

福井県産業労働部 支援制度活用事例集 (令和7年度版)

令和8年6月

北陸新幹線福井・敦賀開業など、本県経済を飛躍させる好機を迎えています。県では、こうしたビジネスチャンスを活かし、県内企業の新分野展開や販路開拓、付加価値づくりなどをするための様々な支援策を実施しています。

本事例集は、県の支援制度を活用した取組みを紹介し、事業拡大をめざす事業者のみなさまの参考としていただくために作成するものです。県ホームページに掲載している[福井県の支援制度](#)をあわせてご覧いただき、積極的にご活用ください。

「福井県の企業支援制度」
掲載サイトQRコード



【掲載事業】

| | | |
|-------------------------|------------------|------|
| ○企業活動分析による収益力強化事業 | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 3 |
| ○ふくいDX加速化補助金 | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 6 |
| ○県内産業価値づくり支援事業 | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 7 |
| ○ふくいの逸品創造ファンド | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 9 |
| ○産業観光ビジネス支援事業 | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 10 |
| ○成長産業分野の開発・売込支援事業（伴走支援） | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 11 |
| ○海外展示会等出展支援事業 | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 12 |
| ○企業における省エネ設備等導入支援事業 | ・・・・・・・・・・・・・・・・ | P 13 |

企業活動分析による収益力強化事業

【概要】

- ・物価高騰等の環境変化に対応するため、企業活動分析（バリューチェーン分析やSWOT分析等）を活用した生産性向上のための設備投資や商品開発など、付加価値を高める取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ①通常枠
 - ・補助率：2/3（3/4）
 - ・補助上限額：100万円
 - ・付加価値額を年率3%以上増加
平均給与支給額を1.5%以上増加
- ②前向き枠
 - ・補助率：2/3（3/4）
 - ・補助上限額：200万円
 - ・付加価値額を年率5%以上増加
平均給与支給額を1.5%以上増加
- ③大規模貸金引上枠
 - ・補助率：3/4（4/5）
 - ・補助上限額：300万円
 - ・付加価値額を年率5%以上増加
平均給与支給額を5.5%以上増加

※県広報への協力の同意および発注者目線での価格転嫁受入事例を提出し認められた場合、補助率を嵩上げ

担当：経営改革課 : 0776-20-0367
福井県商工会議所連合会 : 0776-33-8283
福井県商工会連合会 : 0776-23-3658

【活用事例】

色彩選別機等の導入による品質向上と作業効率化 (市川農園)

取組み内容

- ・高精度センサー搭載の色彩選別機の導入による品質向上と作業効率化
- ・乾燥機および粃摺り機の導入による作業効率化

取組みのポイント

- ・未熟米・被害粒等を安定的に除去できるようになり、品質向上を実現
- ・色彩選別機と乾燥機、粃摺り機の導入により、自社設備で一連の工程を完結できるようになり、外注先迄の運搬等の作業負担が解消



【選別前】

【選別後】

導入した色彩選別機と選別イメージ

【活用事例】

ホームページ改修とYouTube動画配信によるBtoC市場への参入（株式会社横山工藝）

取組み内容

- ・ 個人顧客にも伝わる製版技術についての動画を配信
- ・ ホームページに問い合わせフォームやFAQを整備

取組みのポイント

- ・ ホームページ改修・YouTube動画制作により、個人クリエイターに向けた製版サービス業を強化
- ・ 製版業者として、個人市場と地元プリント加工業者の橋渡しを行うことで、収益源の多角化を実現



【活用事例】

最上階絶景個室の拡張による収益力強化と地域貢献事業（株式会社鳥山）

取組み内容

- ・ 最上階個室の改装による団体利用の取り込み
- ・ 個室限定の特別会席コースメニューの提供

取組みのポイント

- ・ ホテルフジタ最上階の福井駅周辺を眺望できる個室空間を活用し、高まるプライベート会食需要に応えることで、客単価の向上と顧客層の拡大を実現した。
- ・ 新個室限定で福井県産の旬の食材を使用したニューを新たに提供し、「絶景と本格和食」という強みを際立たせたことで、付加価値の向上につながった。



ふくいDX加速化補助金

【概要】

- ・IoT、AI、RPA、クラウドサービス等を活用して、自社の生産性向上や業務の変革を図り、付加価値や売上を向上させ、競争上の優位性を確立する取組みを支援します。

〔事業内容〕

- ・補助率：1／2（小規模事業者 2／3）
- ・補助限度額：400万円

【制度PRポイント】

- ・機械装置費・器具購入費、クラウド使用料、専門家経費等が対象経費となり、幅広いDXの取組みに使用できる支援制度です。

担当：経営改革課 : 0776-20-0537
補助金事務局 : 0776-36-4060

【活用事例】

AI画像処理を利用した自動検品システムの導入

(株式会社米澤物産)

取組み内容

- ・検品見逃しを防ぐため、カーテン芯地の検品工程に画像処理システムを組み込み、画像診断AIによる検査体制を構築

事業者の声

- ・従来の目視と比べ、高次元での検品が可能になった。
- ・B規格品の品質基準の見直し、さらには搬入作業の工程についても見直しを行い、組織を挙げて品質のボトムアップ、品質と納期の面で競争優位性の確立を図っていきたい。



カメラが検品を行う様子

【活用事例】

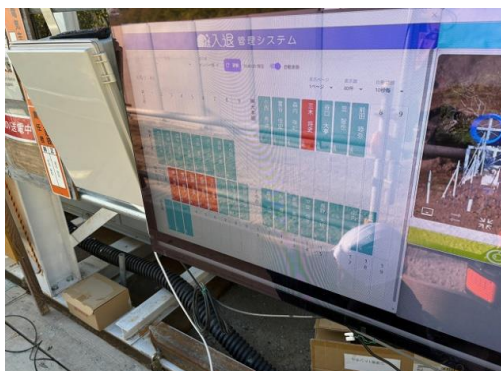
建設業界でノウハウを活かして、新たにIT業界に挑戦 (株式会社西行土木)

取組み内容

- ・紙ベースで管理していた作業員の入退場や作業状況、勤務状況をリアルタイムに把握するためのシステムを導入

事業者の声

- ・「誰が」「どこに」「何時に」といった現場の状況を、リアルタイムに確認することができるようになった。
- ・課題解決と作業時間の短縮を実現することができた。
- ・同業他社へのシステム外販なども視野に入れて、ビジネスの多角化につなげたい。



入退状況をリアルタイムで把握

【活用事例】

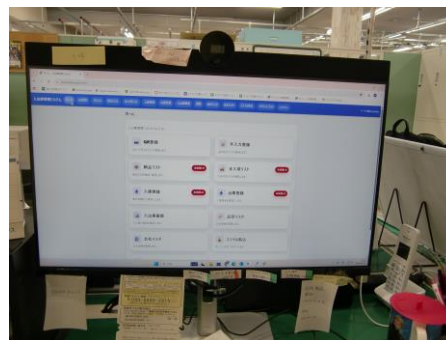
BtoBクリーニングにおけるサプライチェーンのDX化 (株式会社ケーアイ)

取組み内容

- ・BtoBクリーニング事業における受注から納品までの業務プロセスを対象とした、クラウド型システムを導入

事業者の声

- ・社内にとどまらず、顧客を含めたサプライチェーン全体において、作業状況や履歴を共有しやすい仕組みを構築できた。
- ・作業進捗の可視化により、曜日ごとの業務集中を緩和できる見込みとなった。



QRコードの読み取りで一連の業務を一元管理

県内産業価値づくり支援事業

【概要】

- ・ 県内企業の高いものづくり技術を活かし、成長産業への参入や市場拡大、早期事業化の支援を目的に、オープンイノベーションによる技術開発から販売促進までを一貫支援します。

〔事業内容〕

①可能性調査

事業化に向けた本格的な研究開発を前提とする可能性調査を支援

(事業期間) 1年

(補助率等) 2 / 3 ※ 3 / 4

(補助上限) 200万円 ※ 250万円

②技術開発

企業がもつ優位技術の課題解決、早期事業化に資する研究開発を支援

(事業期間) 最大2カ年

(補助率等) 3 / 4 ※ 4 / 5

(補助上限) 1,000万円 ※ 1,200万円

※は賃上げ実施など、要件を満たした場合に適用

【制度PRポイント】

- ・ 成長産業4分野（脱炭素技術・ヘルスケア・宇宙・ロボット）における研究開発を支援しています。

〔 担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374 〕

【活用事例】

浄化地下水での山葵育成に関する調査研究

(明城ファーム株式会社)

取組み内容

浄化地下水を活用した山葵栽培の可能性調査として、人工の清流やハウス環境での育成試験を行い、生育条件や栽培方法の検証を実施した。

取組みのポイント

- ・ 人工の清流の管理により栽培環境を改善
- ・ ハウスと屋外を併用した栽培で雪害やコストに対応
- ・ 自然の清流でなくても生産が可能であることを確認



【活用事例】

セルロースナノファイバー製造技術開発と販路開拓 (フクビ化学工業株式会社)

取組み内容

セルロースナノファイバーの製造方法について、工程を複雑化する水を使わず、加熱と攪拌のみという工程の少ない簡易的な製造技術を開発した。

取組みのポイント

- ・ 水を使用しない短時間でのセルロースナノファイバーの製造を実現
- ・ 量産化に向けて設備を導入
- ・ 断熱材の用途に向けて検討し課題を把握



【活用事例】

宇宙分野の人工衛星に使用する構造材である マグネシウム合金の加工技術開発と事業化 (トヨタモトックス株式会社)

取組み内容

取り扱いの難しいマグネシウム合金において、次世代の人工衛星の部品向けに加工技術を開発し、安全な加工条件の検証やデータを蓄積し、事業化に向けた基盤を構築した。

取組みのポイント

- ・ 人工衛星の部品形状に向けた加工条件の検討
- ・ 加工くずが発火しづらい加工方法の開発
- ・ 熱を抑え、錆びさせないための切削水の選定



産業観光ビジネス支援事業

【概要】

- 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けた産業観光ビジネスモデルの構築のため、デザイナー等専門家の監修による工房見学や体験メニュー開発等を支援します。

〔事業内容〕

① スポット店舗

福井県内に主たる事業所を有する中小企業または個人事業者が実施する次の事業を支援

- デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
（補助率等） 2/3（補助限度額 300万円）

② HUB拠点

福井県内に主たる事業所を有する事業協同組合または中小企業が実施する次の事業を支援

- デザイナー等の監修にもとづく産業観光コンテンツの開発（体験メニュー開発、情報発信など）
- ツアー等団体客の受け入れや産地周辺周遊の拠点となるための環境整備
（補助率等） 2/3（補助限度額 500万円）

【制度PRポイント】

- メニュー開発に係るデザイナー等専門家への委託料のほか、必要な機材の整備費や施設の改修費用（上限あり）など幅広く活用できる支援制度です。

担当：商業・市場開拓課伝統工芸室：0776-20-0377

【活用事例】

各店舗・拠点施設における観光客受入態勢の整備

取組み内容

- デザイナー等との連携の下、観光客向けの新たな製作体験プログラムの開発や工房改修等の環境整備に取り組む5事業者を支援

【取組例】

| | | |
|--------------------|--------|---|
| 加福漆器店 | スポット店舗 | ・体験メニュー開発 ・見学、体験専用スペース等工房の改修 ・HP、パンフレット制作 |
| よろこびクリエイティブ（うしの駒や） | スポット店舗 | ・工房兼ショールーム、ワークショップの設置・改装 ・HP、工房リーフレットのリニューアル |
| 株式会社漆琳堂 | HUB拠点 | ・工房拡張、直営店改装、体験スペース設置 ・漆器の工程を伝えるパネル・映像の展示、整備 |
| 有限会社三崎タンス店 | スポット店舗 | ・店舗改装 ・店舗の歴史や越前筆筒の特徴等を紹介するPOP作成 ・駐車場の整備 |
| 有限会社高島紙業 | スポット店舗 | ・体験メニュー開発 ・PR動画・パンフレット制作、SNS配信強化 |

事業者の声

- 企画・実施したワークショップは好評で、今後の産業観光ツアーの展開に向けて手ごたえを掴めた。
- 今後はイベント等も絡ませながら、産業観光による周遊をさらに促進させていきたい。



店舗を資料館に改修



リーフレット作成

成長産業分野の開発・売込支援事業（伴走支援）

【概要】

- ・ヘルスケア産業に精通しているコーディネータを配置し、希望する企業に対してマーケティング、販路開拓に関する伴走支援を実施することで、県内ヘルスケア商品の売上拡大を図ります。

【事業内容】

- ・福井しあわせ健康産業協議会会員企業を対象に、ヘルスケア関連製品、サービスの開発、販路拡大に積極的に取り組みたい県内企業に対して、市場ニーズの情報提供や技術的助言、支援企業との取引につながる企業の紹介などの伴走支援を行います。

（支援方法）継続した訪問等により、
商品の価値を高める販売戦略・
広報戦略の助言、提案

【制度PRポイント】

- ・個別の支援で各企業が抱える課題・相談に対応
- ・ヘルスケアマーケティングに精通した人材の支援により商品価値の向上を図ることができます。

〔 担当：産業技術課新技術支援室：0776-20-0374 〕

【活用事例】

一般医療機器弾性ストッキングのブランディング （株式会社エル・ローズ）

取組み内容

一般医療機器の『弾性ストッキング』の販路開拓を目的として、販売戦略・広報戦略の策定とブランド戦略構築を支援

取組みのポイント

- ・広報戦略の提案を行い、訴求先の調査を支援
- ・他社製品との差別化を図るための販売戦略を提案



商品の専用Webページ

海外展示会等出展支援事業

【概要】

- ・海外での展示会や商談会に参加する県内の中小企業者等に対して出展経費の一部を支援します。

〔事業内容〕

県内企業の海外展示会・商談会への出展支援

- ・補助率 1 / 2 以内
- ・補助上限額 個社 30 万円、団体 120 万円 (※)
- ※県内の中小企業者等 3 社以上で構成するもの

【制度PRポイント】

- ・海外展示会・商談会への出展を行うための費用に活用可能な補助金です。

対象経費

出展登録料・小間料、ブース施工費、
備品等借上料、通訳料・補助人員費、
翻訳料、展示品等輸送費

担当：商業・市場開拓課 : 0776-20-0366

【活用事例】

県内企業 5 社、1 団体の海外展示会出展を支援

取組み内容

- ・海外への販路開拓に取り組む県内企業 5 社、1 団体（眼鏡、繊維等）に対し、欧州やアジア等の地域で開催される展示会への出展経費を支援

事業者の声

- ・多くのバイヤーとの商談につながった。
- ・新規パートナー獲得につながった。



Premiere Vision Paris 2025 9月展

企業における省エネ設備等導入支援事業

【概要】

- ・エネルギー価格の高騰ならびに脱炭素社会の推進に対応した経営体質への転換を加速するため、県内中小企業者による省エネルギー性能・省CO₂性能に優れた設備等の導入を支援します。

〔事業内容〕

(補助対象経費)

- ①既存の照明機器等に対して30%以上省CO₂効果のあるLED
- ②調光制御機能を有するLED
- ③既存の空調機器等に対して30%以上省CO₂効果のある高効率空調機器
- ④既存の給湯機器等に対して30%以上省CO₂効果のある高効率給湯機器
- ⑤既存の生産設備に対して30%以上省CO₂効果のある高効率生産設備
(既存の生産設備に対して30%以上省CO₂効果をもたらす省エネ機能を付加する場合を含む)

(補助率・補助上限額)

補助率：1/2以内 補助上限額：600万円

【制度PRポイント】

- ・エネルギー価格の高騰を受け、前向きな省エネ設備更新を行う県内事業者を後押しする支援制度です。

〔 担当：産業技術課工業・繊維グループ：0776-20-0370 〕

【活用事例】

照明設備更新事業（増永眼鏡株式会社）

取組み内容

工場および事務所の照明設備について、省エネ効果の高いLEDへ更新



【活用事例】

省エネ包装機更新事業（安田蒲鉾株式会社）

取組み内容

生産設備（包装機）を省エネ効果の高い設備へ更新

