

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	福井県	市町村名	
-------	-----	------	--

プロジェクト名	地域の雇用とコミュニティを支える地場産業	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	(目的、概要) ・繊維・眼鏡等の地場産業は、製造品出荷額だけでなく、多くの雇用を創出し、重要な技術シーズを提供するなど地域経済に大きな比重を占めています。 ・本県の基幹産業として地域経済の発展に貢献している地場産業の再活性化を図ることが重要です。 ・このため、地場産業、農林水産物、観光資源などを活かした商品開発や販路開拓を幅広く支援し、国の事業も活用し、4年間で100の新事業を創出します。 (具体的な成果目標) ・4年間で100の新事業創出		
プロジェクトの期間	平成19年度～平成22年度	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.pref.fukui.lg.jp/doc/seiki/ganbaru/ganbaru_d/fil/001.pdf		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
”福井の強みを活かす”チャレンジ企業支援事業	県内の特色ある産業資源（福井の強み）を活用し、付加価値の高い新商品・新サービスの開発・事業化を目指す中小企業者等の取組みを支援	93,718 (27,500)	
農商工連携による新事業創出支援事業	商工業者と農林水産業者が連携し、本県の農林水産物を活用した商品開発など、農商工連携による中小企業者等の新たな取組みを支援	24,000 (24,000)	
企業連携による繊維産地競争力強化モデル事業	県内の繊維関連企業がそれぞれの強みを活かした連携により行う、売れる商品開発と販売力の強化に係るモデル的取組みを支援し、本県産地の活性化を図る	36,000 (24,000)	
小売店との連携による福井ブランドめがね販売モデル事業	産地企業が全国の眼鏡小売店等と連携し、“真に消費者が求める商品”の企画・生産からPR・販売までを共同で行うモデル的取組みを支援し、本県産地の活性化を図る	30,000 (18,000)	
事業承継支援資金貸付金	後継者の不在等で存続の見通しが見つからない事業基盤を承継し、事業規模拡大や新規創業を目指す者に対し、事業資産の取得などに必要な資金を融資	133,300 (133,300)	
総 計		317,018 (226,800)	
その他特記事項			
本プロジェクトには多数の事業が含まれているため、代表的なもののみ列記			