

福井県伝統工芸品フェアについて

中国重慶 青山 SQUARE

福井県上海事務所

〈目的〉

福井県の魅力ある伝統工芸品等の**P R**および**販路の開拓**、
および県内事業者が海外ビジネスに取り組む**きっかけ**を作る

〈なぜ中国か〉

世界2位のGDPを誇る中国市場において、引き続き品質・安全性について日本製品への高い信頼が続いています。

E Cで何でも手に入るなか、**誰も持っていない・見栄えが良い**商品への関心が高く、地方の特色ある商品に**ビジネスチャンス**があります。

事業の概要

場所

重慶 青山SQUARE（中国重慶市渝中区白象街 259 号附 13 号）

期間

2026年3月7日(土) ～ 21日(土)

内容

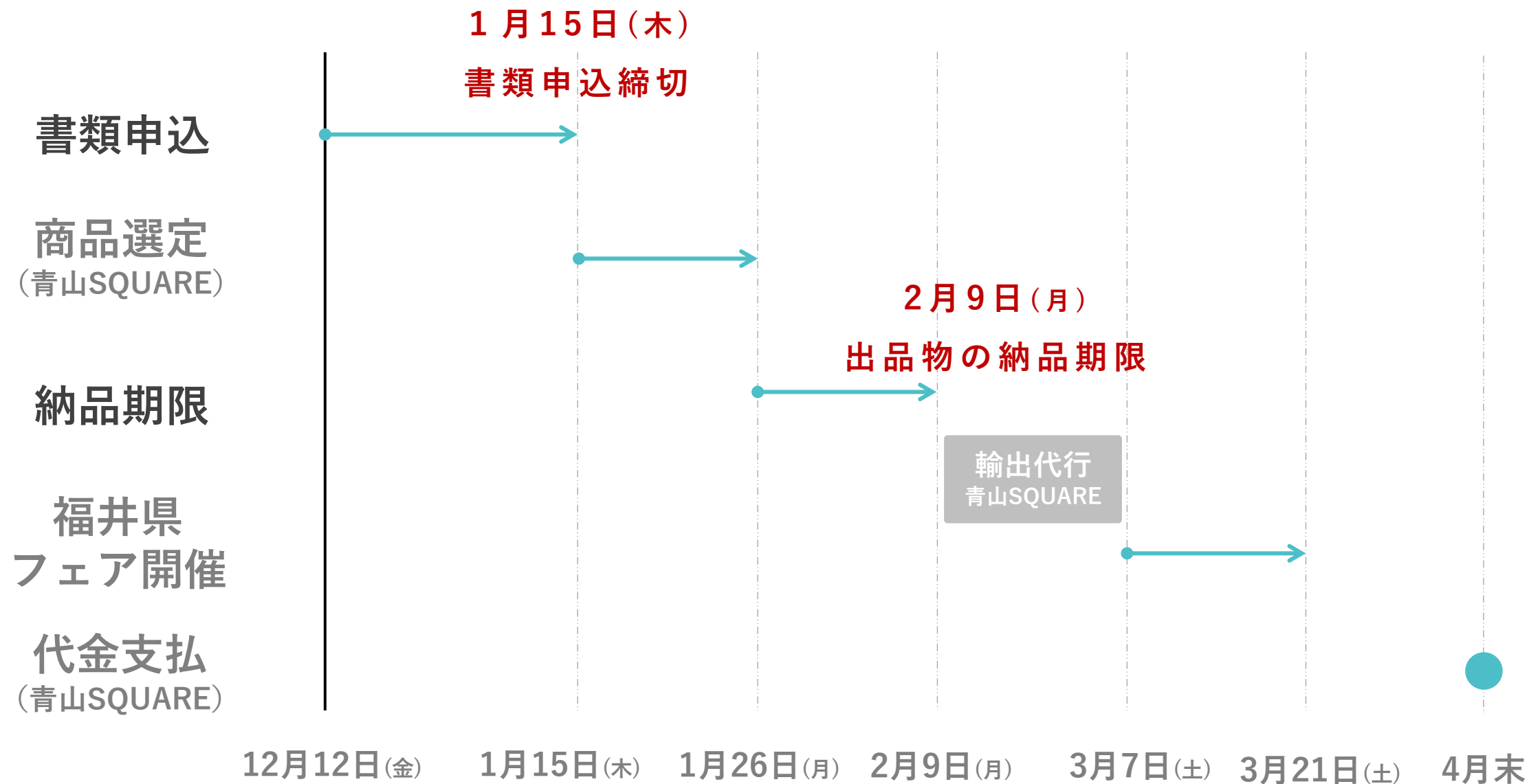
本県特色ある伝統工芸品など 30 アイテム程度について
消費者へのPRや発信、代理商への提案・紹介などを実施

※ 初日のオープニングは青山SQUAREのVIP 顧客やバイヤーを招待、
福井の地酒や郷土料理の提供などのプロモーションを実施

（初日のプロモーションは、情勢により変更となる場合があります）

※ 翌日からは通常営業内（11:00～19:00 月曜定休）での販売

スケジュール



出品の要件

01

買取販売（円決済）

買取のため書類申込後、**青山SQUARE**が商品を選定（フェア実施後翌月末代金支払い）
青山SQUAREによる商品選定を経て参加可否が決定しますので予めご了承ください

02

掛率50%程度

利益確保ではなく販売価格を国内小売価格にできるだけ近づけるためとご理解ください

03

1品ずつ専用の箱・証紙を用意すること

理由は別添の**注意点ファイル**をご覧ください

04

1アイテム当たり数個程度

05

中国に流通していない商品

06

期日までに県庁に納品できること（送料事業者負担）

輸出作業は**青山SQUARE**が代行します

申込方法

お申込み

県商業・市場開拓課HPより「参加申込書・商品説明書」をダウンロード
必要事項・写真を記載し上海事務所のメール宛にお申し込みください

締切 令和8年1月15日（木）17時まで

宛先

福井県上海事務所 Mail : fukuiken@fukui-sh.com

※申込後、3営業日以内に上海事務所より受領確認の返信を行います。

返信がない場合は商業・市場開拓課までお問合せください。

出品の決定

- ・ 青山SQUAREによる商品の選定結果を、1月26日（月）を目途に上海事務所よりご連絡いたします。
- ・ 期日までに商業・市場開拓課まで商品をお送りください。**納品期限 令和8年2月9日（月）17時まで**

[illegible]

申込書イメージ

注意事項

申込時

- ・ 商品画像は、正面・横・裏の3方向からそれぞれお願いします。
- ・ 箱の画像も併せてご提供ください。

正面



側面



裏面



箱



箱



箱



納品時

- ・ 輸入通関する際、原料原産地や製造工程書等の提出を求められる場合があります。
- ・ その際は、出荷者にこれら情報の提供をお願いする場合があります。
- ・ 会社ロゴ、商品画像、POP等のご提供をお願いする場合があります。
- ・ 納品の際は、破損や汚れ等を防止するため厳重な梱包をお願いします。
- ・ 配送時の破損等について責任は負いません。

お問合せ

福井県上海事務所（事業全般）

担当 上坂

MAIL : fukuiken@fukui-sh.com

TEL: +86-21-62953322

WeChat ID: kyohey007

商業・市場開拓課 海外展開グループ（申込受領確認・商品納品について）

担当 勝見

MAIL : syokai@pref.fukui.lg.jp

TEL: 0776-20-0366

郵便：〒910-8580 福井市大手3丁目17番1号

重慶市の概要

上海市から西に1,600km（飛行機で約2時間半）

面積 8.4万km²（北海道とほぼ同じ）

人口 3,190万人（2024）、GRP 32兆元（2024）

中国の4直轄市（北京、上海、重慶、天津）のうちの1つ

中国内陸部の戦略的拠点としてインフラや投資が集中
富裕層を中心に消費の高度化が進行

古くから扇子や織物など工芸品の産地として栄えており、
工芸品を受け入れる素地が比較的整っているとされる

重慶市



重慶 青山SQUAREの概要

(一財)伝統的工芸品産業振興協会が運営

日本全国各地の伝統的工芸品を展示・販売

2019年11月にパリに次いで海外第2号店として開業

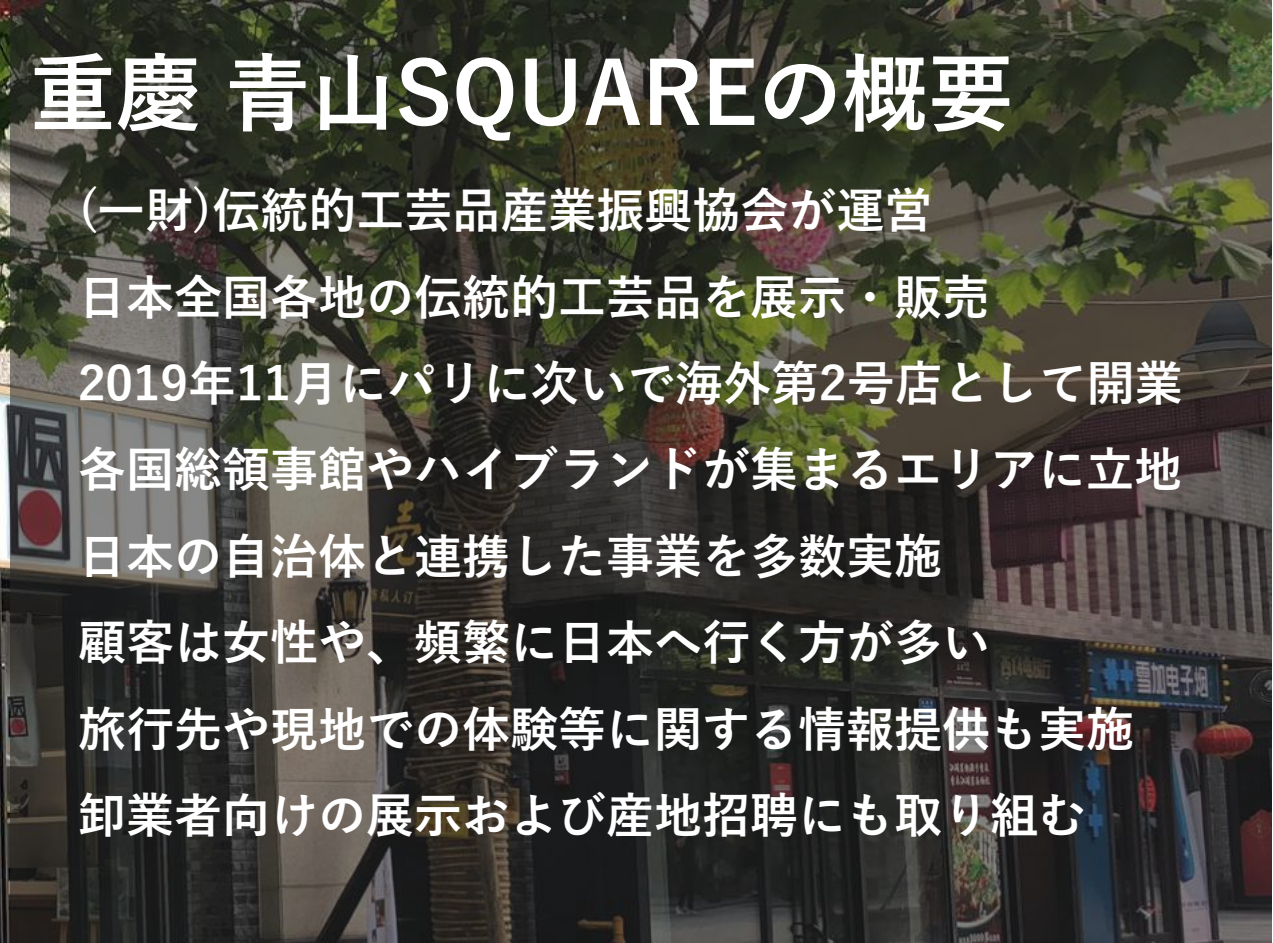
各国総領事館やハイブランドが集まるエリアに立地

日本の自治体と連携した事業を多数実施

顧客は女性や、頻繁に日本へ行く方が多い

旅行先や現地での体験等に関する情報提供も実施

卸業者向けの展示および産地招聘にも取り組む



2021年に開催した福井県フェアの様子