

ふくいNEW経済ビジョン 推進セミナー

テーマ

「経営戦略と一体となったブランド戦略」

消費者や取引先に選ばれる商品を作り、付加価値を高めていくためには、顧客のニーズを汲み取るだけでなく、ブランド主体のビジネスモデルに変革するなど、経営戦略と一体的にブランディングを行うことが重要です。第4回の推進セミナーでは、ブランド戦略に関する専門家の講演や県の施策をご紹介します。

日時

2024年1月30日(火) 13:30~15:00

場所

サンドーム福井 管理会議棟 小ホール(越前市瓜生町5-1-1)
オンライン参加可(Microsoft Teams) ※参加申込後にURLを送付します

内容

ふくいNEW経済ビジョンが描く将来像と戦略
講演「ブランド戦略と経営の完全統合：価値創造のための総合的アプローチ」

講師紹介



有田貴美江事務所 代表/ブランドマーケティング コンサルタント

有田 貴美江氏

同志社大学卒。大日本印刷(DNP)で広告宣伝実務を経て、モンクレール、ルイ・ヴィトン、グッチグループといった外資系ラグジュアリーブランドや、グローバル展開の米系衣料品企業のギャップなど、数社にてブランディング・マーケティングの要職を務める。その後、アマゾンに転職しデジタル領域の経験を積んだ後、ブランド事業とデジタル両分野での経験を活かし、世界最大手の化粧品会社ロレアルでブランドの要職や新規デジタル事業部長を経て、D2C化粧品ベンチャー企業の取締役COO(副社長)を務めた。2023年からはブランドマーケティング コンサルタントとして独立し、社外アドバイザーや顧問の立場で企業のブランディング・マーケティングの支援を行う。2022年からは福井県の経済ビジョン策定委員会の委員、福井市デジタル田園都市構想総合戦略策定有識者会議の委員等に就任し、行政の諮問や戦略立案の支援まで活動の幅を広げている。

申込方法

セミナーへのお申し込みは
こちらからお願いします。



お申し込みフォーム

申込フォームが使用できない場合は、メールまたはお電話で下記のお問い合わせ先に
①会社名・部署 ②役職・氏名 ③連絡先(メールアドレス、電話番号) ④参加方法(現地orオンライン)をご連絡ください。

お問い合わせ

福井県産業労働部政策推進グループ 担当:中川、嶋川
MAIL:sanroubu@pref.fukui.lg.jp TEL:0776-20-0364 FAX:0776-20-0371