

平成22年度政策合意 営業力の発揮を目指す「チャレンジ目標」一覧

「チャレンジ目標」は、各部局が設定した目標数値（政策合意目標）に加えて、営業活動を全庁的に強化する上で設定した一段高い目標

部局名	目 標 名	21年度実績	22合意目標	22チャレンジ目標
総合政策部	携帯電話不感集落解消数	6 集落	3 集落	5 集落
安全環境部	環境協定の新規締結事業所数 「おいしいふくい食べきり運動」協力店	9 事業所 503 店	10 事業所 530 店	11 事業所 550 店
健康福祉部	県内外の医療機関に対する研修会、説明会の参加者数 新たな医師確保対策による医師充足数	317 人 5 人	700 人 6 人	1,000 人 7 人
産業労働部	立地企業件数 ふくい南青山291の店舗売上額 「グラスギャラリー291」と「めがねミュージアム」の合計売上額 眼鏡枠生産全体に占める自社ブランド等の生産比率 陶芸館来館者数 嶺南地域における立地企業数	16 社 1.1 億円 — 26 % 51,093 人 5 社	32 社 1.1 億円 0.9 億円 30 % 55,000 人 3 社	37 社 1.3 億円 1.1 億円 32 % 60,000 人 5 社
観光営業部	恐竜博物館の入館者数 ふるさと納税寄付金の寄付額 ふるさとふくいに帰住する人の数 観光客入込数 観光消費額 県外からの教育旅行者数 県内におけるコンベンション開催件数 県の支援により東アジアに輸出を行う企業数	43.8 万人 68,129 千円 1,017 人 1,044 万人 824 億円 16,366 人 196 回 16 社	47 万人 75,000 千円 1,050 人 1,060 万人 900 億円 20,000 人 210 回 16 社	50 万人 80,000 千円 1,100 人 1,070 万人 940 億円 24,000 人 230 回 18 社
農林水産部	契約栽培産地の育成数 坂井北部丘陵地における企業的農業法人の誘致・育成数 飲食業者への売り込みによる契約成立件数 県産食材を活用した新商品の販売額 加工業者との連携による新商品の開発 香港、台湾およびシンガポールへの農産物の輸出額 3,000万円以上の独立農産物直売所販売額 エコ農産物の認定面積 集成材、合板、チップ工場への出荷量 地魚の鮮度向上等により商品力をアップするグループ数 新たな水産加工品の販売額 誘客活動を行う漁家民宿グループへの宿泊客数 ふるさとワークステイ参加者数	1 産地 1 法人 11 件 5,015 万円 12 品目 523 万円 24.2 億円 3,496 ha 23,829 m3 — 1,740 万円 11.2 万人 374 人	1 産地 2 法人 11 件 5,500 万円 10 品目 550 万円 26 億円 11,000 ha 24,000 m3 13 グループ 2,000 万円 11.8 万人 400 人	2 産地 3 法人 14 件 6,600 万円 12 品目 1,000 万円 27 億円 13,000 ha 25,000 m3 20 グループ 2,200 万円 13 万人 450 人
土木部	福井駅西口駐車場の1日平均利用台数 足羽川での団体活動件数	582 台 —	600 台 24 件	620 台 30 件
教育庁	文化財の指定・登録等	11 件	15 件	20 件

計 35 件