

# 中小企業の振興に係る取組事項および実施状況

(福井県中小企業振興条例第9条に基づく報告)

平成24年2月

福 井 県

# 目 次

1	基本方針	1
2	平成23年度における中小企業振興施策の実施状況	
(1)	中小企業者の製品開発および販路開拓の支援	2
(2)	中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進	5
(3)	中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化	6
(4)	中小企業者に対する資金供給の円滑化	7
(5)	中小企業者の受注機会の増大	7
(6)	中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携	9
(7)	国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する 人材の活用による品質の確保	10
(8)	中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保	11
(9)	中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供	12
(10)	中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進	14
3	平成24年度当初予算案における中小企業振興施策の実施計画	
(1)	中小企業者の製品開発および販路開拓の支援	15
(2)	中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進	17
(3)	中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化	18
(4)	中小企業者に対する資金供給の円滑化	19
(5)	中小企業者の受注機会の増大	19
(6)	中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携	21
(7)	国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する 人材の活用による品質の確保	22
(8)	中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保	22
(9)	中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供	24
(10)	中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進	25

## 1 基本方針（条例第7条関係）

県は、次に掲げる基本方針に基づき、中小企業振興施策を講ずるものとする。

- 一 中小企業者の製品開発および販路開拓の支援
- 二 中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進
- 三 中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化
- 四 中小企業者に対する資金供給の円滑化
- 五 中小企業者の受注機会の増大
- 六 中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携
- 七 国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する人材の活用による品質の確保
- 八 中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保
- 九 中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供
- 十 中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進

### 参考1：中小企業者の定義（第2条関係）

「中小企業者」とは、中小企業基本法（昭和三十八年法律第百五十四号）第二条第一項に規定する中小企業者で、県内に事務所または事業所を有するものをいう。

### 参考2：年次報告（第9条関係）

知事は、毎年、議会に、中小企業の振興について取り組む事項およびその実施状況を報告しなければならない。

## 2 平成23年度における中小企業振興施策の実施状況

県が、基本方針（条例第7条関係）に基づき実施している、平成23年度の中小企業振興施策の実施状況を以下のとおり示す。（予算額は2月補正予算案を含む）

平成23年度の中小企業振興施策として、以下の（1）から（10）に掲げる施策を実施している。

今年度は特に、福井経済新戦略に基づき中小企業の振興施策を展開した。まず、中小企業の新分野進出を促進するため、金融機関と協力して100億円の「ふるさと企業育成ファンド」を創設したほか、ふくい貿易促進機構を設立して福井と上海に拠点を設け、中国をはじめとする東アジアへの海外展開を後押ししている。また、福井の優れた技術を活用して、将来の需要を先取りした新技術や新製品の開発・事業化を推進している。

このほか、経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金の融資枠の確保、小規模事業者へのマル経資金の利子補給など、金融面での下支えを継続して行ったほか、東日本大震災で影響を受けた中小企業を支援するため、短期資金の貸付や返済猶予制度を創設した。さらに、小規模企業を対象とした特別巡回訪問や伝統的工芸品の新製品開発・販路開拓の支援、また、従業員の子育て環境改善に取り組む企業への支援に取り組んでいる。

消費拡大については、「クールライフプロジェクト」と連携して開催されたふるさと逸品フェスタや消費キャンペーンを支援することにより、県内の消費喚起を図っている。

平成23年度は、こうした施策を重点的に実施することにより、本県産業を支える中小企業の振興を図っている。

### （1）中小企業者の製品開発および販路開拓の支援

県内企業の海外展開を支援するため、福井市内に「ふくい貿易促進プラザ」を、上海に「ふくい上海ビジネスサポートセンター」を設置し、中国をはじめとする東アジアでの販路開拓を支援している。

首都圏における販路拡大については、「ふくい南青山291」を拠点として、県内中小企業のビジネス支援や県産品の販売促進を行うほか、「グラスギャラリー291」における本県眼鏡産業の認知度アップと産地企業の販路拡大を支援している。

また、産学官が連携して炭素繊維技術を用いた電気自動車部材や太陽電池を織り込んだテキスタイルなどの研究開発を進めている。

（単位：千円）

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
ふくい貿易促進機構設置・運営事業 《新規事業》	12,108	福井県経済団体連合会、ジェトロ福井、福井銀行、県、産業支援センターで構成する「ふくい貿易促進機構」を設置した。 福井商工会議所にふくい貿易促進プラザを、県上海事務所にふくい上海ビジネスサポートセンターを開設して企業の海外進出のサポートを行っているほか、シンガポールやインドネシアなどの市場調査を行い、セミナーや商談会等を実施した。 (産業政策課)

東アジア販路開拓促進事業	10,342	<p>県内企業の東アジアでの販路開拓を促進するため、香港・上海事務所にビジネスコーディネーターを配置して、有力バイヤーや企業からの専門性の高い相談への対応や商談支援を強化するとともに、無料法律相談によるビジネスリスクの低減を図っている。</p> <p>(産業政策課)</p>
海外眼鏡市場開拓推進事業	4,000	<p>世界中のバイヤーが集まる欧州や中国での国際眼鏡展示会への出展、海外眼鏡市場のニーズ調査等を支援している。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
海外向けインターネット営業事業	1,052	<p>中国への販路開拓に意欲のある県内企業を支援するため、インターネットによる県産品の営業活動を実施している。</p> <p>(産業政策課)</p>
福井県ビジネス支援センター運営事業	200,708	<p>県内中小企業等の首都圏における販路開拓やビジネス支援等の拠点として、福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」を運営している。</p> <p>291キッチンの設置による県産食品の実演販売の実施、伊勢丹新宿店や紀ノ国屋など店舗外販売の強化、ふるさと知事ネットワーク各県と連携した販売イベントの開催などを通じて、県産品のPR、福井県および「ふくい南青山291」の知名度アップにつなげている。</p> <p>(産業政策課)</p>
福井のめがねショップ支援事業	9,371	<p>(社)福井県眼鏡協会が東京・南青山に開設しためがねショップ「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベント(FUKUI産地ブランドコレクション、東京アイウェアコレクション等)およびショップの運営を支援し、眼鏡産地「福井」の認知度アップと産地企業の販売拡大を図っている。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
新成長産業創出事業 《新規事業》	39,390	<p>炭素繊維技術を用いた電気自動車部材や太陽電池を織り込んだテキスタイルなど、本県の優位技術を活用し、将来の需要を先取りした新製品・新技術の研究開発を進めている。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
次世代技術製品開発支援事業	66,324	<p>環境エネルギーや医療・福祉分野を中心に、ものづくり企業が行う技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品を事業化につなげるために必要な商品開発・販路開拓への一貫した支援を行っている。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
企業連携による繊維産地競争力強化モデル事業	18,000	<p>他業態、同業態でグループを構成する繊維関連企業が連携し、開発力や販売力の強化を目指す事業に対し支援している。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
北陸3県繊維産業クラスターの推進	—	<p>北陸地域の繊維産業の活性化を図るため、販路開拓、研究開発、人材育成の各分野において、3県連携のスケールメリットを活かした取組みを推進している。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
産業デザインコンサルティング事業	2,904	<p>デザイン開発を進める企業に対し、デザイナー派遣やグループコンサルティングを行い、企業が抱えるデザイン開発の課題について支援を実施している。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>
小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業	12,000	<p>産地企業が全国の眼鏡小売店と連携し、「真に消費者が求める商品」を、企画・生産からPR・販売まで共同で行うモデル的事業に対して支援している。</p> <p>(地域産業・技術振興課)</p>

”福井の強みを活かす” チャレンジ企業支援事業	50,000	福井の強みのある資源を新たな発想で活用し、県外市場での顧客の獲得を目指す新商品・新サービスの開発および販路開拓の取組みに対して支援している。  (産業政策課)
農商工連携による新事業創出支援事業	15,000	商工業者と農林水産業者が連携し、福井の農林水産物を活用して販路開拓を目指すビジネスに対して支援している。  (産業政策課)
産業活性化支援資金	509,004	経営革新承認事業計画、農商工連携や地域資源を活用した事業計画、新分野進出に取り組む建設業等の事業実施に必要な資金を融資している。  (商業振興・金融課)
I T活用セミナー等開催事業	1,980	中小企業のI T活用等を支援するため、インターネットによる販路拡大方法や最新情報等を紹介するセミナーの開催や、I T企業とユーザー企業のビジネスマッチングを実施した。  (商業振興・金融課)
ふくい新技術展示商談会開催事業	7,903	県外大手ユーザー企業の工場や研究開発拠点において、県内企業の技術や製品をPRする展示商談会を開催し、当該県外企業の企画開発部門や調達部門等の担当者との商談の場を設け、ビジネスチャンスの拡大を図った。  (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業	10,000	約2万人が来場する北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールした。  (地域産業・技術振興課)
機械工業産地振興対策事業	4,500	福井県機械工業協同組合が実施する、県内工業高校等との技術交流や技術者派遣、見本市への出展、経営能力の強化事業等に対して助成を行っている。  (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品等販路開拓・販売促進事業	1,344	首都圏を中心に大手百貨店等を訪問し、伝統的工芸品の営業活動を行うとともに、仕入れ部門のトップや担当者を福井に招き視察や商談会を開催するなど、販路開拓等を支援している。  (地域産業・技術振興課)
ふくいの工芸品まちなか発信支援事業 《新規事業》	1,150	福井市内のショッピングセンター内にオープンした伝統的工芸品展示販売所と連携して、各産地組合が行うPR活動を支援している。  (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品新機能開発事業 《新規事業》	7,313	越前和紙や越前焼などの伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して新たな分野、市場へ展開できる機能を持つ製品の開発を行っている。  (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品産地緊急支援事業	15,600	県内外の飲食店や旅館等による伝統的工芸品の購入に対して助成し、当該事業者を通じた工芸品の情報発信、PRを行うことにより、本県伝統的工芸品の利用拡大を図っている。  (地域産業・技術振興課)
敦賀港利用拡大事業	12,615	中国航路を運航する船会社および大口荷主に対して、実績に応じた助成を行い、敦賀港への新規航路開設を働きかけている。また、県内企業(荷主)に対する助成制度を拡充し、敦賀港のコンテナ航路の安定を図っている。  (企業誘致課)

福井港貨物集荷促進事業	1,500	福井港を新規に利用する企業および取扱貨物量を増加させた継続利用企業に対して、利用実績に応じた助成を行い、福井港の利活用を促進している。 (企業誘致課)
観光産業基盤強化事業	2,793	大阪、名古屋、広島において、県内の観光事業者が現地の旅行会社と商談を行うための観光商談会を開催し、観光客誘致を図っている。 (観光振興課)
福井県の物産と観光展開事業	51,435	東京、大阪、名古屋において、本県の物産と観光展示および県産品の販売を実施し、物産の販路拡大、観光福井のイメージアップ、観光客誘致を図っている。 (観光振興課)
マーケティング支援による地産地消推進事業	4,800	意欲ある農林漁業者と県産食材の活用を求める加工業者、外食事業者等が連携し、新商品や新たな流通ルート開拓を図れるよう、マッチング商談会の開催や事業化を支援している。 (販売開拓課)
未利用魚加工品開発支援事業 《新規事業》	600	商品価値が低い等で利用されていない未利用魚の有効的な活用を支援し、漁業生産量の増加とともに水産加工業の振興を図っている。 (水産課)
がんばる水産物加工業者支援事業	3,000	優れた加工技術を活用した新たな加工品づくりを支援し、本県水産物の有効利用を図っている。 (水産課)

## (2) 中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進

県内企業の設備投資を促進するため、既存立地企業であっても、先端技術産業への参入にかかる工場増設に対して支援を行っているほか、新たな事業の創出等にチャレンジする意欲のある中小企業を支援するため、セミナーの開催や専門のアドバイザーの派遣、開業支援資金による金融面での支援などを行っている。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要(担当課)
新成長産業創出事業 《新規事業》 (再掲)	39,390	炭素繊維技術を用いた電気自動車部材や太陽電池を織り込んだテキスタイルなど、本県の優位技術を活用し、将来の需要を先取りした新製品・新技術の研究開発を進めている。 (地域産業・技術振興課)
次世代技術製品開発支援事業 (再掲)	66,324	環境エネルギーや医療・福祉分野を中心に、ものづくり企業が行う技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品を事業化につなげるために必要な商品開発・販路開拓への一貫した支援を行っている。 (地域産業・技術振興課)
先端産業創出企業支援事業	—	県内企業の先端技術産業や健康長寿産業などの有望分野への新規参入、増設および設備投資を市町と連携して支援する制度を設け、企業の新たな設備投資を促進している。 (企業誘致課)
福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト普及・啓発事業	1,639	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」の意義と取組事例を紹介し、参加企業の裾野を広げていくとともに、県民にも分かりやすく周知し、本県における次世代エネルギー産業育成の機運醸成を図っている。 (地域産業・技術振興課)

開業支援資金	36,433	新たに事業を開始する個人または事業を開始して1年未満の中小企業に対し、必要な資金を融資している。 (商業振興・金融課)
新事業展開促進支援事業	239,141	新商品の開発や販路開拓など新事業を展開する事業計画について、県が提案企業に対して当該事業の実施を委託することにより、県内経済の活性化と雇用創出を促進している。 (産業政策課)
新規創業支援事業	1,731	創業者を発掘・育成する「創業セミナー・交流会(福井ビズカフェ)」を開催するとともに、創業予定者等に対し専門のアドバイザーを派遣して、事業計画の策定等の助言を継続的に実施している。 (産業政策課)
女性と若者のための創業支援事業「YALOSSA(やろっさ)！」 《新規事業》	940	「新しい公共の場づくりのためのモデル事業」として、創業意欲の高い女性や若者と経営者とのネットワーク拡充や情報提供などを行っている。 (産業政策課)
中心市街地等空き店舗活用支援事業	11,063	「中心市街地活性化基本計画」や「商店街元気再生計画」に基づく商店街や市町の空き店舗への支援を行っている。 (商業振興・金融課)

### (3) 中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化

中小企業の新分野進出を促進するため、金融機関と協力して100億円の「ふるさと企業育成ファンド」を創設し、その運用益を用いて中小企業の新分野展開にかかる経費を補助するとともに、商工団体や産業支援機関等で作る支援チームが事業の実現をサポートしている。

また、これまで経営支援を受けていない小規模企業を中心に、商工会議所等と連携して巡回訪問し、個々の企業が抱える課題に対してきめ細かく対応しているほか、一日小規模企業支援室を開催し、企業の経営改善や新たな事業展開を応援している。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要(担当課)
ふるさと企業育成ファンド事業 (新分野展開スタートアップ支援事業) 《新規事業》	100億円 (70,000)	中小企業の新分野展開を促進するため、既存事業の経営資源を活用して取組む経営の多角化や事業転換の経費を補助するとともに、金融機関や商工団体で作る支援チームが計画の実現をサポートしている。 (産業政策課)
建設業における新分野進出支援事業	18,975	新分野への進出に意欲的な建設業者に対し、初期投資に要する費用の一部を助成し、新分野進出を促進している。 (産業政策課)
小規模企業支援体制強化事業 《新規事業》	2,800	小規模企業の経営課題を掘り起こし、適切な支援サービスにつなげるため、特別巡回訪問や一日小規模企業支援室を実施することで継続的な事業展開を支援している。 (産業政策課)
小規模事業経営支援事業	941,505	小規模事業者の経営基盤の充実強化を図るため、商工会議所、商工会および県商工会連合会が経営指導員等を配置して行う経営指導や制度等の普及事業を支援している。 (産業政策課)



中小企業団体中央会育成事業	87,577	福井県中小企業団体中央会が行う、中小企業の組織化および協同組合、商工組合、商店街振興組合等の経営指導ならびに中小企業に対する高度化、情報提供、金融施策等を支援している。 (産業政策課)
専門家派遣事業	1,010	経営の向上を目指す企業が抱える課題（経営、技術、人材、情報化等）に対し、民間専門家等を派遣して、その解決を支援している。 (産業政策課)

#### (4) 中小企業者に対する資金供給の円滑化

売上げや受注の減少等により厳しい経営環境にある中小企業者の資金繰りを支援するため、経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金の融資枠の確保、マル経資金への利子補給、東日本大震災の影響を受けた企業に対する短期資金の貸付や返済猶予制度の創設など、機動的な対応を行っている。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
制度融資	12,882,493	経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金等により、中小企業の資金繰りを支援している。 また、今年度新たに東日本大震災の影響を受けた企業への短期資金の貸付や返済猶予制度を創設したほか、産業活性化支援資金、開業支援資金等により、中小企業の新事業展開や創業なども支援している。 (商業振興・金融課)
産業活性化支援資金（設備資金）利子補給事業	67,358 (債務負担行為)	設備投資の促進および県内経済の活性化を図るため、産業活性化支援資金の設備資金に対する利子補給を実施している。 (商業振興・金融課)
小規模事業者経営改善貸付（マル経資金）利子補給金	50,000 (債務負担行為)	小規模企業者の借入れ負担の軽減を図るため、日本政策金融公庫による小規模事業者経営改善貸付に対する利子補給を継続的に実施している。 (商業振興・金融課)
信用補完事業	224,681	信用力等の弱い中小企業者の資金需要に対処するため、信用保証料の補給および損失補償を実施している。 (商業振興・金融課)
小規模企業者等設備貸与事業	350,000	(公財) ふくい産業支援センターが設備を購入し、設備導入を図る創業者および小規模企業者に貸与（割賦販売・リース）している。 (商業振興・金融課)

#### (5) 中小企業者の受注機会の増大

公共工事の入札制度改正や分割・分離発注を進めるなど、県内建設業者への受注機会の増大を図っている。

また、県内企業の優れたものづくり技術や製品等を、県外大手企業にPRする展示商談会を開催し、県内企業の受注機会の拡大を図った。

このほか、県内消費を喚起するため、「クールライフプロジェクト」を契機として商工会議所等が行う消費拡大キャンペーンの開催等を支援した。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
公共事業の発注促進	573 億円 ※H23.2 補正含む	直轄、補助事業について、計画工事を前倒発注し、社会基盤整備を促進。県単独事業についても、道路・河川等の安全・安心を確保する事業や施設の長寿命対策を、計画を前倒して実施している。  (土木部・農林水産部)
入札制度の改正、 分離・分割発注の促進	—	平成23年7月から入札制度を改正し、最低制限価格を引き上げるとともに、総合評価落札方式において、新たに広域防災への対応を評価するなど地域防災力の維持に貢献する優良な地元建設業者の受注機会の増大を図っている。 また、県発注工事において分離・分割発注を促進するとともに、国等の発注工事についても、国土交通省、農林水産省等に対し、県内建設業者への受注機会の増大を要請している。  (土木部・農林水産部)
施設等の耐震化促進事業	1,491,879	学校や福祉施設、県営住宅など県有施設の耐震化補強工事や耐震診断など、安全安心を確保する基盤整備を実施している。  (教育庁・健康福祉部・土木部・安全環境部)
福井県ビジネス支援センター運営事業 (再掲)	200,708	県内中小企業等の首都圏における販路開拓やビジネス支援等の拠点として、福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」を運営している。 291キッチンによる県産食品の実演販売や、伊勢丹新宿店など店舗外販売の強化などを通じて、県産品のPR、福井県および「ふくい南青山291」の知名度アップにつなげている。  (産業政策課)
福井のめがねショップ支援事業 (再掲)	9,371	(社)福井県眼鏡協会が東京・南青山に開設しためがねショップ「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営を支援し、眼鏡産地「福井」の認知度アップと産地企業の販売拡大を図っている。  (地域産業・技術振興課)
「クールライフプロジェクト」連携消費拡大事業 《新規事業》	51,967	節約された電気代を消費につなげるなど、クールライフを契機として商工団体等が地域ぐるみで行う消費拡大の取組みを支援し、県内消費の喚起と賑わいの創出を図った。  (商業振興・金融課)
緊急住宅取得促進利子補給事業	17,000	住宅の新築等（県内に本店を置く建築事業者が請け負う場合に限る）を行う子育て中の世帯に対して住宅ローンの利子補給を行うことにより、県内での住宅建設需要を喚起し、県内経済の活性化につなげた。  (労働政策課)
北陸3県繊維産業クラスターの推進 (再掲)	—	北陸地域の繊維産業の活性化を図るため、販路開拓、研究開発、人材育成の各分野において、3県連携のスケールメリットを活かした取組みを推進している。  (地域産業・技術振興課)
チャレンジ発注推進事業	224	新しい事業分野を開拓しようとする中小企業者が開発した新商品や新役務を、県の各機関が随意契約で購入できるようにし、販路開拓を支援している。  (産業政策課)
中小企業取引情報提供事業	8,380	(公財)ふくい産業支援センターが行う中小企業の取引あっせんや自立を促進するための事業を支援している。  (商業振興・金融課)

I T活用セミナー等開 催事業 (再掲)	1,980	中小企業のI T活用等を支援するため、インターネットによる販路拡大方法や最新情報等を紹介するセミナーの開催や、I T企業とユーザー企業のビジネスマッチングを実施した。 (商業振興・金融課)
ふくい新技術展示商談 会開催事業 (再掲)	7,903	県外大手ユーザー企業の工場や研究開発拠点において、県内企業の技術や製品をPRする展示商談会を開催し、当該県外企業の企画開発部門や調達部門等の担当者との商談の場を設け、ビジネスチャンスの拡大を図った。 (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業 (再掲)	10,000	約2万人が来場する北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールした。 (地域産業・技術振興課)
新ビジットふくい観光 客誘致拡大事業	50,580	県内で宿泊し、主要観光地等を2か所以上含む旅行商品により、県内への送客を行う旅行会社に対して助成し、観光客誘致拡大を図っている。 (観光振興課)
海外観光客誘致促進事 業	16,055	海外の旅行会社に対する送客実績に応じた助成、海外メディア等への働きかけや海外誘客の専門家の活用等により、外国人観光客誘致の促進を図っている。 (観光振興課)
教育旅行誘致推進事業	23,120	大都市圏からの教育旅行（特に首都圏からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等）の誘致を推進している。 (観光振興課)
ふくい体験海ツアー教 育旅行誘致促進事業 《新規事業》	1,496	漁業体験・クルージングに福井の食や伝統工芸体験などを取り入れたふくい体験海ツアーを台湾の教育機関に売り込み、本県への教育旅行の拡大を図っている。 (観光振興課)
民宿等秋冬誘客緊急対 策支援事業 《新規事業》	6,502	宿泊客数の減少傾向が見られる民宿等を支援する地元の観光協会等が行う事業に助成し、秋・冬の観光シーズンに向けた観光客誘致の促進を図っている。 (観光振興課)
民間事業所省エネ化推 進事業	71,395	事業所の省エネ改修を率先して実施する民間事業者を支援し、工場・オフィス部門における温室効果ガスの削減を図る。 (環境政策課)
省エネリフォーム促進 事業	44,400	地球温暖化防止に向けて家庭部門における温室効果ガスの削減を加速するとともに、住宅投資の活性化を図るため、省エネ性能を向上させるリフォームに対して助成している。 (建築住宅課)

## (6) 中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携

県内企業の製品開発を支援するため、工業技術センターではテーマ公募型の共同研究を行っている。また、伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して、新たな分野や市場へ展開できる新製品を開発している。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
ものづくり支援共同研究事業	16,444	工業技術センターが蓄積してきた技術シーズを基に、既存製品の高付加価値化や新製品開発等企業の技術開発ニーズに対応し、県内企業の競争力のある製品開発を支援することを目的としてテーマ公募型の共同研究を実施している。 (地域産業・技術振興課)
新成長産業創出事業 《新規事業》 (再掲)	39,390	炭素繊維技術を用いた電気自動車部材や太陽電池を織り込んだテキスタイルなど、本県の優位技術を活用し、将来の需要を先取りした新製品・新技術の研究開発を進めている。 (地域産業・技術振興課)
福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト普及・啓発事業 (再掲)	1,639	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」の意義と取組事例を紹介し、参加企業の裾野を広げていくとともに、県民にも分かりやすく周知し、本県における次世代エネルギー産業育成の機運醸成を図っている。 (地域産業・技術振興課)
次世代技術産業研究開発人材育成事業	12,716	次世代技術産業に就業を希望する若手研究者を雇用し、産学官共同による人材育成を行い、事業終了後には県内企業への就業につなげている。 (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品新機能開発事業 《新規事業》 (再掲)	7,313	越前和紙や越前焼などの伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して新たな分野、市場へ展開できる機能を持つ製品の開発を行っている。 (地域産業・技術振興課)

### (7) 国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する人材の活用による品質の確保

公共工事の入札参加条件において、専門的な技術の有資格者の配置を求め、公共工事の品質確保を図っている。また、福井県中小企業産業大学校において、第一線で活躍中の企業技術者等を講師に迎え、企業の技術・設計・開発等のレベルアップを図る研修を開催している。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
公共工事の品質確保	—	必要に応じて、公共工事の入札参加条件に施工管理技士、技能士（塗装、造園、配管等）等の技術者配置を求めている。 (土木部)
中小企業産業大学校管理運営事業	42,874	福井県中小企業産業大学校において、大学・高専等の教員、第一線で活躍中の企業技術者等を講師に迎え、企業の技術・設計・開発等のレベルアップを図る研修を開催している。 (労働政策課)

## (8) 中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保

県内ものづくり企業が優秀な技術系研究人材を確保できるよう、金融機関と協力して設置した「ふるさと企業育成ファンド」の運用益を活用した修学資金制度を創設し、県内外の理工系大学院生の本県企業での就職を促進している。

また、福井・敦賀産業技術専門学院において、中小企業の従業員（在職者）の職業能力を高めるための職業訓練を実施している。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
ふるさと企業育成ファンド事業 (福井県ものづくり人材育成修学資金貸与事業) 《新規事業》	100 億円 (4, 100)	県内金融機関と協力して設置したファンドの運用益を活用して、県内ものづくり企業に勤務した場合に返還を免除する修学資金制度を全国で初めて創設し、優秀な技術系研究人材の県内企業への就業および定着を図っている。 (地域産業・技術振興課)
次世代技術産業研究開発人材育成事業 (再掲)	12, 716	次世代技術産業に就業を希望する若手研究者を雇用し、産学官共同による人材育成を行い、事業終了後には県内企業への就業につなげている。 (地域産業・技術振興課)
公共職業能力開発校訓練実施事業	50, 727	在職者（従業員）の知識、技能などの職業能力を高め、中小企業の生産性向上につなげるため、福井・敦賀産業技術専門学院において、在職者向け等の職業訓練を実施している。 (労働政策課)
中小企業産業大学校管理運営事業 (再掲)	42, 874	福井県中小企業産業大学校において、大学・高専等の教員、第一線で活躍中の企業技術者等を講師に迎え、企業の技術・設計・開発等のレベルアップを図る研修を開催している。 (労働政策課)
産業人材育成支援サイト運営事業	446	産業人材育成支援サイトを運営し、各企業の産業人材育成推進員に人材育成機関の研修情報等を提供して、企業内の人材育成活動を支援している。 (労働政策課)
中小企業人材育成緊急支援事業	8, 919	休業期間を活用して従業員の教育訓練に努める中小企業に対し、研修の企画や講師の派遣費用等を支援している。 (労働政策課)
情報化人材育成事業	10, 256	I T活用を目指す中小企業やI T関連事業者を対象とした各種研修を実施している。 (産業政策課)
データセンター人材育成支援事業	6, 861	データセンターをはじめネットワーク業務への従事に適した技術者を育成し、新たな雇用を図っている。 (商業振興・金融課)
伝統的工芸品の担い手づくり支援事業	4, 239	産地組合が行う小中学生への体験学習や大学生等への短期就業などの担い手づくり事業を支援している。 (地域産業・技術振興課)
陶磁器技能者養成事業	3, 011	本県の伝統的工芸品に指定されている越前焼の製造に従事する陶磁器技能者を養成する研修事業を実施し、創造的で魅力ある後継者の確保・育成を図っている。 (地域産業・技術振興課)

越前焼技能者養成支援事業	1,500	地元越前町が主体となって取り組む研修強化事業を補助することにより、越前焼の伝統的技法の継承、後継者の育成を図り、越前焼の振興につなげている。 (地域産業・技術振興課)
福井デザインアカデミー開催事業	5,370	商品全体のデザインマネジメントができる人材の育成を図るため、ふくい産業支援センターが行う人材育成研修やオープンセミナーの開催に対し支援している。 (地域産業・技術振興課)
ふるさと企業人材確保支援事業	4,585	県内企業の魅力を学生やその保護者等に発信する企業説明会「ふるさと企業魅力発見フェア」を開催するとともに、県内企業への就職を支援するため、企業の就職関連情報を学生に提供するサイトを運営している。 (労働政策課)
ふくいものづくり企業魅力再発見事業	1,631	主に県外大学で学ぶ1、2年生が、夏季休暇を利用して、優れた技術を有する県内のものづくり企業の魅力を体感することにより、3年生時のインターンシップ参加につなげていくシステムを構築し、Uターン就職を促進している。 (ふるさと営業課)
ふくい女性活躍支援センターの運営	5,337	キャリアアップを目指す女性からの相談に応じるとともに、高い資質を備えたリーダーを養成するため、必要な知識や情報を学ぶ講座を実施している。 (男女参画・県民活動課)
ふくい女性の「未来きらりプログラム」の作成 《新規事業》	1,010	仕事、家庭、ゆとりのバランスがとれた女性リーダーを育成するため、必要な知識等を体系的に学ぶ「女性の未来プログラム」を作成した。 (男女参画・県民活動課)
「女性リーダー育成メンター制度」の促進 《新規事業》	472	女性労働協会の就業支援専門員や大学教授を招き、県内企業に勤める管理職や役員（男性、女性）に対し研修を実施し、女性社員の相談相手となるメンターを養成している。 (男女参画・県民活動課)
「ふくい女性ネット」の運営	1,829	県内各企業から派遣された女性が、リーダーとして必要な資質を学ぶとともに、他のメンバーや他団体との交流を行い、相互研鑽と情報発信を行う、ネットワーク組織を運営している。 (男女参画・県民活動課)
ふくい女性活躍支援企業の募集・登録	—	女性が活躍しやすい社会づくりのため、働く場での女性の活躍を支援し、女性が活躍するための環境整備に積極的に取り組む企業を「ふくい女性活躍支援企業」として登録しPRする。 (男女参画・県民活動課)

### (9) 中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供

優れたものづくり技術を有する福井の企業情報をまとめた冊子『「実は福井」の技』を県内の高校生に配布し、県内企業の優れたものづくり技術や製品について理解を深める機会を提供している。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
「実は福井」の技普及事業	1,619	「『実は福井』の技」を、県内の職業系高校および普通科高校理系クラスの2年生全員に配布し、本県の次代を担う若者に、県内企業の活躍やものづくり技術について理解を深める機会を提供している。 (地域産業・技術振興課)
福井県ビジネス支援センター運営事業 (再掲)	200,708	県内中小企業等の首都圏における販路開拓やビジネス支援等の拠点として、福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」を運営している。 291キッチンによる県産食品の実演販売や、伊勢丹新宿店など店舗外販売の強化などを通じて、県産品のPR、福井県および「ふくい南青山291」の知名度アップにつなげている。 (産業政策課)
福井のめがねショップ支援事業 (再掲)	9,371	(社)福井県眼鏡協会が東京・南青山に開設しためがねショップ「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営を支援し、眼鏡産地「福井」の認知度アップと産地企業の販売拡大を図っている。 (地域産業・技術振興課)
ふくい新技術展示商談会開催事業 (再掲)	7,903	県外大手ユーザー企業の工場や研究開発拠点において、県内企業の技術や製品をPRする展示商談会を開催し、当該県外企業の企画開発部門や調達部門等の担当者との商談の場を設け、ビジネスチャンスの拡大を図った。 (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業 (再掲)	10,000	約2万人が来場する北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールした。 (地域産業・技術振興課)
北陸3県繊維産業クラスターの推進 (再掲)	—	北陸地域の繊維産業の活性化を図るため、販路開拓、研究開発、人材育成の各分野において、3県連携のスケールメリットを活かした取組みを推進している。 (地域産業・技術振興課)
福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト普及・啓発事業 (再掲)	1,639	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」の意義と取組事例を紹介し、参加企業の裾野を広げていくとともに、県民にも分かりやすく周知し、本県における次世代エネルギー産業育成の機運醸成を図っている。 (地域産業・技術振興課)
海外向けインターネット営業事業 (再掲)	1,052	中国への販路開拓に意欲のある県内企業を支援するため、インターネットによる県産品の営業活動を実施している。 (産業政策課)
観光産業基盤強化事業 (再掲)	2,793	大阪、名古屋、広島において、県内の観光事業者が現地の旅行会社と商談を行うための観光商談会を開催し、観光客誘致を図っている。 (観光振興課)
福井県の物産と観光展開催事業 (再掲)	51,435	東京、大阪、名古屋において、本県の物産と観光展示および県産品の販売を実施し、物産の販路拡大、観光福井のイメージアップ、観光客誘致を図っている。 (観光振興課)

ふくいドットコム運営 管理事業	6,996	魅力ある観光情報を集約した観光情報ポータルサイト「ふくいドットコム」を運営・管理し、サイトコンテンツの一層の充実を図ることにより、本県への観光客の誘致拡大、物産の販路拡大を図っている。  (観光振興課)
--------------------	-------	---

#### (10) 中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進

仕事と子育ての両立支援を普及・推進するため、従業員の子育て環境の改善を進める企業を応援するほか、男性社員の育児休業等に関する普及啓発や、子育て女性の再就職を支援する実務能力向上講座の開催など、子育てに適した職場環境の整備を進めている。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
「子どもを育む企業」 応援事業 《新規事業》	1,800	従業員の子育て環境の改善を進める企業の増加を図るため、全国で初めて県内企業の「合計特殊子宝率」を算定し、その数値の高い企業については、県が県内外に広くPRするなど支援を行っている。  (労働政策課)
働く人と経営者による 両立支援活動推進事業	7,588	働く人と経営者が一致協力して、仕事と子育ての両立支援を実践する企業を奨励し、実践結果を公表することで、県内の仕事と子育てが両立しやすい職場の増加を図っている。  (子ども家庭課・労働政策課)
父親の育休応援企業サ ポート事業	5,995	県内企業に男性社員の育児休業取得促進の普及啓発等を行い、男性社員が育児休業を取得しやすい県内企業の増加を図っている。  (労働政策課)
子育て女性再就職支援 事業	1,815	子育て等により離職した後、再就職を希望する女性に対し、実務能力の向上を図る講座（経理実務、パソコン実務等）を開催している。  (労働政策課)
ふくい女性活躍支援セ ンターの運営 (再掲)	5,337	キャリアアップを目指す女性からの相談に応じるとともに、高い資質を備えたリーダーを養成するため、必要な知識や情報を学ぶ講座を実施している。  (男女参画・県民活動課)
ふくい女性活躍支援企 業の募集・登録 (再掲)	—	女性が活躍しやすい社会づくりのため、働く場での女性の活躍を支援し、女性が活躍するための環境整備に積極的に取り組む企業を「ふくい女性活躍支援企業」として登録しPRする。  (男女参画・県民活動課)



### 3 平成24年度当初予算案における中小企業振興施策の実施計画

県が、基本方針（条例第7条関係）に基づき実施する、平成24年度の中小企業振興施策の計画を以下のとおり示す。

#### (1) 中小企業者の製品開発および販路開拓の支援

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要（担当課）
ふくい貿易促進機構運営事業	77,123	ふくい貿易促進プラザ、ふくい上海ビジネスサポートセンターの運営を通じて県内企業の海外ビジネスをサポートするとともに、中国や台湾の行政や経済界の要人と意見交換や情報収集を行う会議を開催し、県内企業のアジア展開を支援する。 (産業政策課)
台湾連携中国市場開拓技術商談会事業 《新規事業》	3,955	県内のものづくり企業が、台湾企業に対し自社の技術をPRし個別商談できる商談会を開催し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しを支援するとともに、これまで開催した県外大手メーカーとの展示商談会のフォローアップを行う。 (地域産業・技術振興課)
海外販路開拓新展開支援事業 《新規事業》	5,771	北陸3県繊維産業クラスター事業等により、現地での販売の糸口がつかめた中国やロシア市場への販路開拓を支援する。 (地域産業・技術振興課)
海外眼鏡市場開拓推進事業	4,000	世界規模の海外眼鏡展示会への出展と、欧州や中国を中心とした眼鏡の市場・産地動向の調査等を支援する。 (地域産業・技術振興課)
福井県ビジネス支援センター運営事業	195,508	県内中小企業等の首都圏における販路開拓やビジネス支援、ならびに観光やUターン情報の発信拠点として、福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」を運営する。 (産業政策課)
「ふくい南青山291」サテライトショップ出店事業 《新規事業》	80,470	ふくいの食を提供する「食品専門店」として、ふくい南青山291のサテライトショップを開設し、首都圏における福井の食の魅力についての情報発信・販売力を強化する。 (産業政策課)
福井のめがねショップ支援事業	5,697	(社)福井県眼鏡協会が東京・南青山に開設しためがねショップ「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営を支援し、眼鏡産地「福井」の認知度アップと産地企業の販売拡大を図る。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維複合材量産化事業	87,234	次世代自動車部材等への活用につなげるため、炭素繊維強化複合材量の量産・大型成型技術の確立に向けた工業技術センターの研究開発を加速させるとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援する。 (地域産業・技術振興課)
太陽光発電織物実用化事業	75,829	世界初の太陽光発電テントやカーテンの事業化を図るため、太陽光発電シート製造技術の確立に向けた工業技術センターの研究開発を促進するとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援する。 (地域産業・技術振興課)
次世代技術製品開発支援事業	53,069	ものづくり企業が行う技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品を事業化につなげるために必要な商品開発・販路開拓を一貫して支援する。 (地域産業・技術振興課)

眼鏡技術を活用した医療機器分野進出支援事業 《新規事業》	1,074	眼鏡産業において長年蓄積されたチタンなどの難加工金属の加工技術等を、今後成長が見込まれる医療機器分野に活用し、産地の持続的な成長を実現させるために行う取組みを支援する。  (地域産業・技術振興課)
企業連携による繊維産地競争力強化モデル事業	18,000	他業態、同業態でグループを構成する繊維関連企業が連携し、開発力や販売力の強化を目指す事業に対して支援する。  (地域産業・技術振興課)
産業デザインカウンセリング事業	3,562	デザイン開発を進める企業に対し、デザイナー派遣やグループカウンセリングを行い、企業が抱えるデザイン開発の課題について支援を実施する。  (地域産業・技術振興課)
小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業	12,000	産地企業が全国の眼鏡小売店と連携し、「真に消費者が求める商品」を、企画・生産からPR・販売まで共同で行うモデル的事業に対して支援する。  (地域産業・技術振興課)
産業支援機関によるチャレンジ企業創出支援事業 《新規事業》	10,000	地域の商工会議所・商工会等の産業支援機関が小規模企業の連携を促し、地域資源を活用した新たな取組みに着手するためのビジネスアイデア構想策定を支援する。  (産業政策課)
地域資源等を活用した新商品の開発および販路開拓支援事業	60,000	福井の強みのある資源を新たな発想で活用し、県外市場での顧客の獲得を目指す新商品・新サービスの開発および販路開拓の取組みに対して支援する。  (産業政策課)
農商工連携による新事業創出支援事業	9,000	商工業者と農林水産業者が連携し、福井の農林水産物を活用して販路開拓を目指すビジネスに対して支援する。  (産業政策課)
産業活性化支援資金	1,400,000	県外・海外の販路開拓に必要な事業資金を支援するための融資枠を創設するほか、経営革新承認事業計画、農商工連携や地域資源を活用した事業計画の実施に必要な資金を融資する。  (商業振興・金融課)
IT活用セミナー等開催事業	2,211	中小企業のIT活用やIT関連事業者の技術向上、最先端技術者の育成・確保を支援するため、インターネットによる販路拡大に必要な知識やSaaSなどの最新ITの動向等を紹介するセミナーおよびIT企業とユーザー企業のビジネスマッチング、最新IT技術を活用したソフトウェアの開発合宿を実施する。  (商業振興・金融課)
技術交流促進事業	9,000	約2万人が来場する北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールする。  (地域産業・技術振興課)
機械工業産地振興対策事業	4,000	福井県機械工業協同組合が実施する、県内工業高校等との技術交流や技術者派遣、見本市への出展、経営能力の強化事業等に対して助成する。  (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品発信力強化事業 《新規事業》	11,408	本県の伝統的工芸品産地の活性化を図るため、越前焼を中心に販路開拓や新商品の開発、技能者の技術向上、食育に関するイベント等への提供などにより、本県の伝統的工芸品の魅力を県内外へ強力に発信する。  (地域産業・技術振興課)

ふくいの工芸品まちなか発信支援事業	1,230	福井市内のショッピングセンター内に開設された伝統的工芸品展示販売所と連携して、各産地組合が行うPR活動を支援し、伝統的工芸品の認知度、売上向上を図る。 (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品新機能開発事業	6,582	伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して新たな分野、市場へ展開できる機能を持つ製品の開発を進める。 (地域産業・技術振興課)
敦賀港利用拡大事業	23,915	中国航路を運航する船会社、大口荷主および敦賀港を活用する県内外の企業(荷主)等に対し助成し、敦賀港のコンテナ航路の拡充、安定を図る。 (企業誘致課)
福井港貨物集荷促進事業	1,500	福井港を新規に利用する企業および取扱貨物量を増加させた継続利用企業に対して、利用実績に応じた助成を行い、福井港の利活用を促進する。 (企業誘致課)
関東方面等からの誘客促進 《新規事業》	10,219	高速交通体系の整備に向け、関東方面等のメディア開拓、大都市圏での商談会の開催等を実施し、観光客誘致を促進する。 (観光振興課)
福井県の物産と観光展開催事業	46,396	東京、大阪、名古屋において、本県の物産と観光展示および県産品の販売を実施し、物産の販路拡大、観光福井のイメージアップ、観光客誘致を図る。 (観光振興課)
恐竜ブランドビジネス化推進事業 《新規事業》	4,824	恐竜を素材にしたグッズやサービスの開発・生産に関する制作支援を行い、商品のブランド力を高めるとともに、販売促進につなげる。 (ブランド営業課)
未利用魚加工品開発支援事業	600	利用されていない未利用魚の有効的な活用を支援し、漁業生産量の増加とともに水産加工業の振興を図る。 (水産課)
がんばる水産物加工業者支援事業	3,000	優れた加工技術を活用して新たな加工品づくりを支援し、本県水産物の有効活用を図る。 (水産課)

## (2) 中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要(担当課)
炭素繊維複合材量産化事業 (再掲)	87,234	次世代自動車部材等への活用につなげるため、炭素繊維強化複合材量の量産・大型成型技術の確立に向けた工業技術センターの研究開発を加速させるとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援する。 (地域産業・技術振興課)
太陽光発電織物実用化事業 (再掲)	75,829	世界初の太陽光発電テントやカーテンの事業化を図るため、太陽光発電シート製造技術の確立に向けた工業技術センターの研究開発を促進するとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援する。 (地域産業・技術振興課)

次世代技術製品開発支援事業 (再掲)	53,069	ものづくり企業が行う技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品を事業化につなげるために必要な商品開発・販路開拓を一貫して支援する。 (地域産業・技術振興課)
県内成長企業生産拠点拡大促進事業	892,000	県内企業の先端技術産業や健康長寿産業などの有望分野への新規参入、増設および設備投資を促進するため、市町と連携して支援する。 (企業誘致課)
福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト推進事業	1,370	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」で進めてきた有望技術の研究開発に加え、県外大手企業や大学等の技術シーズと県内企業等のニーズを結びつけることにより、新たな研究テーマを創出する。 (地域産業・技術振興課)
開業支援資金	400,000	新たに事業を開始する個人または事業を開始して1年未満の中小企業に対し、必要な資金を融資する。 (商業振興・金融課)
新規創業支援事業	3,108	創業者を発掘・育成する「創業セミナー・交流会(福井ビズカフェ)」を開催するほか、専門のアドバイザーが創業予定者等に対し適切な助言を継続的に行い円滑な事業化を支援する。 (産業政策課)
女性と若者のための創業支援事業「YALOSSA(やろっさ)！」	1,000	「新しい公共の場づくりのためのモデル事業」として女性と若者の活力を県内産業の更なる活性化に結びつけるため会議体を設け、創業意欲の高い女性や若者と経営者のネットワーク拡充や情報提供などを行う。 (産業政策課)
中心市街地店舗等集積支援事業 《新規事業》	13,416	中心市街地の空き店舗への出店や事業所の開設者に対して支援し、魅力的な店舗等の集積を図り、中心市街地活性化につなげる。 (商業振興・金融課)

### (3) 中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要(担当課)
ふるさと企業育成ファンド事業 (新分野展開スタートアップ支援事業)	— (70,000)	中小企業の新分野展開を促進するため、既存事業の経営資源を活用して取組む経営の多角化や事業転換の経費を補助するとともに、金融機関や商工団体でつくる支援チームが計画の実現をサポートする。 (産業政策課)
小規模企業支援体制強化事業	2,800	小規模企業の経営課題を掘り起こし、適切な支援サービスにつなぐため、特別巡回訪問や一日小規模企業支援室を実施することで継続的な事業展開を支援する。 (産業政策課)
小規模事業経営支援事業	952,518	小規模事業者の経営基盤の充実強化を図るため、商工会議所、商工会および県商工会連合会が経営指導員等を配置して行う経営指導や制度等の普及事業を支援する。 (産業政策課)

中小企業団体中央会育成事業	92,552	福井県中小企業団体中央会が行う、中小企業の組織化および協同組合、商工組合、商店街振興組合等の経営指導ならびに中小企業に対する高度化、情報提供、金融施策等を支援する。 (産業政策課)
専門家派遣事業	4,400	経営の向上を目指す企業が抱える課題(経営、技術、人材等)に対し、民間専門家等を派遣して、その解決を支援する。 (産業政策課)

#### (4) 中小企業者に対する資金供給の円滑化

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要(担当課)
制度融資	11,846,600	経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金の融資枠をそれぞれ200億円確保し、中小企業の資金繰りを支援する。 また、産業活性化支援資金に、新たに県外・海外の販路開拓に必要な事業資金を融資する制度を創設するほか、融資対象に新成長産業創出事業やふるさと企業育成ファンド事業を展開する企業も追加する。 (商業振興・金融課)
産業活性化支援資金(設備資金)利子補給事業	67,358 債務負担行為	雇用拡大を伴う設備投資の促進および県内経済の活性化を図るため、産業活性化支援資金の設備資金に対する利子補給を実施する。 (商業振興・金融課)
小規模事業者経営改善貸付(マル経資金)利子補給金	30,000 債務負担行為	小規模企業者の借入れ負担の軽減を図るため、日本政策金融公庫による小規模事業者経営改善貸付に対して利子補給を継続実施する。(初めての利用者に限る) (商業振興・金融課)
信用補完事業	221,267	信用力等の弱い中小企業者の資金需要に対処するため、信用保証料の補給および損失補償を実施する。 (商業振興・金融課)
小規模企業者等設備貸与事業	350,000	(公財)ふくい産業支援センターが設備を購入し、設備導入を図る創業者や小規模企業者に貸与(割賦販売・リース)する。 (商業振興・金融課)

#### (5) 中小企業者の受注機会の増大

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要(担当課)
公共事業の発注促進	492億円	直轄、補助、県単独事業について、社会基盤の整備を促進する。 (土木部・農林水産部)
入札制度の改正、分離・分割発注の促進	—	県発注工事において23年度の入札制度改正を踏まえ、分離・分割発注を促進するとともに、国等の発注工事についても、国土交通省、農林水産省等に対し、県内建設業者への受注機会の増大を継続要請する。 (土木部・農林水産部)
施設等の耐震化促進事業	1,288,525	学校や福祉施設、県営住宅などの県有施設の耐震化補強工事や耐震診断など、安全安心を確保する基盤整備を実施する。 (教育庁・健康福祉部・土木部・総務部・安全環境部)

福井県ビジネス支援センター運営事業 (再掲)	195,508	県内中小企業等の首都圏における販路開拓やビジネス支援、ならびに観光やUターン情報の発信拠点として、福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」を運営する。 (産業政策課)
「ふくい南青山291」サテライトショップ出店事業 《新規事業》 (再掲)	80,470	ふくいの食を提供する「食品専門店」として、ふくい南青山291のサテライトショップを開設し、首都圏における福井の食の魅力についての情報発信・販売力を強化する。 (産業政策課)
福井のめがねショップ支援事業 (再掲)	5,697	(社)福井県眼鏡協会が東京・南青山に開設しためがねショップ「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営を支援し、眼鏡産地「福井」の認知度アップと産地企業の販売拡大を図る。 (地域産業・技術振興課)
ふるさと“逸品”フェスタ開催支援事業 《新規事業》	10,500	県民から地域の自慢の品物を募集するなど、県内各地域の“逸品”を一堂に集めることで、PRの機会を増やし、県内外への販路拡大を図る。 (商業振興・金融課)
チャレンジ発注推進事業	224	新しい事業分野を開拓しようとする中小企業者が開発した新商品や新役務を、県の各機関が随意契約で購入できるようにし、販路開拓を支援する。 (産業政策課)
中小企業取引情報提供事業	7,761	(公財)ふくい産業支援センターが行う中小企業の取引あっせんや自立を促進するための事業を支援する。 (商業振興・金融課)
IT活用セミナー等開催事業 (再掲)	2,211	中小企業等のIT活用等を支援するため、セミナーやIT企業とユーザー企業のビジネスマッチング、最新IT技術を活用したソフトウェアの開発合宿を実施する。 (商業振興・金融課)
台湾連携中国市場開拓技術商談会事業 《新規事業》 (再掲)	3,955	県内のものづくり企業が、台湾企業に対し自社の技術をPRし個別商談できる商談会を開催し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しを支援するとともに、これまで開催した県外大手メーカーとの展示商談会のフォローアップを行う。 (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業 (再掲)	9,000	約2万人が来場する北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールする。 (地域産業・技術振興課)
ふくい観光誘客促進事業	50,560	県内で宿泊し、主要観光地等を2か所以上含む旅行商品により、県内への送客を行う旅行会社に対して助成し、観光客誘致を促進する。 (観光振興課)
東アジア観光客誘致拡大事業	23,450	東アジアの旅行会社に対する本県への送客実績に応じた助成、海外メディア等への働きかけや海外誘客の専門家の活用等により、東アジア方面からの外国人観光客誘致の拡大を図る。 (観光振興課)
教育旅行誘致推進事業	25,125	大都市圏からの教育旅行(特に首都圏からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等)の誘致を推進する。 (観光振興課)

台湾教育旅行誘致促進事業	2,913	漁業体験・クルージングに福井の食や伝統工芸体験などを取り入れたふくい体験海ツアーを台湾の教育機関に売り込み、本県への教育旅行誘致を促進する。 (観光振興課)
福井の住まい促進事業 《新規事業》	1,500	「地産地消」「高齢者にやさしい」「長持ち」の要素を取り入れた『福井らしい住まい』のモデル展示会を開催し、普及・啓発を図る。 (建築住宅課)

(6) 中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
ものづくり支援共同研究事業	14,578	工業技術センターが蓄積してきた技術シーズを基に、既存製品の高付加価値化や新製品開発等企業の技術開発ニーズに対応し、県内企業の競争力のある製品開発を支援することを目的としてテーマ公募型の共同研究を実施する。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維複合材量産化事業 (再掲)	87,234	次世代自動車部材等への活用につなげるため、炭素繊維強化複合材量の量産・大型成型技術の確立に向けた工業技術センターの研究開発を加速させるとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援する。 (地域産業・技術振興課)
太陽光発電織物実用化事業 (再掲)	75,829	世界初の太陽光発電テントやカーテンの事業化を図るため、太陽光発電シート製造技術の確立に向けた工業技術センターの研究開発を促進するとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援する。 (地域産業・技術振興課)
福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト推進事業 (再掲)	1,370	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」で進めてきた有望技術の研究開発に加え、県外大手企業や大学等の技術シーズと県内企業等のニーズを結びつけることにより、新たな研究テーマを創出する。 (地域産業・技術振興課)
次世代技術産業研究開発人材育成事業	16,284	次世代技術産業に就業を希望する若手研究者を雇用し、産学官共同による人材育成を行い、事業終了後には県内企業への就業につなげる。 (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品新機能開発事業 (再掲)	6,582	伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して新たな分野、市場へ展開できる機能を持つ製品の開発を進める。 (地域産業・技術振興課)

(7) 国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する人材の活用による  
品質の確保

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
公共工事の品質確保	—	公共工事の入札参加条件において、必要に応じ、施工管理技士、技能士等の技術者配置を求める。 (土木部)
中小企業産業大学校管理運営事業	43,058	福井県中小企業産業大学校において、大学・高専等の教員、第一線で活躍中の企業技術者等を講師に迎え、企業の技術・設計・開発等のレベルアップを図る研修を開催する。 (労働政策課)

(8) 中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
ふるさと企業育成ファンド事業 (福井県ものづくり人材育成修学資金貸与事業)	— (—)	県内金融機関と協力して設置したファンドの運用益を活用して、県内ものづくり企業に勤務した場合に返還を免除する修学資金制度により、優秀な技術系研究人材の県内企業への就業および定着を図る。 (地域産業・技術振興課)
次世代技術産業研究開発人材育成事業 (再掲)	16,284	次世代技術産業に就業を希望する若手研究者を雇用し、産学官共同による人材育成を行い、事業終了後には県内企業への就業につなげる。 (地域産業・技術振興課)
公共職業能力開発校訓練実施事業	88,206	在職者(従業員)の知識、技能などの職業能力を高め、中小企業の生産性向上につなげるため、福井・敦賀産業技術専門学院において、在職者向け等の職業訓練を実施する。 (労働政策課)
中小企業産業大学校管理運営事業 (再掲)	43,058	福井県中小企業産業大学校において、大学・高専等の教員、第一線で活躍中の企業技術者等を講師に迎え、企業の技術・設計・開発等のレベルアップを図る研修を開催する。 (労働政策課)
産業人材育成支援サイト運営事業	446	産業人材育成支援サイトを運営し、各企業の産業人材育成推進員に人材育成機関の研修情報等を提供して、企業内の人材育成活動を支援する。 (労働政策課)
ふくい <small>の</small> 事業者魅力アップ支援事業 《新規事業》	12,400	飲食やファッションなどの県外一流店で修業した事業者の県内での起業支援や、飲食業や観光地の宿泊業等に従事する者の県外一流店での修業支援を通して、県内事業者のレベルアップにつなげる。 (商業振興・金融課)
技能「後継者」育成支援事業 《新規事業》	20,204	技能の継承候補者となる若手を新規雇用するとともに、指導者となる60歳以上の技能者を継続雇用し、熟練技能者から若手への技能継承を実施する小規模事業者に対する支援を行う。 (労働政策課)
若年技能者能力アップ支援事業 《新規事業》	3,046	若年技能者の技能向上を図るため、各種技能競技大会の開催や全国大会への参加等を支援する。 (労働政策課)



情報化人材育成事業	10,256	I T活用を目指す中小企業やI T関連事業者を対象とした各種研修を実施する。 (産業政策課)
伝統的工芸品の担い手づくり支援事業	4,239	産地組合が行う小中学生への体験学習や大学生等への短期就業などの担い手づくり事業を支援する。 (地域産業・技術振興課)
陶磁器技能者養成事業	3,011	本県の伝統的工芸品に指定されている越前焼の製造に従事する陶磁器技能者を養成する研修事業を実施し、創造的で魅力ある後継者の確保・育成を図る。 (地域産業・技術振興課)
越前焼技能者養成支援事業	1,500	地元越前町が主体となって取り組む研修強化事業を補助することにより、越前焼の伝統的技法の継承、後継者の育成を図り、越前焼の振興につなげる。 (地域産業・技術振興課)
福井デザインアカデミー開催事業	4,878	商品全体のデザインマネジメントができる人材の育成を図るため、ふくい産業支援センターが行う人材育成研修やオープンセミナーの開催に対し支援する。 (地域産業・技術振興課)
I T活用セミナー等開催事業 (再掲)	2,211	中小企業等のI T活用等を支援するため、セミナーやIT企業とユーザー企業のビジネスマッチング、最新IT技術を活用したソフトウェアの開発合宿を実施する。 (商業振興・金融課)
ふるさと企業人材確保支援事業	4,585	県内企業の魅力を学生やその保護者等に発信する企業説明会「ふるさと企業魅力発見フェア」を開催するとともに、県内企業への就職を支援するため、企業の就職関連情報を学生に提供するサイトを運営する。 (労働政策課)
ふくいものづくり企業魅力再発見事業	1,530	主に県外大学で学ぶ1、2年生が、夏季休暇を利用して、優れた技術を有する県内のものづくり企業の魅力を体感することにより、3年生時のインターンシップ参加につなげていくシステムを構築し、Uターン就職を促進する。 (ふるさと営業課)
ふくい女性活躍支援センターの運営	5,620	キャリアアップを目指す女性からの相談に応じるとともに、高い資質を備えたリーダーを養成するため、必要な知識や情報を学ぶ講座を実施する。 (男女参画・県民活動課)
女性リーダーの出やすい社会づくり推進事業	3,657	仕事、家庭、ゆとりのバランスがとれた女性リーダーを育成するため、必要な知識等を体系的に学ぶ「女性の未来プログラム」を実施する。 (男女参画・県民活動課)
「女性リーダー育成メンター制度」の促進	472	県内企業に勤める管理職や役員(男性、女性)に対し研修を実施し、女性社員の相談相手となるメンターを養成する。 (男女参画・県民活動課)
ふくい女性活躍支援企業の募集・登録	—	女性が活躍しやすい社会づくりのため、働く場での女性の活躍を支援し、女性が活躍するための環境整備に積極的に取り組む企業を「ふくい女性活躍支援企業」として登録しPRする。 (男女参画・県民活動課)

(9) 中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供 (単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
「実は福井」の技普及事業	1,180	「『実は福井』の技」を、県内の職業系高校および普通科高校理系クラスの2年生全員に配布し、本県の次代を担う若者たちに、県内企業の活躍やものづくり技術について理解を深める機会を提供する。 (地域産業・技術振興課)
福井県ビジネス支援センター運営事業 (再掲)	195,508	県内中小企業等の首都圏における販路開拓やビジネス支援、ならびに観光やUターン情報の発信拠点として、福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」を運営する。 (産業政策課)
「ふくい南青山291」サテライトショップ出店事業 《新規事業》 (再掲)	80,470	ふくいの食を提供する「食品専門店」として、ふくい南青山291のサテライトショップを開設し、首都圏における福井の食の魅力についての情報発信・販売力を強化する。 (産業政策課)
福井のめがねショップ支援事業 (再掲)	5,697	(社)福井県眼鏡協会が東京・南青山に開設しためがねショップ「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営を支援し、眼鏡産地「福井」の認知度アップと産地企業の販売拡大を図る。 (地域産業・技術振興課)
台湾連携中国市場開拓技術商談会事業 《新規事業》 (再掲)	3,955	県内のものづくり企業が、台湾企業に対し自社の技術をPRし個別商談できる商談会を開催し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しを支援するとともに、これまで開催した県外大手メーカーとの展示商談会のフォローアップを行う。 (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業 (再掲)	9,000	約2万人が来場する北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールする。 (地域産業・技術振興課)
福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト推進事業 (再掲)	1,370	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」で進めてきた有望技術の研究開発に加え、県外大手企業や大学等の技術シーズと県内企業等のニーズを結びつけることにより、新たな研究テーマを創出する。 (地域産業・技術振興課)
関東方面等からの誘客促進 《新規事業》 (再掲)	10,219	高速交通体系の整備に向け、関東方面等のメディア開拓、大都市圏での商談会の開催等を実施し、観光客誘致を促進する。 (観光振興課)
福井県の物産と観光展開催事業 (再掲)	46,396	東京、大阪、名古屋において、本県の物産と観光展示および県産品の販売を実施し、物産の販路拡大、観光福井のイメージアップ、観光客誘致を図る。 (観光振興課)

ふくいドットコム革新事業 《新規事業》	33,747	魅力ある観光情報を集約した観光情報ポータルサイト「ふくいドットコム」をリニューアルし、サイトコンテンツの一層の充実を図ることにより、本県への観光客の誘致拡大、物産の販路拡大を図る。  (観光振興課)
------------------------	--------	---

(10) 中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
「子どもを育む企業」応援事業	2,516	全国で初めて企業の「合計特殊子宝率」を算定し、その数値の高い企業を「子育てモデル企業」として選定、監修の渥美氏と県内大学生が企業の見学などを行い、広くPRしていくことで、従業員の子育て環境の改善を進める企業の増加を図る。 (労働政策課)
みんなで帰ろう「家族時間デー」事業 《新規事業》	1,073	家族のふれあい時間の増加を図るため、企業の定時退社を促す取組みに対して支援を行う。 (子ども家庭課)
ふくい女性活躍支援センターの運営 (再掲)	5,620	キャリアアップを目指す女性からの相談に応じるとともに、高い資質を備えたリーダーを養成するため、必要な知識や情報を学ぶ講座を実施する。 (男女参画・県民活動課)
ふくい女性活躍支援企業の募集・登録 (再掲)	—	女性が活躍しやすい社会づくりのため、働く場での女性の活躍を支援し、女性が活躍するための環境整備に積極的に取り組む企業を「ふくい女性活躍支援企業」として登録しPRする。 (男女参画・県民活動課)