



株式会社ファミリーマートとの包括連携協定に基づく主な取り組み

県政・観光等の情報発信に関すること

●「朝ごはん、しっかり食べよっさ」啓発

朝食欠食改善の取組みとして、大塚製菓、(株)ファミリーマートとの連携による啓発活動を実施しました。新生活のスタートに合わせ、令和7年4月から、県内約70店舗で「朝ごはん、しっかり食べよっさ!」と福井弁で呼びかける動画をレジ上のデジタルサイネージにて2週間放映したほか、店頭でポスターを掲示して朝ごはんの大切さをアピールしていただきました。



ファミリーマート店舗にて放映された啓発動画

福井ブランドの発信に関すること

●地元名店とコラボしたご当地グルメ商品による魅力発信

地域の魅力の再認識、本格的な地元の味を手軽に味わえるといった価値提供を目的に、同社は、県内洋食レストランとコラボしボルガライスを商品化しました。

福井県のみならず北陸3県で発売し非常に反響がありました



地元名店が監修したボルガライス

その他、県民サービスの向上、地域の活性化に関すること

●「フードドライブ」の運動拡大

同社は、令和3年から、地域の食支援や食品ロスの削減を目的として、家庭で食べきれない食品を持ち寄ってもらい、支援が必要な人に配る「ファミマフードドライブ」を全国で実施しています。

令和7年7月には、「こども食堂ネットワークふくい」等と連携してフードドライブに取り組む合意書を交わしました。現在、設置店舗を17から44に増やし、こども食堂等への食品の提供にさらに力を入れていただいています。



ファミマフードドライブの寄付受付BOX

●福井ブローウィングズの店舗ラッピング

同社は、平成30年から全国各地でバスケットボールBリーグチームの店舗ラッピングを手掛けています。

令和8年2月には、北陸・長野地区で初めて「ファミリーマート福井駅前店」に福井ブローウィングズの選手らのラッピングがされました。除幕式には大勢のファンが詰めかけるなど、B.PREMIER参入に向け、県民のみなさまの応援の盛り上げに貢献いただいています。



ファミリーマート福井駅前店での除幕式の様子