

## 関西圏を対象とした福井ブランド調査 結果概要

政策推進課

区分	No	項目	ページ	備考
概要	1	調査の概要	1	
福井県への認知度	2	認知度(府県別、年代別)	2	
	3	認知度(男女別)	3	
福井県への魅力度	4	魅力度(府県別・年代別・男女別)	4	
	5	魅力的と感じる理由	5	
	6	魅力的と感じない理由	6	
	7	認知度と魅力度との関係	7	
福井県への旅行経験 (きっかけ、回数、回数)	8	きっかけ	8	
	9	回数、形態	9	
福井県の各観光資源 (観光地)	10	知名度	10	
	11	満足度(経験ありの方)	11	
	12	意欲度(経験なしの方)	12	
福井県の各観光資源 (食・伝統工芸品)	13	知名度	13	
	14	満足度(経験ありの方)	14	
	15	意欲度(経験なしの方)	15	
各観光資源の 知名度と満足度・意欲度の関係	16	知名度と満足度の関係【観光地】	16	
	17	知名度と意欲度の関係【 " 】	17	
	18	知名度と満足度の関係【食・伝統工芸品】	18	
	19	知名度と意欲度の関係【 " 】	19	
福井旅行時の希望要件	20	利用したい交通手段・宿泊施設	20	
	21	支出できる金額／旅行したい季節	21	
北陸新幹線・北陸旅行	22	北陸新幹線の認知度／北陸への旅行意欲度	22	
	23	北陸への旅行時の福井県立寄り	23	
福井旅行での不満点	24	福井県への旅行で感じた不満点・改善点	24	

「福井県への認知度」の回答者

計 4,901人

単位:人

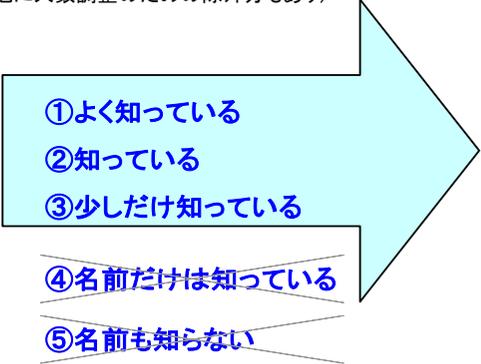
在住県	年代別	女	男	合計
滋賀県		270	299	569
	20代	57	60	117
	30代	61	52	113
	40代	56	48	104
	50代	42	76	118
	60代	54	63	117
京都府		465	398	863
	20代	111	70	181
	30代	94	67	161
	40代	98	89	187
	50代	101	79	180
	60代	61	93	154
大阪府		543	484	1,027
	20代	134	141	275
	30代	110	92	202
	40代	92	82	174
	50代	110	78	188
	60代	97	91	188
兵庫県		520	435	955
	20代	90	77	167
	30代	114	108	222
	40代	109	83	192
	50代	118	84	202
	60代	89	83	172
奈良県		374	354	728
	20代	82	61	143
	30代	83	64	147
	40代	81	72	153
	50代	73	91	164
	60代	55	66	121
和歌山県		415	344	759
	20代	88	71	159
	30代	93	68	161
	40代	81	71	152
	50代	74	72	146
	60代	79	62	141
合計		2,587	2,314	4,901
	20代	562	480	1,042
	30代	555	451	1,006
	40代	517	445	962
	50代	518	480	998
	60代	435	458	893

インターネット調査(全20問)  
(選択式、一部枝問、自由回答あり)

調査時期 平成31年2月末

本調査では、「福井県に対する認知」が  
④,⑤を回答した方を除外

(他に人数調整のための除外分もあり)



本調査の回答者

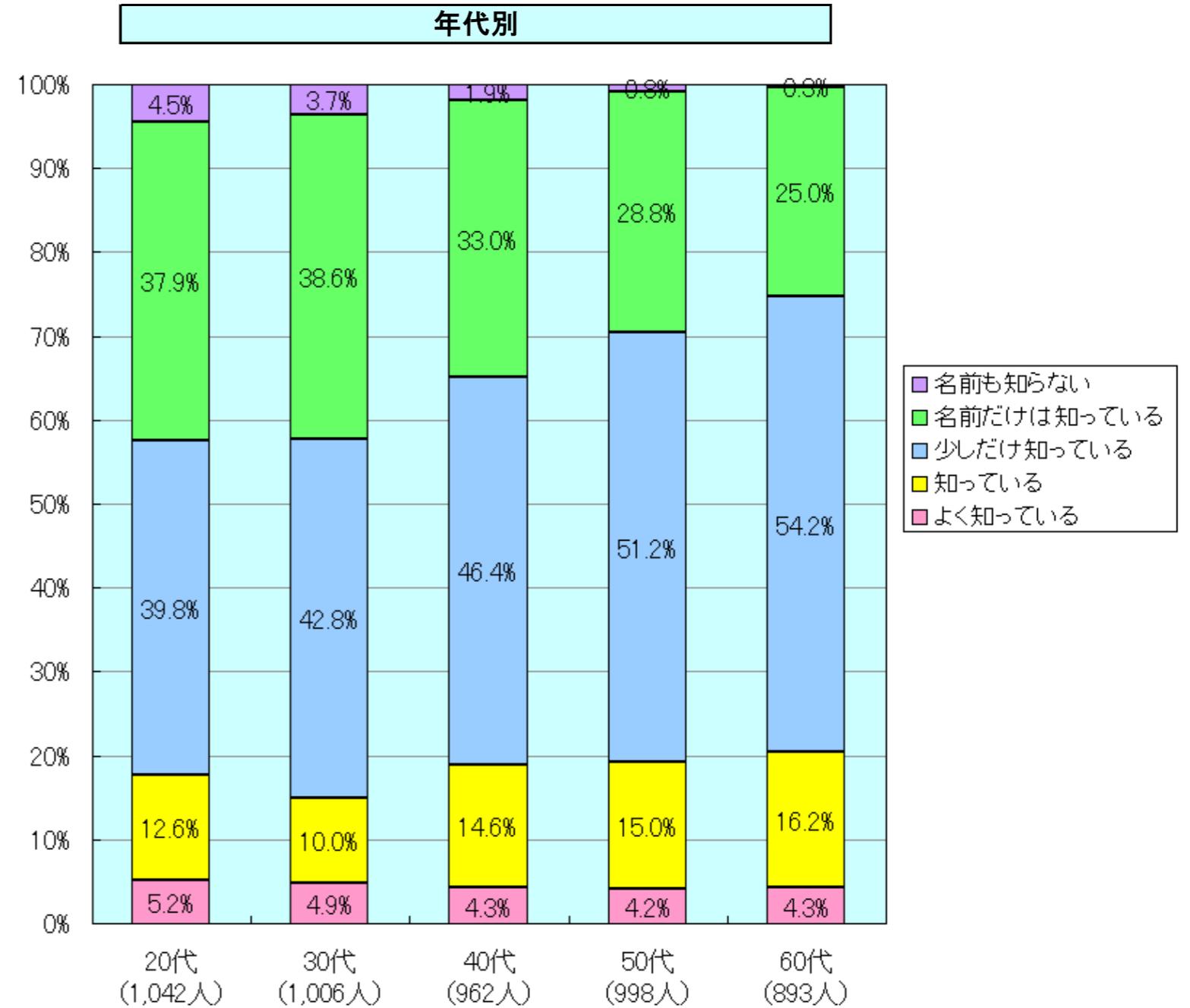
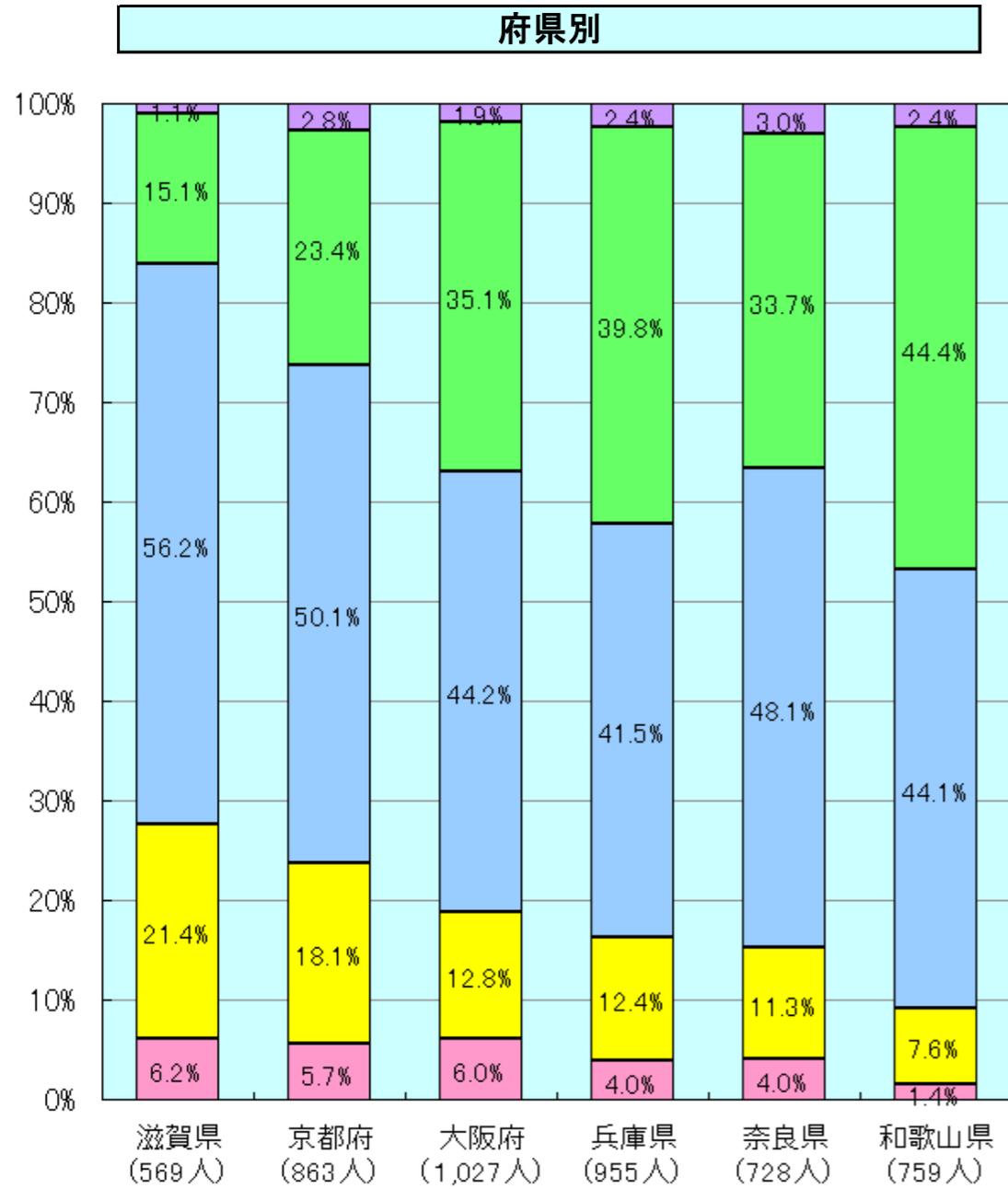
計 2,000人

単位:人

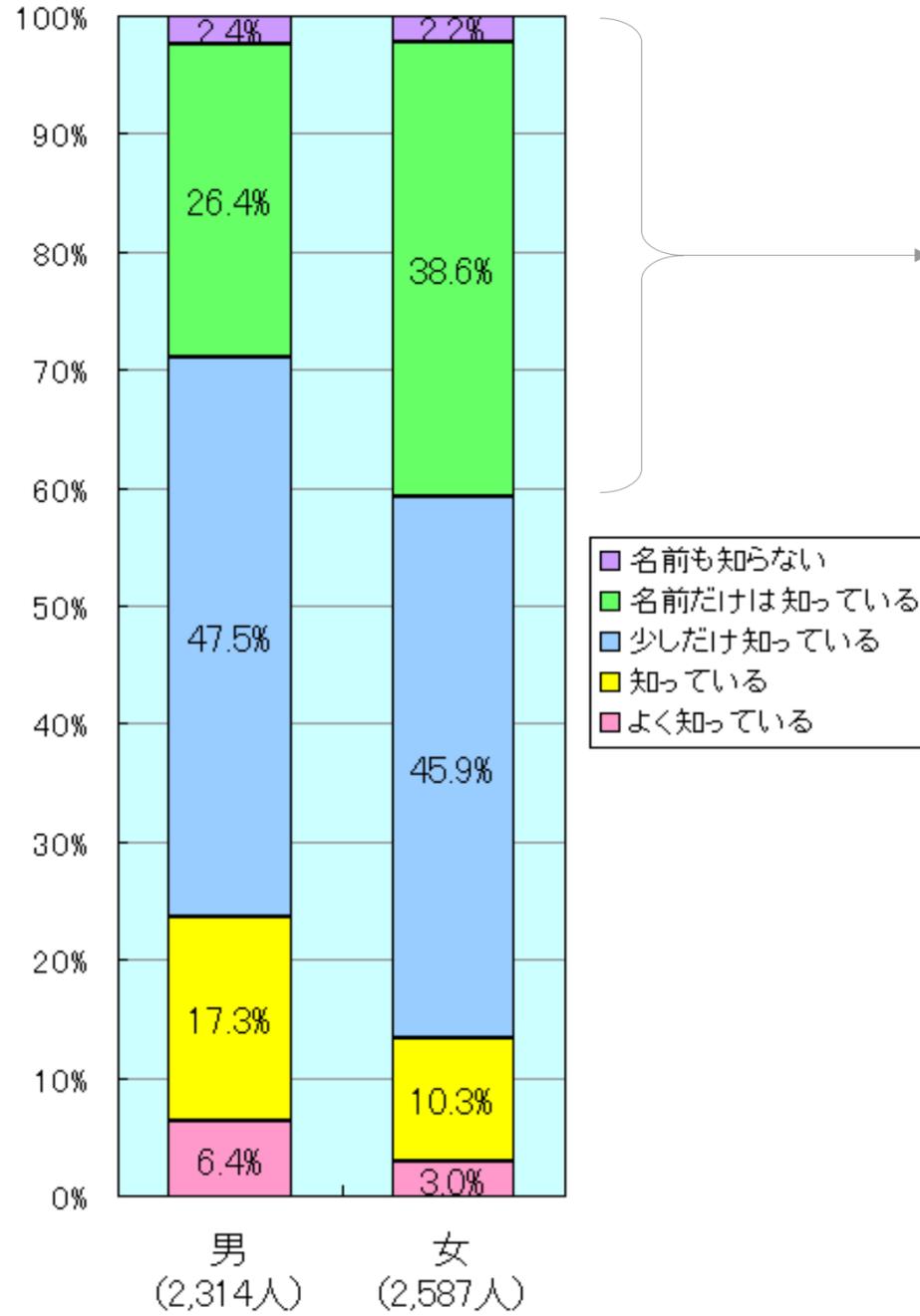
在住県	年代	男	女	合計
滋賀県		166	167	333
	20代	33	34	67
	30代	33	33	66
	40代	34	33	67
	50代	33	33	66
	60代	33	34	67
京都府		166	167	333
	20代	33	34	67
	30代	33	33	66
	40代	34	33	67
	50代	33	33	66
	60代	33	34	67
大阪府		167	167	334
	20代	33	33	66
	30代	34	34	68
	40代	33	33	66
	50代	33	34	67
	60代	34	33	67
兵庫県		167	167	334
	20代	33	33	66
	30代	34	34	68
	40代	33	33	66
	50代	33	34	67
	60代	34	33	67
奈良県		167	166	333
	20代	34	33	67
	30代	33	33	66
	40代	33	34	67
	50代	34	33	67
	60代	33	33	66
和歌山県		167	166	333
	20代	34	33	67
	30代	33	33	66
	40代	33	34	67
	50代	34	33	67
	60代	33	33	66
合計		1,000	1,000	2,000
	20代	200	200	400
	30代	200	200	400
	40代	200	200	400
	50代	200	200	400
	60代	200	200	400

※ 対象者を各属性毎に均等割付け

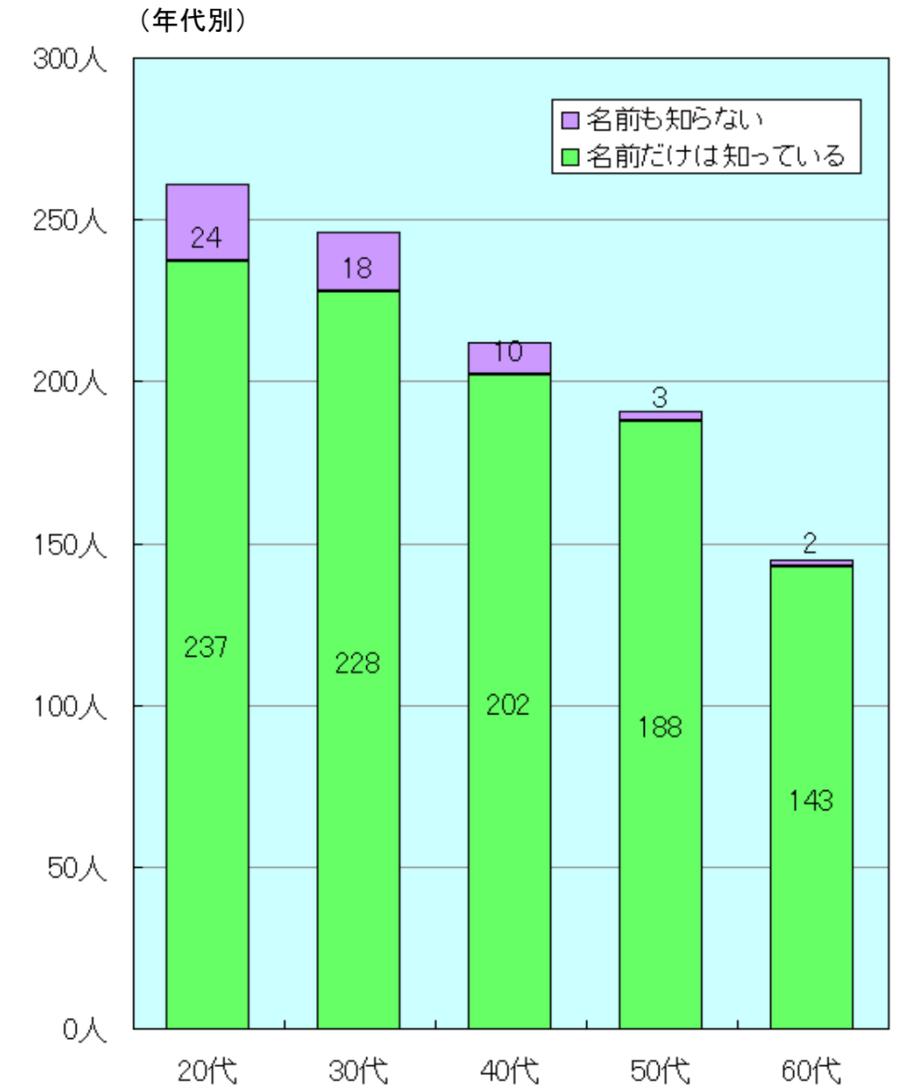
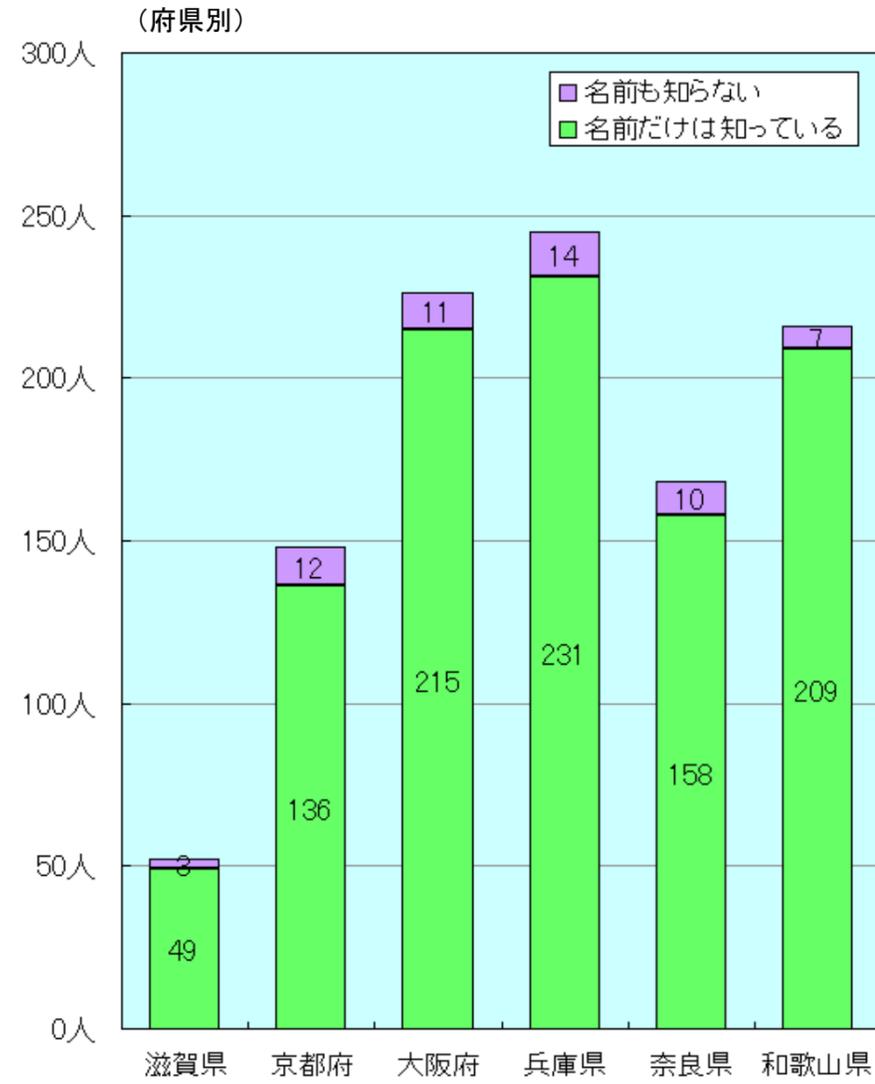
# 福井県の認知度（府県別、年代別）（4,901人）



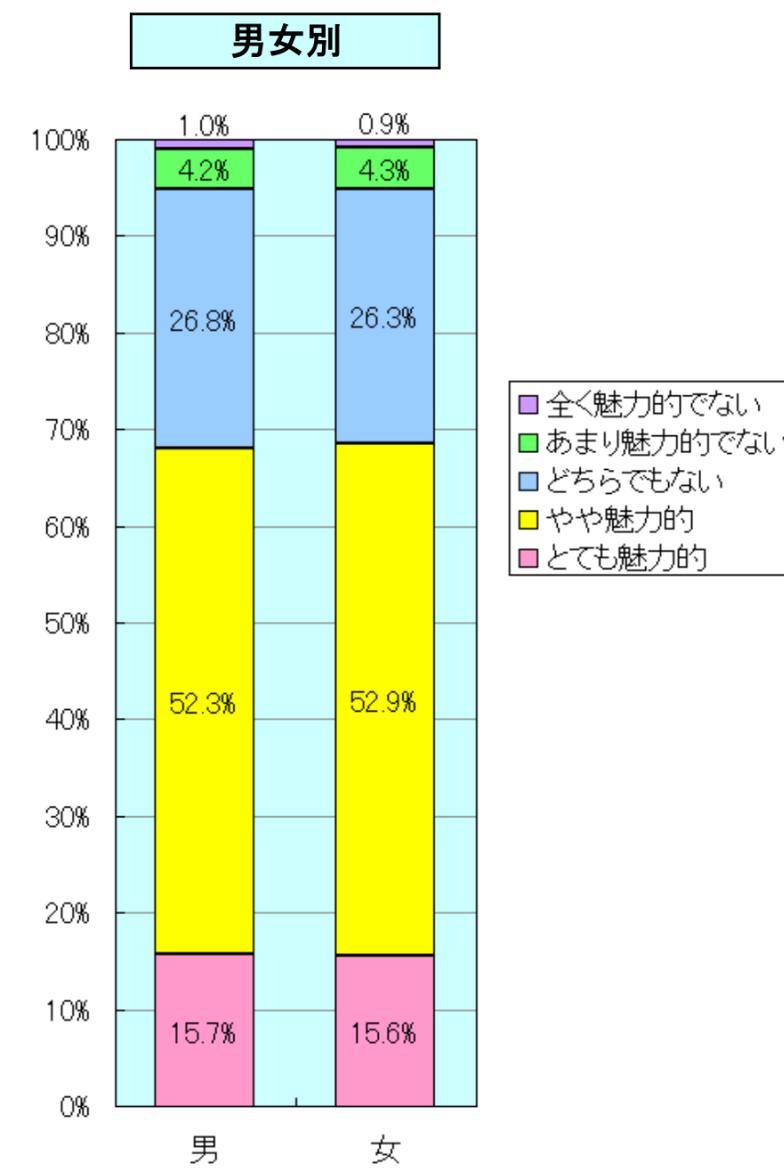
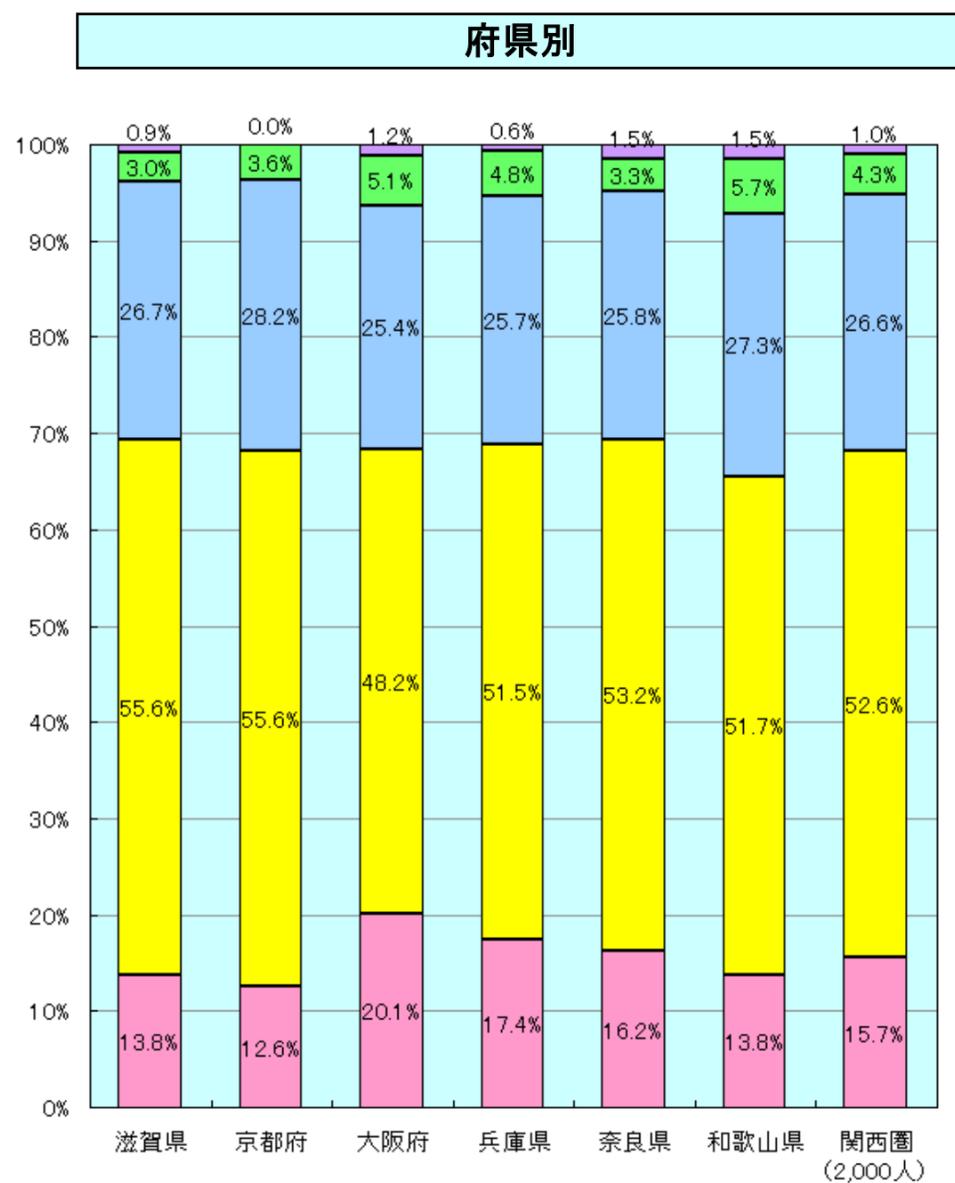
# 福井県の認知度（男女別）（4,901人）



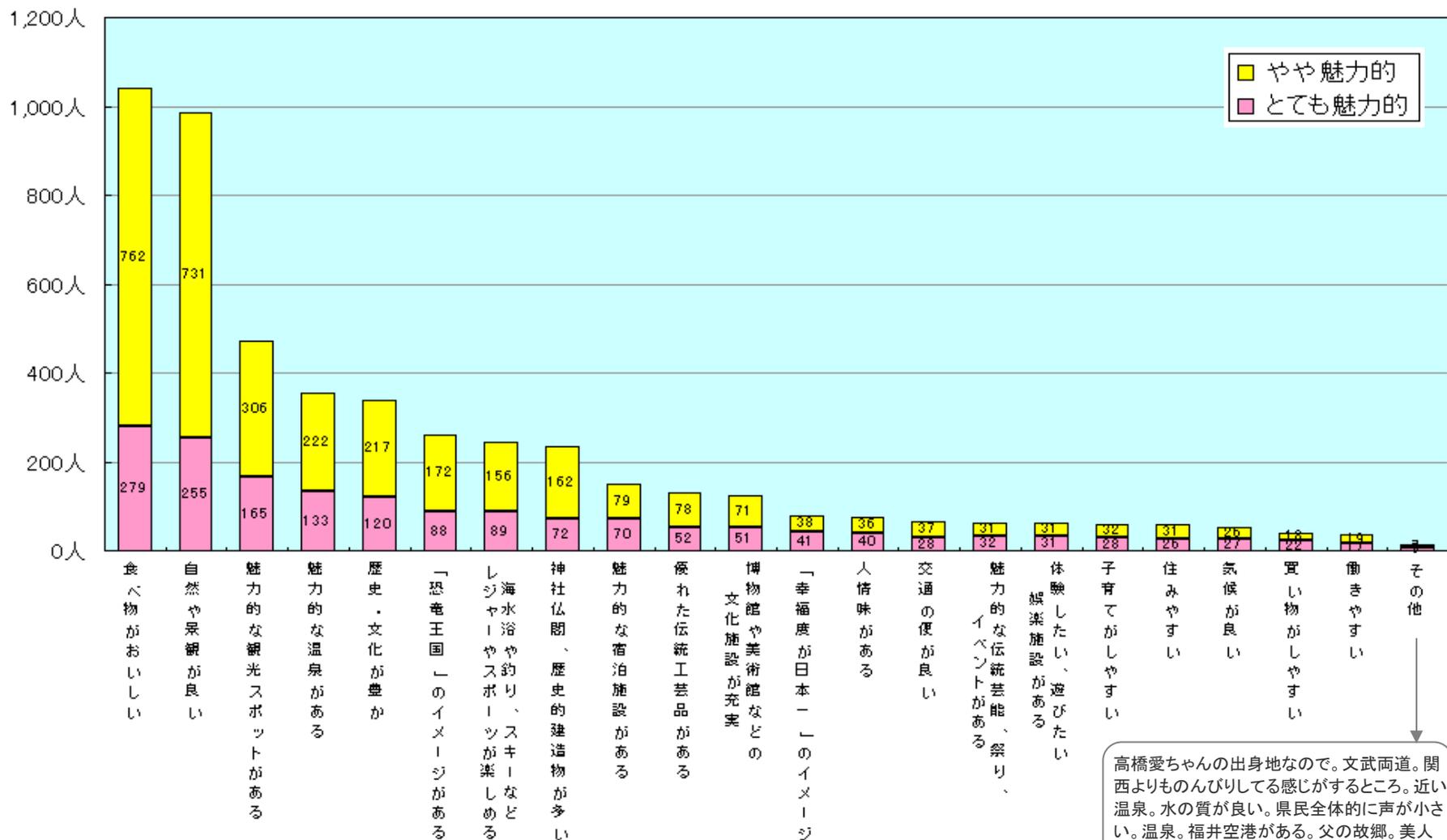
## 女性の不認知の状況



# 福井県の魅力度（府県別・年代別・男女別）

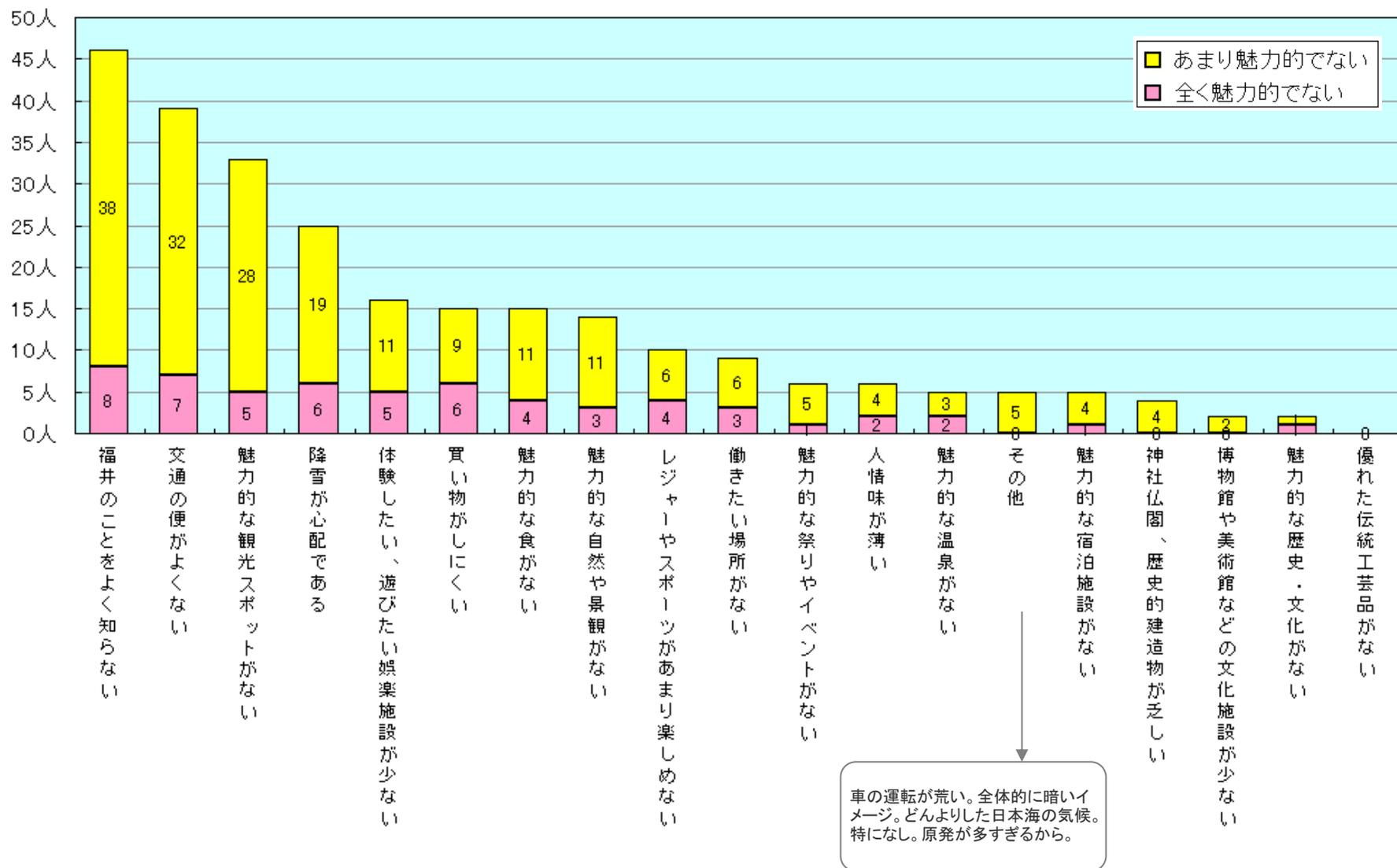


## 魅力的と感じる理由（「とても魅力的」、「やや魅力的」と回答した方） ※複数回答



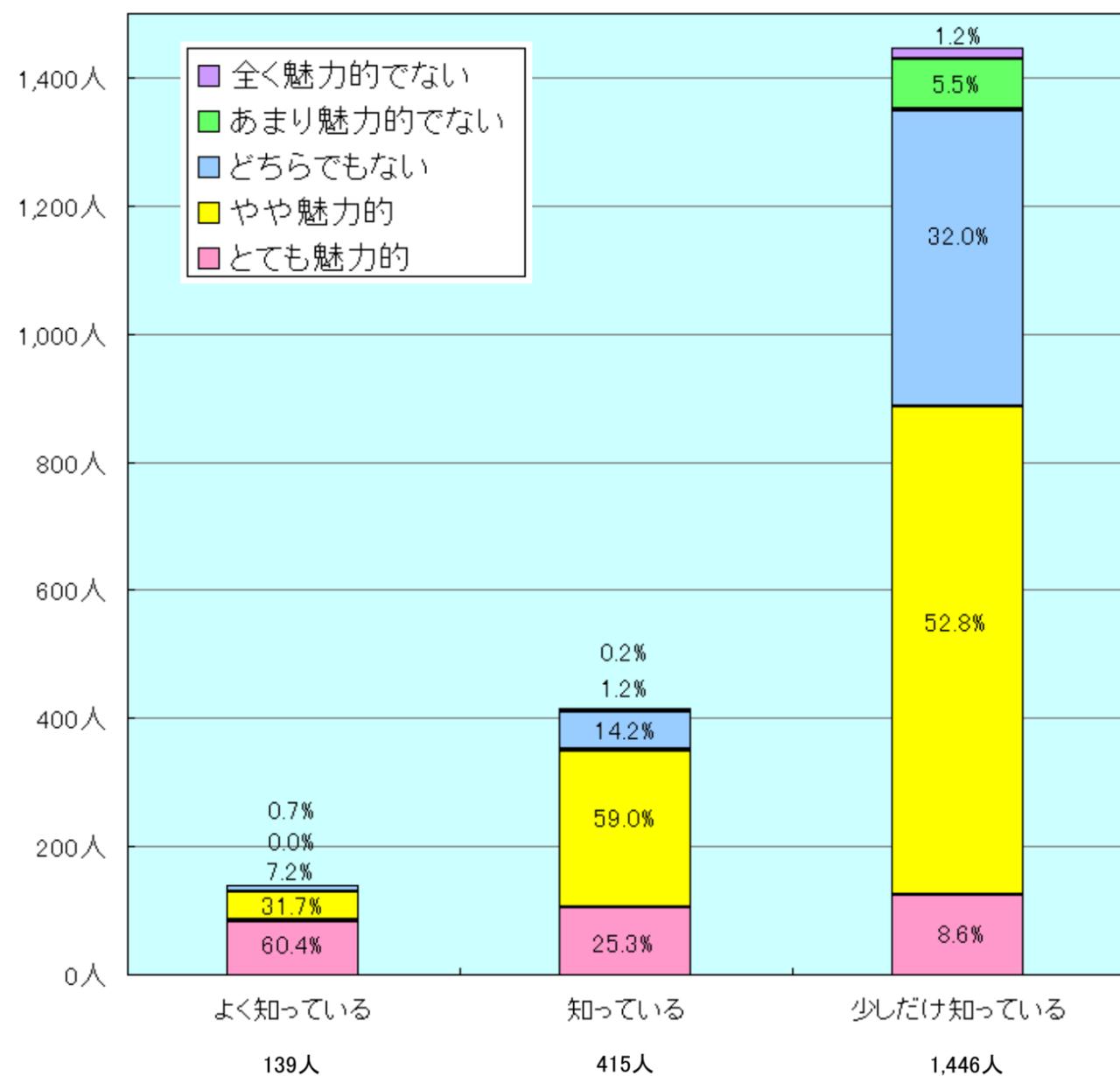
高橋愛ちゃんの出身地なので。文武両道。関西よりものんびりしてる感じがするところ。近い。温泉。水の質が良い。県民全体的に声が小さい。温泉。福井空港がある。父の故郷。美人が多い。祖母の故郷。

## 魅力的と感じない理由（「あまり魅力的でない」、「全く魅力的でない」と回答した方） ※複数回答

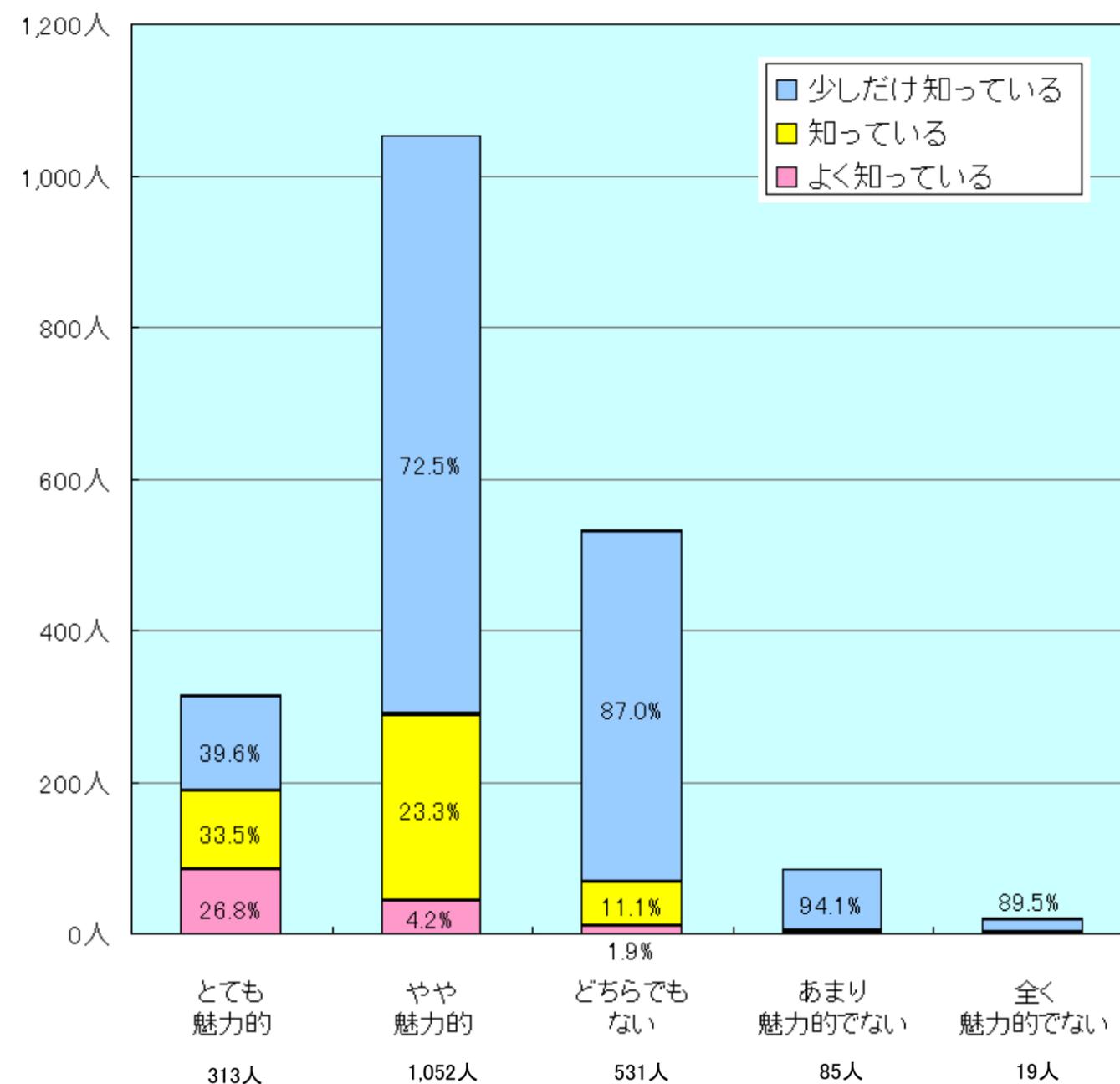


# 認知度と魅力度との関係

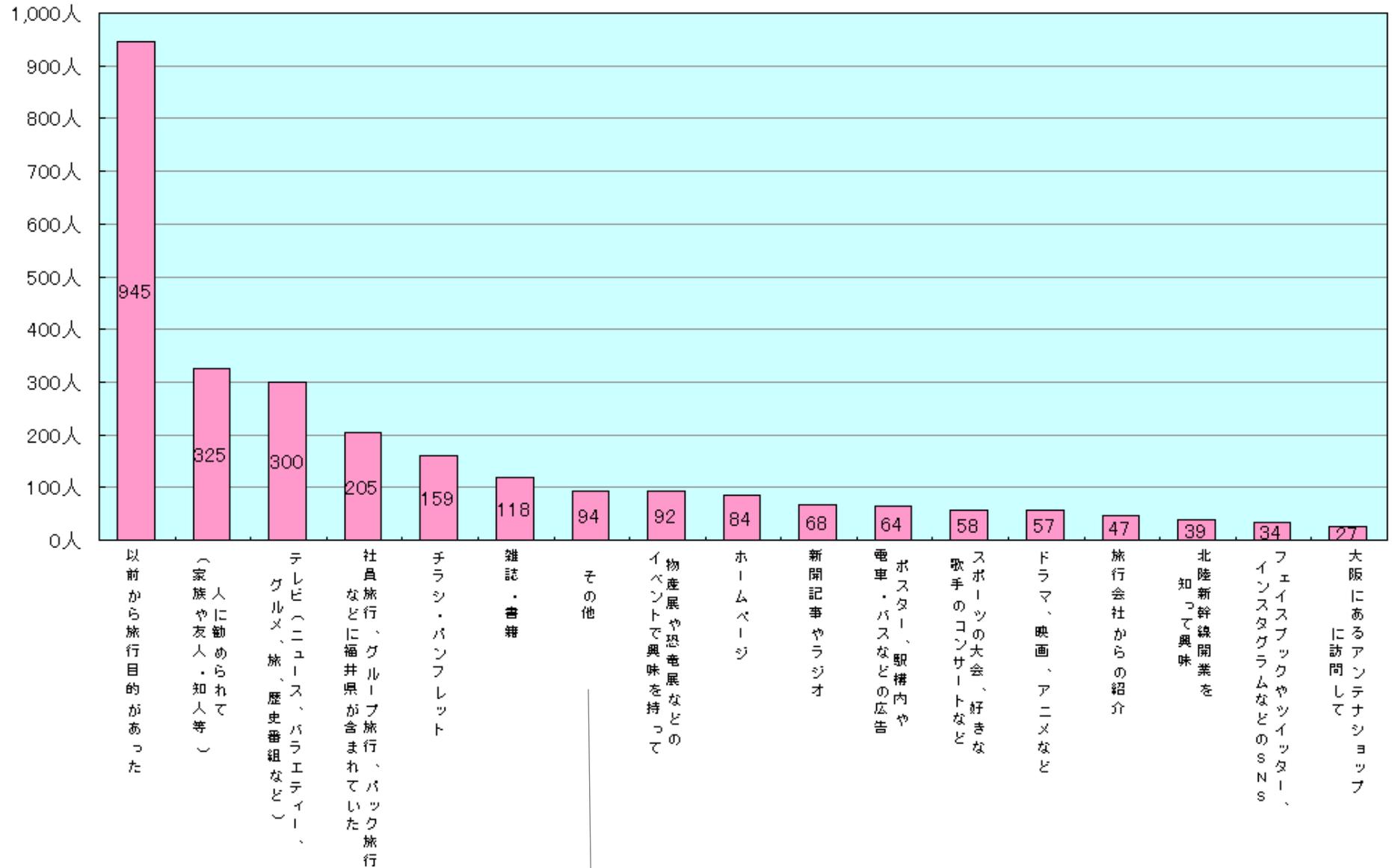
認知度別



魅力度別



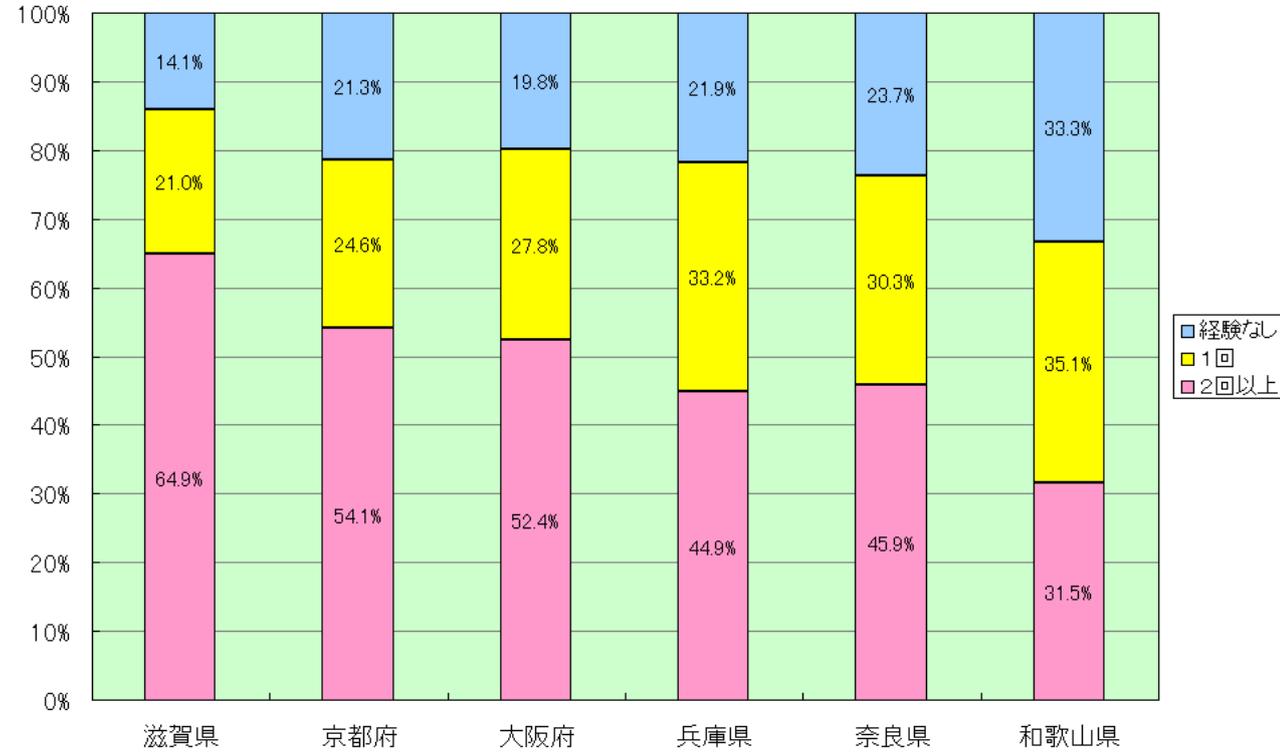
# 福井県に旅行をしようと思ったきっかけ [問1で「福井県へ旅行に行ったことがある」と回答した方のみ] ※複数回答



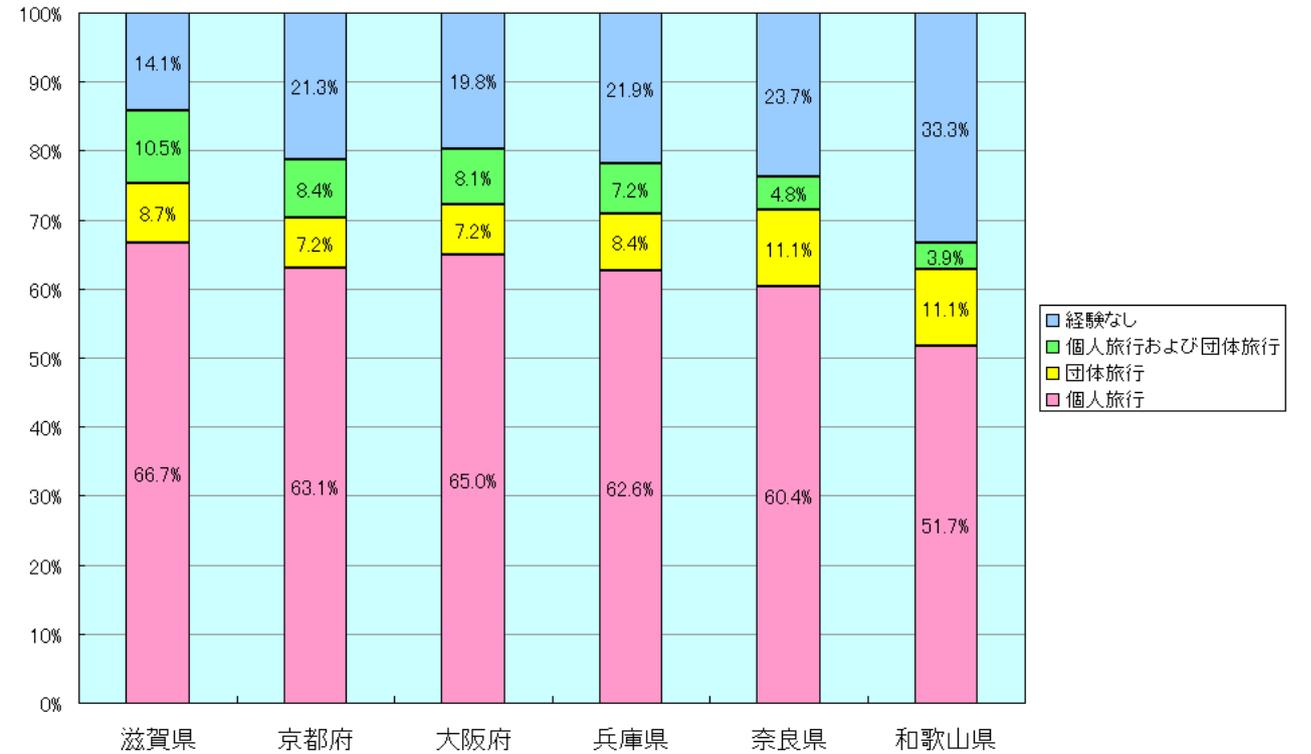
近いから。比較的行きやすい場所だった。友達が住んでいるから。友達に誘われた。友人が住んでいる。なんとなく。家族に進められた。サーフィンのできる海岸がある。知り合いと会うため。家族旅行で親が決めた。家族旅行。友人が住んでいる。友人の強い希望で。子どもが恐竜博物館に行きたかった。写真を撮りたくて。親戚に会いに。交通面で行きやすかった。家族旅行。スキー。行事。子どもの頃に親と行った。カニを食べる目的で。なんとなく。スキーで福井のスキー場に。親戚がいて。親しみがある。蟹を食べに。学校行事。親戚がいる。親戚の家があった。親につれていかれた。近い。主人の実家から近い。条件が合った。一泊で行ける海の綺麗な場所だから。何となく。近場なので。国鉄・JR路線完乗の為。釣り。子供の頃両親が決めた。短大で強制的に。親戚がいた。北陸の旅の一環。親戚がいたから。海水浴。海水浴。福井県出身。海水浴。近いから。車でプラリ旅。温泉に行きたかった。夏休み子供が芝政ワールドに行くのが恒例。幼い頃なので覚えていない。友人に会う。近く。日帰りで行けるから。公務員の関係。適度な距離だから。家族について行って。魚釣り。金沢に行くついでに。たまたま通りがかりになる。覚えてない。子供のころの親戚との旅行。彼がよく出張に行くので。メインの観光の帰りに訪れた。学生時代の知り合いの家の訪問を兼ねて。登山。スキー。釣り。修学旅行。旅行中の通過地点。昔のことなので忘れた。子供の頃から海水浴で。人に連れて行ってもらった。子供の頃親に連れていかれた。転居前に居住。海水浴。特別理由無し。芦原温泉。田舎だから。福井県が近いから。父が他界してしまったので。夫が釣りに行くから家族で連れていかれた。50年前に海水浴へ小浜に行き魅せられた。近いから。温泉。特にない。通りがかった。親戚がいるから。特にない。帰り道に寄った。

福井県への旅行経験(形態、回数) ※単一回答

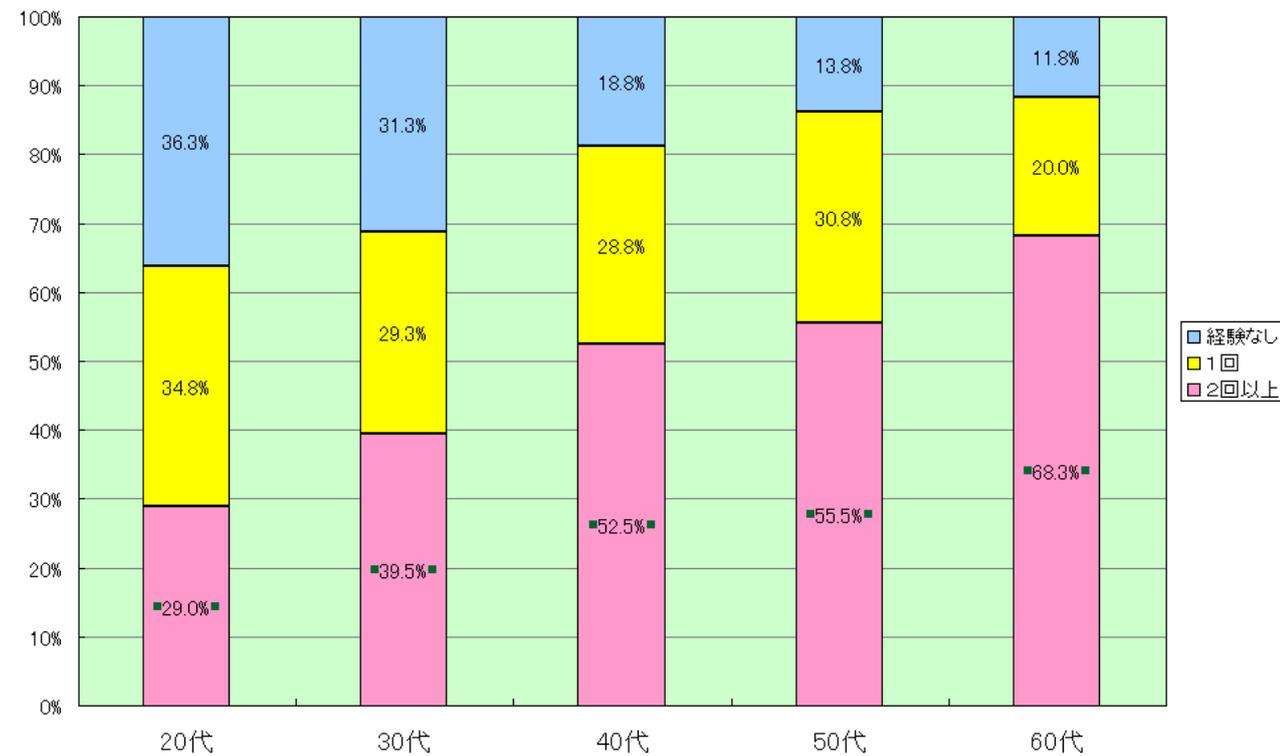
府県別の旅行回数



府県別の旅行形態



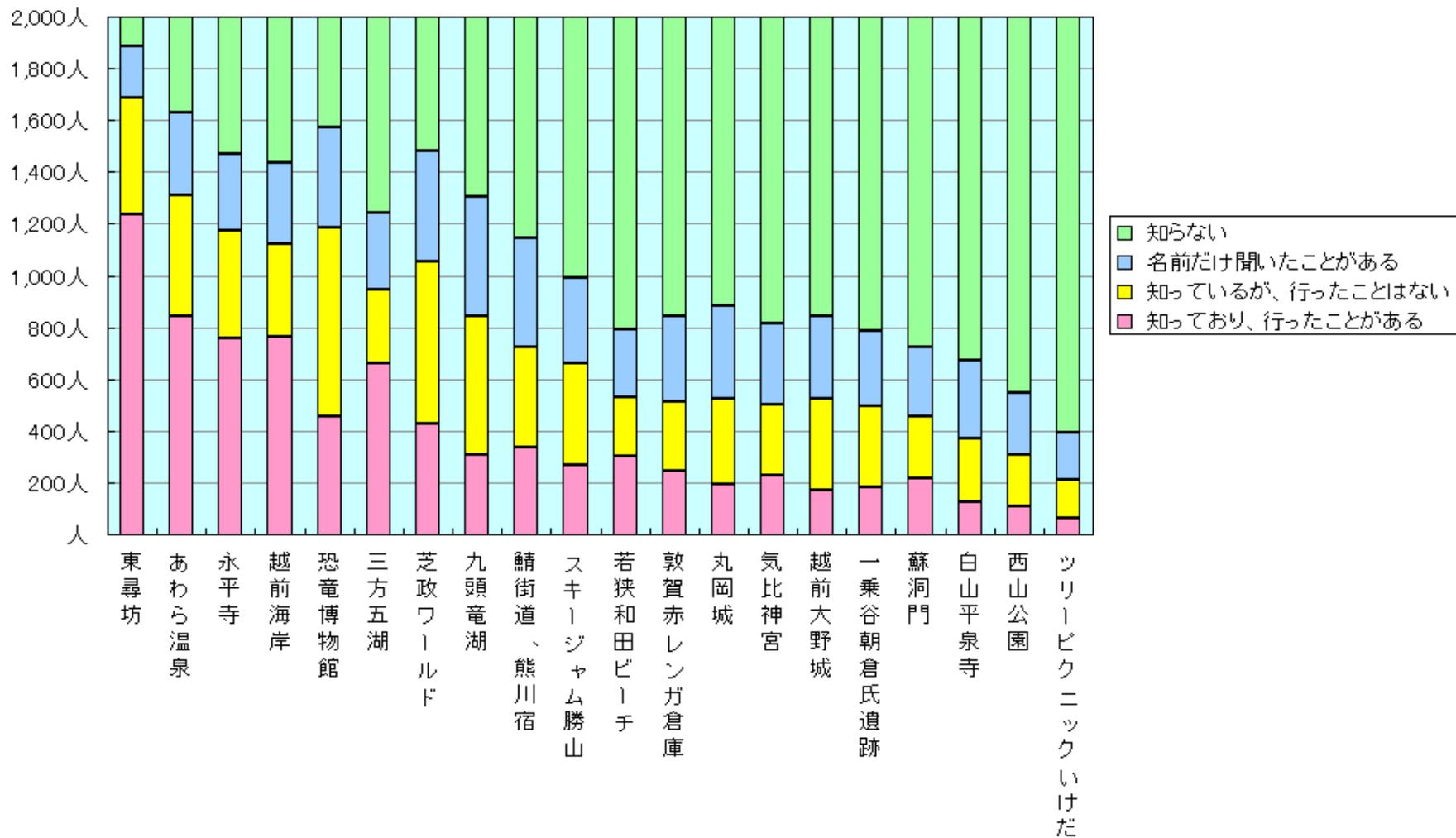
年代別の旅行回数



年代別の旅行形態

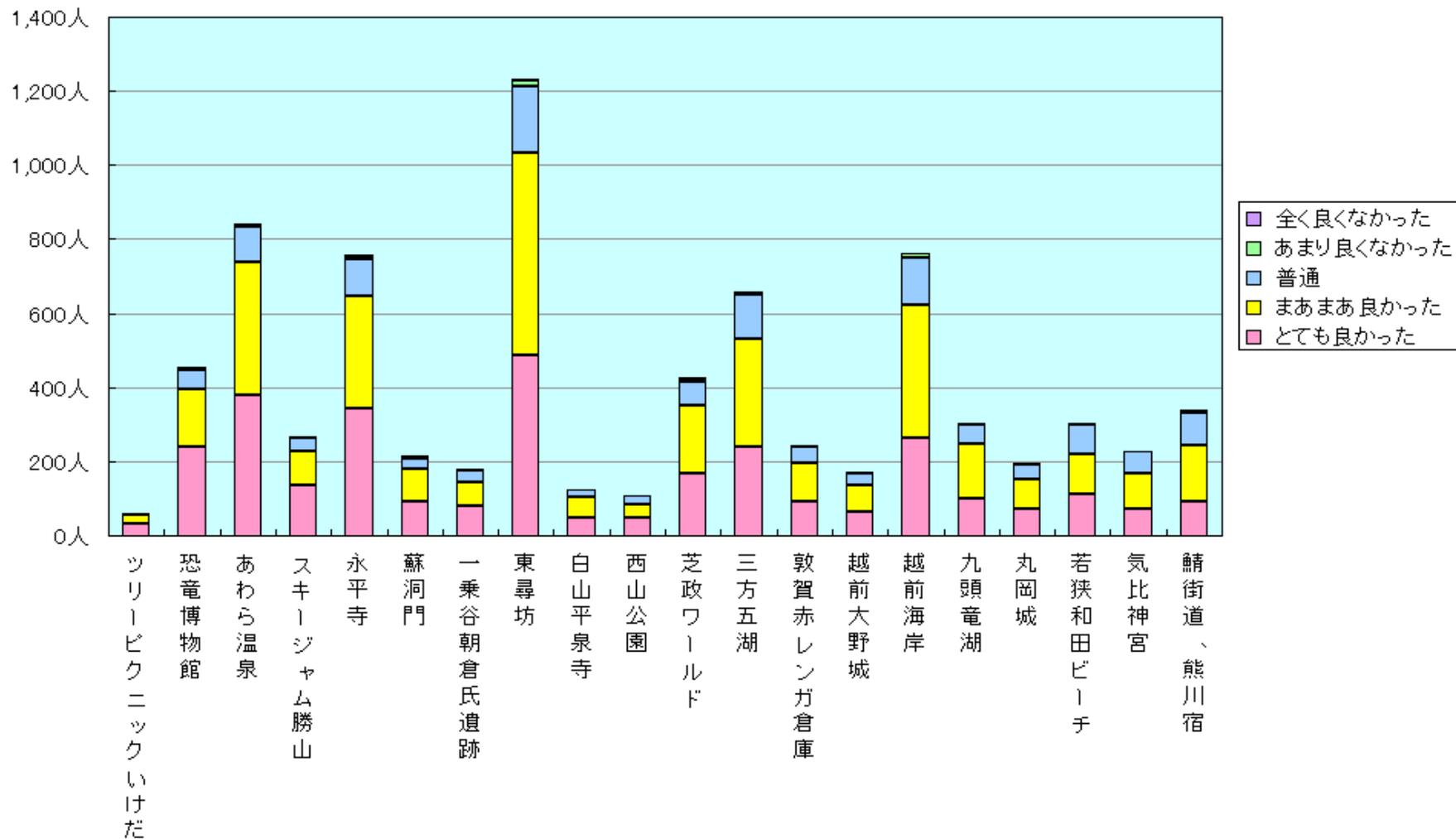


## 観光資源の知名度【観光地】



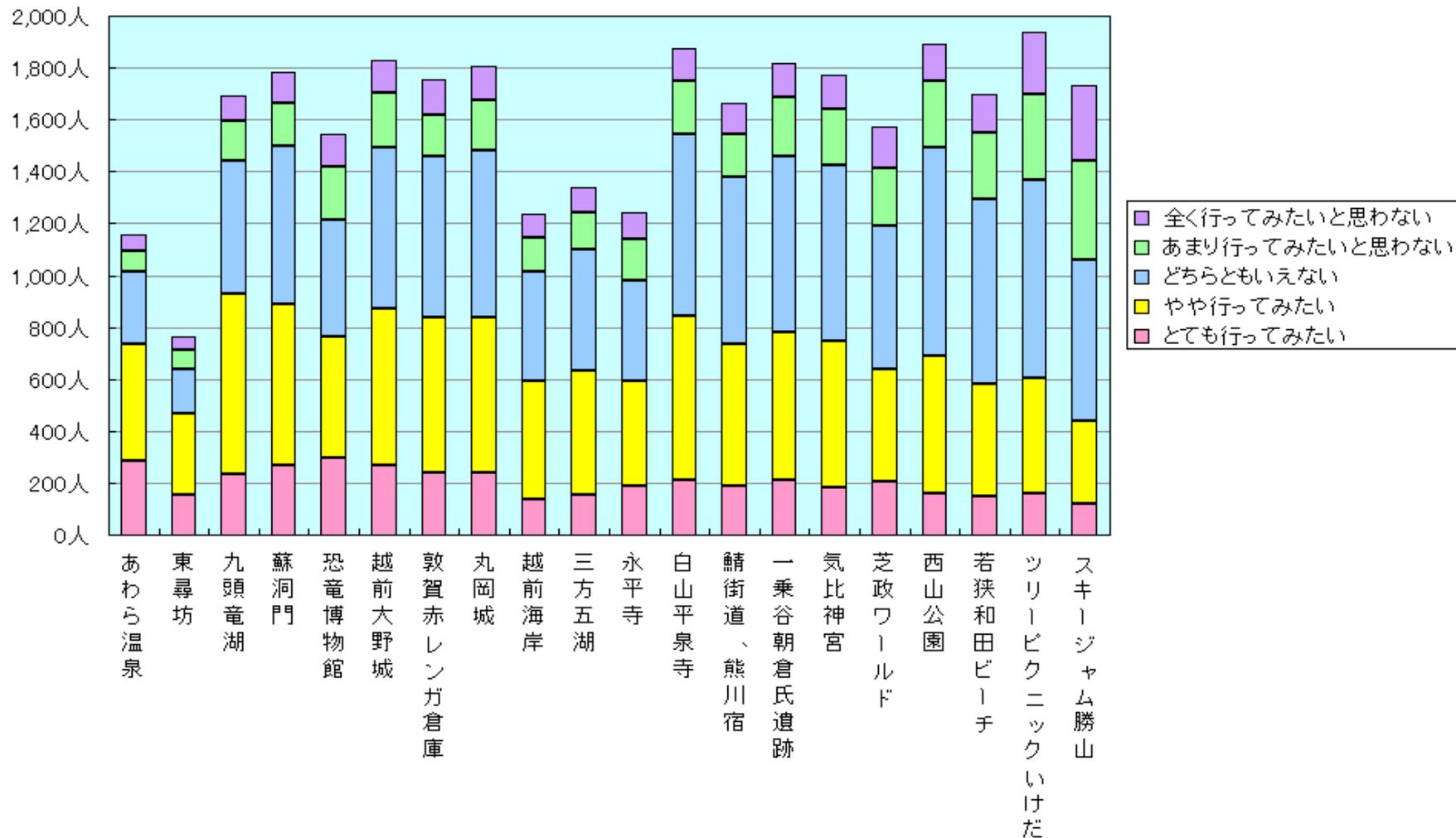
※知名度を点数化し、高い順に左から並んでいる。(点数=①+②/2+③/4)

## 観光資源の満足度【観光地】 ※旅行経験のある方



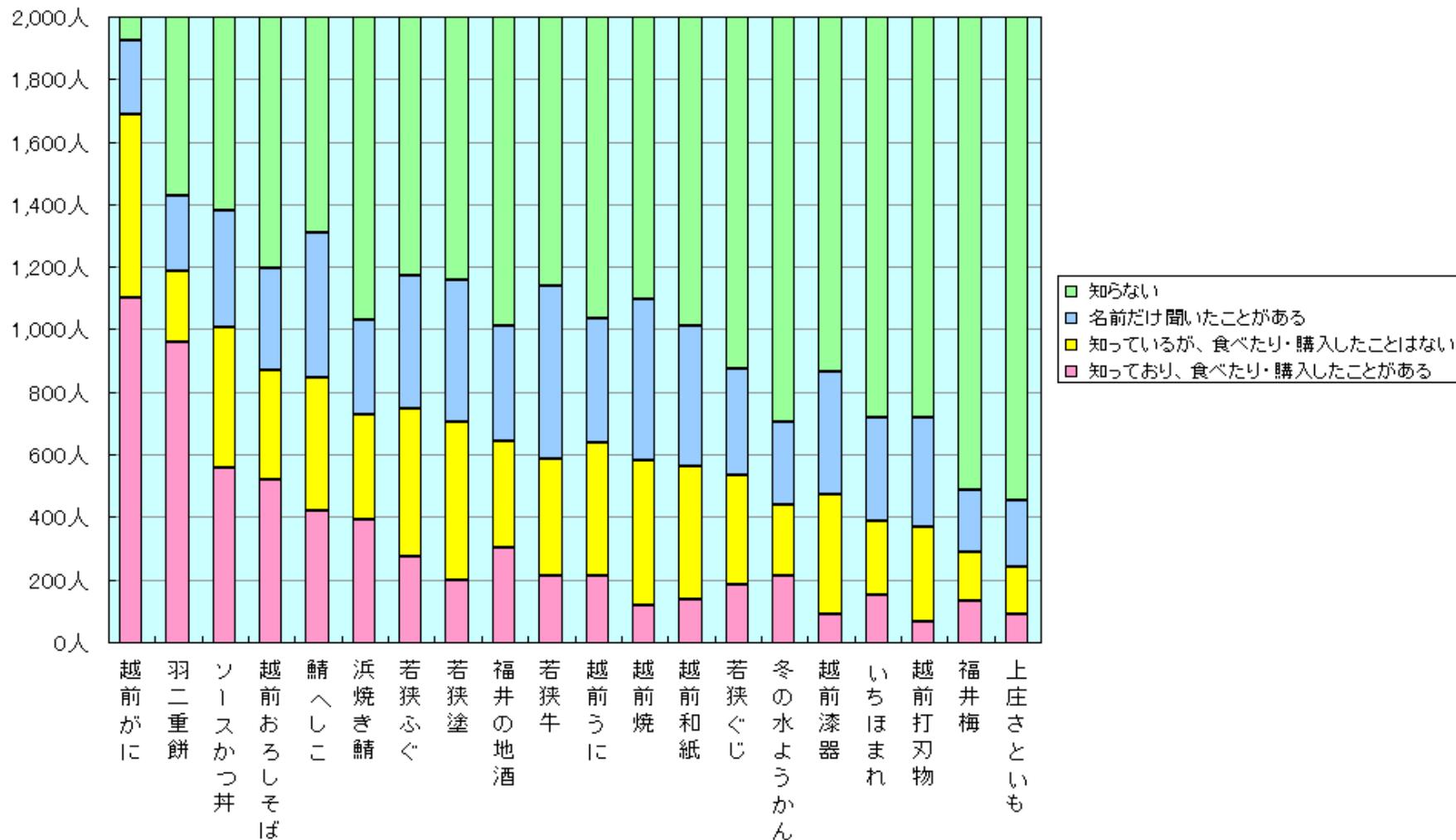
※満足度を点数化し、その割合が高い順に左から並んでいる。(点数=①+②\*3/4+③/2+④/4)

## 観光資源への意欲度【観光地】 ※旅行経験のない方



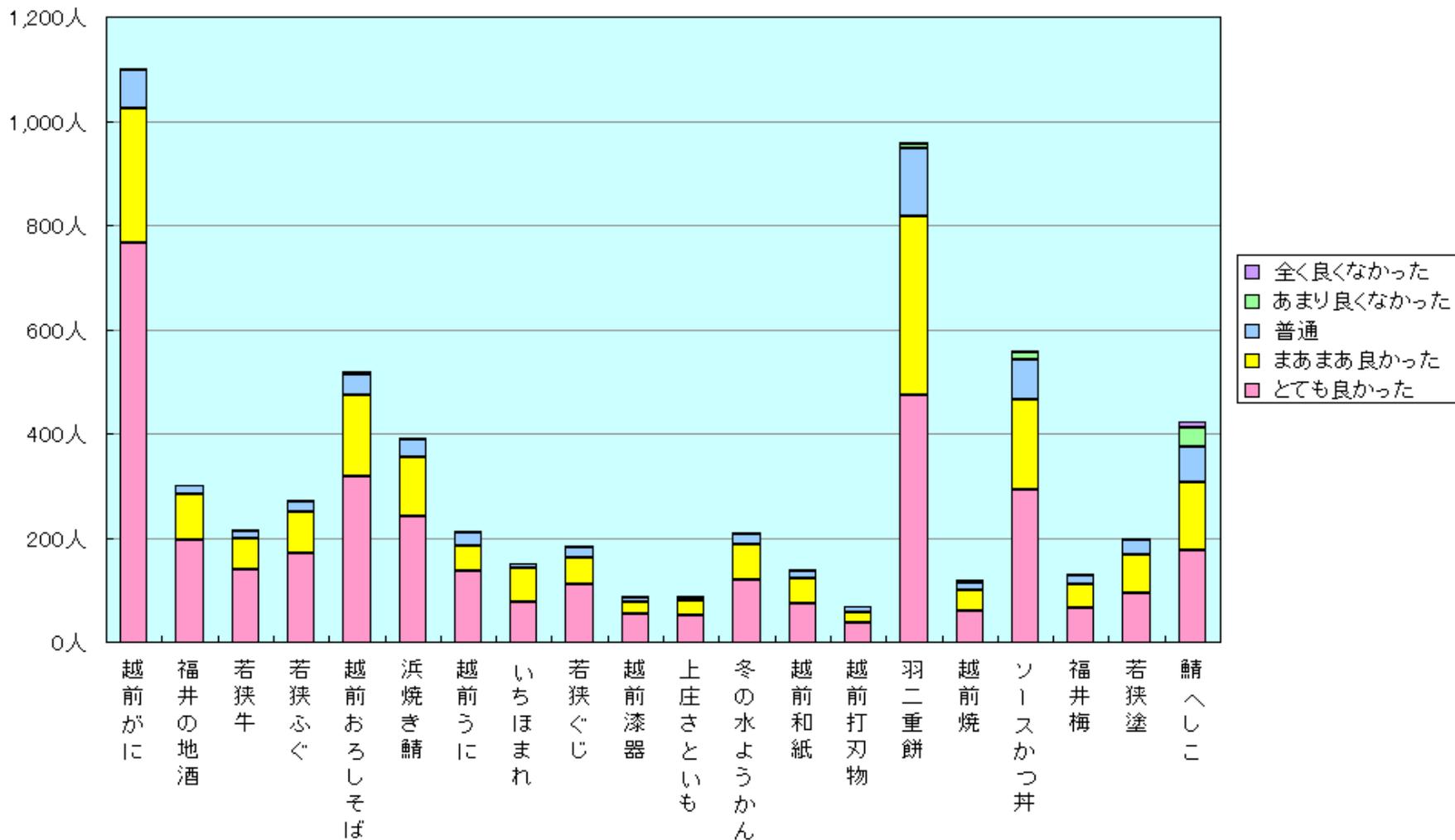
※意欲度を点数化し、その割合が高い順に左から並んでいる。(点数=①+②\*3/4+③/2+④/4)

## 観光資源の知名度【食・伝統工芸品】



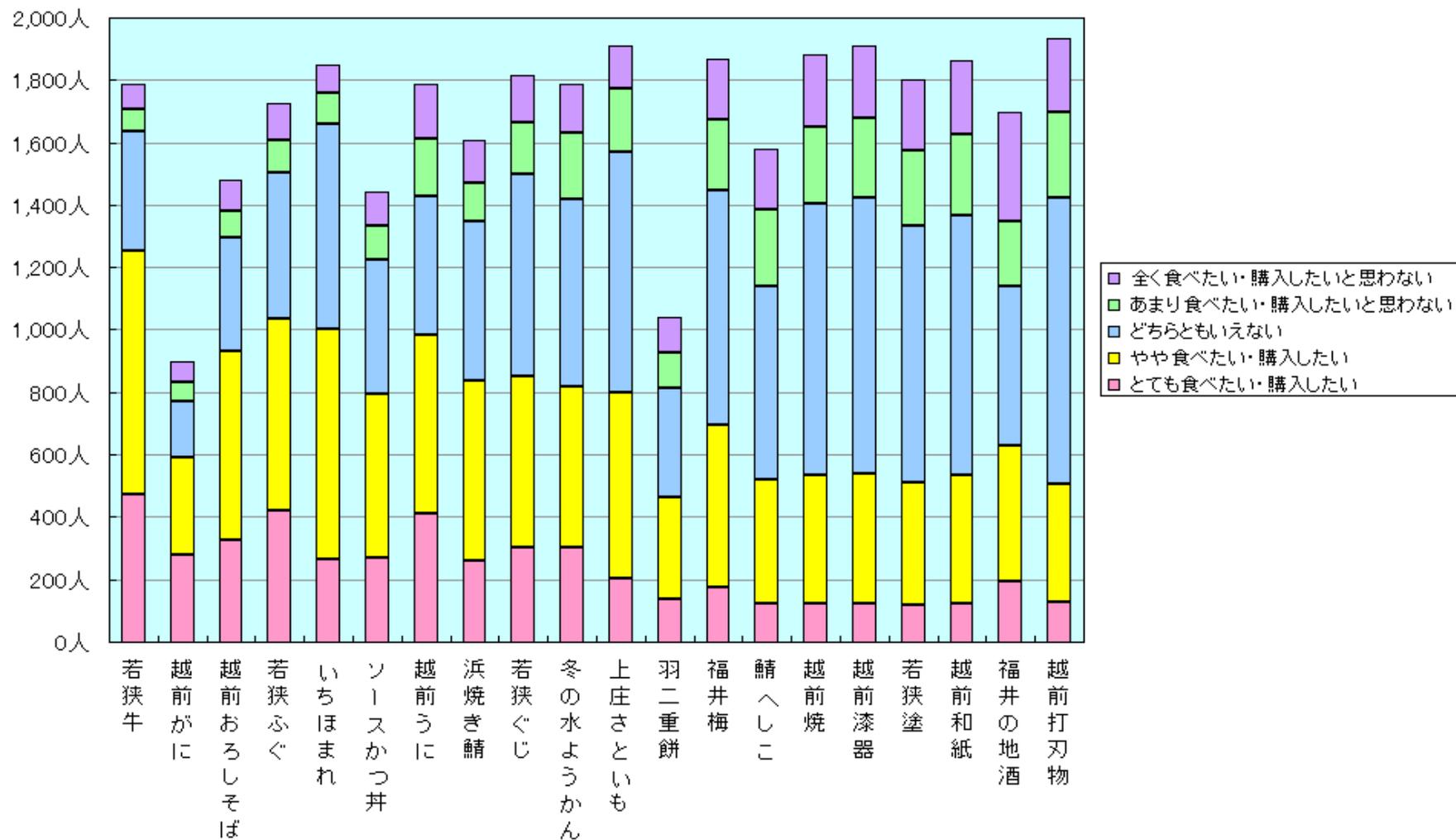
※知名度を点数化し、高い順に左から並んでいる。(点数=①+②/2+③/4)

## 観光資源の満足度【食・伝統工芸品】 ※食べた(購入した)経験のある方



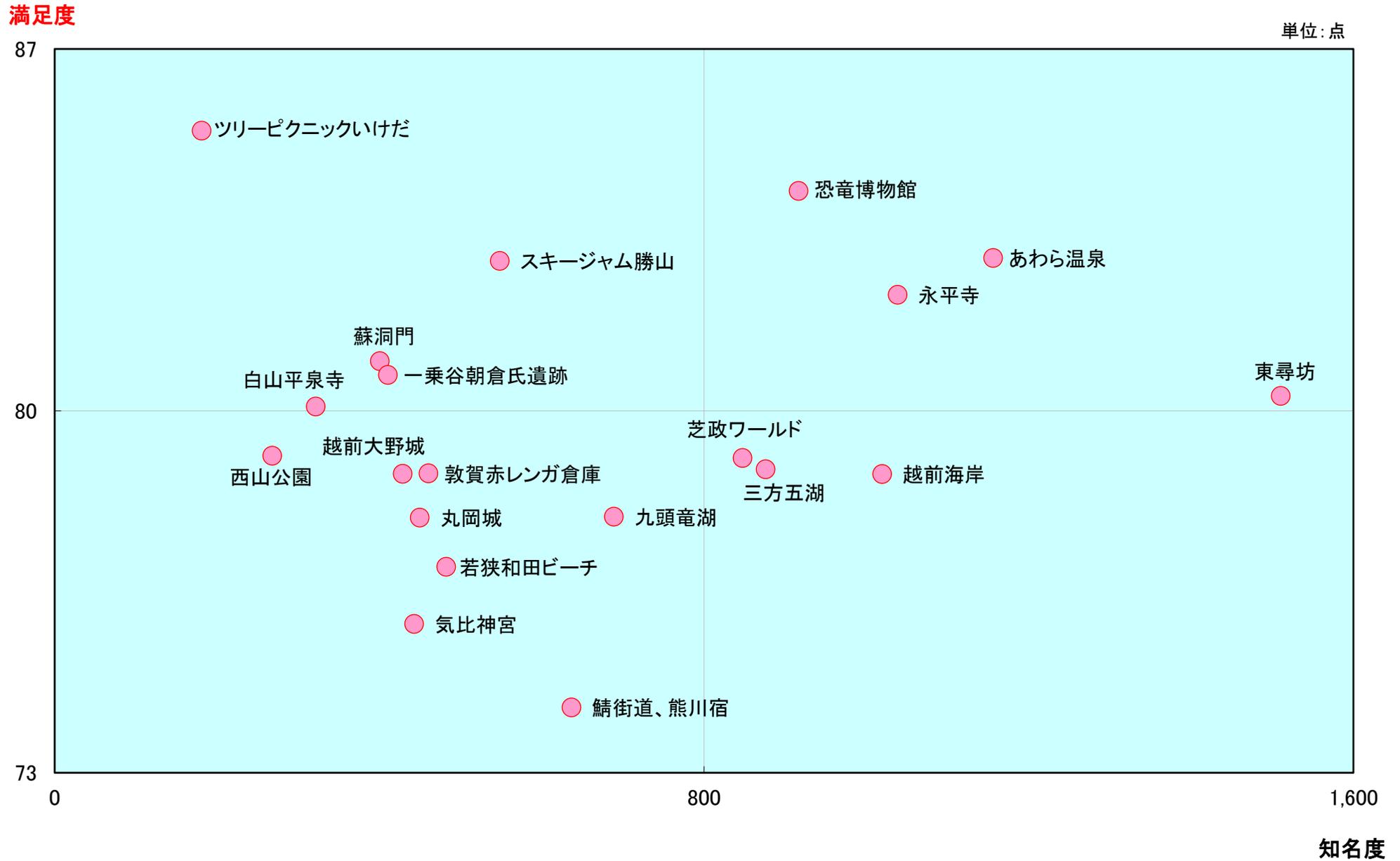
※満足度を点数化し、その割合が高い順に左から並んでいる。(点数=①+②\*3/4+③/2+④/4)

## 観光資源への意欲度【食・伝統工芸品】 ※食べた(購入した)経験のない方

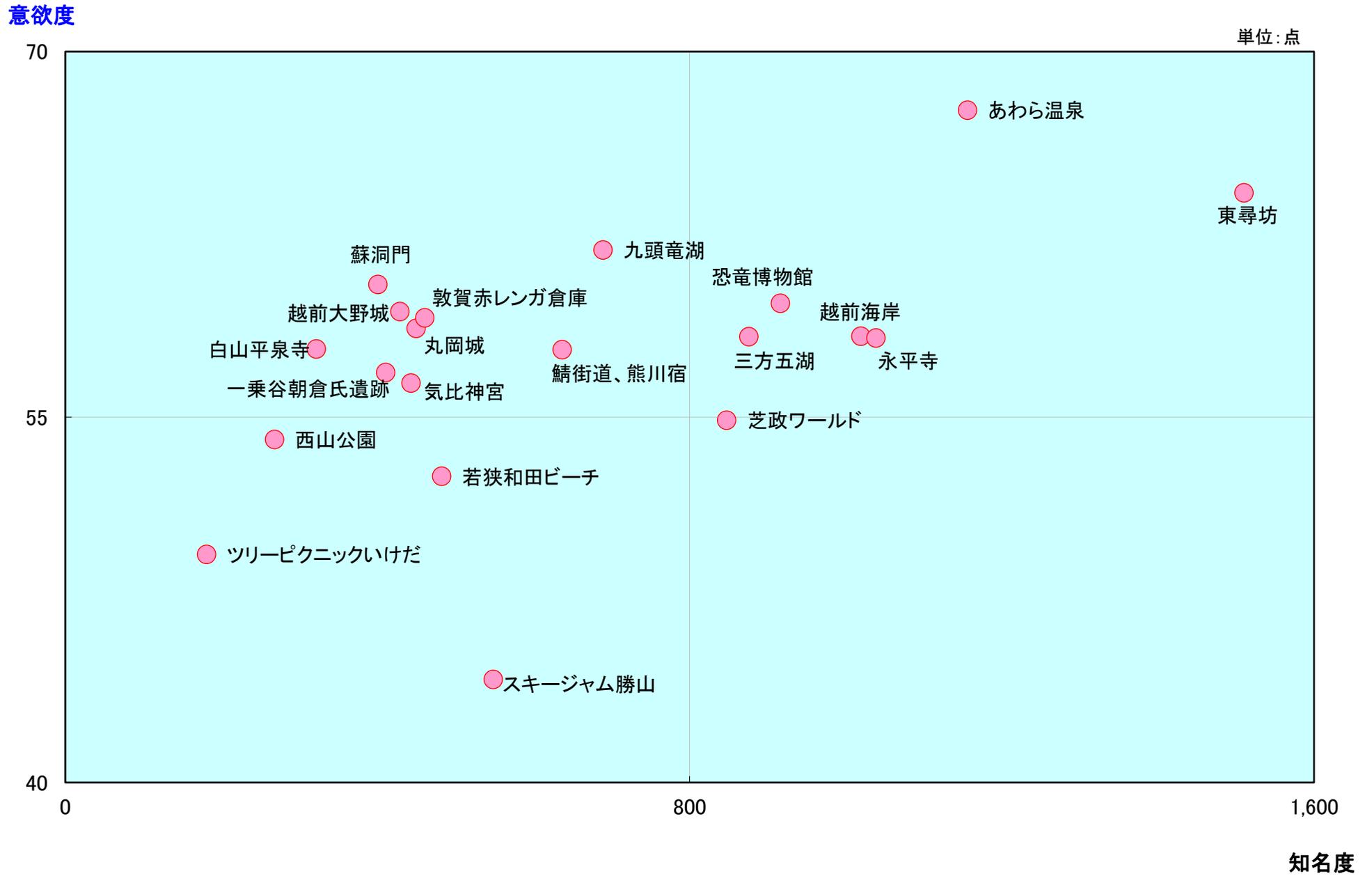


※意欲度を点数化し、その割合が高い順に左から並んでいる。(点数=①+②\*3/4+③/2+④/4)

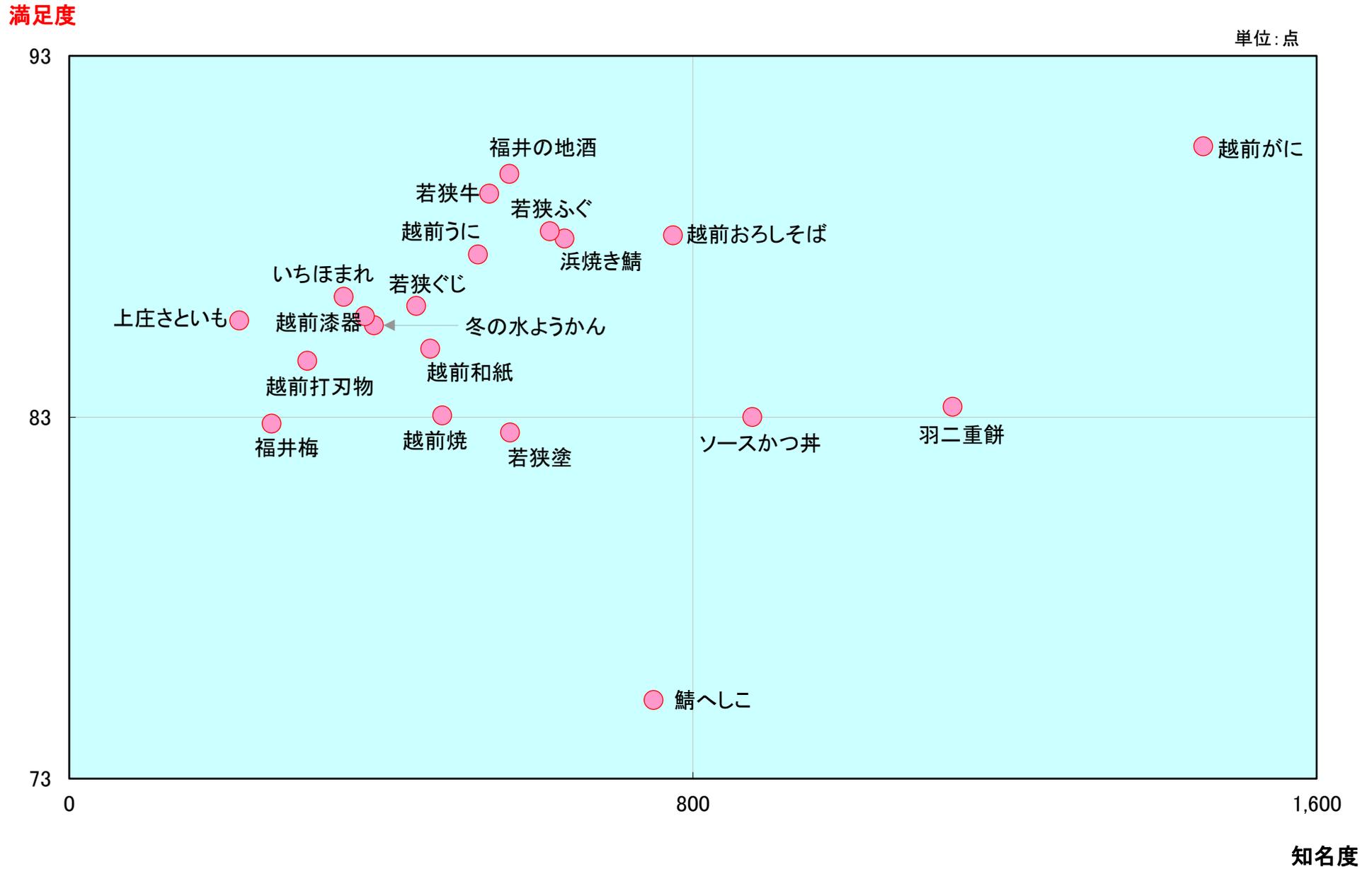
# 知名度と満足度の関係【観光地】



# 知名度と意欲度の関係【観光地】



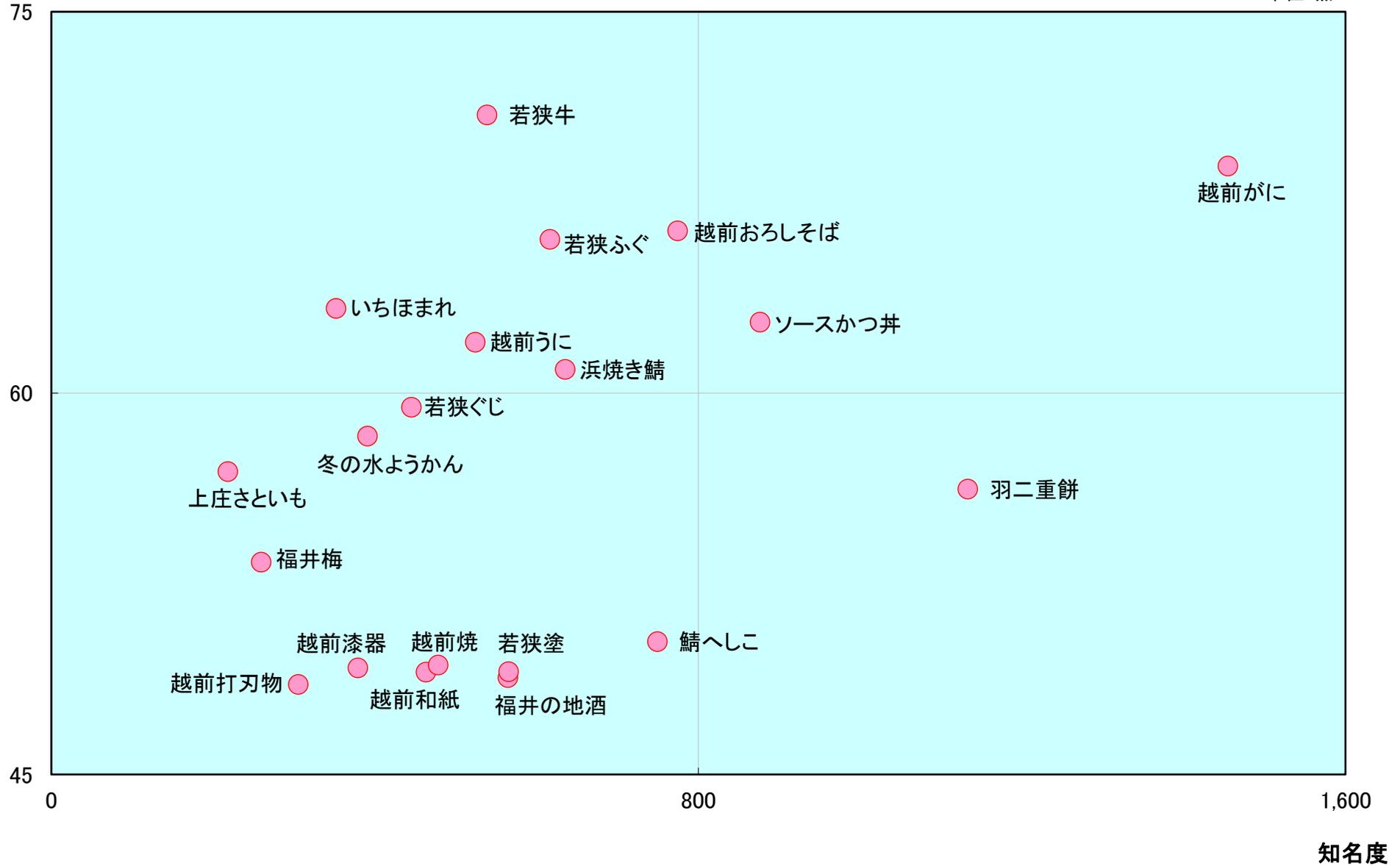
# 知名度と満足度の関係【食・伝統工芸】



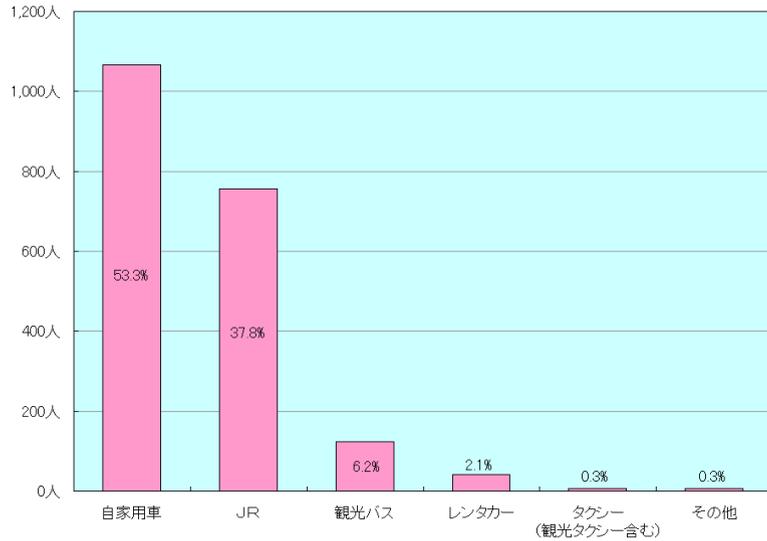
# 知名度と意欲度の関係【食・伝統工芸】

意欲度

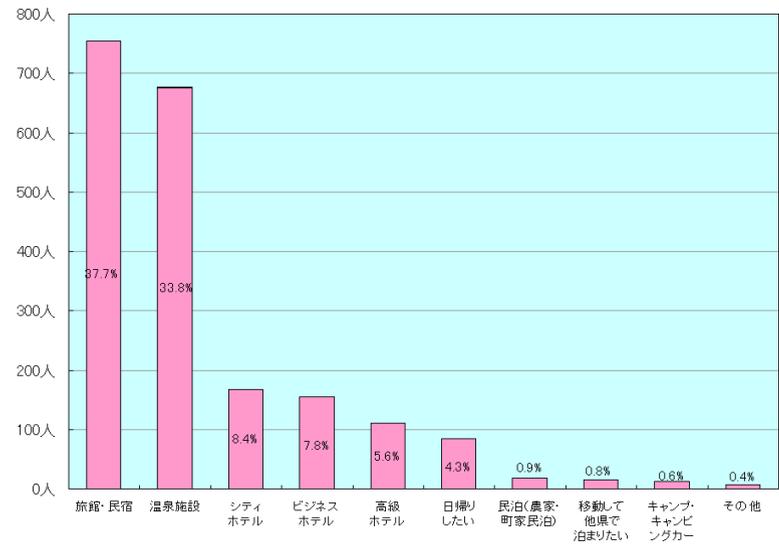
単位: 点



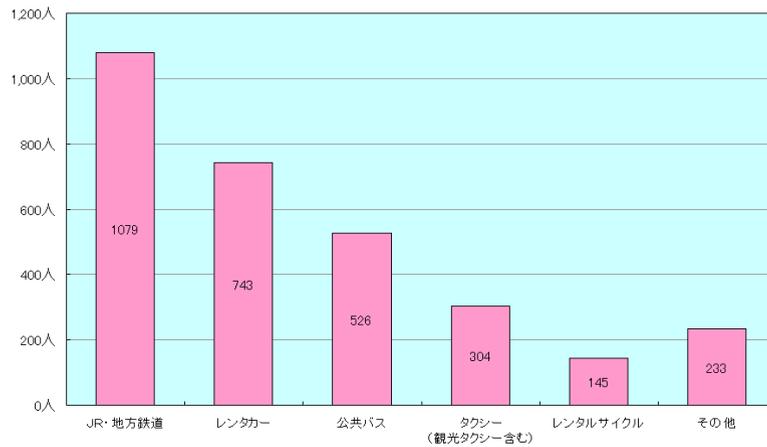
利用したい交通手段(福井県まで) ※単一回答



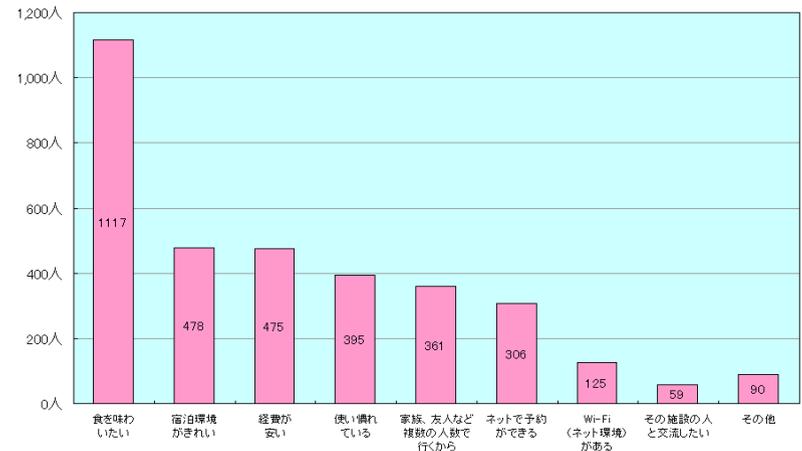
利用したい宿泊施設 ※単一回答



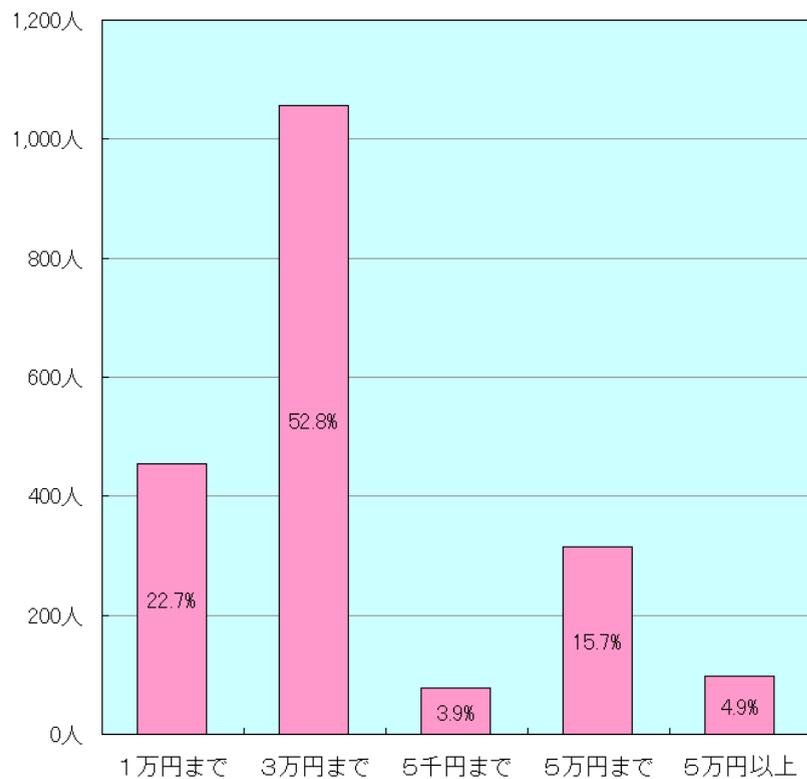
利用したい交通手段(福井県内) ※複数回答



その宿泊施設を選ぶ理由 ※複数回答

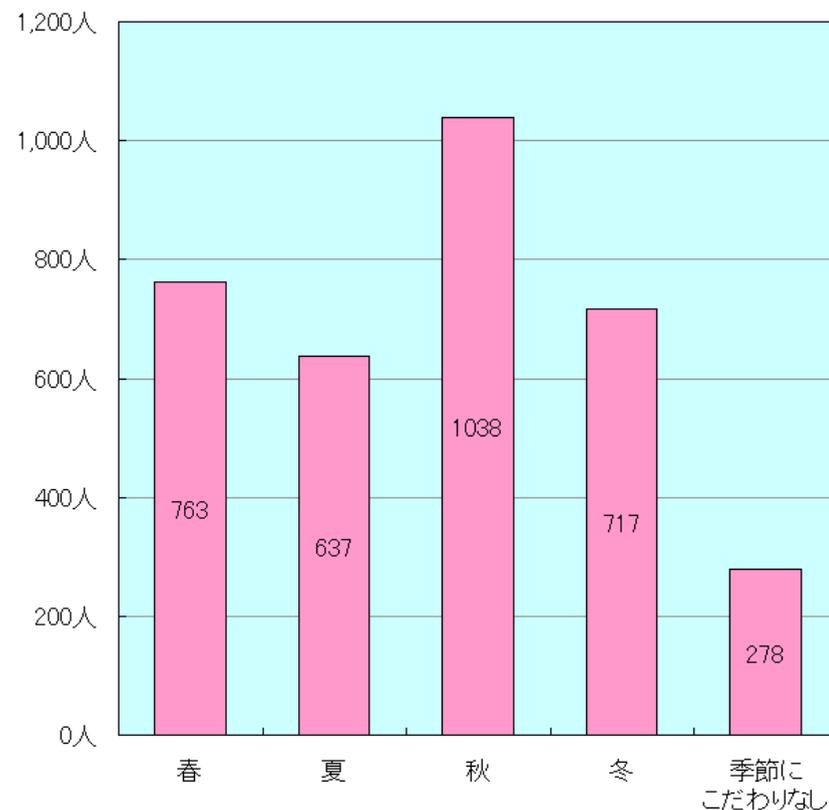


## 支出できる金額 ※単一回答

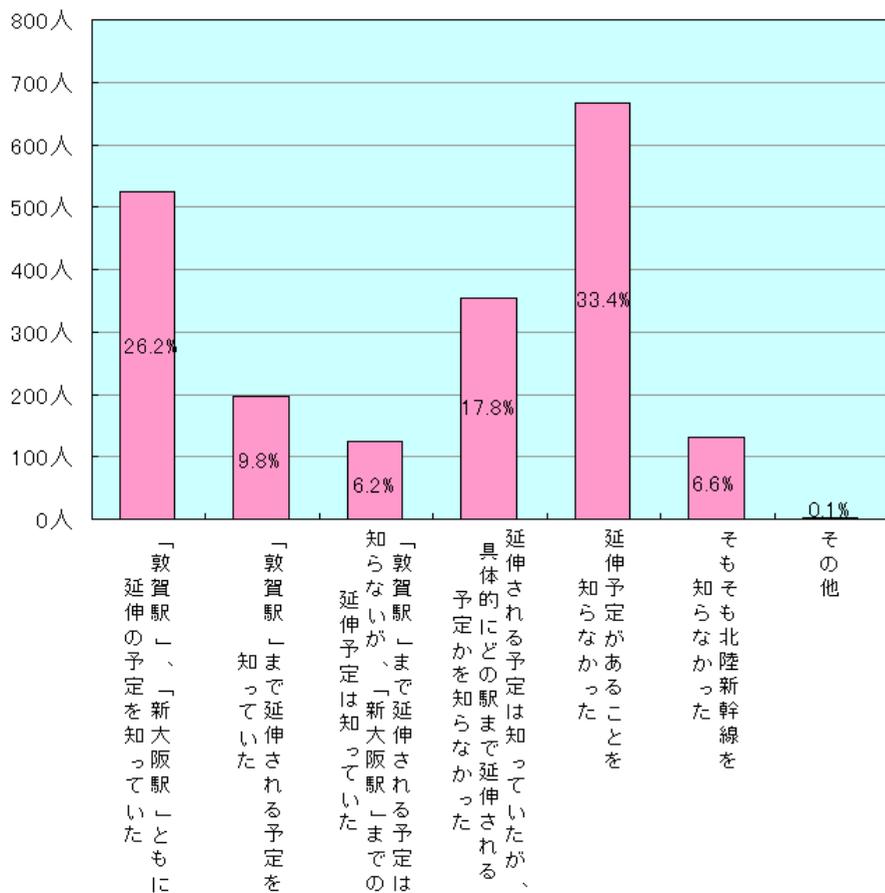


※「回答者自身分、福井県までの往復交通費」を除く。

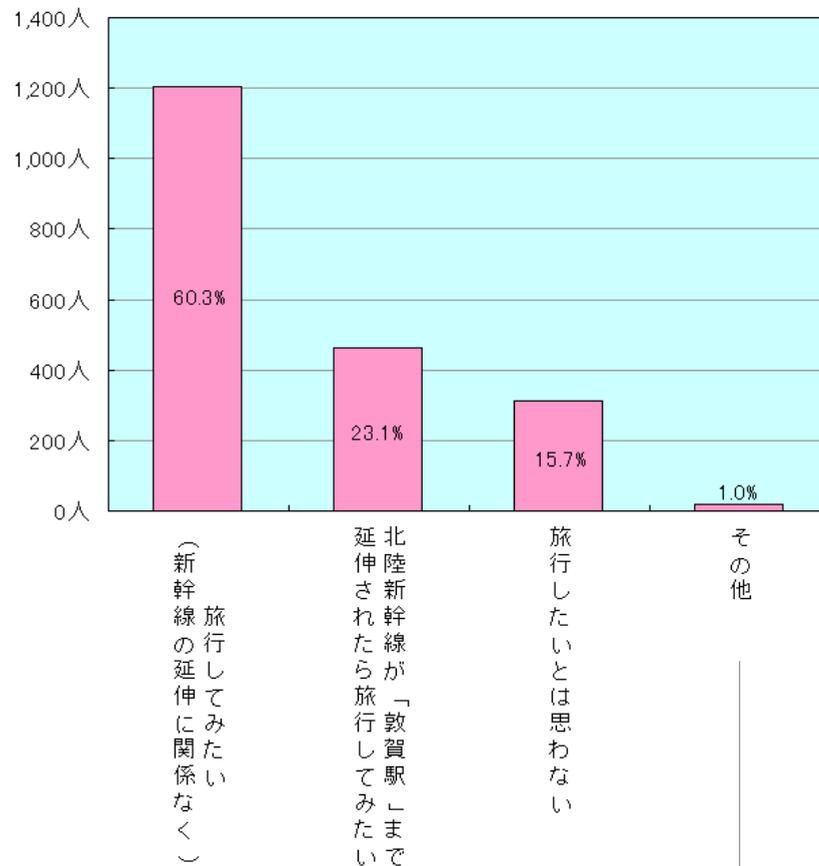
## 希望の季節 ※複数回答



### 北陸新幹線の延伸にかかる認知度 ※単一回答

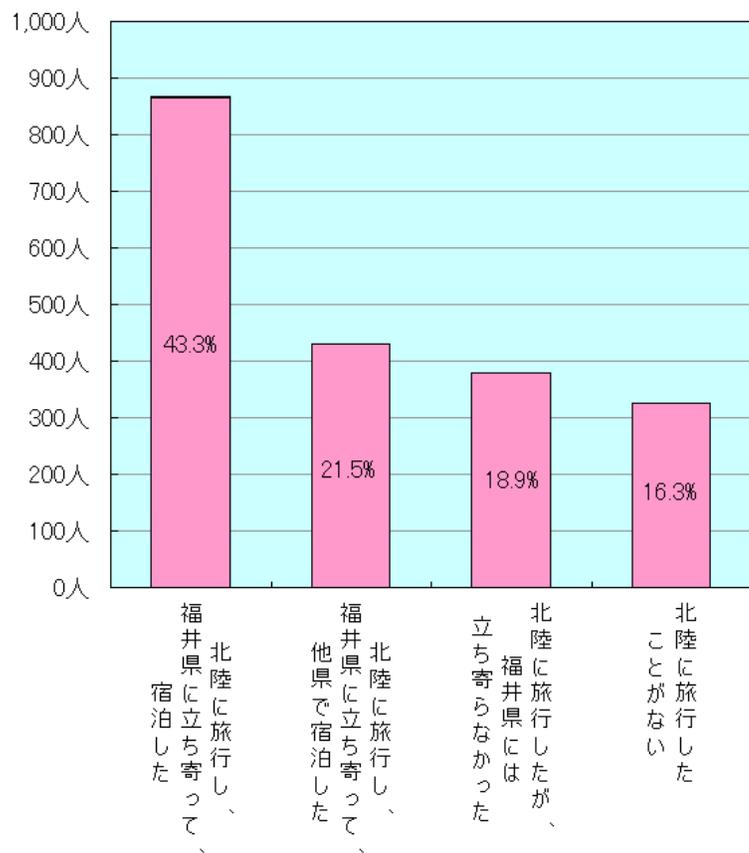


### 「敦賀駅」開業後の北陸旅行への意欲 ※単一回答

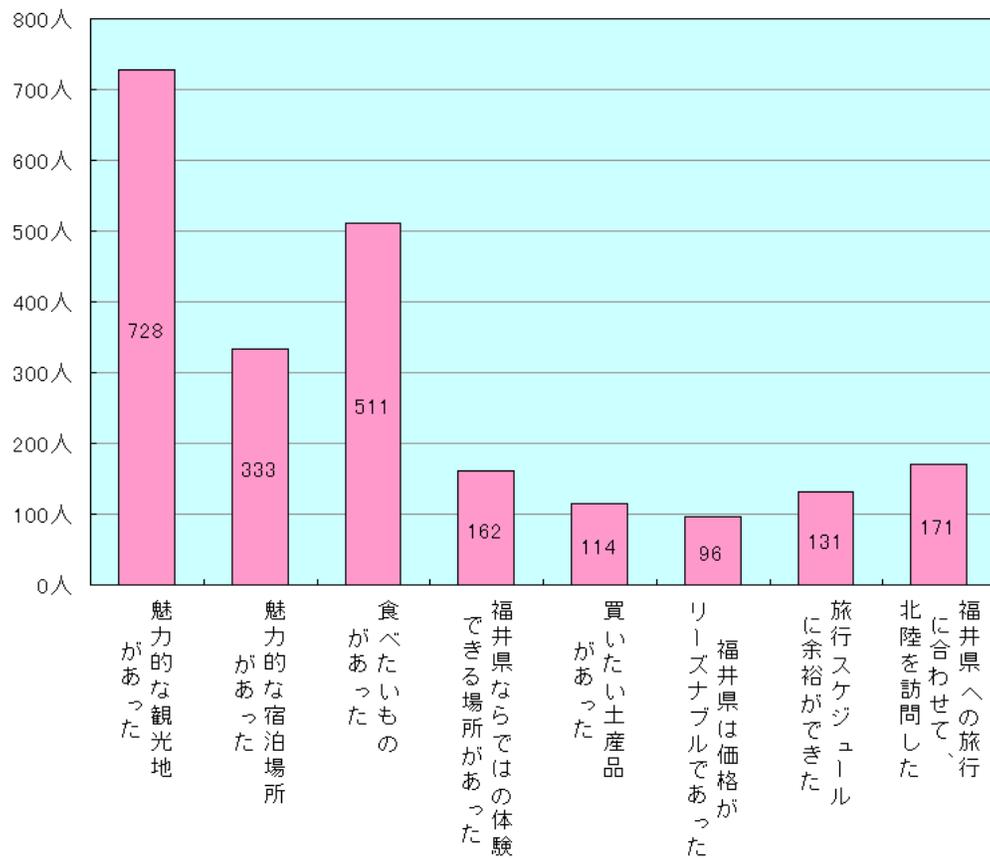


特定の場所(黒四ダムと立山)にだけ行きたい。わかりません。今は分らない。1番に行きたいと思える場所ではないので、いずれふらっと行くかもしれない。開通とは関係なく旅行したい。機会があったら。機会があれば。所要があれば。わからない。電車移動は嫌い。嫌でも年に何回か訪れる必要があるが、敦賀で乗り換えを強いられるなら別の交通手段を使う。その時の気分による。わからない。近いので自家用車で行く。それには関係なく、行きたい。もともと近いし。車かばいよく行きたい。わからない。自家用車

### 北陸旅行の際の福井県への立寄り ※単一回答

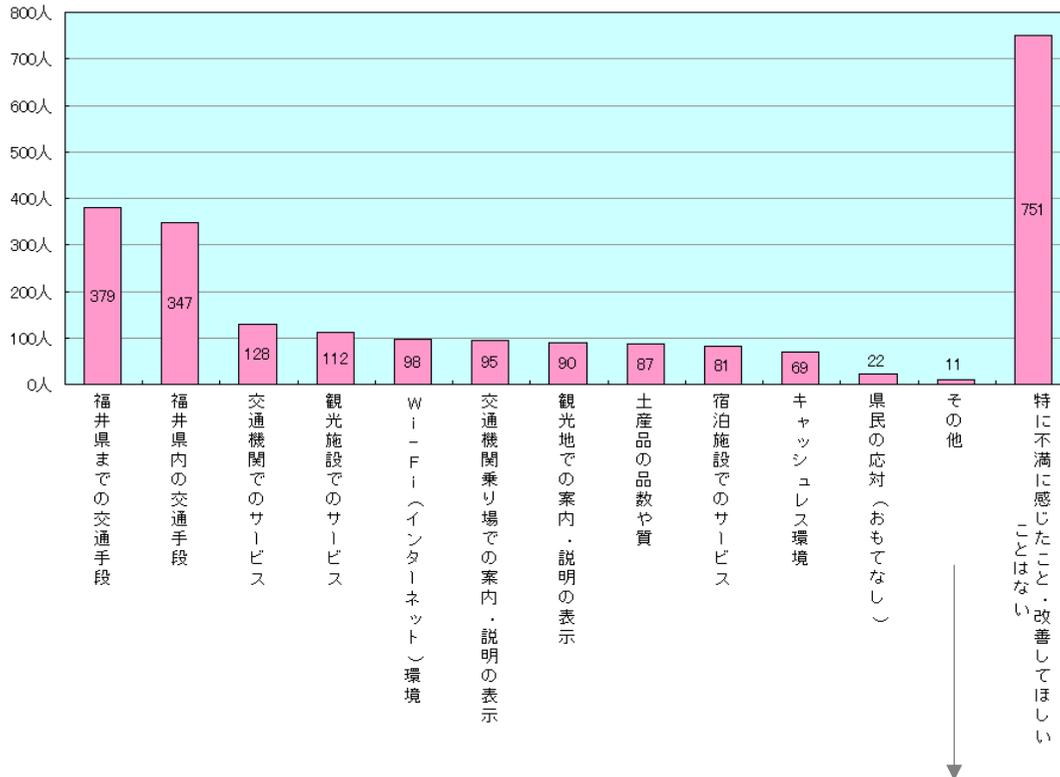


### 福井県に立寄った理由 ※複数回答



## 福井県への旅行で感じた不満点・改善点

※複数回答



かに旅行で冷凍かこでがっかりしたいすることがないようにしてほしい。テレビ局が少ない。温泉宿泊施設が少ない。観光地が画一的で福井ならではの特別な体験をできるところが少ない。犬と泊まりたい。見どころや名産など、何が魅力的なものなのかという情報発信。車が無くても移動できないと思われるのでレンタカーなどの利便性を考えて欲しい。先の事だけど、北陸新幹線敦賀延伸に伴う乗り換えは絶対嫌だ。駐車。駐車場。峠道で荒れた箇所を修正して欲しい。