ・ 酒のグラスは、一杯60ml~90mlで300円程度に設定
- ・ 小瓶の販売は、飲みきりタイプの300ml以下で持ち運びしやすい箱付きとする



展示会出展・新スタイル商談支援事業

【概要】

- ・売上が減少している企業の展示会等への出展を支援するとともに、サンプル展示を併用する遠隔商談など新たなスタイルの取組みや、伝統工芸技術を活用した新分野への進出といった、新たなチャレンジを支援します。

〔事業内容〕

展示会等への出展支援

自社製品・技術の販路開拓に向けた展示会への出展または商談会および販売会への参加を支援

(補助率等) 3/4以内 上限75万円

新スタイル商談

企業によるグループが行うサンプル展示を併用した遠隔商談など、新しいスタイルで取り組む自社製品・技術の紹介や商談を支援

(補助率等) 3/4以内 上限150万円

伝統工芸企業の新分野進出

伝統工芸企業における伝統工芸技術を活用した、新分野への進出に向けた国内で開催される展示会への出展または商談会への参加を支援

(補助率等) 3/4以内 上限75万円

【制度PRポイント】

- ・繊維・眼鏡・伝統工芸品など幅広い分野の製造業者等が商談を行うための展示会の出展や、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた新たな営業スタイルの取組みを支援する制度です。

担当：産業技術課：0776-20-0370

令和2年度の展示会等への出展支援

取組内容

- ・自社の製品や技術の販路開拓を目指す県内の製造業者等に対し首都圏等で開催される展示会の出展経費を補助
- ・国際メガネ展 (IOFT) やギフトショーなどの出展に対し計82件を支援

展示会名	件数
国際メガネ展 (IOFT)	34
インターナショナルメガネファッションフェア (IMF展)	2
東京ギフトショー	2
京都ギフトショー	2
プレミアムテキスタイルジャパン	2
JAPAN SHOP	10
その他	30

事業者の声

- ・展示会の出展経費は大きな負担であったため、今回の支援はありがたい
- ・コロナ禍で不安もあったが、本補助金の後押しもあり、販路開拓のため展示会出展を決めた



展示会出展の様子



商談の様子

令和2年度の新スタイル商談への支援

取組内容

- 眼鏡、繊維など県内の製造業者等で構成されるグループに対し、サンプルを活用した遠隔商談など新たなスタイルの取組みに係る経費を補助
- 商品紹介のライブ配信やVR技術を使ったバーチャルショールームの構築など、様々な取組みに対し計13件を支援

【主な取組内容】

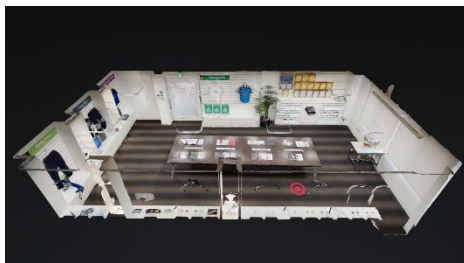
企業名（申請代表者）	取組内容
広燃株式会社	リモートで商談できるウェブ会議システムの構築
SAN/CHI実行委員会	商品紹介や工場等のライブ配信を行うオンライン展示会の開催
マルイチセーリング株式会社	VR技術を使った遠隔商談会
株式会社ワカヤマ	眼鏡加工技術を伝えるYouTube動画の作成、配信
ジャパンポリマーク株式会社	360°映像技術を使ったバーチャルショールームの構築

事業者の声

- 新型コロナウイルスに対応し、遠隔商談等の新しい取組みを検討していたところ、本補助金が活用でき営業の幅が広がった
- 新しい商談スタイルを構築するにあたり本補助金に背中を押していただいた



商品紹介のライブ配信



バーチャルショールームの構築

令和2年度の伝統工芸企業の新分野進出

取組内容

- 伝統工芸技術を活用した新分野への進出に向けた展示会の出展、サンプル試作費用に対し計5社を支援。

企業名	分野
有限会社井上徳木工	漆器
株式会社漆琳堂	漆器
株式会社セキサカ	漆器
株式会社中野	漆器
山伝製紙株式会社	和紙

事業者の声

- 展示会の出展は小間代等、多額の費用が必要となるが、補助金のおかげで負担が減り助かった
- 新分野進出のための試作ができ、展示会でのPRもできた。今後の取組みにつなげていきたい

展示会の様子



漆塗りの水筒を試作



和紙でバックを試作

県内企業の取引マッチング

【概要】

- ・ 県内企業の取引拡大を図るため、取引相談員やオンライン等によるマッチングを支援します。

〔事業内容〕

- ・ 取引相談員によるマッチングの促進
- ・ オンラインによるマッチングの促進

「FUKUI ONLINE 商談マッチング」

<https://www.fukui-bizmatching.jp/>

〔対象者〕

- ・ 県内中小企業者

【制度PRポイント】

- ・ 新たな取引先をお探しの企業様向けに、マッチング候補企業をご紹介します。
- ・ FUKUI ONLINE 商談マッチングでは、最新の商談情報を掲載。サイト上で商談を申し込み、担当者に直接自社の製品やサービスをPRすることで、新たな受注が可能です。
- ・ また、発注先をお探しの企業の方も、商談案件をサイトに掲載することで、迅速かつ効率的に取引先を探ることができます。

担当：創業・経営課：0776-20-0367
福井県中小企業団体中央会：0776-23-3042

切削・熱処理加工工程における課題解決 【取引相談員によるマッチング支援事業】 (岡本精機工業株式会社)

取組内容

- ・ 機械部品の熱処理加工における課題解決のため、対応可能な事業者の紹介・あっせん

取組のポイント

- ・ 工作機械部品の切削加工を行う工程で熱処理加工が必要となり、元請けから求められる品質・水準を満たし、かつ、短納期での対応可能な事業者を模索していた
- ・ 集積された県内企業情報より上記課題に対し対応可能な事業者を即日選定・紹介、内1社と契約を締結

事業者の声

- ・ 事業者の照会依頼から時間がかからず紹介・あっせんされたことで、元請けの定める品質及び、納期での処理が可能となった

