

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
8/26	南青山	公募要領 1 (7) 県への納付金およびインセンティブ	県への納付金について、4,000万円までの収入を県に納付することになっているが、収入が3,500万円だった場合は、納付金は3,500万円でのよいのか。	そのとおりである。なお、4,000万円は参考として例示している金額である。
8/26	南青山	仕様書 5 (2) 共創型コワーキングスペース等の運営業務	シェアオフィス入居者について、R9以降シェアオフィスとして利用しない場合は、退去していただくことになるのか。	そのとおりである。シェアオフィス入居者については1年契約（4月1日～3月31日）となっている。また、令和9年度以降は運営事業者の変更等に伴い運営体制が変更となる可能性があり、シェアオフィスの活用方法についても変更となる可能性がある旨を周知している。
8/26	南青山	公募要領 1 (6) 店舗リニューアルに係る経費	コワーキングに設置している家具はどちらの所有物か。	県の所有物である。
8/26	共通	公募要領 1 (6) 店舗リニューアルに係る経費	現在の厨房機器等の内容および価格は公開されているのか。	設備の内容については閲覧資料において公開しているが、価格については公開していない。
8/26	共通	公募要領 1 (6) 店舗リニューアルに係る経費	現在の厨房設備の撤去費用は委託費に含める必要があるのか。	現在の厨房設備の撤去費用は現受託者の負担である。

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
8/26	共通	公募要領 3 (2) 応募登録票の提出	8月28日(金)までに提出が必要なコンソーシアム協定書(案)について、代表印の押印は必要か。	提出を求めるものは「コンソーシアム協定書(案)」であるため、代表印の押印までは求めない。「コンソーシアム協定書(案)」の提出を求める趣旨は、8月28日までにコンソーシアムの構成や役割分担などについて十分に整理・合意している状態で応募することを想定しているためである。 優先交渉権者に選定された後は、速やかに正式な協定書(代表印を押印したもの)を提出すること。
8/26	共通	公募要領 3 (2) 応募登録票の提出	コンソーシアム名について、8月28日(金)までに確定させる必要があるか。	コンソーシアム名については、8月28日(金)時点で想定している名称で必要書類を提出すること。 なお、優先交渉権者に選定された後にコンソーシアム名の変更を希望する場合は、速やかに県へ相談すること。
8/26	共通	公募要領 1 (5) 委託上限額	初年度の委託上限額のみ1,500万円上乘せられているが、各年度上限額いっぱいでも要求することは可能か。	総額の委託上限額内に収める必要がある。 例えば南青山の提案で初年度を1.1億円で提案する場合は、令和10年度以降の委託費は9,500万円未満で設定し、総額4億7,500万円以内に収める必要がある。
9/4	共通	公募要領 3 (6) 企画提案書の提出	紙媒体(ア・イ)と電子媒体(ア・イ・ウ)は、両方の提出が必須か	両方の提出が必要である。

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
9/4	共通	公募要領 3（6） 企画提案書の提出	両方が必須である場合、紙媒体・電子媒体のいずれも、③提出期間に定める「令和8年9月30日（水）17時まで」に到着（必着）している必要があるという理解でよいか	電子媒体は令和8年9月30日（水）17時必着とする。 紙媒体については、同日時点での到着は不要だが、令和8年9月30日（水）までに発送されたものに限る。 なお発送の事実、当日消印または発送日が確認できる配送伝票などの提出により確認するものとする。
9/4	南青山	仕様書 4（4） 経費負担	施設全体の維持管理（ビル清掃や害虫駆除など）や光熱水費について、1階（飲食・交流スペース：原則委託費対象外）と2階（コワーキング：委託費対象）が一括契約・一括請求となる項目が想定される。これらを切り分けて委託費に計上するにあたり、県として想定されている合理的な按分の基準や考え方、または現受託者における「実際の按分比率の実績目安」がある場合は、ご教示いただきたい。	現受託者においては、共通経費について、1階と2階でそれぞれ50%ずつ按分して計上しているが、当該方法を必須とするものではない。 応募者において、床面積比、利用人数比、稼働時間比その他合理的な根拠に基づく按分方法を設定し、その考え方を明確に説明できる場合は、異なる按分方法による提案も可能である。 なお、県として特定の按分方法や按分比率を指定するものではない。

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
9/4	共通	公募要領 3 (6) 企画提案書の提出	提出書類で企画提案書は縦横書きを指定しているが、概要書は指定されていない。 概要書も同じく縦横書きにするべきか。	企画提案書の様式において「縦横書き」を指定しているが、企画提案書及び概要書ともに、用紙サイズをA4判とし、縦向き・横向きいずれによる作成も可とする。 なお、応募書類全体を通じて統一のある体裁とし、審査に支障のないよう見やすさに配慮すること。 なお、プレゼンテーション当日においては別途投影用資料を使用することを認める。ただし、投影用資料の内容は企画提案書と整合性を図り、提案内容に齟齬が生じないように留意すること。
9/18	共通	公募要領 1 (7) 県への納付金	現受託者の県への納付金の算定方法（売上・利益の何パーセント）を教えて欲しい	現受託者においては、収益の1／2を県に納付することとしている。
9/18	共通	仕様書 4 (4) 経費負担	現受託者のこれまでの物販及び飲食の年間損益内訳を開示して欲しい	現受託者の経営情報に該当するため開示できない。
9/18	共通	仕様書 5 (2) イートインスペースの運営業務	飲食スペースでの提供物についての制約（仕入先や材料の制限など）はあるか	特定の仕入先を指定する予定はない。ただし、アンテナショップとしての目的を踏まえ、福井県産食材や県産品の活用に配慮した提案を求める。 なお、ふくい食の国291においては、施設上の制約により、火器を使用する調理ができない。そのため、提供物については当該条件を踏まえたうえで、提案すること。

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
9/18	食の國	仕様書 5 (1) 県産品ショップ 機能の運営業務	ECサイト引継ぎの協力や継続条件はあるか。 また現在の運営会社を教えてください	現在のECサイトは現受託事業者が運営している。 現受託事業者との契約においては、契約終了時に県が指定するものに対し、円滑な引継ぎを行うこととしている。 ECサイトの継続利用の可否および利用条件については、次期受託事業者と現受託事業者との間で、別途協議することになる。
9/18	食の國	仕様書 5 (2) イートインスペースの運営業	現状BIFイートインコーナーの反対側も飲食コーナーにしてよいか。	施設管理上および法令上支障がない範囲で提案することは可能である。
9/18	共通	仕様書 6 (3) 経済性の提案	委託料に該当する企画提案部分に関しての概算見積は出せるが、収支計画とは何か。	アンテナショップ運営全体における収入および支出の見込みを示すものであり、委託料の範囲に限らず、店舗運営に伴う売上収入や仕入費、人件費、販管費等を含めた事業収支の計画を想定している。 収支計画は提案内容の実現性および継続的な運営能力を確認するために提出を求めるものである。
9/18	食の國	仕様書 6 (3) 経済性の提案	運営委託部分の企画提案すなわち物販並びに飲食部分の「収支計画」はどれほどの精度を求めるか。	提案時点で合理的に見込まれる前提条件に基づき作成すること。数値の正確性を求めるものではないが、根拠が明確で実現可能性の高い計画が望ましい。

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
9/18	食の國	公募要領 1（6） 委託料の詳細	委託料の提供に該当する販路拡大業務は収益性を求めなくていいのか。それとも斡旋事業か。	販路拡大業務については県産品の認知向上および販路開拓を目的としており、必ずしも収益性を求めるものではない。ただし、事業効果および継続性が期待できる提案を求める。 ※「継続性」とは、事業自体が単発的な取り組みではなく、計画的かつ継続的に販路拡大業務が実施されることをいう。
9/18	食の國	公募要領 1（6） 委託料の詳細	現存するB1Fの什器備品の賃貸借契約はあるか。ある場合の物品名と毎月の費用はどれくらいか。	閲覧資料 P194以降に示している。
9/18	食の國	公募要領 1（6） 委託料の詳細	イートインスペースを大幅変更した場合、県が什器等を購入して賃貸借契約を結ぶことはあるか。	運営に必要な什器・備品については受託者側で用意することを想定している。
9/18	共通	公募要領 1（6） 委託料の詳細	1階とB1階ともに光熱水費などの店舗運営に関わる販管費はどこが負担するか。	店舗運営に関わる販管費は受託事業者の負担となる。
9/18	食の國	仕様書 5（2） イートインスペースの運営業	イートインスペースの業態指定はあるか。	特定の業態指定はない。ただし、アンテナショップの目的に沿い、福井県の食や文化の魅力を発信できる内容を求める。
9/18	共通	公募要領 1（6） 委託料の詳細	イートインスペースで県の委託料に相当するような項目（什器等）はあるか。	イートインスペースの運営は基本的に委託料の対象にならない。ただし公募要領1（6）委託料の詳細に該当する業務を行う場合は、委託料の対象とする。

福井県アンテナショップ運営業務委託 質問内容および回答

更新日	施設	項目	質問	回答
9/18	共通	仕様書 5 (2) イトインス ペースの運營業 務	仕入に関してディスカウントはあるか。仕入 れ先は紹介していただけるか。	仕入に関してディスカウントはない。 また県から仕入先の紹介は行わない。 なお、現受託事業者との契約においては、契 約終了時に県が指定するものに対し、円滑な 引継ぎを行うこととしている。