



第一生命保険株式会社との包括連携協定に基づく主な取り組み

福井県の魅力発信に関すること

●「福井の魅力発信!2025サラ川」の実施

第一生命保険(株)は、自治体や警察と連携し、地域の魅力発信や詐欺被害防止などの社会課題の啓発をテーマに地元サラ川を開催し、地域活性化に取り組んでいます。

福井県では、「福井県のお国自慢」というメインテーマに加えて、共働き世帯の割合が日本一という特徴を踏まえ、「共家事」「ラク家事」によるゆとり時間創出をサブテーマに作品を募集。入選作品を地元サラ川として全国にPRしていただきました。

●福井物産展の開催

豊洲本社屋にて焼き鯖寿司や羽二重くるみなど85品を販売したほか、社員食堂では越前おろしそばなどのご当地グルメを提供させていただき大盛況でした。



豊洲本社物産展の様子

健康増進に関すること

●がんに関するセミナーを共催

女性のがんをテーマに共催し、同社の呼びかけにより約170名の方にご参加いただきました。がんの早期発見・予防の重要性などについて理解を深めました。



がんセミナーの様子

大賞

よく切れる 我が家の妻と 打刃物

ナイ・パチーノ

優秀賞

羽二重(はぶたえ)で 腹も二重(にじゅう)もちがよい

えいこりん

母からの 秋吉あるぞ はよ帰ろ

チョコチップ

「ひつてすごい!福井」で賞

ほやほやと うなずく祖母を まねる孫

あてま

冬来たり こたつの上に 水ようかん

とと

「福井の魅力発信!2025サラ川」に入選した川柳

スポーツ振興に関すること

●ふくい桜マラソン活性化への協働

さくらマラソンへのボランティア参加、マラソンPR活動、ランナー募集など、様々なお取り組みをいただきました。



マラソンボランティアスタッフ

県民の安全・安心に関すること

●反射材の配布

夕暮れ時・夜間の交通死亡事故が10月~12月に多く発生する傾向にあることから、同社は10月から反射材シール1,000枚を顧客等に配布し交通安全を呼びかけていただきました。



反射材配布チラシ