

# 福井県産業労働部 支援制度活用事例集 (令和 6 年度版)

令和 7 年 6 月

北陸新幹線福井・敦賀開業など、本県経済を飛躍させる好機を迎えています。県では、こうしたビジネスチャンスを活かし、県内企業の新分野展開や販路開拓、付加価値づくりなどをするための様々な支援策を実施しています。

本事例集は、県の支援制度を活用した取組みを紹介し、事業拡大をめざす事業者のみなさまの参考としていただくために作成するものです。県ホームページに掲載している[福井県の支援制度](#)をあわせてご覧いただき、積極的にご活用ください。

「福井県の企業支援制度」  
掲載サイトQRコード



## 【掲載事業】

|                         |                  |      |
|-------------------------|------------------|------|
| ○企業活動分析による収益力強化事業       | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 3  |
| ○県内企業の取引マッチング           | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 5  |
| ○ふくいDX加速化補助金            | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 6  |
| ○県内産業価値づくり支援事業          | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 8  |
| ○ふくいの逸品創造ファンド           | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 10 |
| ○産業観光ビジネス支援事業           | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 11 |
| ○成長産業分野の開発・売込支援事業（伴走支援） | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 12 |
| ○海外展示会等出展支援事業           | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 13 |
| ○企業における省エネ設備等導入支援事業     | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 14 |

企業活動分析による収益力強化事業

## 【概要】

- ・物価高騰等の環境変化に対応するため、企業活動分析（バリューチェーン分析やSWOT分析等）を活用した生産性向上のための設備投資や商品開発など、付加価値を高める取組みを支援します。

〔事業内容〕

- |               |                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①通常枠          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助率：2／3（3／4）</li> <li>・補助上限額：100万円</li> <li>・付加価値額を年率3％以上増加<br/>平均給与支給額を1.5％以上増加</li> </ul> |
| ②前向き枠         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助率：2／3（3／4）</li> <li>・補助上限額：200万円</li> <li>・付加価値額を年率5％以上増加<br/>平均給与支給額を1.5％以上増加</li> </ul> |
| ③大規模賃金<br>引上枠 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助率：3／4（4／5）</li> <li>・補助上限額：300万円</li> <li>・付加価値額を年率5％以上増加<br/>平均給与支給額を5.5％以上増加</li> </ul> |

※県広報への協力の同意および発注者目線での価格  
転嫁受入事例を提出し認められた場合、補助率を  
嵩上げ

担当：経営改革課 : 0776-20-0367  
 福井県商工会議所連合会 : 0776-33-8283  
 福井県商工会連合会 : 0776-23-3658

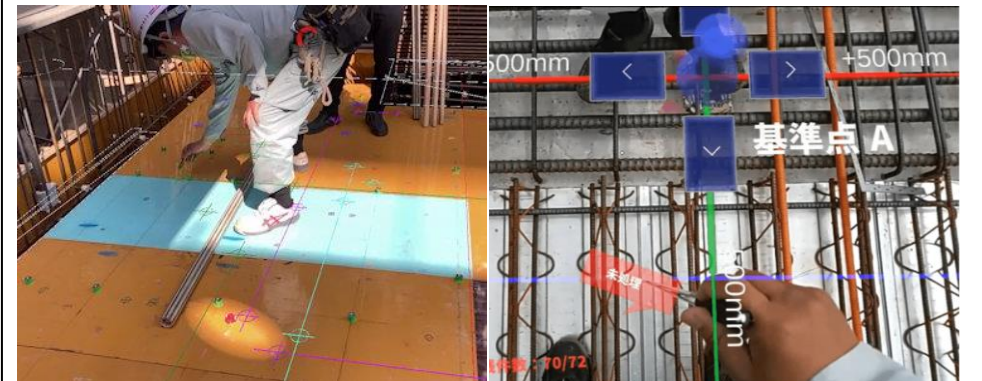
**【活用事例】**  
DXツールの導入による作業効率化と収益力向上  
(株式会社ニシオ設備工業)

| 取組み内容 |
|-------|
|-------|

- ・MRデバイスを利用した設備インサート墨出しシステムの導入による作業効率化と収益力向上

## 取組みのポイント

- ・現在使用している3D-CADと連携することで、従来に比べて約65%の作業短縮ができ、作業効率化を実現
- ・システムと連動した残数確認による施工不備の減少
- ・設備導入および研修により、若手社員も同作業を効率的に行える体制が構築され、収益力向上を実現



設備インサート墨出しに特化したシステムイメージ

## 【活用事例】

### 新商品開発と通販事業への進出による販路拡大と収益力向上

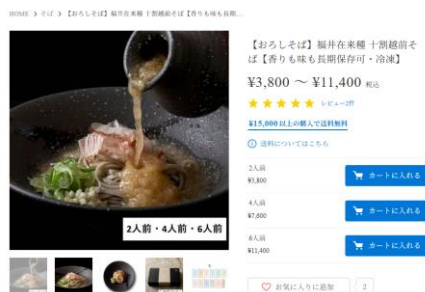
(蕎麦の膳 櫻庭)

#### 取組み内容

- ・物販商品のパッケージデザインと販促ツール、通販サイト制作による収益力向上

#### 取組みのポイント

- ・販促ツールを用いて新商品を売り込んだことにより商品取扱い店舗拡大
- ・広告掲載と通販サイト構築により商品注文数が大幅に増加



## 【活用事例】

### 予約システム構築と人工温泉装置導入による業務効率化および顧客体験向上

(株式会社4CROWNS)

#### 取組み内容

- ・自社予約システム構築による業務効率化
- ・集客力、付加価値向上のための人工温泉装置導入

#### 取組みのポイント

- ・外部予約サイトに依存せず、自社予約システムを構築してことによって顧客管理や事務作業の効率化
- ・人工温泉装置の導入により、客室の付加価値向上、話題性による宣伝効果を実現



## 県内企業の取引マッチング

### 【概要】

- ・ 県内企業の取引拡大を図るため、取引推進員やオンライン等によるマッチングを支援します。

### 〔事業内容〕

- ・ 取引相談員によるマッチングの促進
  - ・ オンラインによるマッチングの促進
- 「TsunagU ふくいの企業発掘サイト」  
<https://www.fukui-bizmatching.jp/>

### 〔対象者〕

- ・ 県内中小企業者

### 【制度PRポイント】

- ・ 新たな取引先をお探しの企業様向けに、マッチング候補企業をご紹介します。
- ・ TsunagUでは、最新の商談情報を掲載。サイト上で商談を申し込み、担当者へ直接自社の製品やサービスをPRすることで、新たな受注が可能です。
- ・ また、発注先をお探しの企業の方も、商談案件をサイトに掲載することで、迅速かつ効率的に取引先を探すことができます。

担当：経営改革課：0776-20-0367  
福井県中小企業団体中央会：0776-23-3042

### 【活用事例】

#### 発泡樹脂切断加工の課題解決

#### 取組内容

発泡樹脂の切断加工において、社内ののこぎりやドリルを使った試作では生産性が低く、精度も十分ではなかったため取引相談員が相談を受け、県内の適切な加工企業を探すことになった。

#### 取組のポイント

- ・ 発泡樹脂は柔らかく厚みが30mmあるため、加工時に歪みが生じやすい課題があった。
- ・ レーザー切断、ウォータージェット切断、超音波切断、プレス切断など、各受注企業と様々な加工方法を検討。
- ・ プレス切断は加工単価が安いものの、プレス型の初期費用が必要な点が課題であった。
- ・ 検討の結果、縫製用のNC裁断機を保有し、厚みのある材料にも対応できる企業が見つかった。

#### 事業者の声

- ・ 加工量は少ないため、コストと柔軟性の両立が図れるNC裁断機による加工を採用することになった。
- ・ 県内企業のため、納期や仕様の打ち合わせがスムーズに行え、短納期や小ロットにも対応できる点が助かる。
- ・ NC加工で高精度に仕上がり、設計変更にも柔軟に対応可能となった。

# ふくいDX加速化補助金

## 【概要】

- IoT、AI、RPA、クラウドサービス等を活用して、自社の生産性向上や業務の変革を図り、付加価値や売上を向上させ、競争上の優位性を確立する取組みを支援します。

## 〔事業内容〕

- 補助率：1／2（小規模事業者 2／3）
- 補助限度額：400万円

## 【制度PRポイント】

- 機械装置費・器具購入費、クラウド使用料、専門家経費等が対象経費となり、幅広いDXの取組みに使用できる支援制度です。

## 【活用事例】

### 予約・顧客管理システムの導入

（株式会社山本タイヤ商会）

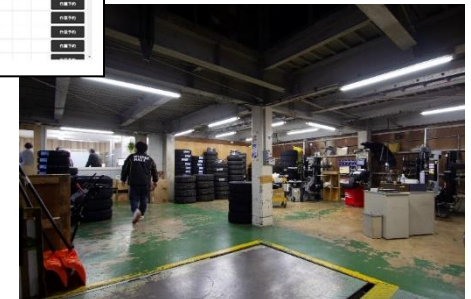
## 取組み内容

- 予約・顧客管理システムの導入により、社内で顧客情報や予約について情報共有を行い、人為的なミスの削減を図る

## 事業者の声

- 1件につき約4分かかっていた予約受付が、システム導入により30秒に短縮した。
- 新規案件を受け付ける余裕が生まれ、新たに約30台の車両を抱える法人との契約を獲得できた。
- 今後はディーラーの販売支援に力を入れたい。

| 予約日        | 予約時間  | 予約内容  | 予約者     | 予約ステータス | 予約金額    | 予約備考 |
|------------|-------|-------|---------|---------|---------|------|
| 2023/10/10 | 10:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 11:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 12:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 13:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 14:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 15:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 16:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 17:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 18:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 19:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 20:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 21:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 22:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 23:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 24:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 25:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 26:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 27:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 28:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 29:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |
| 2023/10/10 | 30:00 | タイヤ交換 | 山本タイヤ商会 | 予約済み    | 10,000円 |      |



担当：経営改革課 : 0776-20-0537  
ふくい産業支援センター : 0776-67-7416

## 【活用事例】

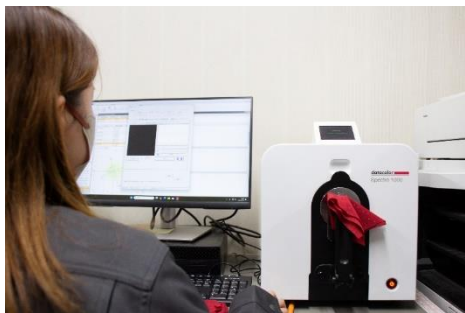
### 米国との取引拡大に向けた測色機の導入 (アサヒマカム株式会社)

#### 取組み内容

- ・米国の取引先が使用している測色機を導入し、量産までの時間を削減することで、受注量の増加を図る

#### 事業者の声

- ・取引先の求める色をより早く、より正確に再現できるようになった。
- ・量産開始が早まり回転率が上がったことで、受注量の増加につながった。
- ・海外が主力のアウトドアやスポーツ分野への展開を考えている。



## 【活用事例】

### 倉庫管理システムの導入 (富士経編株式会社)

#### 取組み内容

- ・必要な人が必要な時に倉庫の最新情報にアクセスできる環境を目指して、倉庫管理システムを導入

#### 事業者の声

- ・適切な受発注のタイミングを把握しやすくなり、システム導入以前と比べて50～70%程度の在庫圧縮が実現した。
- ・お客様にも生産効率を上げる受発注方法を提案し、当社の協力会社も含めて、広い視野で効率を上げていきたい。



## 県内産業価値づくり支援事業

### 【概要】

- ・ 県内企業の高いものづくり技術を活かし、成長産業への参入や市場拡大、早期事業化の支援を目的に、オープンイノベーションによる技術開発から販売促進までを一貫支援します。

### 〔事業内容〕

#### ①可能性調査

事業化に向けた本格的な研究開発を前提とする可能性調査を支援

（事業期間） 1 年

（補助率等） 2 / 3 ※ 3 / 4

（補助上限） 2 0 0 万円 ※ 2 5 0 万円

#### ②技術開発

企業がもつ優位技術の課題解決、早期事業化に資する研究開発を支援

（事業期間） 最大 2 カ年

（補助率等） 3 / 4 ※ 4 / 5

（補助上限） 1, 0 0 0 万円 ※ 1, 2 0 0 万円

※は賃上げ実施など、要件を満たした場合に適用

### 【制度PRポイント】

- ・ 成長産業 4 分野（宇宙・航空・ヘルスケア・持続可能な社会に向けた技術開発）における研究開発を支援しています。

〔 担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374 〕

### 【活用事例】

#### 快適性を追求した弾性ストッキング開発に向けた調査研究

（株式会社エル・ローズ）

#### 取組み内容

弾性ストッキングの着圧値とむくみ軽減効果・快適性の関係を調査し、快適に着用できる弾性ストッキングの開発に繋げる調査研究。

#### 取組みのポイント

- ・ むくみ軽減効果と着用快適性の評価により、着用時の足のむくみ、むれを軽減する傾向を確認。
- ・ 市場調査で、働く世代の女性（40～50代）をターゲットとした商品開発を実施。



### 【活用事例】

病院・介護福祉施設を支えるカート式食事提供環境のための熱可塑性樹脂トレイの研究開発

(株式会社下村漆器店)

#### 取組み内容

病院や介護福祉施設向けの食事用トレイとして、リサイクル可能で、反りと変形の少ない超耐久性トレイの成形技術の確立。さらに、越前漆器装飾技術を適用するなどして付加価値の高い製品を開発。

#### 取組みのポイント

- ・シミュレーションソフトで、トレイの金型構造の最適化を検討。また、反りが少ない最適な熱処理条件を選定。
- ・反りが少なく剛性もあり、漆器調に塗り加工された食事用トレイを開発。



### 【活用事例】

眼鏡用サングラスレンズにおける新装飾技法の開発および販路開拓

(三好興業株式会社)

#### 取組み内容

眼鏡レンズの表面処理であるミラーコート課題となる耐久性について、新たな製造方法等を研究し、耐久性の向上や今までにない装飾性のサングラスレンズを開発。

#### 取組みのポイント

- ・独自技術を応用した、今までにない装飾性のミラーコートレンズを作製。
- ・新しい技術開発に挑戦し、従来品より耐久性が向上したミラーコートレンズを開発。



## ふくいの逸品創造ファンド

### 【概要】

- ・地域産業の活性化を促進するため、産地の技術・農林水産物・観光資源など福井の強みある産業資源を活用し、県外市場の消費者・顧客に向けた付加価値の高い新商品等の開発・事業化を目指す中小企業者等の取組みを支援します。

### 〔事業内容〕

- ①県内の特色ある産業資源を活用した新商品・新サービスの開発および販路開拓の取組みを支援  
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3  
(補助上限) 200万円  
(助成対象期間) 交付決定の日から原則12カ月、必要であれば24カ月まで設定可
- ②直近3年以内に商品化・新たに開始した、県内の特色ある産業資源を活用した商品・サービスの販路開拓の取組みを支援  
(補助率) 中小企業者 1 / 2、小規模企業者 2 / 3  
(補助上限) 100万円

### 【制度PRポイント】

- ・産業資源を活用して、ふくいだけの逸品を商品化できます。
- ・新商品・新サービスの開発から販路開拓まで、一連の取組みの応援に加え、既存の新商品・サービスの販路開拓についても支援します。

担当：商業・市場開拓課                      : 0776-20-0369  
ふくい産業支援センター : 0776-67-7406

### 【活用事例】

#### 「北陸のハワイ」水島をイメージしたクラフトビールの新商品開発

( (株) マップトラベル )

#### 取組み内容

- ・北陸新幹線福井・敦賀開業後の新しい敦賀土産として、「北陸のハワイ」と呼ばれる敦賀市の水島のきれいな海をイメージしたクラフトビールを開発・販売

#### 取組みのポイント

- ・パッケージ・ラベルのデザインにハワイの人気デザイナーを起用し、ビールの色を海をイメージした青とするなど、SNS映えにこだわった商品を開発。
- ・ビールの隠し味に敦賀の名産「おぼろ昆布」を加えることで、敦賀のPRにも貢献できる商品とした。



# 産業観光ビジネス支援事業

## 【概要】

- ・北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた産業観光ビジネスモデルの構築のため、デザイナー等専門家の監修による工房見学や体験メニュー開発等を支援します。

## 〔事業内容〕

### ①スポット店舗

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または個人事業者が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）  
（補助率等）2/3（補助限度額300万円）

### ②HUB拠点

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または事業協同組合が実施する次の事業を支援

- ・デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
- ・ツアー等団体客の受け入れや産地周辺周遊の拠点となるための環境整備  
（補助率等）2/3（補助限度額500万円）

## 【制度PRポイント】

- ・メニュー開発に係るデザイナー等専門家への委託料のほか、必要な機材の整備費や施設の改修費用（上限あり）など幅広く活用できる支援制度です。

担当：商業・市場開拓課伝統工芸室：0776-20-0377

## 【活用事例】

### 各店舗・拠点施設における観光客受入態勢の整備

## 取組み内容

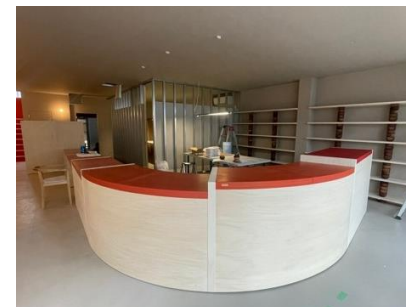
- ・デザイナー等との連携の下、観光客向けの新たな製作体験プログラムの開発や工房改修等の環境整備に取り組む4事業者を支援

## 【取組例】

| 事業者         | 取組内容                                            |
|-------------|-------------------------------------------------|
| (株)越前セラミカ   | ・新体験メニューの開発<br>・店舗外観、展示・販売スペースの整備               |
| (株)越山若水     | ・ワークショップの企画・実施<br>・ワークショップ環境の整備                 |
| 一般社団法人SOE   | ・産業観光の拠点となる観光案内所の設置<br>・職人を招いてのワークショップ開発        |
| (株)丸山久右衛門商店 | ・地場産業の掘り下げや周辺施設回遊を促すHP再構築<br>・既存建物の飲食・休憩スペースの改装 |

## 事業者の声

- ・企画・実施したワークショップは好評で、今後の産業観光ツアーの展開に向けて手ごたえを掴めた。
- ・今後はイベント等も絡ませながら、産業観光による周遊をさらに促進させていきたい。



案内所設置後



ワークショップメニュー開発

## 成長産業分野の開発・売込支援事業（伴走支援） （旧 ヘルスケアマーケティング伴走支援事業）

### 【概要】

- ・販路開拓手法に精通しているコーディネータを配置し、希望する企業に対してマーケティング、販路開拓に関する伴走支援を実施することで、県内ヘルスケア商品の売上拡大を図ります。

### 【事業内容】

- ・福井しあわせ健康産業協議会会員企業を対象に、ヘルスケア関連製品、サービスの開発、販路拡大に積極的に取り組みたい県内企業に対して、個別の伴走支援を実施します。

（支援方法）マーケティング方法について  
毎月1回90分、参加企業に個別支援

### 【制度PRポイント】

- ・個別の支援で各企業が抱える課題・相談に対応
- ・ヘルスケアマーケティングに精通した人材の支援により商品価値の向上を図ることができます。

〔 担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374 〕

### 【活用事例】

#### シニア向けルームウェアのリブランディング （富士経編株式会社）

#### 取組み内容

シニア向けルームウェアの販路拡大を目的として、プロモーションの見直しを実施。また、プレスリリースに関する助言や、プレスリリースを利用したプロモーションを実施。

#### 取組みのポイント

- ・BtoC向け商品のプロモーション見直しを行い、パッケージやパンフレット、HP等を改良。
- ・反響のよかったプレスリリースをプロモーションに転用する手法を実施。



プレスリリースを活用したプロモーション動画

## 海外展示会等出展支援事業

### 【概要】

- ・海外での展示会や商談会に参加する県内の中小企業者等に対して出展経費の一部を支援します。

### 〔事業内容〕

県内企業の海外展示会・商談会への出展支援

- ・補助率 1 / 2 以内
- ・補助上限額 個社 30 万円、団体 120 万円 (※)
- ※県内の中小企業者等 3 社以上で構成するもの

### 【制度PRポイント】

- ・海外展示会・商談会への出展を行うための費用に活用可能な補助金です。

### 対象経費

出展登録料・小間料、ブース施工費、  
備品等借上料、通訳料・補助人員費、  
翻訳料、展示品等輸送費

担当：商業・市場開拓課      : 0776-20-0366

### 【活用事例】

県内企業 4 社、1 団体の海外展示会出展を支援

### 取り組み内容

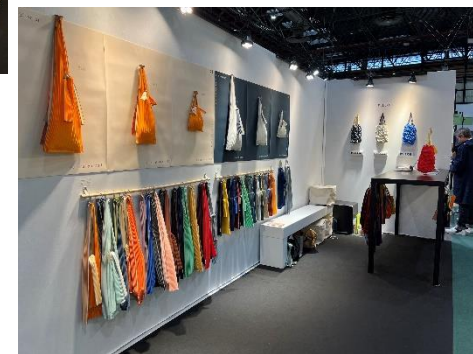
- ・海外への販路開拓に取り組む県内企業 4 社、1 団体（眼鏡、繊維等）に対し、欧州やアジア等の地域で開催される展示会への出展経費を支援

### 事業者の声

- ・展示会に出展し、問合せが増えた
- ・新規OEM相手方の発掘・獲得につながった



SILMO Paris 2024



MAISON&OBJET 2024 9月展

## 企業における省エネ設備等導入支援事業

### 【概要】

- ・エネルギー価格の高騰ならびに脱炭素社会の推進に対応した経営体質への転換を加速するため、県内中小企業者による省エネルギー性能・省CO<sub>2</sub>性能に優れた設備等の導入を支援します。

### 〔事業内容〕

（補助対象経費）

- ①既存の照明機器等に対して30%以上省CO<sub>2</sub>効果のあるLED
- ②調光制御機能を有するLED
- ③既存の空調機器等に対して30%以上省CO<sub>2</sub>効果のある高効率空調機器
- ④既存の給湯機器等に対して30%以上省CO<sub>2</sub>効果のある高効率給湯機器
- ⑤既存の生産設備に対して30%以上省CO<sub>2</sub>効果のある高効率生産設備  
（既存の生産設備に対して30%以上省CO<sub>2</sub>効果をもたらす省エネ機能を付加する場合を含む）

（補助率・補助上限額）

補助率：1／2以内 補助上限額：600万円

### 【制度PRポイント】

- ・エネルギー価格の高騰を受け、前向きな省エネ設備更新を行う県内事業者を後押しする支援制度です。

〔 担当：産業技術課工業・繊維グループ：0776-20-0370 〕

### 【活用事例】

本社オフィスのLEDおよび空調設備更新事業  
（福井精米株式会社）

#### 取組み内容

本社オフィスに設置された照明および空調機器の更新を実施



### 【活用事例】

工場内の印刷機更新事業

（若越印刷株式会社）

#### 取組み内容

オフセット印刷機からデジタル印刷機への更新を実施