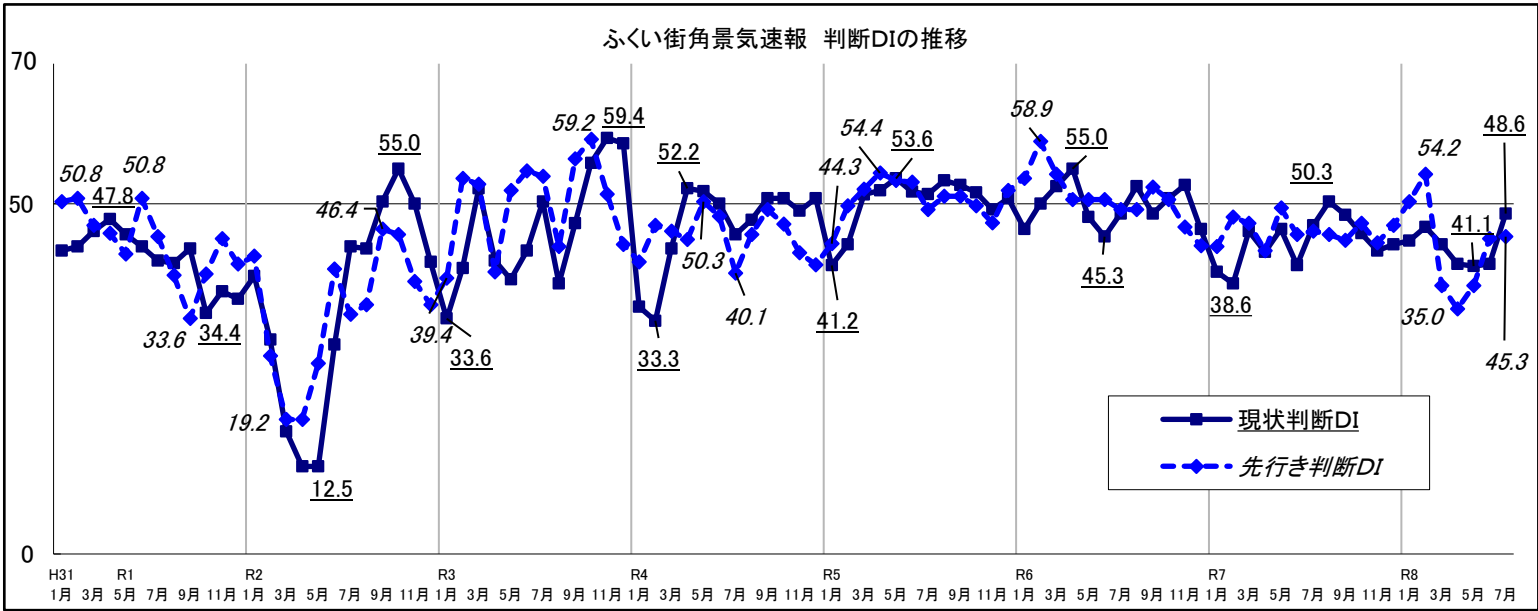


# ふくい街角景気速報

(令和8年7月分)

調査期間 令和8年7月21日～28日 (回答率：90%)

| 概 況                                                                                            |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 景気の現状判断DIは48.6となり、前月と比べ7.2ポイント上昇した。                                                            |                |
| 景気の先行き判断DIは45.3となり、前月と比べ0.3ポイント上昇した。                                                           |                |
| ■景気の現状判断DI                                                                                     | 48.6 (前月比 7.2) |
| ○家計動向関連では、前月に比べ 9.8ポイント 上昇した。                                                                  |                |
| ○企業動向関連では、前月に比べ 5.1ポイント 上昇した。                                                                  |                |
| ○雇用関連では、前月に比べ 2.2ポイント 上昇した。                                                                    |                |
| (意見の主な内容)                                                                                      |                |
| ○建設機械部品の製造業としての景気は、輸出向けで北米および欧州等多くの地域で回復しており、受注が増加している。(一般機械関連)                                |                |
| ○季節需要に加え、価格改定の実施や地域アプリ(ふくアプリ等)の活用、周辺施設のオープン効果等が寄与している。(飲食関連)                                   |                |
| ○中東情勢の長期化に伴い、原材料高騰や物流の乱れなど各業種において多角的な影響が表面化している。(銀行等金融関連)                                      |                |
| ■景気の先行き判断DI                                                                                    | 45.3 (前月比 0.3) |
| ○家計動向関連では、前月に比べ 2.8ポイント 上昇した。                                                                  |                |
| ○企業動向関連では、前月に比べ 0.9ポイント 低下した。                                                                  |                |
| ○雇用関連では、前月に比べ 6.8ポイント 低下した。                                                                    |                |
| (意見の主な内容)                                                                                      |                |
| ○秋の行楽シーズンに伴う観光需要の継続が期待される。一方で、世界情勢の不透明感や原材料費・光熱費の高騰が続いており、先行きには慎重な見方もみられる。(観光関係)               |                |
| ○繁忙期を迎えるものの、中東情勢の長期化に伴う事業活動への具体的な波及効果が見通せない状況にある。(建設・不動産関連)                                    |                |
| ○中東情勢の先行きが不透明ななか、物価高の影響もあり地域経済の早期回復は見込みにくいとの見方が見られる。プレミアム商品券事業による需要喚起効果も限定的となっている。(自治体労働政策担当課) |                |



<目次>

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| 調査の概要         | 1 P                 |
| 1. 景気の現状判断DI  | 2 P                 |
| 2. 景気の先行き判断DI | 2 P                 |
| 3. 判断理由       | (1) 景気の現状判断の理由 3 P  |
|               | (2) 景気の先行き判断の理由 4 P |
| 4. 参考         | (1) 調査対象の構成 5 P     |
|               | (2) 調査票 6 P         |

# 調査の概要

## 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

## 2. 調査の実施概要

### (1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

| 地区 | 対象地域          | 調査客体数 |      |      |      |
|----|---------------|-------|------|------|------|
|    |               | 合計    | 家計動向 | 企業動向 | 雇用情勢 |
| 福井 | 福井市           | 48    | 26   | 17   | 5    |
| 坂井 | 坂井市、あわら市      | 11    | 7    | 3    | 1    |
| 奥越 | 大野市、勝山市       | 8     | 6    | 2    | 0    |
| 丹南 | 鯖江市、越前市とその周辺部 | 13    | 2    | 9    | 2    |
| 嶺南 | 敦賀市、小浜市とその周辺部 | 20    | 11   | 5    | 4    |
| 計  |               | 100   | 52   | 36   | 12   |

### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

### (3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

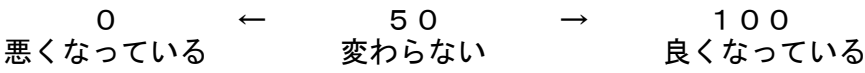
## 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

| 評価 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | 1       | 0.75      | 0.5   | 0.25      | 0       |

## 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。



## 1. 景気の現状判断DI

### ○県全体の現状判断DI

| (DI)   | 年<br>月 | R8<br>2 | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | (前月差) |
|--------|--------|---------|------|------|------|------|------|-------|
| 合計     |        | 46.7    | 44.2 | 41.4 | 41.1 | 41.4 | 48.6 | +7.2  |
| 家計動向関連 |        | 42.0    | 46.2 | 40.8 | 41.8 | 41.3 | 51.1 | +9.8  |
| 小売     |        | 43.5    | 45.7 | 40.0 | 39.3 | 38.4 | 50.0 | +11.6 |
| 飲食     |        | 33.3    | 41.7 | 45.8 | 50.0 | 45.8 | 45.8 | +0.0  |
| サービス   |        | 42.5    | 50.0 | 40.0 | 43.8 | 45.3 | 56.8 | +11.5 |
| 企業動向関連 |        | 50.8    | 43.2 | 43.9 | 41.7 | 40.2 | 45.3 | +5.1  |
| 製造業    |        | 50.0    | 42.7 | 45.7 | 44.0 | 40.6 | 45.7 | +5.1  |
| 非製造業   |        | 52.8    | 44.4 | 40.0 | 34.4 | 38.9 | 44.4 | +5.5  |
| 雇用関連   |        | 55.0    | 38.6 | 36.4 | 36.4 | 45.5 | 47.7 | +2.2  |

### ○回答別構成比

|           | 年<br>月 | R8<br>2 | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | (前月差) |
|-----------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 良くなっている   |        | 1.1%    | 1.1%  | 1.1%  | 1.1%  | 1.1%  | 3.3%  | +2.2  |
| やや良くなっている |        | 13.3%   | 14.4% | 13.3% | 13.3% | 11.1% | 23.3% | +12.2 |
| 変わらない     |        | 60.0%   | 52.2% | 44.4% | 37.8% | 44.4% | 42.2% | ▲2.2  |
| やや悪くなっている |        | 22.2%   | 24.4% | 32.2% | 44.4% | 38.9% | 26.7% | ▲12.2 |
| 悪くなっている   |        | 3.3%    | 7.8%  | 8.9%  | 3.3%  | 4.4%  | 4.4%  | +0.0  |

## 2. 景気の先行き判断DI

### ○県全体の先行き判断DI

| (DI)   | 年<br>月 | R8<br>2 | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | (前月差) |
|--------|--------|---------|------|------|------|------|------|-------|
| 合計     |        | 54.2    | 38.3 | 35.0 | 38.3 | 45.0 | 45.3 | +0.3  |
| 家計動向関連 |        | 53.7    | 39.1 | 35.3 | 39.7 | 45.1 | 47.9 | +2.8  |
| 小売     |        | 53.2    | 37.1 | 36.7 | 38.4 | 43.8 | 45.8 | +2.0  |
| 飲食     |        | 54.2    | 37.5 | 29.2 | 37.5 | 41.7 | 41.7 | ▲0.0  |
| サービス   |        | 55.0    | 45.5 | 35.0 | 43.8 | 50.0 | 56.8 | +6.8  |
| 企業動向関連 |        | 52.3    | 34.8 | 34.1 | 36.4 | 43.9 | 43.0 | ▲0.9  |
| 製造業    |        | 51.0    | 36.5 | 37.0 | 38.0 | 42.7 | 42.4 | ▲0.3  |
| 非製造業   |        | 55.6    | 30.6 | 27.5 | 31.3 | 47.2 | 44.4 | ▲2.8  |
| 雇用関連   |        | 62.5    | 45.5 | 36.4 | 38.6 | 47.7 | 40.9 | ▲6.8  |

### ○回答別構成比

|        | 年<br>月 | R8<br>2 | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | (前月差) |
|--------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 良くなる   |        | 2.2%    | 0.0%  | 1.1%  | 1.1%  | 2.2%  | 2.2%  | +0.0  |
| やや良くなる |        | 28.9%   | 16.7% | 13.3% | 14.4% | 16.7% | 13.3% | ▲3.3  |
| 変わらない  |        | 55.6%   | 33.3% | 26.7% | 28.9% | 44.4% | 52.2% | +7.8  |
| やや悪くなる |        | 10.0%   | 36.7% | 42.2% | 47.8% | 32.2% | 27.8% | ▲4.4  |
| 悪くなる   |        | 3.3%    | 13.3% | 16.7% | 7.8%  | 4.4%  | 4.4%  | +0.0  |

### 3. 判断理由

#### (1) 景気の現状判断の理由

| 現状         | 分野   | 地区 | 業種         | 理由                                                                                                                      |
|------------|------|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①良くなっている   | 家計動向 | 嶺南 | 観光関係       | 福井県の宿泊支援事業の効果もあり、概ね順調に推移している。                                                                                           |
|            | 企業動向 | 福井 | 一般機械関連     | 建設機械部品製造業としての景気は、輸出向けで北米および欧州等多くの地域で回復しており、受注が増加している。                                                                   |
| ②やや良くなっている | 家計動向 | 福井 | コンビニエンスストア | 県の経済対策キャンペーン(「いいとこ、掘りだくさん。」)の実施に伴い、需要創出の効果がみられる。                                                                        |
|            |      | 坂井 | 観光物産関係     | 月前半の地域通貨キャンペーンや月後半の連休効果により、商品の動きは比較的好調に推移した。                                                                            |
|            |      | 嶺南 | 飲食関連       | 季節需要に加え、価格改定の実施や地域アプリ(ふくアプリ等)の活用、周辺施設のオープン効果などが寄与している。                                                                  |
|            |      | 福井 | 観光関係       | レジャー・観光目的のファミリー層を中心に人流が増加しており、スポーツ大会や大型施設でのライブ開催等も集客に貢献している。一方で平日の稼働は鈍く、ビジネス需要の減少が懸念されるほか、今後の猛暑長期化によるレジャー利用への影響が懸念される。  |
|            |      | 坂井 | 観光関係       | プールのオープンや安定した天候に恵まれ、集客は順調に推移している。                                                                                       |
|            | 雇用   | 嶺南 | 労働相談員      | 労働相談件数が前四半期(3か月前)と比較して減少しており、雇用環境および景気の回復傾向がうかがえる。                                                                      |
|            |      | 嶺南 | 就職情報誌      | 北陸新幹線開業に伴う需要の取り込みや人流創出効果が、引き続き景気を下支えている。                                                                                |
| ③変わらない     | 家計動向 | 福井 | 百貨店、SC等    | 猛暑の影響により、冷感マットなど室内で快適に過ごすための需要(巣ごもり需要)は好調に推移している。                                                                       |
|            |      | 丹南 | 百貨店、SC等    | 売上高は前年をやや上回る水準で推移している。                                                                                                  |
|            |      | 嶺南 | 飲食関連       | メディア(ドラマ等)露出の効果からか、嶺北地域や県外からの来客増加がみられる。備品や食材の価格高騰が依然として続いており、増客効果はあるものの全体的な業況感横ばいにとどまっている。                              |
|            | 企業動向 | 坂井 | 繊維関連       | 仕入先等からの価格改定要請は継続しているものの、その頻度や規模がさらに拡大している調整局面とは感じられない。                                                                  |
|            |      | 奥越 | 繊維関連       | 受注状況については、前年水準を維持しつつ概ね横ばい(または「一定の水準を維持」)で推移している。                                                                        |
|            |      | 福井 | 一般機械関連     | 商談および受注状況は、北米や欧州市場を中心に好調な推移がみられる。                                                                                       |
|            |      | 福井 | 運輸関連       | 扱物量に目立った変化はみられず、前年並みの推移となっている。                                                                                          |
|            | 雇用   | 丹南 | 自治体労働政策担当課 | 市内の製造業や建設業を中心に、中東情勢の影響に伴う石油由来製品(梱包資材・作動油等)の高騰や資材不足が続いており、事業活動の負担となっている。                                                 |
|            |      | 嶺南 | 学校就職担当者    | 夏季インターンシップの実施を含め、域内企業における採用活動は活発に継続している。                                                                                |
|            |      | 福井 | ジョブカフェ担当者  | 地元商工会議所の景気見通し調査(6月期)では、業界全体の景況感(DI)が悪化する一方、自社の景況感は改善がみられた。ただし製造業・建設業においては、中東情勢等に起因する物価高騰や原材料不足の影響から、業界・自社ともに景況感の悪化が著しい。 |
| ④やや悪くなっている | 家計動向 | 嶺南 | 商店街        | 記録的な猛暑の影響により日中の外出を手控える動きが強まっており、必需品や高価格帯など目的性の高い購買を除き、全体として消費の差し控え傾向がみられる。                                              |
|            |      | 福井 | 百貨店、SC等    | 7月以降の酷暑の影響により、セール(マークダウン)を実施しても動きは鈍く、価格面よりも新作などの必要性の高い商品に買い手が集中する傾向が続いている。                                              |
|            |      | 奥越 | 観光物産関係     | 厳しい暑さによる客足の鈍化に加え、原材料価格の高騰が継続しており、売上・収益ともに厳しい状況にある。                                                                      |
|            |      | 坂井 | 観光関係       | 予約数および宿泊客数は減少傾向で推移している。                                                                                                 |
|            | 企業動向 | 丹南 | 電気機械関連     | 製品カテゴリごとに需要のばらつきはあるものの、全体の売上水準としてはやや苦戦している。                                                                             |
|            |      | 福井 | 銀行等金融関連    | 中東情勢の長期化に伴い、原材料高騰や物流の乱れなど各業種において多角的な影響が表面化している。                                                                         |
|            | 雇用   | 丹南 | 労働相談員      | 労働相談の件数自体は一定数にとどまるものの、離職や退職の可否に関する相談割合が増加傾向にある。                                                                         |
| ⑤悪くなっている   | 企業動向 | 福井 | 繊維関連       | 受注数量が減少傾向で推移している。                                                                                                       |

( 2 ) 景気の先行き判断の理由

| 現状         | 分野       | 地区 | 業種         | 理由                                                                                                           |
|------------|----------|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①よくなる      | 家計<br>動向 | 嶺南 | 観光関係       | 夏場の酷暑下においても集客は順調に推移しており、秋口にかけて気候が穏やかになることで、さらなる客足の増加が見込まれる。                                                  |
| ②やや良くなっている | 家計<br>動向 | 嶺南 | 商店街        | 秋口に向けた各店舗での催事展開に加え、秋季の祭礼・イベントに伴う需要増が期待される。                                                                   |
|            |          | 福井 | 百貨店、SC等    | 夏季休暇やお盆商戦、各種イベント・催事の集客効果により、今後2～3か月程度の景況感は現在よりやや改善すると見込まれる。ただし、物価高に伴う生活防衛意識の定着から、大幅な回復ではなく緩やかな改善にとどまる見通しである。 |
|            |          | 福井 | コンビニエンスストア | 9月から10月にかけて予定されている県の経済対策キャンペーン(第二弾)の実施に伴い、一時的な需要創出および集客効果が期待される。                                             |
|            |          | 坂井 | 観光物産関係     | 9月の連休(シルバーウィーク)需要による荷動きや消費の活性化が期待される。                                                                        |
|            |          | 坂井 | 観光関係       | 夏季休暇期間中の宿泊利用客数の増加が見込まれる。                                                                                     |
|            | 企業<br>動向 | 嶺南 | その他製造関連    | 公共工事の発注件数(施工量)にやや増加の兆しが見られるため。                                                                               |
|            | 雇用       | 嶺南 | 就職情報誌      | 北陸新幹線開業に伴う需要創出や人流の波及効果は、引き続き秋冬シーズンにかけても下支え要因になると見込まれる。                                                       |
| ③変わらない     | 家計<br>動向 | 福井 | 百貨店、SC等    | 今後の景況は気温の動向に左右される面が大きく、酷暑が長期化した場合には消費者の購買意欲の減退が続き、厳しい状況が解消されない懸念がある。                                         |
|            |          | 福井 | 百貨店、SC等    | 物価高に伴う生活防衛意識の根強さは変わらないものの、自治体等の消費喚起事業(ふく+等)によるプレミアム分の活用は食品などの日常必需品を中心に一定の買い支えとなっている。                         |
|            |          | 丹南 | 百貨店、SC等    | 継続的な物価高に加え、燃料費補助金等の見直しに関する報道や不透明な中東情勢が懸念材料となっている。また、政府の経済対策による節約志向の改善効果についても現状では不確実性が高く、消費意欲の本格的な回復は見込みにくい。  |
|            |          | 坂井 | スーパー       | 包装資材をはじめとする高騰した仕入コストの低下要因が見当たらず、物価高の継続に伴い消費者の節約志向は定着している。                                                    |
|            |          | 福井 | 観光関係       | 秋の行楽シーズンに伴うレジャー・観光需要の継続が期待される一方、世界情勢や先行きに対する不透明感が拭えない。また、材料費や光熱費の高騰分をどこまで価格転嫁できるかの判断が難航している。                 |
|            | 企業<br>動向 | 福井 | 一般機械関連     | 年末にかけての景況感は、概ね現状維持で推移するものと見込まれる。                                                                             |
|            |          | 福井 | 一般機械関連     | 建設機械部品製造業における景況感は、北米や欧州をはじめとする輸出向け需要の回復に伴い好調に推移しており、当面は受注増加が継続する見通しである。                                      |
|            |          | 嶺南 | 商社         | 中東情勢をはじめとする国際動向の先行き不透明感が残っている。                                                                               |
|            |          | 丹南 | 建設・不動産関連   | 繁忙期を迎えるものの、中東情勢の長期化に伴う事業活動への具体的な波及効果が見通せない状況にある。                                                             |
|            | 雇用       | 嶺南 | 学校就職担当者    | 秋冬シーズンのインターンシップ実施に向け、企業による積極的な採用活動が継続すると見込まれる。                                                               |
| ④やや悪くなっている | 家計<br>動向 | 嶺南 | 一般小売店      | 厳しい猛暑と物価高が相まって消費者の外出手控えが及んでおり、購買意欲の減退や買い控えが生じている。                                                            |
|            |          | 福井 | スーパー       | 商品価格の値上げに伴い、消費者の買い控え傾向などの影響が見られる。                                                                            |
|            |          | 嶺南 | 家電販売店      | 物価高に加え、中東情勢の長期化による不透明感が景気の重荷となっている。                                                                          |
|            |          | 嶺南 | 飲食関連       | 新幹線ルート決定による経済効果の発現には時間を要する見込みである。また、メディア露出(ドラマ等)効果の一巡や今後の追加的な物価上昇懸念を踏まえると、先行きはやや悪化すると試算される。                  |
|            | 企業<br>動向 | 坂井 | 繊維関連       | 国内製品の値上げ継続に伴い、安価な海外製品への代替(切り替え)が進んでおり、受注は減少傾向にある。                                                            |
|            |          | 丹南 | 電気機械関連     | 地政学的リスクを巡る国際情勢が流動的であり、地域経済への波及効果や改善の兆しについては不透明な状況が続いている。                                                     |
|            |          | 福井 | 銀行等金融関連    | 厳しい事業環境が長期化する見通しのなか、建設業等における連鎖的な悪影響が懸念されており、直接的な影響を受けにくい業種においても警戒を要する                                        |
|            | 雇用       | 丹南 | 自治体労働政策担当課 | 中東情勢の不透明感から早期の正常化は見込みにくい状況にある。地域でのプレミアム商品券発行事業による需要創出を図るものの、物価高に伴い日常の生活必需品購入へ充当される傾向が強く、地域経済全体の活性化には至っていない。  |
|            |          | 福井 | ジョブカフェ担当者  | 地元景気見通し調査における今後の見通しでは、全業種で景況感が悪化する結果となった。中東情勢に伴う不透明感が根強いことに加え、人手不足(労働力不足)感も一段と強まっている。                        |

## 4. 参 考

### (1) 調査対象の構成

| 調査対象          |                   | 人数  |
|---------------|-------------------|-----|
| <b>家計動向関連</b> |                   | 52  |
| 商店街、小売店       | 商店街関係者            | 5   |
|               | 小売店経営者・従業員        | 7   |
| 百貨店、SC等       |                   |     |
|               | 店長・売場主任           | 10  |
| スーパー          |                   |     |
|               | 店長・従業員            | 5   |
| 家電販売店         |                   |     |
|               | 経営者・店長・従業員        | 2   |
| コンビニエンスストア    |                   |     |
|               | 店長・従業員            | 2   |
| 観光物産関係        |                   |     |
|               | 売場責任者             | 3   |
| 飲食関連          |                   |     |
|               | レストラン等経営者・店長・スタッフ | 4   |
|               | 居酒屋等経営者・店長・スタッフ   | 2   |
| その他サービス関連     |                   |     |
|               | サービス業経営者・従業員      | 4   |
| 観光関係          |                   |     |
|               | 旅館関係者             | 2   |
|               | ビジネスホテル関係者        | 2   |
|               | 観光・レジャー施設関係者      | 1   |
|               | 旅行代理店経営者・従業員等     | 2   |
|               | タクシー運転手           | 1   |
| <b>企業動向関連</b> |                   | 36  |
| 製造業経営者・従業員    |                   |     |
|               | 繊維工業              | 4   |
|               | 眼鏡工業              | 3   |
|               | 一般機械工業            | 3   |
|               | 電気機械工業            | 3   |
|               | 化学・プラスチック工業       | 3   |
|               | 鉄鋼業               | 2   |
|               | 伝統工芸              | 2   |
|               | 商社                | 2   |
|               | 食料品製造業            | 2   |
|               | その他製造関連           | 2   |
| 非製造業経営者・従業員   |                   |     |
|               | IT関連              | 2   |
|               | 金融機関              | 2   |
|               | 建設・不動産            | 3   |
|               | 運輸                | 3   |
| <b>雇用関連</b>   |                   | 12  |
|               | 自治体労働政策担当課        | 2   |
|               | 労働相談員             | 2   |
|               | 学校就職担当者           | 3   |
|               | ジョブステーション担当者      | 2   |
|               | 人材派遣会社            | 1   |
|               | 就職情報誌編集者          | 2   |
| 計             |                   | 100 |

## 4. 参 考

### (2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、  
あなたの身の回りの景気の状況についてご回答ください。

(企業・団体名および役職等)

(記入者氏名)

---

---

#### 【質問1】

|                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。<br>今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、<br>悪くなっていると思いますか。<br>次の5つの中から、お選びください。 |
| ①良くなっている      ②やや良くなっている      ③変わらない<br>④やや悪くなっている      ⑤悪くなっている                                                  |

#### 【質問2】

|                              |
|------------------------------|
| 質問1でそのように回答した理由を教えてください。     |
| 自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。） |

#### 【質問3】

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、<br>今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。<br>次の5つの中から、お選びください。 |
| ①良くなる      ②やや良くなる      ③変わらない      ④やや悪くなる      ⑤悪くなる                                   |

#### 【質問4】

|                              |
|------------------------------|
| 質問3でそのように回答した理由を教えてください。     |
| 自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。） |

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県 産業労働部 政策推進グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)