

中小企業の振興に係る取組事項および実施状況

(福井県中小企業振興条例第9条に基づく報告)

平成27年2月

福 井 県

目 次

1	基本方針	1
2	平成26年度における中小企業振興施策の実施状況	
(1)	中小企業者の製品開発および販路開拓の支援	2
(2)	中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進	8
(3)	中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化	9
(4)	中小企業者に対する資金供給の円滑化	10
(5)	中小企業者の受注機会の増大	11
(6)	中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携	12
(7)	国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する 人材の活用による品質の確保	13
(8)	中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保	13
(9)	中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供	16
(10)	中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進	16
3	平成27年度当初予算案における中小企業振興施策の実施計画	
(1)	中小企業者の製品開発および販路開拓の支援	17
(2)	中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進	20
(3)	中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化	21
(4)	中小企業者に対する資金供給の円滑化	21
(5)	中小企業者の受注機会の増大	22
(6)	中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携	23
(7)	国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する 人材の活用による品質の確保	23
(8)	中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保	23
(9)	中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供	25
(10)	中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進	26

1 基本方針（条例第7条関係）

県は、次に掲げる基本方針に基づき、中小企業振興施策を講ずるものとする。

- 一 中小企業者の製品開発および販路開拓の支援
- 二 中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進
- 三 中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化
- 四 中小企業者に対する資金供給の円滑化
- 五 中小企業者の受注機会の増大
- 六 中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携
- 七 国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する人材の活用による品質の確保
- 八 中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保
- 九 中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供
- 十 中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進

参考1：中小企業者の定義（第2条関係）

「中小企業者」とは、中小企業基本法（昭和三十八年法律第百五十四号）第二条第一項に規定する中小企業者で、県内に事務所または事業所を有するものをいう。

参考2：年次報告（第9条関係）

知事は、毎年、議会に、中小企業の振興について取り組む事項およびその実施状況を報告しなければならない。

2 平成26年度における中小企業振興施策の実施状況

県が、基本方針（条例第7条関係）に基づき実施している、平成26年度の中小企業振興施策は以下のとおりです。（予算額は2月補正予算案を含む）

（1）中小企業者の製品開発および販路開拓の支援

中小企業者の製品開発については、炭素繊維強化複合材の量産・大型成型技術の確立に向けた研究開発を支援しており、今年度、航空機用部材に採用されるなど、高付加価値製品の実用化を着実に進めています。

また、伝統工芸産業を活性化するため、新たな商品の開発支援とともに、各産地と連携して職人の育成や産地の魅力アップに取り組んでおり、知名度向上と売上拡大を図っています。

販路開拓支援については、南青山291、食の國 福井館を拠点に、首都圏において食品をはじめとする県産品の販路拡大と認知度アップを図っています。

また、海外の販路拡大に向けて、26年11月にふくいバンコクビジネスサポートセンターを開設し、東南アジアでの販路を開拓しようとする県内企業を支援しています。

この他、嶺南地域への観光客等を対象とした消費喚起キャンペーンを実施し、小売店や飲食店の売上拡大を図っています。

（単位：千円）

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
県産品売る力強化事業 【新規事業】	5,009	企業が自ら「売る力」を身に付けるため、専門家が直接指導する体制を整備し、商品の魅力のストーリー化やセールストークなどの販売ノウハウの向上を図っている。 (産業政策課)
ふくいの逸品創造ファンド事業（重点分野に挑戦する企業の支援）	36,000	福井の強みである地域資源を活かした新商品開発、販路開拓に対する取組みを支援している。重点分野として「恐竜商品関連」「スポーツ・医療関連」、「土産品開発にかかる『おもてなし』関連」などの分野を拡充している。 (産業政策課)
ふくいの逸品創造ファンド事業（企業同士の「連携」による産地福井の再活性化）	42,000	繊維、眼鏡、伝統工芸品の産地などが連携して行う商品開発、販路開拓の取組みを支援している。 (産業政策課)
ふくいの逸品創造ファンド事業（ふくいの強みを活かすチャレンジ企業支援）	84,500	福井の強みである地域資源を活かした新商品開発、販路開拓に対する取組みを支援している。 (産業政策課)
ふくいバンコクビジネスサポートセンター運営事業 【新規事業】	18,497	タイにふくいバンコクビジネスサポートセンターを開設し、タイをはじめとする東南アジア地域への県内企業の海外展開を支援している。 (産業政策課)
ふくい貿易促進機構運営事業	58,631	ふくい貿易促進プラザ、ふくい上海ビジネスサポートセンターにおいて、アジア市場開拓に関する相談に対応するとともに、現地の有力仕入れ責任者とのビジネスマッチングなど県内企業のアジア展開を支援している。 (産業政策課)

Eコマース拡大強化事業	4,850	ネット通販・取引支援センターにおいて、ネット通販等による販路拡大を目指す県内企業を総合的に支援するとともに、ネット通販・取引サイト制作に関する個別相談、指導等を実施している。 (産業政策課)
I T活用セミナー等開催事業	1,967	インターネットによる販路拡大や最新I T動向等に関するセミナーおよびI T企業とユーザー企業のビジネスマッチング、最新I T技術を活用したアプリ開発合宿を実施している。 (産業政策課)
福井市中央卸売市場出店支援事業（地域経済循環創造事業交付金活用事業）【新規事業】	15,000	福井市中央卸売市場の開放棟への小売事業者の出店運営等にかかる初期経費を支援し、市場のにぎわい創出を図っている。 (産業政策課)
森林保全繊維資材開発支援事業（地域経済循環創造事業交付金活用事業）【新規事業】	50,000	繊維の編み技術を活かし、森林保全に有効な獣害保護材の研究開発や製造販売にかかる初期投資について支援し、地域経済の活性化および雇用創出を図っている。 (産業政策課)
ふくいの老舗企業チャレンジ応援事業 【新規事業（2月補正）】	60,788	福井の暮らしの豊かさを支える、独自の技術を持った地域のシンボリックな老舗企業に対し、店舗改装等の取り組みを支援する。 (産業政策課)
福井県ビジネス支援センター運営事業	197,613	「ふくい南青山291」の運営や、併設飲食店「ふくい、望洋楼」との連携などを通じて、県産品のPRおよび福井の知名度アップ、観光PRに努めている。 (商業振興・金融課)
「食の國 福井館」運営事業	25,147	銀座1丁目にある291サテライトショップ「食の國 福井館」において、「福井の食」を首都圏の消費者にPRしている。 (商業振興・金融課)
県産鮮魚・野菜の首都圏販路開拓事業	3,793	「ふくい南青山291」および「食の國 福井館」と県内鮮魚店や生産者等をネット回線で結ぶ対面販売を行い、店舗の知名度アップと県産鮮魚、野菜の販路開拓を図っている。 (商業振興・金融課)
ふくいフード首都圏販路開拓事業	9,373	首都圏での食品の販売を目指す中小企業者や農林漁業者に対して、商品の開発、改良から販路開拓までを一貫して支援し、首都圏のスーパー・百貨店等での販売につなげている。 (商業振興・金融課)
ふくいの看板食品都市圏進出支援事業 【新規事業（2月補正）】	9,696	食品事業者の商品開発、改良、販路開拓を支援し、県の看板商品として都市圏での販路拡大を図る。 (商業振興・金融課)
ふるさと産品ギフトマーケット拡大事業	7,893	メイドインふくいの商品やサービスを掲載したカタログギフトを作成し、県内外における県産品の販路拡大を図っている。 (商業振興・金融課)
産業活性化支援資金（制度融資）	204,910	経営革新計画、農商工連携や地域資源を活用した事業、県外・海外の販路開拓等の実施に必要な資金を融資している。 (商業振興・金融課)
嶺南消費喚起キャンペーン事業	106,892	嶺南地域への域外からの観光客に対して消費額に応じた特産品等を進呈することにより、消費を喚起するキャンペーンを実施している。 (商業振興・金融課)

嶺南地域の産品販売支援事業	1,231	嶺北地域や関西地域等において嶺南産品の販路拡大を図り、嶺南地域事業者の販売力強化につなげている。 (商業振興・金融課)
プレミアム商品券発行支援事業 【新規事業(2月補正)】	453,930	プレミアム商品券を発行する市町に対して、本県独自に、小規模店での利用に限定するプレミアム分を支援する。加えて、県でも県内宿泊者向けのプレミアム付き商品券を発行し、県内の消費拡大を図る。 (商業振興・金融課、子ども家庭課)
ふるさと名物商品販路拡大事業 【新規事業(2月補正)】	100,000	ふくい南青山291および食の國 福井館の店舗や商品カタログ、インターネット等で、本県の名物商品を3割引きで販売し、売上拡大と知名度向上を図る。 (商業振興・金融課)
敦賀港利用拡大事業	10,695	敦賀港を利用する企業に対し助成し、敦賀港のコンテナ航路の拡充、安定を図っている。 (企業誘致課)
福井港貨物集荷促進事業	1,500	福井港を新規に利用する企業および取扱貨物量を増加させた継続利用企業に対し助成し、福井港の利活用を促進している。 (企業誘致課)
新技術事業化スピードアップ事業	61,710	本県ものづくり企業が行う技術開発や試作品開発等を支援し、本県産業を牽引する企業の育成や、小規模企業の技術力の底上げを図っている。 (地域産業・技術振興課)
新しい複合素材テキスタイル開発事業	6,959	合繊と天然繊維の複合など、最新の市場ニーズに適合した新しい高付加価値テキスタイルの事業化を支援している。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維の世界市場獲得事業 【新規事業】	11,285	炭素繊維強化複合材料の世界最大級の展示会へ出展し、本県の優れた技術を国内外の自動車、航空機メーカー等にアピールし、新しい販路の開拓を図っている。 (地域産業・技術振興課)
太陽光発電織物実用化事業	48,998	太陽光発電テントやカーテンの事業化を図るため、太陽光発電シート製造技術の確立に向け、工業技術センターでの研究開発を促進するとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援している。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維革新技術開発事業	26,911	炭素繊維を使用した次世代自動車を開発する国の研究プロジェクトに本県が参画し、材料研究の基盤技術となる炭素繊維のリサイクル利用や量産化技術の研究を行っている。 (地域産業・技術振興課)
医療産業創出支援事業	12,832	高度なものづくり技術を有する繊維や眼鏡などの県内企業が、医療学会等を活用した販路開拓支援や医療機器展示会への県内企業による共同出展支援等により、医療産業への参入を図っている。 (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業	9,000	北陸最大の展示商談会である「北陸技術テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールしている。 (地域産業・技術振興課)

台湾連携中国市場販路 開拓技術商談会開催事 業	2,530	県内のものづくり企業が、台湾企業に対し自社の技術をPRし、個別商談できる商談会を開催し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しを支援している。 (地域産業・技術振興課)
ふくい「HUB TAE (羽二重)」ブランド 発信事業 【新規事業】	4,000	本県産地のテキスタイルをブランド化し、消費者への情報発信を支援し、販路拡大、産地の活性化を図っている。 (地域産業・技術振興課)
繊維産業プレゼンテー ション力強化事業 【新規事業】	606	展示商談会におけるテキスタイルのプレゼンテーション力を強化することにより、効果的な販路開拓を促進している。 (地域産業・技術振興課)
ふくい繊維産業活性化 支援事業	6,406	繊維産地団体が行う、販路開拓や新商品開発等事業に対し支援し、北陸3県繊維産業クラスター事業等により、中国への販路開拓を支援している。 (地域産業・技術振興課)
海外眼鏡販路獲得フォ ローアップ事業	4,908	世界規模の海外眼鏡展示会への出展や個別企業による積極的なセールスを支援し、福井県眼鏡産地の販路拡大を図っている。 (地域産業・技術振興課)
機械工業産地振興対策 事業	2,000	県機械工業協同組合が実施する、見本市への出展や地元工業高校への熟練技術者派遣等を支援し、業界の活性化を図っている。 (地域産業・技術振興課)
地域特産工業振興対策 事業	13,500	地場産業の産地組合等が実施する新商品開発、需要開拓、人材育成等を支援している。 (地域産業・技術振興課)
産業デザインプロデュ ース事業	3,158	デザイン開発を進める企業に対し、デザイナー派遣やグループコンサルティングを行い、企業が抱えるデザイン開発の課題について支援を実施している。 (地域産業・技術振興課)
産地ブランド向上支援 事業	4,000	産地の企業グループに対し有名展示会での入賞や専門家からの高い評価の獲得を目指す活動を支援している。 (地域産業・技術振興課)
越前ものづくりの里プ ロジェクト 【新規事業】	11,012	本県伝統工芸の各産地が丹南地域に集積している特色を活かし、産地が連携して職人の育成や産地の魅力向上に取り組むことにより、伝統的工芸品の知名度向上と需要拡大を図っている。 (地域産業・技術振興課)
越前ものづくりの里プ ロジェクト (2月補正)	24,581	本県伝統工芸の各産地が丹南地域に集積している特色を活かし、産地が連携して職人の育成や産地の魅力向上に取り組むことにより、伝統的工芸品の知名度向上と需要拡大を図る。 (地域産業・技術振興課)
ふくい産業遺産・手し ごと継承事業	-	失われつつある産業遺産や伝統技術を「ふくい産業遺産」・「ふくい手しごと」として認定し、保存・活用するとともに、その継承を支援している。 (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品発信力強 化事業	16,740	販路開拓や新商品の開発、イベントを活用した食との連携、東京ギフトショーへの出展等により、本県伝統的工芸品の魅力を県内外へ発信している。 (地域産業・技術振興課)

伝統的工芸品新機能開発事業	5,087	伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して、新たな分野、市場へ展開できる機能を持つ製品の開発を進めている。 (地域産業・技術振興課)
和紙の恐竜クラフト開発支援事業	783	美術大学生と共働で越前和紙を用いた恐竜ペーパークラフトを全国に広く発信することにより、産地の知名度向上・販売促進を図っている。 (地域産業・技術振興課)
世界の越前和紙発信事業 【新規事業】	1,902	越前和紙が世界的に流通していた歴史を検証し、越前和紙の魅力や丹南に集積する他の伝統的工芸品と併せて世界に発信している。 (地域産業・技術振興課)
越前瓦産地再生支援事業 【新規事業】	9,477	新築・リフォーム時の越前瓦葺補助を行うとともに、軽量化した越前瓦を研究開発し、産地の再生支援を図っている。 (地域産業・技術振興課)
オリンピック・国体用品販路獲得事業 【新規事業】	1,083	県内企業の優れた製品や技術をスポーツ用品メーカー等へ提案し、スポーツ分野への進出拡大、新規参入を図っている。 (地域産業・技術振興課)
和膳による学校給食推進事業 【新規事業】	14,091	和食文化を守り育てるため、漆器や塗箸などの伝統的工芸品の学校給食での使用を進めている。 (地域産業・技術振興課)
東京国際眼鏡展出席事業	4,000	国内最大のメガネの国際総合展である東京国際眼鏡展への出展を支援し、本県産眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を図っている。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維複合材量産化事業	72,566	次世代自動車部材等の活用につなげるため、炭素繊維強化複合材料の量産・大型成型技術の確立に向けた研究開発を加速させるとともに、民間企業がコンソーシアムを組んで行う共同研究を支援している。 (地域産業・技術振興課)
ふくい新技術展示商談会フォローアップ事業	5,661	これまでに展示商談会を開催した国内大手メーカーとのフォローアップ商談会を開催し、販路獲得を継続的に支援している。 (地域産業・技術振興課)
戦略的基盤技術高度化研究開発事業	2,764	中小企業と研究機関等からなる共同研究グループによる、研究開発を支援している。 (地域産業・技術振興課)
戦略的イノベーション創造プログラム事業	8,900	炭素繊維を用いた新たな航空機用部材の開発に向けた研究を行っている。 (地域産業・技術振興課)
JST研究成果展開事業	563	JST(科学技術振興機構)の競争的資金を活用し、県内企業等と共同研究を行っている。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維を活用した橋梁補強技術開発事業 【新規事業(2月補正)】	45,000	大手企業等と連携し、炭素繊維複合材料を用いた橋梁の長寿命化、維持管理費の低減につながる技術を開発する。 (地域産業・技術振興課)
ふくい繊維業種連携事業 【新規事業(2月補正)】	3,500	繊維関連企業が業種横断的な連携により実施する販路開拓事業を支援し、製品開発力や販売力の強化を図る。 (地域産業・技術振興課)

北陸繊維産地地域連携事業 【新規事業(2月補正)】	16,000	繊維産業が集積する北陸において、県域を越えた繊維企業グループが行う商品開発等を支援し、グローバルな競争力を有する商品開発や販売力強化を図る。 (地域産業・技術振興課)
国体商品開発コンペティション事業 【新規事業(2月補正)】	6,279	2018年に開催される福井国体を契機として販路拡大が見込まれる商品開発を支援する。 (地域産業・技術振興課)
産学官金連携技術革新推進事業 【新規事業(2月補正)】	61,896	企業の研究開発を県内外の大学・大手企業等と連携し組織的に支援する「ふくいオープンイノベーション推進機構」(仮称)を設置し、福井発の革新的な研究開発を推進する。 (地域産業・技術振興課)
嶺南地域新産業創出支援事業	40,058	嶺南企業等が行う原子力・エネルギー分野、地域産業活性化分野、環境関連分野の研究開発および販路開拓等を支援し、嶺南地域の産業創出・育成を推進している。 (電源地域振興課)
女性活躍プロジェクトチーム支援	500	新商品開発や働きやすい職場づくり、女性活躍への取組みなどについて、女性社員が中心のプロジェクトチームで検討を行う場合、活動経費を助成している。 (男女参画・県民活動課)
恐竜ブランドビジネス化推進事業	30,133	恐竜ブランドを素材としたグッズやサービスの開発・生産に関する支援を行い、企業や団体と一体となってビジネス化を推進している。 (ブランド営業課)
「若狭路ご膳」推進事業	6,717	嶺南地域が誇る新鮮な海の幸等を活かしたランチメニューを普及・拡大するとともに、舞鶴若狭自動車道全線開通記念イベント等と連携したメニューの魅力づくりや情報発信を支援し、嶺南の漁家民宿および飲食店等への誘客を促進している。 (ブランド営業課)
福井ふるさと旅行券発行事業 【新規事業(2月補正)】	180,000	県外からの誘客につなげるふるさと旅行券を発行し、観光等交流の活性化と消費拡大を図る。 (観光振興課)
県外観光商談会の開催	2,166	高速交通体系の整備に向け、大都市圏での商談会を開催し、観光客誘致を図っている。 (観光振興課)
旅行商品造成東京会議の開催	1,353	首都圏の旅行事業者に福井の観光素材等を独自に提案し、魅力的な旅行商品造成を促進している。 (観光振興課)
若狭路冬・春キャンペーン事業 【新規事業】	40,169	嶺南地域への誘客や消費の拡大につなげるため、若狭路の冬・春の味覚や伝統行事などの魅力を県内外にアピールするとともに、観光客向けの消費拡大キャンペーンを実施している。 (観光振興課)
福井県の物産と観光展開催事業	44,495	東京、大阪等において、本県の観光展示および県産品の販売会を実施し、福井のイメージアップと観光客誘致を図っている。 (観光振興課)
福井ゆかりの店の情報発信拠点活用事業 【新規事業(2月補正)】	4,779	県産農林水産物を取り扱う首都圏などの福井ゆかりの店を開拓・活用し、本県情報の発信と新たな販路開拓につなげる。 (食料産業振興課、水産課)

がんばる水産加工業者支援事業	3,000	中小の水産加工業者が行う新たな地魚の加工品開発を支援し、地魚の有効活用を図っている。 (水産課)
国体商品等開発推進会議の開催	—	福井国体を契機に、県産品の積極的な活用を図るため、各種産業団体等から構成される「国体商品等開発推進会議」を設置し、民間の商品等の開発を推進している。 (国体推進局 施設調整課)

(2) 中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進

「ふるさと企業育成ファンド」等により中小企業の新分野展開を後押しするとともに、商工団体や産業支援機関と一体となって、事業計画の実現をサポートしています。

また、産業情報センター入居施設の再整備を行い、起業家やIT企業が集まり、ソフト開発やネット通販サイト制作等を行う支援拠点づくりを進めています。

併せて、新たな事業にチャレンジする中小企業等を支援するため、セミナーの開催や専門アドバイザーの派遣、開業支援資金による金融面での支援などを行っています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
新規創業支援事業	754	創業者を発掘・育成する「創業セミナー・交流会(福井ビズカフェ)」を開催するとともに、専門アドバイザーが適切な助言を継続的に行うことにより、創業者の育成を図っている。 (産業政策課)
ふるさと企業育成ファンド事業(新分野展開スタートアップ支援事業)	80,000	中小企業の新分野展開を促進するため、既存事業の経営資源を活用した経営の多角化や事業転換の経費を助成するとともに、金融機関や商工団体でつくる支援チームが計画の実現をサポートしている。 (産業政策課)
事業承継モデル事業 【新規事業】	640	事業承継を予定している事業者へ専門家を派遣し、事業承継に必要な計画策定を支援している。 (産業政策課)
IT活用起業化支援事業 【新規事業】	49,152	福井県産業情報センター入居施設の小割化や多様化を行うなど、IT企業が集まり、モバイルアプリ開発やネット通販サイト制作等の支援拠点となるよう再整備している。 (産業政策課)
ふくい e-オフィスプロジェクト 【新規事業】	5,245	ウェアラブルコンピュータなどの県外IT企業を誘致し、地場産業の技術との融合を図り、特に福井国体時に活用可能な製品の開発を重点的に支援している。 (産業政策課)
小規模企業の事業承継支援事業 【新規事業(2月補正)】	3,685	小規模企業の円滑な事業承継のため、将来に向けた事業計画の策定や後継者確保などの課題解決を支援する。 (産業政策課)
ふくい創業者育成プロジェクト 【新規事業(2月補正)】	11,390	女性や若者、U・Iターン希望者などの創業に対する支援体制を強化する。 (産業政策課)
中心市街地店舗等集積支援事業	1,091	エリアのニーズに合ったテナント誘致や中心市街地等の空き店舗への出店に対して支援し、魅力的な商業集積エリアを形成することにより、中心市街地等の活性化を図っている。 (商業振興・金融課)

おもてなし商業エリア 創出事業 【新規事業】	26,224	県内外からの誘客を促進するため、市町等が中心市街地において地域の特色を活かしたにぎわいや交流を創出する商業ゾーンを形成するための活動および県内商業者の魅力ある個店づくりを支援している。 (商業振興・金融課)
開業支援資金 (制度融資)	25,830	新たに事業を開始する個人または事業を開始して1年未満の中小企業に対し、必要な資金を融資している。 (商業振興・金融課)
事業転換促進資金の創設 (制度融資) 【新規事業】	16,000	経済環境の変化に対応して事業転換を図る中小企業者の資金繰りを支援している。 (商業振興・金融課)
県内成長企業生産拠点 拡大促進事業	215,796	県内企業の先端技術産業や健康長寿産業などの有望分野への新規参入および工場増設等を支援し、企業の新たな設備投資を促進している。 (企業誘致課)
福井クールアース・次 世代エネルギー産業化 プロジェクト推進事業	999	「福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト」で進めてきた有望技術に加え、県外大手企業や大学等の技術シーズと県内企業のニーズを結び付けている。 (地域産業・技術振興課)

(3) 中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化

中小企業診断士などの専門家を派遣し、経営の向上や企業が抱える課題の解決を図っています。また、原子力発電所運転停止の影響を受けている嶺南企業や、経営改善計画を策定し再生に取り組む企業に対し、支援を強化しています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要(担当課)
小規模事業経営支援事業	923,796	小規模事業者の経営基盤の充実強化を図るため、商工会議所、商工会および県商工会連合会が経営指導員等を配置し、経営指導や制度等の普及事業を支援している。 (産業政策課)
中小企業団体中央会育成事業	89,507	福井県中小企業団体中央会が行う、中小企業の組織化および協同組合、商工組合、商店街振興組合等の経営指導ならびに中小企業に対する高度化、情報提供、金融施策等を支援している。 (産業政策課)
専門家派遣事業	7,040	経営の向上を目指す企業が抱える課題(経営、技術、マーケティング、労務等)に対し、民間専門家等を派遣し、その解決を支援している。 (産業政策課)
嶺南地域中小企業の特別相談窓口強化事業	2,530	嶺南地域の中小企業に対して、特別支援チームによる個別企業の支援を行うとともに、専門家との連携により課題解決の支援を行っている。 (産業政策課)
企業再建のための専門家派遣事業	7,927	金融円滑化法終了後の中小企業者の経営安定を図るため、再生に関する相談から専門家派遣による経営改善計画策定および策定後のフォローアップまで、課題解決に向けて支援している。 (商業振興・金融課)

(4) 中小企業者に対する資金供給の円滑化

売上や受注の減少等により厳しい経営環境にある中小企業者の資金繰りを支援するため、経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金の融資枠の確保、マル経資金への利子補給など、機動的な対応を行っています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
制度融資	7,435,070	経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金等により、中小企業の資金繰りを支援している。(融資枠 9資金計421億円) (商業振興・金融課)
産業活性化支援資金 (設備資金) 利子補給 事業	67,358 (債務負担行為)	雇用拡大を伴う設備投資の促進および県内経済の活性化を図るため、産業活性化支援資金の設備資金に対する利子補給を実施している。 (商業振興・金融課)
小規模事業者経営改善 貸付 (マル経資金) 利 子補給金	30,000 (債務負担行為)	小規模企業者の借入負担の軽減を図るため、日本政策金融公庫による小規模事業者経営改善貸付に対して、利子補給を実施している。(初めての利用者または借換え充当分を除く新規の借りに限る) (商業振興・金融課)
経営安定資金等保証料 補給	119,334 (債務負担行為)	売上減少などの影響を受けている中小企業者の資金繰り等の支援に対し保証料補給を行っている。 (商業振興・金融課)
小規模企業者等設備貸 与事業	350,000	(公財) ふくい産業支援センターが設備を導入し、設備導入を図る創業者や小規模企業者に貸与 (割賦販売・リース) している。 (商業振興・金融課)
信用補完事業	148,796	信用力の弱い中小企業者等の資金需要に対処するため、信用保証料の補給および損失補償を実施している。 (商業振興・金融課)

(5) 中小企業者の受注機会の増大

公共工事の入札制度改正や分割・分離発注を進めるなど、県内建設業者への受注機会の増大を図っています。

このほか、新しい事業分野を開拓しようとする中小企業者が開発した新商品を、県の各機関がチャレンジ発注する等により、中小企業の販売機会の拡大を図っています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
公共工事の発注促進	532 億円 (2月現計)	社会基盤の整備を促進する。 (土木部・農林水産部・安全環境部)
入札制度の改正、 分離・分割発注の促進	—	1,000万円以下の小規模な工事については、一定の競争性を確保しつつ、地域要件を原則として市町単位としているほか、1,000万円を超える工事についても、県内業者への優先発注に努めるなど、地域防災力の維持に貢献する優良な地元建設業者の受注機会の増大を図っている。 また、県発注工事において分離・分割発注を促進するとともに、国等の発注工事についても、国土交通省、農林水産省、鉄道運輸機構等に対し、県内建設業者への受注機会の増大を要請している。 (土木部・農林水産部・総合政策部)
施設等の耐震化促進事業	1,130,355	学校や福祉施設、県営住宅などの県有施設の耐震化補強工事や耐震診断など、安全安心を確保する基盤整備を実施している。 (教育庁・健康福祉部・総務部・土木部)
チャレンジ発注推進事業	231	新しい事業分野を開拓しようとする中小企業者が開発した新商品を、県の各機関が随意契約で購入できるようにし、販路開拓を支援している。(26年度実績 8社9件) (産業政策課)
中小企業取引情報提供事業	7,400	(公財)ふくい産業支援センターに取引相談員を配置し、県内中小企業に関する受発注情報の収集・提供や商談会参加等による取引あっせんを促進し、自立支援を図っている。 (産業政策課)
ふるさと”逸品”フェスタ開催支援事業	10,800	県内各地域の”逸品”を一堂に集めて販売することにより、PR機会の増大と県内外への販路拡大を図っている。 (商業振興・金融課)
クルーズ客船誘致事業	4,020	船会社や代理店、旅行会社に対し敦賀港と福井港および周辺の魅力的な観光コースを売り込み、クルーズ客船の誘致を行っている。 (企業誘致課)
私立幼稚園等緊急環境整備事業	10,014	県内の私立幼稚園等において遊具等を整備し、幼児教育の質の向上を図っている。 (大学・私学振興課)
ふくい観光誘客強化事業	53,983	県内で宿泊し、主要観光地を2か所以上含む旅行商品により、県内へ送客を行う旅行会社を支援し、観光客誘致促進を図っている。 (観光振興課)
東アジア観光客誘致拡大事業	17,679	東アジア等の旅行会社に対して、本県への送客実績に応じて支援するとともに、海外メディア等への働きかけを行うことにより、外国人観光客誘致の拡大を図っている。 (観光振興課)

外国人観光客誘致拡大事業（2月補正）	13,114	外国人観光客が多く訪れる関西圏からの誘客を図るため、本県へのバスツアーを企画する旅行会社に対し助成を行う。 (観光振興課)
北陸新幹線開業対策誘客強化事業(2月補正)	168,732	北陸新幹線や航空機を利用した首都圏や関西・中京圏からの宿泊客に対するプレゼントキャンペーンを実施し、本県への誘客拡大を図る。 (観光振興課)
福井を学ぶ体験旅行推進事業	36,180	大都市圏からの教育旅行（県外学校の合宿等）の誘致を推進している。 (観光振興課)
「林・建」協働体制モデル事業	3,474	間伐や路網整備等に必要な技術作業員を確保するため、建設業者を対象に森林組合等との意見交換や技術研修会等を開催し、建設業から林業への参入を促進している。 ・日時等：26年9月11日、22日、25日 奥越地区 26年10月23日、30日、11月6日 嶺南地区 ・参加者：11社、14名 (県産材活用課)
木造住宅耐震化促進事業	14,760	大規模地震発生による被災から県民の生命を守るため、耐震性の低い木造住宅の耐震化を促進している。 (建築住宅課)
多世帯同居のリフォーム支援事業	6,200	同居に伴い必要となる増築や間取りの変更などの住宅リフォームにかかる費用の一部を支援し、福井らしい住まい方である多世帯同居の促進を行っている。 (建築住宅課)

(6) 中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携

県内企業の製品開発を促進するため、テーマ公募型の共同研究を行い、産学官での研究開発を促進しています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要（担当課）
地域資源活用共同研究事業	11,810	工業技術センターが蓄積してきた技術シーズを基に、既存製品の高付加価値化や新製品開発等企業の技術開発ニーズに対応し、県内企業の競争力のある製品開発を支援することを目的としてテーマ公募型の共同研究を実施している。 (地域産業・技術振興課)
海外知的財産サポート事業	271	県内企業の国際特許出願を支援し、海外市場進出を促進する。 (地域産業・技術振興課)
一般研究事業	5,142	県内企業が有する技術的諸課題を解決するための研究開発を行っている。 (地域産業・技術振興課)

(7) 国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する人材の活用による
品質の確保

公共工事の入札参加条件において、専門的な技術の有資格者の配置を求め、公共工事の品質確保を図っています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
公共工事の品質確保	—	公共工事の入札参加条件において、必要に応じ、施工管理士、技能士（塗装、造園、配管等）等の技術者配置を求めている。 また、総合評価落札方式において、必要に応じて、配置予定技術者が保有する資格（塗装施工管理技術者、のり面施工管理技術者等）に応じて加点評価を行っている。 (土木部)

(8) 中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保

理系の大学院生が県内ものづくり企業に勤務した場合に、返還を免除する修学資金制度により、優秀な技術系研究人材の県内企業へ就業・定着を促進しています。

また、工業系高校において、今後普及が見込まれる3Dプリンター技能研修を行い、県内ものづくり企業の競争力強化に貢献する人材を育成しています。

このほか、原子力発電所運転停止の影響により売上高が減少している嶺南地域企業の従業員のスキルアップを図り、将来の受注拡大等に向けた人材育成を推進しています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
地域における中小企業の魅力発信事業	3,000	小中学生等を対象に、地域の産業フェアなどに合わせて行う企業の魅力を紹介する職業体験や展示会等の開催を支援している。 (産業政策課)
情報化人材育成事業	20,983	I T活用を目指す中小企業やI T関連事業者を対象とした各種研修等を実施している。 (産業政策課)
嶺南企業人材スキルアップ支援事業	1,898	嶺南地域の原発関連企業等の受注拡大のため、従業員のスキルアップ研修を支援している。 (産業政策課)
地元企業のしごと情報提供事業 【新規事業(2月補正)】	5,613	企画やデザイン、国際業務など県内企業の具体的な仕事内容等に関する情報を収集・提供し、若者とのスムーズなマッチングを図る。 (産業政策課)
ふくいの事業者魅力アップ支援事業	1,817	飲食やファッションなどの県外一流店で修業した事業者の県内での開業支援や、飲食業や観光地の宿泊業などに従事する者の県外一流店での修業支援を通して、県内事業者のレベルアップにつなげている。 (商業振興・金融課)
福井県ものづくり人材育成修学資金貸与事業	44,640	県内ものづくり企業に勤務した場合に返還を免除する修学資金制度により、優秀な技術系研究人材の県内企業へ就業・定着を図っています。(ふるさと企業育成ファンド事業) (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品の担い手づくり支援事業	3,000	産地組合が行う小中学生への体験学習などを支援し、将来の伝統工芸品産業の担い手づくりを図っている。 (地域産業・技術振興課)

陶磁器技能者養成支援事業	-	本県の伝統的工芸品に指定されている越前焼の製造に従事する陶磁器技能者を養成する研修業務を実施し、創造的で魅力ある後継者の確保・育成を図っている。 (地域産業・技術振興課)
越前焼技能者養成支援事業	1,500	地元が主体となって取り組む研修強化事業を補助することにより、越前焼の伝統的技法の継承、後継者の育成を図り、越前焼の振興につなげている。 (地域産業・技術振興課)
福井デザインアカデミー開催事業	4,200	商品全体のデザインマネジメントができる人材を育成するため、人材育成研修やオープンセミナーの開催を支援している。 (地域産業・技術振興課)
工業系高校の3Dプリンター技術教育支援事業 【新規事業】	1,911	工業高校の教員および生徒向けの3Dプリンター技能研修を行い、県内ものづくり企業の競争力強化に貢献する次世代の人材を育成している。 (地域産業・技術振興課)
春季合同企業説明会開催事業 【新規事業(2月補正)】	2,652	県内企業への就職を選択する可能性のある学生に対して、県内企業の魅力を紹介する合同企業説明会を開催し、県内への就職者の増加を図る。 (労働政策課)
社会人キャリアアップ支援事業	490	社会人が企業等で働きながら、放送大学において学びなおすことを支援することにより、長期的なキャリアアップを図ることを促進している。 (労働政策課)
技能「後継者」育成支援事業	14,862	技能の継承候補者となる若手を新規雇用するとともに、指導者となる60歳以上の熟練技能者を継続雇用し、若手への技能継承を実施する小規模事業者に対して支援している。 (労働政策課)
若年技能者能力アップ支援事業	798	若年技能者の技能向上を図るため、県技能選手権の開催や技能五輪全国大会への参加等を支援している。 (労働政策課)
ふるさと企業人材確保支援事業	4,869	学生やその保護者向けに、県内企業の魅力を発信する企業説明会「ふるさと企業魅力発見フェア」を開催するとともに、企業の就職関連情報を学生に提供するサイトを運営し、学生の県内企業への就職を支援している。 (労働政策課)
職業能力開発訓練実施事業	53,279	在職者の知識、技能などの職業能力を高め、中小企業の生産向上につなげるため、福井・敦賀産業技術専門学院において、在職者向け等の職業訓練を実施している。 (労働政策課)
離転職者等能力開発推進事業	164,859	離職者等を対象とした職業訓練を実施し、再就職に向けた能力向上や資格取得を支援している。 (労働政策課)
中小企業産業大学校管理運営事業	41,174	福井県中小企業産業大学校において、企業の技術者や有識者を講師に迎え、中小企業の経営者および従業員に対し、経営管理または技術に関する研修を開催している。 (労働政策課)
若者就職支援センター(ジョブカフェ)運営事業	123,215	求職中の若者と企業とのマッチング等を充実させ、若年者の正規就職を支援している。 (労働政策課)

ふくい学びなおしサイト運営事業	458	「ふくい学びなおしサイト」を運営し、各企業の産業人材育成推進員に人材育成機関の研修情報等を提供することにより、企業内の人材育成活動を支援している。 (労働政策課)
地域人づくり事業 【新規事業】	528,122	「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用し、地域の実情に応じた多様な人づくりによる雇用の拡大や、賃金上昇など待遇改善を図る事業を企業等に委託して実施している。 (労働政策課)
ものづくり企業生産性向上支援事業	1,509	県内ものづくり企業生産性向上につながる方法を検討する。 (労働政策課)
ふくいの就活女子応援推進事業	5,039	県内で働くことの魅力を就職活動中の女子大学生に伝え、県内企業への就職者の増加につなげている。 (労働政策課)
ふくい女性活躍支援センターの運営	14,251	保育情報や求人情報を提供し、再就職を希望する女性を支援するほか、キャリアアップを目指す女性からの相談に応じるとともに、高い資質を備えたリーダーを養成するため、必要な知識を学ぶ講座を実施している。 (男女参画・県民活動課)
女性リーダーの出やすい社会づくり推進事業	2,462	仕事、家庭、ゆとりのバランスがとれた女性リーダーを育成するため、必要な知識等を体系的に学ぶ「未来きらりプログラム」を実施している。 (男女参画・県民活動課)
「女性リーダー育成センター制度」の促進	177	県内企業に勤める管理職や役員（男性、女性）に対し研修を実施し、女性社員の相談相手となるメンターを養成している。 (男女参画・県民活動課)
ふくい女性活躍支援企業の募集・登録	—	女性が活躍しやすい社会づくりのため、働く場での女性の活躍を支援し、女性が活躍するための環境整備に積極的に取り組む企業を「ふくい女性活躍支援企業」として登録しPRしている。 (男女参画・県民活動課)
企業の女性活躍推進事業 【新規事業（2月補正）】	5,553	仕事と子育ての両立や女性が活躍しやすい職場環境づくりを計画的に進める企業を認証し優遇措置を設ける。また、女性活躍推進計画を策定するための個別指導や人事担当者向けセミナー等を実施する。 (男女参画・県民活動課)
ふくいグッドジョブ女子応援事業 【新規事業（2月補正）】	4,500	社内で優れた成果をあげた女性社員や女性起業家を「ふくいグッドジョブ女子」として表彰し、県のホームページや情報誌等で発信・広報する。 (男女参画・県民活動課)
ふくいものづくり企業魅力再発見事業	1,389	主に県外大学で学ぶ1、2年生が、夏休みを利用して、優れた技術を有する県内のものづくり企業の魅力を体感することにより、3年生時のインターンシップ参加につなげていくシステムを構築し、Uターン就職を促進している。 (ブランド営業課)
Uターン就職活動支援事業	14,063	県外大学で学ぶ学生と保護者を対象に、県内企業の魅力を紹介する合同企業説明会等を開催し、就職活動解禁の繰り下げに対応したUターン就職活動支援を推進する。 (ブランド営業課)

(9) 中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供

優れたものづくり技術を有する県内中小企業等の情報をまとめた冊子『「実は福井」の技』を県内の高校生に配布するなど、県内企業の優れたものづくり技術や製品についての情報を広く提供しています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
「実は福井」の技普及事業	1,487	県内のものづくり企業を紹介している冊子「『実は福井』の技」を、県内の職業系高校および普通科高校理系クラスの2年生全員に配布し、本県の次代を担う若者たちに、県内企業の活躍やものづくり技術について理解を深める機会を提供している。 (地域産業・技術振興課)
ふくいドットコム管理運営事業	8,713	魅力ある観光情報を集約した観光情報ポータルサイト「ふくいドットコム」を運営・管理し、サイトコンテンツの一層の充実を図ることにより、本県への観光客の誘致拡大、物産の販路拡大を図っている。 (観光振興課)

(10) 中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進

仕事と子育ての両立支援を普及・推進するため、従業員の子育て環境の改善を進める企業を応援するほか、家族のふれあい時間を増やすため、定時退社の普及啓発を行うなど、子育てに適した職場環境の整備を進めています。

(単位：千円)

関係事業名	最終予算額	実施概要 (担当課)
「子どもを育む企業」応援事業	6,402	全国で初めて企業子宝率を算定し、その数値が高く、子育て支援の取組みが評価できる企業を『子育てモデル企業』に認定するとともに、企業子宝率ポータルサイト構築により全国への情報発信している。 (労働政策課)
女性の職場復帰等支援事業 【新規事業(2月補正)】	8,148	育児・介護による離職者の再雇用制度等の導入・利用を促進する奨励金を創設する。 (労働政策課)
子育てを応援する職場環境づくり推進事業 【新規事業(2月補正)】	2,281	父親等への育児休暇取得促進奨励金の支給や、子育てを応援する職場環境づくりセミナーを開催する。 (子ども家庭課)
0歳児育児休業応援企業奨励事業	14,117	企業において初めて、子どもが1歳になるまで育児休業を取得した場合に企業へ奨励金を支給することで、ゆとりある働き方と子育ての実現を図る。 (子ども家庭課)
育児短時間勤務応援事業	5,940	1歳、2歳の保育園児の保護者が、育児短時間勤務を活用して保育所利用時間を短縮した場合に、当該園児に係る保育料の軽減により、ゆとりある働き方と家庭で子どもを育てる環境づくりを進めている。 (子ども家庭課)

3 平成27年度当初予算案における中小企業振興施策の実施計画

県が、基本方針（条例第7条関係）に基づき実施する、平成27年度の中小企業振興施策の計画は以下のとおりです。

(1) 中小企業者の製品開発および販路開拓の支援

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要（担当課）
県産品売る力強化事業	9,174	企業が自ら「売る力」を身に付けるため、専門家が直接指導する体制を整備し、商品の魅力のストーリー化やセールストークなどの販売ノウハウの向上（言える化）を図る。 (産業政策課)
ふくい貿易促進機構運営事業	94,882	県内とアジアに設置する海外ビジネスサポート拠点において、アジア市場開拓に関する相談サポート等を行う。 (産業政策課)
Eコマース拡大強化事業	4,526	ネット通販・取引支援センターにおいて、ネット通販等による販路拡大を目指す県内企業を総合的に支援するとともに、ネット通販・取引サイト制作に関する個別相談、指導等を実施する。 (産業政策課)
I T活用セミナー等開催事業	1,766	インターネットによる販路拡大や最新I T動向等に関するセミナーおよびI T企業とユーザー企業のビジネスマッチング、最新I T技術を活用したアプリ開発合宿を実施する。 (産業政策課)
福井県ビジネス支援センター運営事業	196,331	「ふくい南青山291」の運営や、併設飲食店「ふくい、望洋楼」との連携などを通じて、県産品のPRおよび福井の知名度アップ、観光PRに努める。 (商業振興・金融課)
「食の國 福井館」運営事業	24,998	銀座1丁目にある291サテライトショップ「食の國 福井館」において、「福井の食」を首都圏消費者にPRする。 (商業振興・金融課)
県産鮮魚・野菜の首都圏販路開拓事業	2,560	「ふくい南青山291」および「食の國 福井館」と県内鮮魚店や生産者等をネット回線で結ぶ対面販売を行い、店舗の知名度アップと県産鮮魚、野菜の販路開拓を図る。 (商業振興・金融課)
嶺南地域の産品販売支援事業	560	関西地域において若狭路の“逸品”の売上拡大を図り、嶺南地域の消費拡大につなげる。 (商業振興・金融課)
ふるさと産品ギフトマーケット拡大事業	5,424	メイドインふくいの商品やサービスを掲載したカタログギフトを作成し、県内外における県産品の販路を拡大する。 (商業振興・金融課)
産業活性化支援資金（制度融資）	1,400,000	経営革新計画、農商工連携や地域資源を活用した事業、県外・海外の販路開拓等の実施に必要な資金を融資する。 (商業振興・金融課)
敦賀港利用拡大事業	25,915	新規航路を運航する船会社および敦賀港を利用する企業に対し助成し、敦賀港のコンテナ航路の拡充、安定を図る。 (企業誘致課)
福井港貨物集荷促進事業	1,500	福井港を新規に利用する企業および取扱貨物量を増加させた継続利用企業に対し助成、福井港の利活用を促進する。 (企業誘致課)

新技術事業化スピードアップ事業	475	環境エネルギー、医療福祉などの新成長分野における早期事業化や、小規模企業の底上げのため、技術開発から販路開拓までを一貫して支援する。 (地域産業・技術振興課)
新しい複合素材テキスタイル開発事業	6,961	合繊と天然繊維の複合など、最新の市場ニーズに適合した新しい高付加価値テキスタイルの事業化を支援する。 (地域産業・技術振興課)
炭素繊維革新技术開発事業	23,441	炭素繊維を使用した次世代自動車を開発する国の研究プロジェクトに本県が参画し、材料研究の基盤技術となる炭素繊維のリサイクル利用や量産化技術の研究を行う。 (地域産業・技術振興課)
医療産業創出支援事業	17,968	繊維、眼鏡などの加工技術を活かした医療関連製品の開発を進め、医療展示会への出展等により販路の拡大を図る。 (地域産業・技術振興課)
技術交流促進事業	9,000	北陸最大の展示商談会である「北陸技術テクノフェア」の開催を支援し、出展企業に技術交流や販路開拓等のビジネスチャンスを提供するとともに、県内企業の技術を県内外に広くアピールする。 (地域産業・技術振興課)
台湾連携中国市場販路開拓技術商談会開催事業	655	県内のものづくり企業が、台湾企業に対し自社の技術をPRし、個別商談できる商談会を開催し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しを支援する。 (地域産業・技術振興課)
繊維産業プレゼンテーション力強化事業	610	県内繊維企業の展示会、商談会におけるテキスタイルのプレゼンテーションを強化し、効果的な販路開拓を促進する。 (地域産業・技術振興課)
ふくい繊維産業活性化支援事業	6,400	繊維産地団体が行う、販路開拓や新商品開発等事業に対し支援する。 (地域産業・技術振興課)
海外眼鏡販路獲得フォローアップ事業	4,900	世界規模の海外眼鏡展示会への出展および海外営業サポートを支援し、福井県眼鏡産地の販路拡大を図る。 (地域産業・技術振興課)
機械工業産地振興対策事業	1,800	県機械工業協同組合が実施する、見本市への出展、工業高校への技術者派遣交流に対して支援する。 (地域産業・技術振興課)
地域特産工業振興対策事業	12,150	地場産業の産地組合等が実施する新商品開発、需要開拓、人材育成等を支援する。 (地域産業・技術振興課)
産業デザインプロデュース事業	2,777	デザイン開発を進める企業に対し、デザイナー派遣やグループカウンセリングを行い、企業が抱えるデザイン開発の課題について支援を実施する。 (地域産業・技術振興課)
世界の越前和紙発信事業	6,795	越前和紙が世界的に流通していた歴史を検証し、オランダでの展示会などを通して、越前和紙の魅力を世界に発信する。 (地域産業・技術振興課)
産地ブランド向上支援事業	4,000	伝統的工芸品等の産地の企業グループに対し、著名展示会での入選や専門家からの高い評価の獲得を目指す活動を支援し、販路拡大につなげる。 (地域産業・技術振興課)

伝統的工芸品発信力強化事業	10,966	国内最大級のギフト見本市への出典や食のイベント等の活用により、伝統的工芸品の魅力を幅広く発信するとともに、技能者の養成や新製品の開発を支援する。 (地域産業・技術振興課)
伝統的工芸品新機能開発事業	4,659	伝統産業の技術者と工業技術センターが連携して、新たな分野、市場へ展開できる機能を持つ製品の開発を進める。 (地域産業・技術振興課)
和紙の恐竜クラフト開発支援事業	721	「恐竜」を活かした越前和紙の新たな製品を美術大学生と協働で開発する。 (地域産業・技術振興課)
越前瓦産地再生支援事業	8,727	住宅新築・リフォーム時に越前瓦を使用する経費に助成し需要拡大を図るとともに、瓦の軽量化研究を実施する。 (地域産業・技術振興課)
オリンピック・国体関連用品販路獲得事業	2,436	県内企業の優れた製品や技術をスポーツ用品メーカー等へ提案し、スポーツ分野への進出拡大、新規参入を図る。 (地域産業・技術振興課)
東京国際眼鏡展出席事業	4,000	国内最大のメガネの国際総合展である東京国際眼鏡展への出展を支援し、本県産眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を図る。 (地域産業・技術振興課)
ふくい新技術展示商談会フォローアップ事業	3,799	これまでに展示商談会を開催した国内大手メーカーとのフォローアップ商談会を開催し、販路獲得を継続的に支援する。 (地域産業・技術振興課)
戦略的基盤技術高度化研究開発事業	376	中小企業と研究機関等からなる共同研究グループによる、革新的な研究開発を支援する。 (地域産業・技術振興課)
戦略的イノベーション創造プログラム事業	8,900	炭素繊維を用いた新たな航空機用部材の開発に向けた研究を行う。 (地域産業・技術振興課)
女性活躍プロジェクトチーム支援	500	新商品開発や働きやすい職場づくり、女性活躍への取り組みなどについて、女性社員が中心のプロジェクトチームで検討を行う場合、活動経費を助成する。 (男女参画・県民活動課)
ミラノ国際博覧会出席事業 【新規事業】	36,044	「食」をテーマに開催される「ミラノ国際博覧会」に出展し、本県の誇るべき食・食文化の魅力を世界に発信する。 (ブランド営業課)
恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業	6,391	恐竜ブランドキャラクターを素材としたグッズやサービスの開発・生産に関する支援を行い、企業や団体と一体となってビジネス化を推進する。 (ブランド営業課)
「若狭路ご膳」推進事業	1,497	嶺南地域が誇る新鮮な海の幸等を活かしたランチメニューを普及・拡大するとともに、メニューの魅力づくりや情報発信を支援し、嶺南地方の漁家民宿および飲食店等への誘客を促進する。 (ブランド営業課)
若狭路冬・春キャンペーン事業	5,000	嶺南地域への誘客や消費の拡大につなげるため、若狭路の冬・春の味覚や伝統行事などの魅力を県内外にアピールするとともに、観光客向けの消費拡大キャンペーンなどを実施する。 (観光振興課)

福井を売り込む誘客強化事業	3,861	大都市圏での商談会を強化し、観光客誘致を図る。 (観光振興課)
福井県の物産と観光展開催事業	29,321	大都市圏において、本県の物産と観光展示および県産品の販売会を実施し、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、福井のイメージアップと観光客誘致を図る。 (観光振興課)
国体商品等開発推進会議の開催	—	福井国体を契機に、県産品の積極的な活用を図るため、各種産業団体等から構成される「国体商品等開発推進会議」を設置し、民間の商品等の開発を推進する。 (国体推進局 施設調整課)

(2) 中小企業者の創業および新たな事業の創出等の促進

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要(担当課)
ふくい e-オフィスプロジェクト	5,852	ウェアラブルコンピュータなどの県外IT企業を誘致し、地場産業の技術との融合を図り、特に福井国体時に活用可能な製品の開発を重点的に支援する。 (産業政策課)
開業支援資金 (制度融資)	400,000	新たに事業を開始する個人または事業を開始して1年未満の中小企業に対し、必要な資金を融資する。 (商業振興・金融課)
おもてなし商業エリア創出事業	116,218	県内外からの誘客を促進するため、市町等が中心市街地において地域の特色を活かしたにぎわいや交流を創出する商業ゾーンを形成するための活動および県内事業者の魅力ある個店づくりを支援する。 (商業振興・金融課)
中小小売商業活性化施設整備事業 【新規事業】	12,000	商業基盤施設の整備を支援し、中心市街地の商店街の活性化を図る。 (商業振興・金融課)
ふくい産業遺産・手しごと継承支援事業	2,000	失われつつある産業遺産や伝統技術を「ふくい産業遺産」・「ふくい手しごと」として認定し、保存・活用するとともに、その継承を支援する。 (地域産業・技術振興課)
嶺南地域新産業創出支援事業	70,456	嶺南企業等が行う原子力・エネルギー分野、地域産業活性化分野、環境関連分野の研究開発および販路開拓等を支援し、嶺南地域の産業創出・育成を推進する。 (電源地域振興課)

(3) 中小企業者の経営革新の促進および経営基盤の強化

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
小規模事業経営支援事業	949,265	小規模事業者の経営基盤の充実強化を図るため、商工会議所、商工会および県商工会連合会が経営指導員等を配置し、経営指導や制度等の普及事業を支援する。 (産業政策課)
中小企業団体中央会育成事業	86,176	福井県中小企業団体中央会が行う、中小企業の組織化および協同組合、商工組合、商店街振興組合等の経営指導ならびに中小企業に対する高度化、情報提供、金融施策等を支援する。 (産業政策課)
専門家派遣事業	5,600	経営の向上を目指す企業が抱える課題(経営、技術、マーケティング、労務等)に対し、民間専門家等を派遣し、その解決を支援する。 (産業政策課)
嶺南地域中小企業の特別相談窓口強化事業	2,606	嶺南地域の中小企業に対して、特別支援チームによる個別企業の支援を行うとともに、専門家との連携により課題解決の支援を行う。 (産業政策課)

(4) 中小企業者に対する資金供給の円滑化

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
制度融資	10,246,000	経営安定資金や資金繰り円滑化支援資金等により、中小企業の資金繰りを支援する。(融資枠 9 資金計 5 5 3 億円) (商業振興・金融課)
産業活性化支援資金(設備資金) 利子補給事業	67,358 (債務負担行為)	雇用拡大を伴う設備投資の促進および県内経済の活性化を図るため、産業活性化支援資金の設備資金に対する利子補給を実施する。 (商業振興・金融課)
小規模事業者経営改善貸付(マル経資金) 利子補給金	30,000 (債務負担行為)	小規模事業者の借入負担の軽減を図るため、日本政策金融公庫による小規模事業者経営改善貸付に対して、利子補給を実施する。(初めての利用者または借換え充当分を除く新規の借りに限る) (商業振興・金融課)
経営安定資金等保証料補給	119,334 (債務負担行為)	売上減少などの影響を受けている中小企業者の資金繰り等の支援に対し保証料補給を行う。 (商業振興・金融課)
小規模企業者等設備貸与事業 【新規事業】	250,000	(公財) ふくい産業支援センターが設備を購入し、設備導入を図る創業者や小規模企業者に貸与(割賦販売・リース)する。 (商業振興・金融課)
信用補完事業	154,388	信用力等の弱い中小企業者の資金需要に対処するため、信用保証料の補給および損失補償を実施する。 (商業振興・金融課)

(5) 中小企業者の受注機会の増大

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
公共工事の発注促進	351 億円	社会基盤の整備を促進する。 (土木部・農林水産部・安全環境部)
入札制度の改正、 分離・分割発注の促進	—	県発注工事において、分離・分割発注を促進するとともに、1,000万円以下の小規模工事については地域要件を原則として市町内に設定するよう努める。 また、国等の発注工事についても、国土交通省、農林水産省、鉄道運輸機構等に対し、県内建設業者への受注機会の増大を継続要請する。 (土木部・農林水産部・総合政策部)
県有施設等の耐震化促進事業	1,703,851	学校や庁舎などの県有施設の耐震化補強工事や耐震診断など、安全安心を確保する基盤整備を実施する。 (教育庁・総務部・土木部)
チャレンジ発注推進事業	231	新しい事業分野を開拓しようとする中小企業者が開発した新商品や新役務を、県の各機関が随意契約で購入できるようにし、販路開拓を支援する。 (産業政策課)
中小企業取引情報提供事業	6,625	(公財)ふくい産業支援センターに取引相談員を設置し、県内中小企業に関する受発注情報の収集・提供や商談会参加等による取引あっせんを促進し、自立を支援する。 (産業政策課)
クルーズ客船誘致事業	2,930	船会社や代理店、旅行会社に対し敦賀港と福井港および周辺の魅力的な観光コースを売り込み、クルーズ客船の誘致を行う。 (企業誘致課)
和膳による学校給食推進事業	9,197	漆器や塗箸などの伝統的工芸品の学校給食での使用を進め、和食文化を守り育てる。 (地域産業・技術振興課)
ふくい観光誘客強化事業	26,890	県内で宿泊し、主要観光地を2か所以上含む旅行商品により、県内への送客を行う旅行会社を支援し、観光客誘致促進を図る。 (観光振興課)
福井を学ぶ体験旅行推進事業	38,430	大都市圏からの教育旅行(県外学校の合宿等)の誘致を推進する。 (観光振興課)
UIターン者空き家住まい支援事業 【新規事業】	2,500	UIターン者が入居する住宅のリフォームにかかる費用の一部を支援し、人口減少対策として、県外からの移住促進を図る。 (建築住宅課)
木造住宅耐震化促進事業	18,500	大規模地震発生による被災から県民の生命を守るため、耐震性の低い木造住宅の耐震化を促進する。 (建築住宅課)
多世帯同居のリフォーム支援事業	6,000	同居に伴い必要となる増築や間取り変更などの住宅リフォームにかかる費用の一部を支援し、福井らしい住まい方である多世帯同居の促進を図る。 (建築住宅課)

(6) 中小企業者の知的財産等の活用の促進および産学官との連携

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
地域資源活用共同研究事業	10,907	工業技術センターが蓄積してきた技術シーズを基に、既存製品の高付加価値化や新製品開発等企業の技術開発ニーズに対応し、県内企業の競争力のある製品開発を支援することを目的としてテーマ公募型の共同研究を実施する。 (地域産業・技術振興課)
海外知的財産サポート事業	249	県内企業の国際特許出願を支援し、海外市場進出を促進する。 (地域産業・技術振興課)
一般研究事業	7,041	県内企業が有する技術的諸課題を解決するための研究開発を行う。 (地域産業・技術振興課)

(7) 国その他の関係機関が認めた技能者等の高度な技術を有する人材の活用による品質の確保

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
公共工事の品質確保	—	公共工事の入札参加条件において、必要に応じ、施工管理士、技能士等の技術者配置を求める。 また、総合評価落札方式において、必要に応じ、配置予定技術者の保有する資格について加点評価を行う。 (土木部)

(8) 中小企業者の事業活動を担う人材の育成および確保

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要 (担当課)
地域における中小企業の魅力発信事業	3,000	小中学生等を対象に、地域の産業フェアなどに合わせて行う企業の魅力を紹介する職業体験や展示会等の開催を支援する。 (産業政策課)
情報化人材育成事業	20,983	I T活用を目指す中小企業やI T関連事業者を対象とした各種研修を実施する。 (産業政策課)
嶺南企業人材スキルアップ支援事業	1,885	嶺南地域の原発関連企業等の受注拡大のため、従業員のスキルアップ研修を支援する。 (産業政策課)
伝統的工芸品の担い手づくり支援事業	3,000	産地組合が行う小中学生への体験学習を通じて、伝統工芸品産業の担い手づくり事業を支援する。 (地域産業・技術振興課)
越前焼技能者養成支援事業	1,000	地元が主体となって取り組む研修強化事業を支援することにより、越前焼の伝統的技法の継承、後継者の育成を図り、越前焼の振興につなげる。 (地域産業・技術振興課)
福井デザインアカデミー開催事業	4,195	商品全体のデザインマネジメントができる人材の育成を図るため、ふくい産業支援センターが行う人材育成研修やオープンセミナーの参加に対し支援する。 (地域産業・技術振興課)

工業系高校の3Dプリンター技術教育支援事業	1,456	工業高校の教員および生徒向けの3Dプリンター技能研修を行い、県内ものづくり企業の競争力強化に貢献する次世代の人材を育成する。 (地域産業・技術振興課)
社会人キャリアアップ支援事業	700	社会人が企業等で働きながら、放送大学において学びなおすことを支援することにより、長期的なキャリアアップを図ることを促進する。 (労働政策課)
技能「後継者」育成支援事業	9,969	技能の継承候補者となる若手を新規雇用するとともに、指導者となる60歳以上の熟練技能者を継続雇用し、若手への技能継承を実施する小規模事業者に対して支援する。 (労働政策課)
若年技能者能力アップ支援事業	1,188	若年技能者の技能向上を図るため、県技能選手権の開催や技能五輪全国大会への参加等を支援する。 (労働政策課)
ふるさと企業人材確保支援事業	5,100	学生やその保護者向けに、県内企業の魅力を発信する企業説明会「ふるさと企業魅力発見フェア」を開催するとともに、企業の就職関連情報を学生に提供するサイトを運営し、学生の県内企業への就職を支援する。 (労働政策課)
職業能力開発訓練実施事業	60,337	在職者の知識、技能などの職業能力を高め、中小企業の生産向上につなげるため、福井・敦賀産業技術専門学院において、在職者向け等の職業訓練を実施する。 (労働政策課)
離転職者等能力開発推進事業	267,490	離職者等を対象とした職業訓練を実施し、再就職に向けた能力向上や資格取得を支援する。 (労働政策課)
中小企業産業大学校管理運営事業	42,634	福井県中小企業産業大学校において、企業技術者や第一線で活躍中の県内外の優良講師を迎え、中小企業の経営者および従業員に対し、経営管理または技術に関する研修を開催する。 (労働政策課)
若者就職支援センター（ジョブカフェ）運営事業	119,216	求職中の若者と企業とのマッチング等を充実させ、若年者の正規就職を支援する。 (労働政策課)
ふくい学びなおしサイト運営事業	458	ふくい学びなおしサイトを運営し、各企業の産業人材育成推進員に人材育成機関の研修情報等を提供して、企業内の人材育成活動を支援する。 (労働政策課)
地域人づくり事業	276,480	「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用し、地域の実情に応じた多様な人づくりによる雇用の拡大や、賃金上昇など処遇改善を図る事業を企業等に委託して実施する。 (労働政策課)
ものづくり企業生産性向上支援事業	6,951	県内ものづくり企業の生産性向上につながる指導・助言を行う。 (労働政策課)
ふくいの就活女子応援推進事業	3,854	県内で働くことの魅力を就職活動中の女子大学生に伝え、県内企業への就職者の増加につなげる。 (労働政策課)

ふくい女性活躍支援センターの運営	14,094	保育情報や求人情報を提供し、再就職を希望する女性を支援するほか、キャリアアップを目指す女性からの相談に応じるとともに、高い資質を備えたリーダーを養成するため、必要な知識を学ぶ講座を実施する。 (男女参画・県民活動課)
女性リーダーの出やすい社会づくり推進事業	2,007	仕事、家庭、ゆとりのバランスがとれた女性リーダーを育成するため、必要な知識等を体系的に学ぶ「未来きりりプログラム」を実施する。 (男女参画・県民活動課)
「女性リーダー育成センター制度」の促進	177	県内企業に勤める管理職や役員（男性、女性）に対し研修を実施し、女性社員の相談相手となるメンターを養成する。 (男女参画・県民活動課)
ふくいものづくり企業魅力再発見事業	1,251	主に県外大学で学ぶ1、2年生が、夏季休暇を利用して、優れた技術を有する県内のものづくり企業の魅力を体感することにより、3年生時のインターンシップ参加につなげていくシステムを構築し、Uターン就職を促進する。 (ブランド営業課)
Uターン就職活動支援事業	16,003	県外大学で学ぶ学生と保護者を対象に、県内企業の魅力を紹介する合同企業説明会等を開催し、就職活動解禁の繰り下げに対応したUターン就職活動支援を推進する。 (ブランド営業課)

(9) 中小企業者および中小企業者が供給する製品等に関する情報の提供

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要（担当課）
「実は福井」の技普及事業	1,352	県内のものづくり企業を紹介している冊子「『実は福井』の技」を、県内の職業系高校および普通科高校理系クラスの2年生全員に配布し、本県の次代を担う若者たちに、県内企業の活躍やものづくり技術について理解を深める機会を提供している。 (地域産業・技術振興課)
ふくいドットコム管理運営事業	8,569	魅力ある観光情報を集約した観光情報ポータルサイト「ふくいドットコム」を運営・管理し、サイトコンテンツの一層の充実を図ることにより、本県への観光客の誘致拡大、物産の販路拡大を図る。 (観光振興課)

(10) 中小企業者における子育てに適した職場環境の整備促進

(単位：千円)

関係事業名	当初予算額	実施概要（担当課）
「子どもを育む企業」 応援事業	11,541	全国で初めて企業子宝率を算出し、その数値が高く、子育て支援の取組が評価できる企業を『子育てモデル企業』に認定するとともに、企業子宝率ポータルサイトのほか、全国の企業や女性、就活生に向けた情報発信の強化を行う。 (労働政策課)
0歳児育児休業応援 企業奨励事業	14,194	企業において初めて、子どもが1歳になるまで育児休業を取得した場合に企業へ奨励金を支給することで、ゆとりある働き方と子育ての実現を図る。 (子ども家庭課)
ふくいの子宝応援事業	30,228	育児短時間勤務期間に出産し、その子が1歳になるまで育児休業を取得した場合、短時間勤務取得前の育児休業給付金との差額相当分を支給する。 (子ども家庭課)