

福井県官民共創広報展開業務委託の企画提案に関する仕様書

1 事業目的

本県では、行政のリソースに限りがある中、複雑化する社会課題に対して、民間の自由な発想によって生み出される社会性のあるビジネス等を行政が応援することにより地域課題を解決することを目指している。

この官民共創を創出・実行するため、県庁内に官民共創チームを立ち上げるとともに、民間が主体となった官民共創のコミュニティ「官民共創フロントふくい（仮）」（以下、「フロントふくい」）の設立・運営を支援する。

本業務では、本県における官民共創の取組みを県内外に発信し、活動への理解と共感を広げることにより、県内での共創の機運醸成と共創プロジェクトの創出促進を目的とする。

なお、「フロントふくい」の概要については別添「フロントふくいの概要」を参照すること。

2 契約期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

3 業務内容

以下の「(1) WEB サイトの制作・運営」および「(2) 「フロントふくい」のプロモーション」の業務を実施すること。

また、「(1) WEB サイトの制作・運営」および「(2) 「フロントふくい」のプロモーション」の業務は相互に連動させ、都市部の大手企業やスタートアップが「フロントふくい」に参画することを目指すこと。

なお、本業務の実施にあたっては、別途発注する「ふくい型官民共創応援プロジェクト業務委託」受託者と連携・協力すること。

(1) WEB サイトの制作・運営

① 概要

・WEB サイトは、官民共創により解決をめざす本県の地域課題や活動実績等を広く発信するとともに、(2) 「フロントふくい」のプロモーション業務と連動して、「フロントふくい」への参画企業獲得を目的とした発信および誘導を行う役割を担うものとする。

② システム要件

- ・ホスティングサービスやレンタルサーバー等を用いて稼働させるものとし、受託者が調達すること。
- ・CMS を基盤として構築すること。
- ・システム構築および運営時において必要な情報セキュリティ対策を迅速に講じること。
- ・日本国内で通常利用されているブラウザおよび OS 等で支障なく利用、閲覧できること。また、iOS、Android を搭載したスマートフォン、iPad 等からのアクセスに配慮すること。
- ・WEB サイトへの誘導を強化するため、HTML タグの最適化や適切なタグの設定など、一般的な検索エンジン（Google, Yahoo!）の検索結果で上位に表示されるように SEO 対策を十分に講じること。
- ・各種情報の追加・更新に係る作業は、各ページについて、事前に発注者の確認をとったうえで、受託者が行うものとするが、県の事務パソコンからもインターネットブラウザを経由して web 上で処理できるようにすること。
- ・本システムは、24 時間 365 日稼働するものとする。ただし、メンテナンスによる計画停止及び障害対応を除く。
- ・コンテンツの追加、機能の拡張に容易に対応できる柔軟性をもったシステム設計とすること

③ 機能要件

- ・県がコンテンツ作成・更新を行うことを想定し、専門知識が無い者でも操作が可能となるよう CMS の実装を行うこと。
- ・更新作業は、受託者だけでなく、県が作業を行うことを想定し、専門知識を要さず、容易に実施できるものとなるよう、必要な機能を実装すること。
- ・県職員による操作用に運用マニュアルを作成すること。
- ・アクセス解析ツールを用いて、アクセス数に関する情報を収集するとともに、集計値を発注者が確認できるようにすること。
- ・多言語化・ウェブアクセシビリティに配慮すること。

④ コンテンツ要件

- ・以下のページコンテンツを制作すること。
 - (ア) トップページ
 - (イ) トピックスページ（イベント情報や注目のプロジェクト情報など）
 - (ウ) 本県の官民共創の概要・全体像を紹介するページ
 - (エ) 「フロントふくい」の概要や取組の紹介
 - (オ) 県の課題、事業者支援を紹介するページ
 - (カ) お問い合わせページ

- ・「フロントふくい」参画企業の獲得に資するため、都市部企業等が本県の官民共創の魅力や参画メリットを理解しやすいよう、事例紹介、インタビュー、動画等の訴求コンテンツを適宜配置すること。
- ・上記のコンテンツ以外にも、事業目的を達成するために効果的なコンテンツを県と協議の上、必要に応じて制作すること。
- ・「フロントふくい」のイベントを10月末に予定しているため、コンテンツ(ア)については9月末までに公開し、当該イベントの案内および申込受付が可能な状態にすること。

⑤ セキュリティ要件

- ・WEBサイトに係る情報セキュリティ上のリスクを洗い出し、リスクに見合った適切な情報セキュリティ対策を講じること。別添「WEBアプリケーションセキュリティに係る特記仕様書」を考慮し、受託者の提案に基づき、県と協議の上決定すること。
- ・第三者からのサーバーへの不正なアクセス等により改ざんや消失、毀損が生じた場合は、原因を解明し、速やかに対策を講じるとともに県へ報告すること。
- ・本システムへの不正アクセス、本システムの停止や障害の発生を予防し、また障害発生時の影響を最小限に抑えるため、万全のセキュリティ対策を講じること。

⑥ 引継ぎ要件

- ・受託者は、履行期間満了後、次期受託者が円滑かつ支障なく業務を遂行出来るよう確実に引継を行うこと。

★提案事項

- ・トップページ、搭載するコンテンツ、ページ構成、機能を提案すること。
- ・「フロントふくい」への参画メリットを訴求するコンテンツ企画（動画、インタビュー、記事等）を提案すること。
- ・独自の提案、その他アピールする点があれば提案すること。

(2) 「フロントふくい」のプロモーション

① 概要

- ・「フロントふくい」および県の官民共創チームによって、本県が官民共創プロジェクトの創出・実行に取り組んでいることを、戦略的に情報発信すること。
- ・「フロントふくい」の認知度向上および「フロントふくい」参画企業の獲得を目的としてプロモーションを行うこと。

② ターゲット

- ・都市部の大手企業・スタートアップ等

③ プロモーション

- ・（１）WEB サイトの制作・運営により構築した「フロントふくい」の紹介ページに誘導すること。
- ・「フロントふくい」に興味を持ち参画したくなるような内容とすること。
- ・県が示す「フロントふくい」に参画するメリットを伝える内容とすること。
- ・企画内容を基に県および「フロントふくい」事務局と協議のうえプロモーションの内容を決定すること。

★提案事項

- ・ターゲットへの訴求に効果的な広告メディア（テレビ，新聞，WEB，雑誌，交通広告，屋外広告等）を利用する「フロントふくい」参画企業の獲得に向けた戦略的なプロモーションを提案すること。
- ・提案するメディアについては，媒体や展開方法，期間，期待される効果などを具体的に提示すること。
- ・都市部企業・スタートアップの行動特性や参画動機を踏まえたターゲット分析を示すこと。
- ・広告コピー案、キーメッセージ案及びビジュアルトーン案など、クリエイティブの方向性を提案すること。
- ・認知→興味→行動→参画といった参画までの段階を踏まえた提案とすること。
- ・参画企業を獲得するための工夫を提案すること。
- ・独自の提案、その他アピールする点があれば提案すること。

4 実施計画書および実施報告書

- ・本業務の委託契約締結後、速やかに実施計画書を作成し、県と協議を行った上で決定し、業務を実施すること。
- ・本業務の完了後、速やかに実施報告書を作成し、県に提出すること。

5 業務の再委託

- ・本業務の全部または一部を第三者に委託し、もしくは請負わせてはならない。ただし、事前に県と協議の上、その了承を得た場合は、この限りではない。

6 その他

- ・本業務を進めるに当たっては、業務の全般を監督する責任者を設けること。当該責任者は、県と必要に応じて打合せを行い、業務内容を理解し、効果的に業

務が遂行できるよう提案を行い、実施すること。

- 本業務の実施に当たって、トラブル等が生じた場合は、速やかに県に連絡するとともに、県と連携してその処理に当たること。
- 受託者は、本業務の実施に当たって知り得た秘密、個人情報を他に漏らし、または自己の利益のために利用することはできない。これは契約期間終了後も同様とする。
- 本仕様書に示されていない事項については、随時県と協議の上業務を進めること。