



## MEETING②

世界でSDGsに貢献する事例を知りたい！

2022. 10. 18

テラオグループが取り組むSDGs

～世界の水と衛生課題の解決に向けて～



# 企業紹介



**Japan.**  
Committed  
to SDGs



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

地域未来牽引企業

テラオホールディングス株式会社

## 【グループ企業・事業部】

テラオリテック株式会社(総合設備工事業)

PARX.ATRIUM affect(アパレル事業)

TECH COUNTRY(アウトドア事業)

株式会社ライフモア(介護事業)

株式会社NEIGHBORFOOD(飲食事業)

t-live予備校、s-live(教育事業)

藤田電気工事株式会社(東京)

PAクリエイティブ株式会社(東京)

株式会社ダイユウ設備(兵庫)

TERAOLITECH CAMBODIA CO.,LTD(CAMBODIA)

TERAOLITECH CENTRAL ASIA CO.,LTD(UZBEKISTAN)



# 寺尾忍プロフィール

寺尾 忍(てらお しのぶ)

1977. 12. 2 福井県越前市(旧武生市)生まれ  
※ブリトニー・スピアーズと同じ誕生日

## 略歴

1966 福井県立武生東高校卒  
2000 福井工業大学 建設工学科卒  
2000 北陸設備工業(株)入社  
2003 寺尾水道(株) ※現テラオライテック(株)入社  
2009 代表取締役社長に就任  
2019 代表取締役会長に就任  
2020 テラオホールディングス(株)設立 CEO就任

## 公職

2012 (公社)武生青年会議所理事長  
2017 (公社)日本青年会議所専務理事  
2019 未来対話青年協議会(FDJC)副理事長  
2021 JOYLET(NGO)理事  
2021(一社)日本カーボンニュートラル協会 理事長



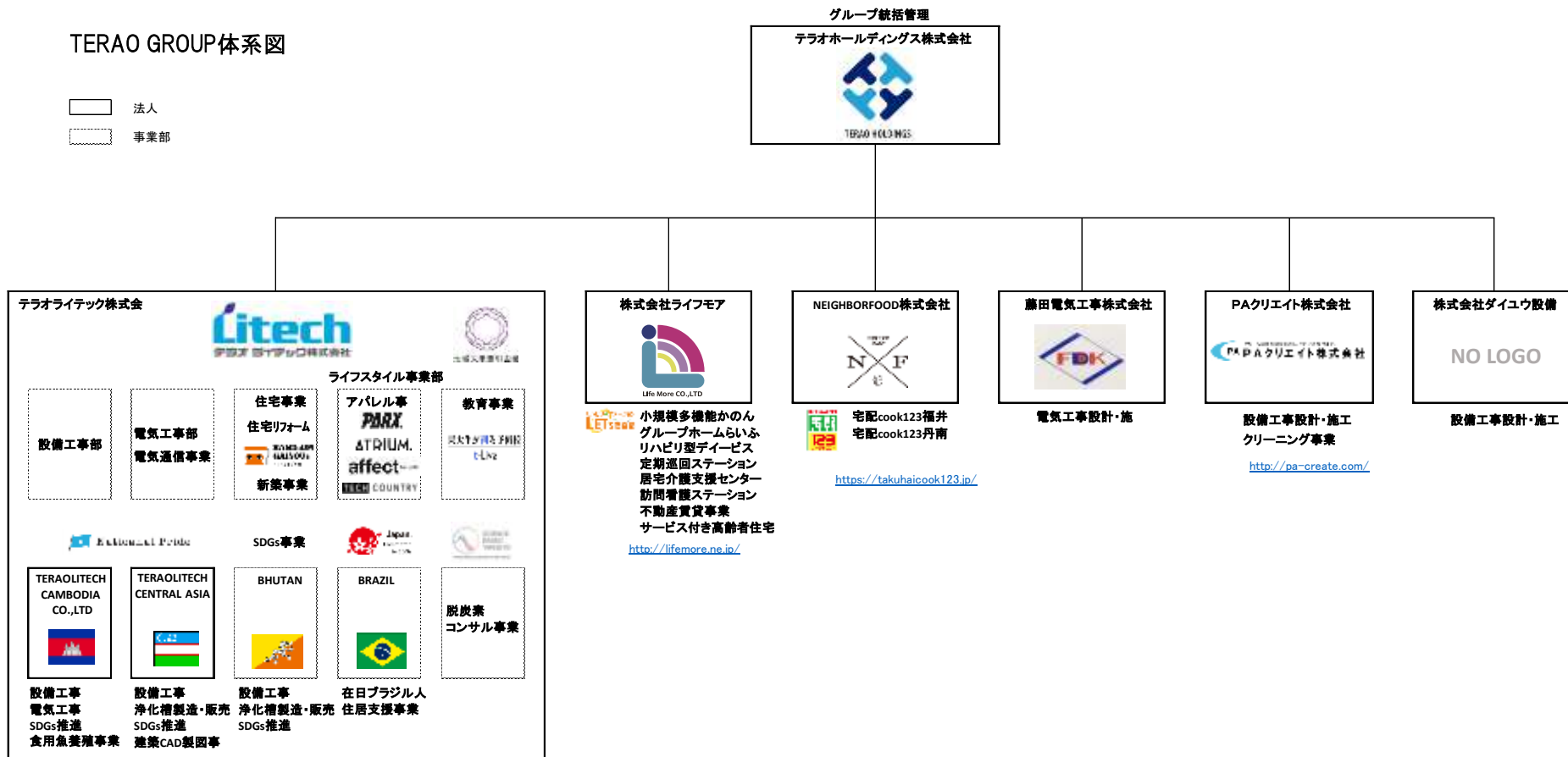
# LIFESTYLE IS..



# グループ組織体制

TERAO GROUP体系図

- 法人
- 事業部



<https://www.teraolitech.jp/>

# グループ事業紹介



TERAO HOLDINGS

## テラオホールディングス株式会社

設 立: 2020年7月

代 表 者: CEO 寺尾忍

連結売上: 約40億

正社員数: 119名(160名)

### 事業概要

- ・グループ各事業会社の株式と資産を所有
- ・資金の配当と分配、グループ資金の管理
- ・シェアードサービス提供
- ・事業間シナジー、新規事業創出

# グループ事業紹介



地域未来牽引企業



Japan.  
Committed  
to SDGs



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## 設備工事事部

空調設備工事／冷暖房工事／蓄熱暖房／換気工事  
衛生設備工事／上水道／下水道／給湯／ガス／浄化槽／融雪／床暖房  
設備工事に関する設計・施工・メンテナンス など

## 電気工事事部

電気設備工事／受変電設備／照明設備／太陽光発電／通信設備／防災  
電気工事に関する設計・施工・メンテナンス など

## 住宅事業

住宅リフォーム／新築事業／在日外国人住居支援事業

- ・経済産業省 地域未来牽引企業認定
- ・近畿経済産業局「大学等講義×優良中小企業のゲストスピーカー」登録企業
- ・厚生労働省 若者雇用促進 魅力的な企業に認定
- ・環境省 SDGsケーススタディモデル企業
- ・ふくい女性活躍推進企業プラス認定企業
- ・BCP(事業継続計画)経済産業省認証
- ・外務省SDGs推進認定企業
- ・SBT認証



# グループ事業紹介(子会社)

## 藤田電気工事株式会社 (2020.7.25資本提携)

所在地: 東京都板橋区

概要: 都内ワンルーム賃貸物件に特化した電気設備工事

従業員: 18名+顧問1名

売上高: 9億



## PAクリエイティブ株式会社 (2021.7.25資本提携)

所在地: 東京都杉並区

概要: 都内新築・改修物件の給排水・空調・消火設備工事

従業員: 8名+委託1名

売上高: 4.5億



## 株式会社ダイユウ設備 (2022.6資本提携)

兵庫県神戸市

概要: 近畿圏新築・改修物件の給排水・空調・消火設備工事

従業員: 8名+顧問1名

売上高: 7億

NO LOGO



# グループ事業紹介(介護)



Life More CO.,LTD

## レッツ居宅介護支援センター



「人」と「介護」をつなぐ信頼できる窓口

## レッツ定期巡回ステーション



ご自宅で生活する方を真心こめてサポート

## レッツ訪問介護ステーション

生活スタイルに合わせた柔軟な  
訪問介護・看護サービス

## レッツデイサービス新保



健康と自立を支援するリハビリサービス

## 小規模多機能ホーム かのん



住み慣れた自宅での生活を望まれる方に  
「喜び」と「安心」を提供

## グループホーム らいふ



認知症の方々が職員の支援を受けて  
共同生活を送る家

## レッツデイサービス横根



在宅での自立した生活を支援する  
リハビリ特化型デイサービス

## サービス付き高齢者向け住宅

越前市横根町に2022.4.10OPEN  
入居者募集中！



# グループ事業紹介(飲食)

「食」を通じて福井県の健康長寿、幸福度No1に貢献する。宅配弁当事業は一人暮らしの高齢者に特化し、栄養素・買い物に行けない等の食卓課題を解決、安否確認を含め高齢者の自立生活を支援しています。

事業内容 高齢者向け宅配弁当「宅配クック123」の運営

事業エリア 宅配cook123 福井中央店(配達エリア:福井市全域)  
宅配cook123 丹南店(配達エリア:越前市・鯖江市・越前町)



NEIGHBORFOOD株式会社



栄養と安心をお届けします

宅配123  
C O O K ワン・ツウ・スリー

高齢者専門宅配弁当



管理栄養士が選ぶ  
安心安全な食材  
のみを使用

用途に富んだ  
豊富なメニュー

# グループ事業紹介(アパレル)

【VISION】 - 将来のあるべき姿 - ファッションで地域の発展と皆々の暮らし(ライフスタイル)を豊かにします。

【MISSION】 - 使命・目的 - ファッションを通じて皆々に『楽しさ・喜び』『驚き・感動』を提供します。

【VALUE】 行動指針・価値基準

・ 私たちのサービスでお客様のライフスタイルが最高のものになるよう、お洒落で満足いただける提案をお約束します。

・ サービスを行うプロとして、私たちがファッションを追求したライフスタイルに対し『夢中になること』を忘れません。

・ ステークホルダーの皆様と協力し、会社全体でSDGsをはじめ、社会の課題解決に取り組みます。

・ 仲間を同じ志をもつ同志と考え、お互いの個性と意見を尊重し、チーム全体でMVVに沿った目標を“信頼”と“信用”を勝ち取りながら達成します。



## TECH COUNTRY

登山・キャンプ/アウトドギア専門店

越前市芝原町に2022.3 OPEN!



# グループ事業紹介(教育)



教育事業理念  
人々の物心両面の幸福を実現するために 社会をリードできる人材を育成し地域社会の持続的発展に貢献する

MISSION ー我々の使命ー  
個としての自立(高い自主性)と社会性(公との調和)を兼ね備えた、地域社会国家・国際の発展に寄与できる人材を育成する

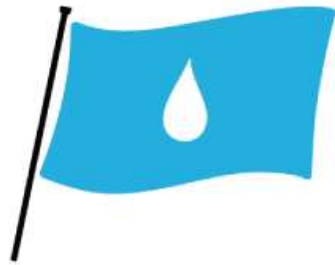
VISION ー目指す状態ー  
それぞれの専門分野において、教育と起業支援によって地域社会の持続的発展の仕組みを創造する

事業概要 ONLINE予備校／福井校

東大生が創る予備校  
t-Live



# グループ事業紹介(海外)



Natioanal Pride

Litech

## PURPOSE

事業の目的

世界中のだれもが安全な飲み水とトイレにアクセスできるようにする。

## MISSION

ミッション

日本の技術と自立支援の仕組みをもって世界の水問題の解決にあたり、対象国民の自立を促し、NATIONAL PRIDE(祖国の誇り)を確立する。

## VISION

ヴィジョン

高度な衛生分野の技術者を育成し、支援対象国の水と衛生に関わる課題解決と経済の両立できる仕組みを創造する。

TERAOLITECH CAMBODIA CO.,LTD



TERAOLITECH CENTRAL ASIA LLC



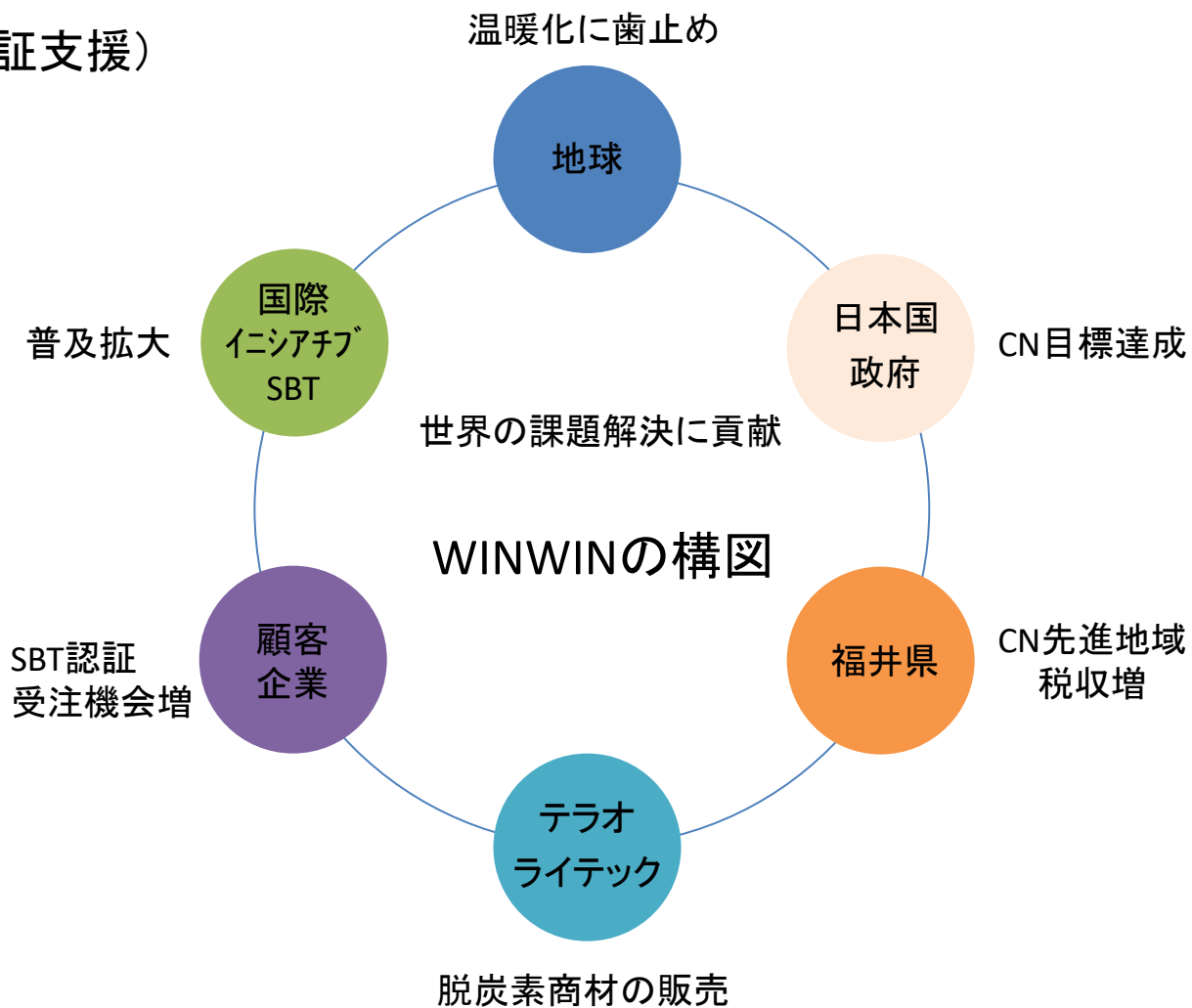
# 弊社事例：在日外国人支援

在日ブラジル人の生活支援事業  
(言語・生活サポート・住居提供)



# 弊社事例：カーボンニュートラル

脱炭素経営コンサル事業  
(GHG算出・削減目標・SBT認証支援)



# SDGsの17のゴール



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

<b>1</b> 貧困をなくそう 	<b>2</b> 飢餓をゼロに 	<b>3</b> すべての人に健康と福祉を 	<b>4</b> 質の高い教育をみんなに 	<b>5</b> ジェンダー平等を実現しよう 	<b>6</b> 安全な水とトイレを世界中に 
<b>7</b> エネルギーをみんなにそしてクリーンに 	<b>8</b> 働きがいも経済成長も 	<b>9</b> 産業と技術革新の基盤をつくろう 	<b>10</b> 人や国の不平等をなくそう 	<b>11</b> 住み続けられるまちづくりを 	<b>12</b> つくる責任 つかう責任 
<b>13</b> 気候変動に具体的な対策を 	<b>14</b> 海の豊かさを守ろう 	<b>15</b> 陸の豊かさを守ろう 	<b>16</b> 平和と公正をすべての人に 	<b>17</b> パートナリシップで目標を達成しよう 	



# SDGs GOAL1~6



## 1. 貧困をなくそう

あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ



## 4. 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的(※)かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する



## 2. 飢餓をゼロに

飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する



## 5. ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る



## 3. すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する



## 6. 安全な水とトイレを世界中に

すべての人に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する

# SDGs GOAL7~12



## 7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに

すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する



## 10. 人や国の不平等をなくそう

国内および国家間の格差を是正する



## 8. 働きがいも経済成長も

すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク(働きがいのある人間らしい仕事)を推進する



## 11. 住み続けられるまちづくりを

都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にする



## 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、技術革新の拡大を図る



## 12. つくる責任 つかう責任

持続可能な消費と生産のパターンを確保する

# SDGs GOAL13~17



## 13. 気候変動に具体的な対策を

気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る



## 16. 平和と公正をすべての人に

持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する



## 14. 海の豊かさを守ろう

海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する



## 17. パートナーシップで目標を達成しよう

持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する



## 15. 陸の豊かさも守ろう

陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る

# SDGsの基本構造



経済

社会

環境

# SDGsとは

SDGsを通じて世界を知ることは

グローバルな視点から自分自身を見つめ

自分の存在価値に気づき

社会の中で自分の役割を知ること



安全な飲み水を確保できない状況にある人は  
世界に何人くらいいるのでしょうか？

〇〇〇人

---

約76億人

## 水と衛生／世界の現状：A1



世界の約29% (約22億人)が  
未だ安全な飲み水を確保できない状況にある

衛生的なトイレを利用できない状況にある人は  
世界に何人くらいいるでしょうか？

〇〇〇人

---

約76億人



## 水と衛生／世界の現状：A2

世界の32% (24億人)は衛生的なトイレを利用できない



そのうち10億人 (13%)が屋外での排泄を続けてい

800人／日

MONDAY

清潔な水や衛生設備の不足から引き起こされる  
下痢やコレラによって

毎日5歳以下の子供800人が亡くなっている



# テラオグループ「SDGs宣言」



SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)  
2030年までに達成すべき17のゴールと169の  
ターゲット項目

## 「SDGs宣言」

テラオグループは経営理念のもと国連の持続可能な  
開発目標を我々の企業活動につなげ  
地域の社会的課題の解決と経済成長の両立をはかり  
持続可能な社会の実現に努めます。



# テラオグループが取り組むSDGs



## 世界の水と衛生課題の解決に向けて **NATIONAL PRIDE PROJECT**

「蛇口をひねれば、そのまま飲める綺麗な水が出る」「レバーを引けば、排泄物は一瞬で目の前から消え適切に処理される」日本の当たり前と世界の現状に目を向け人間として生命の危機のない生活環境、格差を解消するためのプロジェクトです。

# National Pride Project

## PURPOSE

事業の目的

世界中の誰もが安全な飲み水とトイレにアクセスできるようにする。

## MISSION

ミッション

日本の技術と自立支援の仕組みをもって世界の  
水問題の解決にあたり、対象国民の自立を促し、  
NATIONAL PRIDE (祖国の誇り)を確立する。

## VISION

ヴィジョン

高度な衛生分野の技術者を育成し、支援対象国の  
水と衛生に関わる課題解決と経済の両立できる  
仕組みを創造する。



# カンボジア王国について



カンボジア国旗



面積：約18万 $\text{km}^2$ （日本の約半分）

人口：約1506万人

首都：プノンペン

言語：クメール語

気候：熱帯モンスーン気候

時差：2時間

# 問題は乾季の水不足

雨季(6月~10月)



乾季(11月~5月)





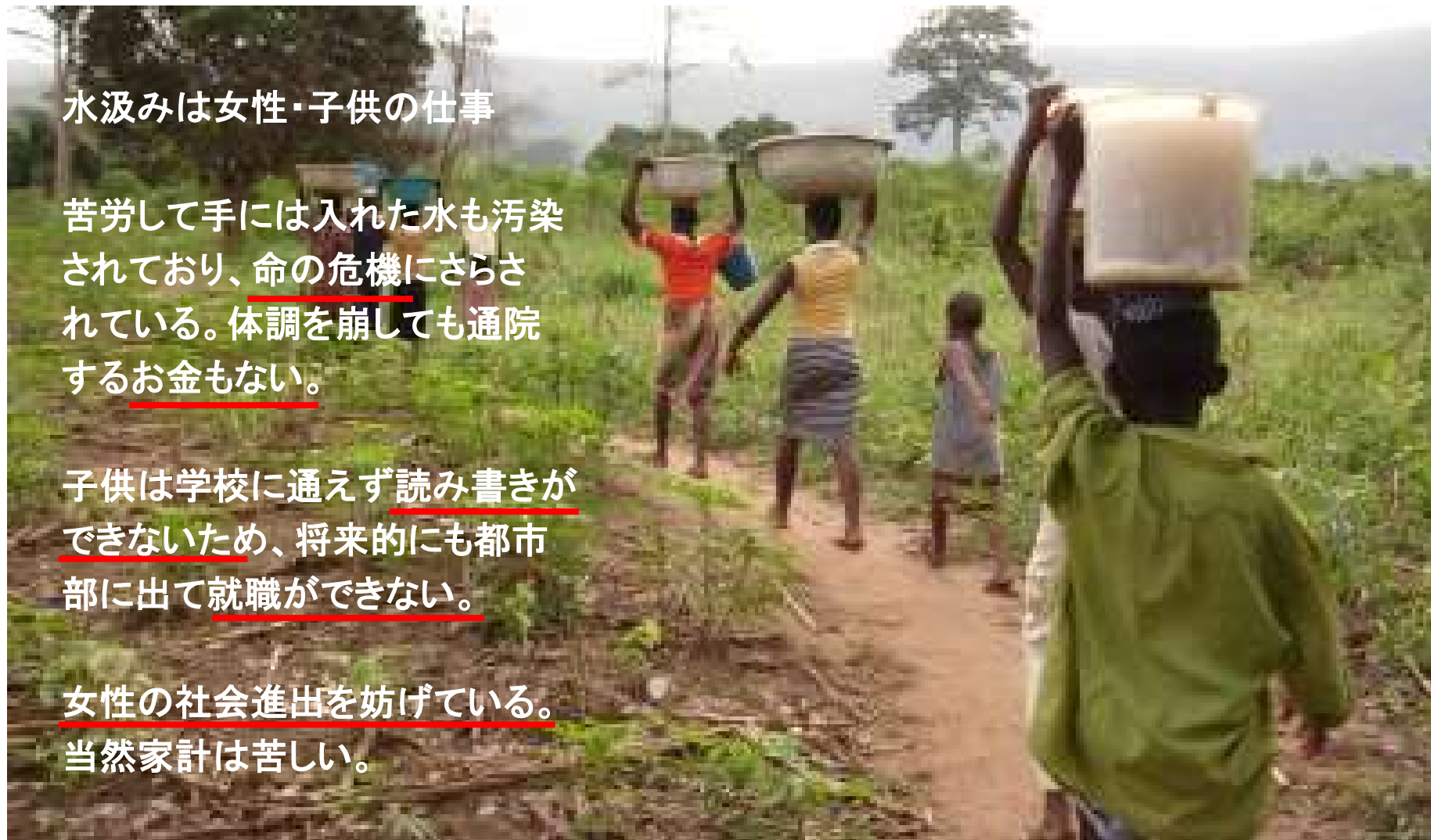
## 何が問題なのか

水汲みは女性・子供の仕事

苦勞して手には入れた水も汚染されており、命の危機にさらされている。体調を崩しても通院するお金もない。

子供は学校に通えず読み書きができないため、将来的にも都市部に出て就職ができない。

女性の社会進出を妨げている。  
当然家計は苦しい。



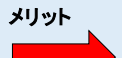
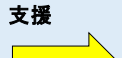
解決策を考えてみよう



# National Pride Cambodia



お金の流れ



技術指導(受入教育)

適正利益 20

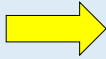
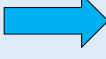


現地法人

TERAO LITECH CAMBODIA Co.,Ltd



出資 10

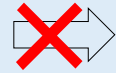


技術指導

食用淡水魚の養殖事業



ボランティア



上下水・インフラ整備事業



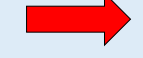
安全で豊かな暮らし



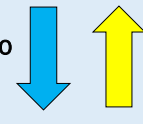
子供に教育の機会



女性の社会進出



寄付 100



事業支援

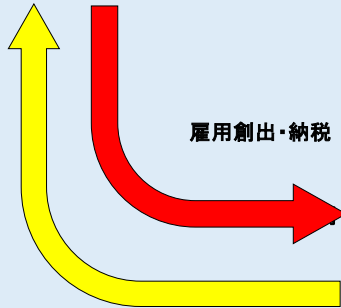
カンボジア政府



上下水インフラ整備計画

事業支援

雇用創出・納税

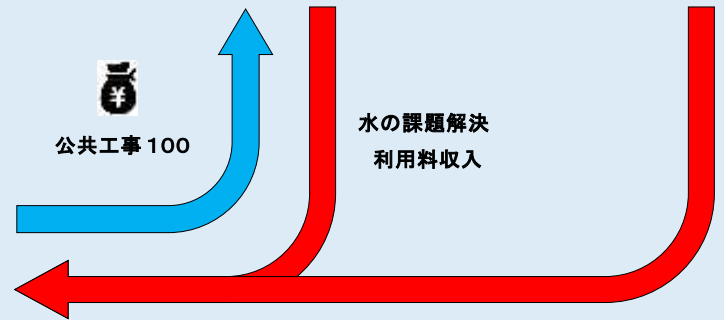


公共工事 100



水の課題解決  
利用料収入

国家の持続的発展



# National Pride Cambodia



養殖事業スタート



小学校で衛生教育



州政府とタイアップ



井戸を設置

# National Pride Cambodia



市場で売られる養殖魚



井戸工事



井戸工事

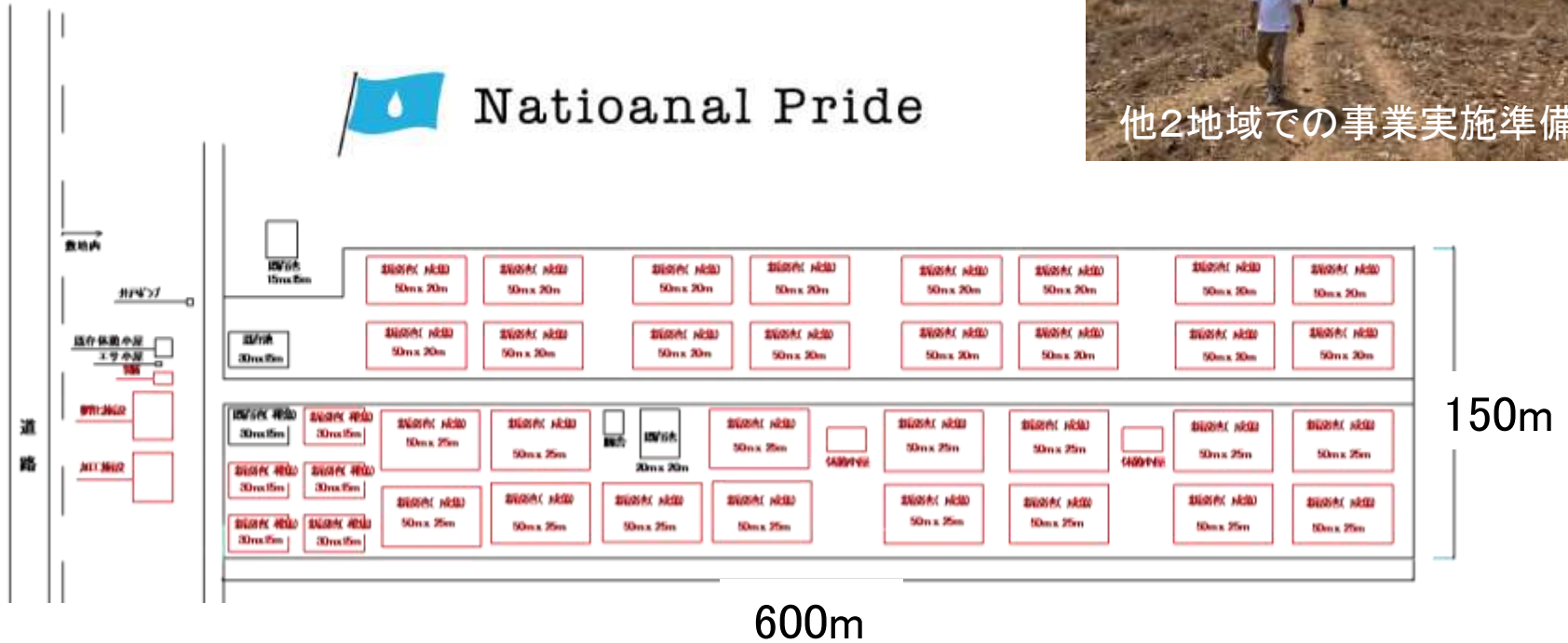


井戸を設置完了

# 今後の事業計画



他2地域での事業実施準備



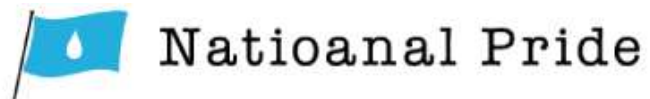
孵化施設

加工施設

養殖池増設



# 養殖事業の拡大



# 2021 COVID-19の影響



養殖魚をすべて寄付。特に貧しい44世帯には魚と米、調味料をセットで配布



プレアヴィヒア州立スラグドン小学校  
全校生徒610名に文房具一式  
(ノート、鉛筆×2、消しゴム)を寄贈



# 2022 事業の再開



catfish(ナマズ)に魚種を変えてを養殖を再開、上期～6月で約200,000匹、下期～12月で約400,000匹の出荷見込



2022.2 放火事件発生

2022年目標 売上高1880万円  
利益額1150万円

2022年インフラ整備計画  
井戸設置5万円×40 200万  
小学校トイレ水洗化 250万円  
次の設備投資資金 300万円  
本社貸付返済 200万円  
利益準備金 200万円  
合計1150万円

# 世界の水と衛生課題の解決に向けて

## 支援対象国の選定基準

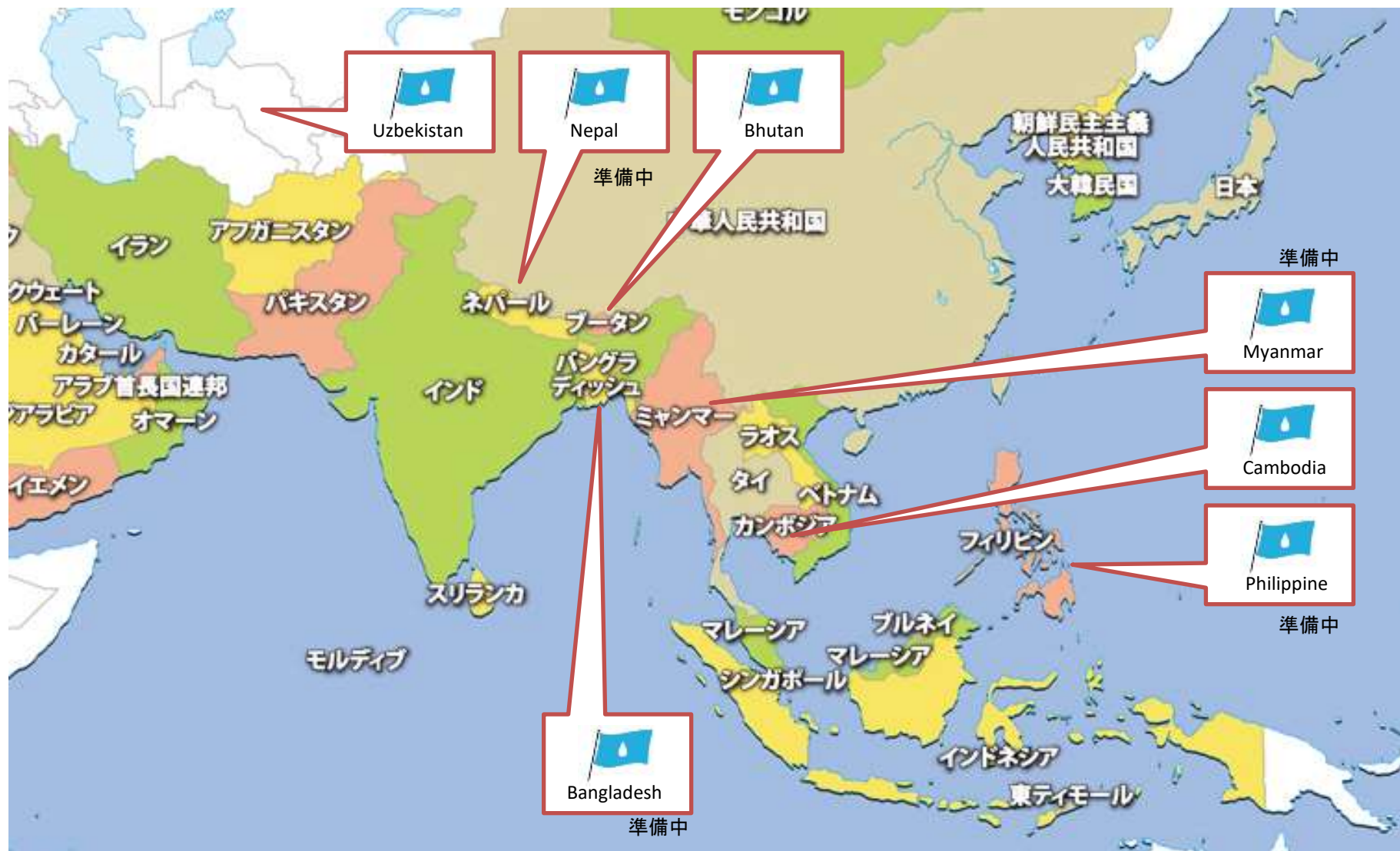
- ① 上下水道などのインフラが未整備で、飲み水の確保が困難
- ② 水はあるがヒ素などの混入により安全な飲み水の確保が困難
- ③ 未処理の汚水が河川等に流出され環境に悪影響を及ぼしている
- ④ さく井や雨水などによる水源が確保できる
- ⑤ 国内紛争などがなく、社員の生命の安全を確保できる
- ⑥ 他国、他地域に横展開できるロールモデルとなりうる

## National Pride構築の定義

- ① 水と衛生に関する課題解決と経済成長の両立を実現すること
- ② 主役は現地の人々、住人の手によって国づくりを実現すること
- ③ 行政、企業、NGOなどと連携しWINWINの構図を実現すること
- ④ 資金の調達には現地法人、インパクト投資等。テラオ本社はこれを保証
- ⑤ 利益は再投資に回すものとし、本社への配当はないものとする
- ⑥ 現地の歴史や文化を尊重し、それらを壊すような必要以上の支援をしないこと



# プロジェクト展開地域





一般市民(日本国内)



資金・共感

BTO (BHUTAN TOILET ORG) JAPAN



PARTNER

受入教育  
雇用の機会

特定技能



出資  
技術支援

発注

収益寄付

PARTNER



環境負荷低減

公益認定

PARTNER



PARTNER



環境負荷低減

事業支援

# National Pride Bhutan



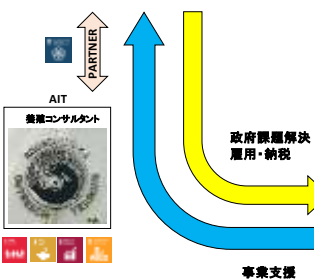
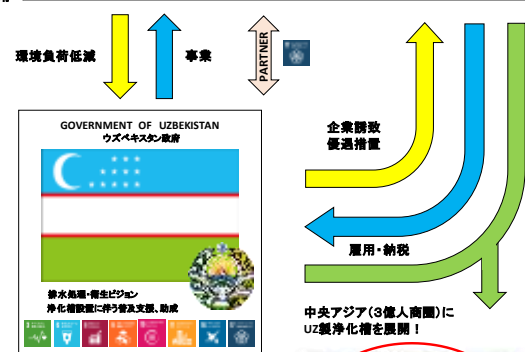
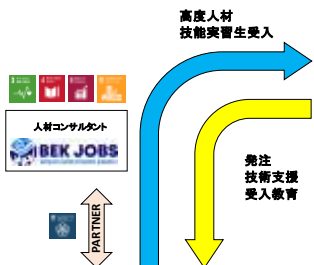


NATIONAL PRIDE UZBEKISTAN  
ウズベキスタン共和国にて  
衛生環境改善と経済発展の両立による持続的成長

一般市民(日本国内)



資金・共感



# National Pride Uzbekistan



# WT CPP概要



計画地 : プノンペン

主要用途 : 店舗・文化交流施設・事務所・ホテル・駐車場等

敷地面積 : 約3,374㎡

延床面積 : 43,724.13㎡

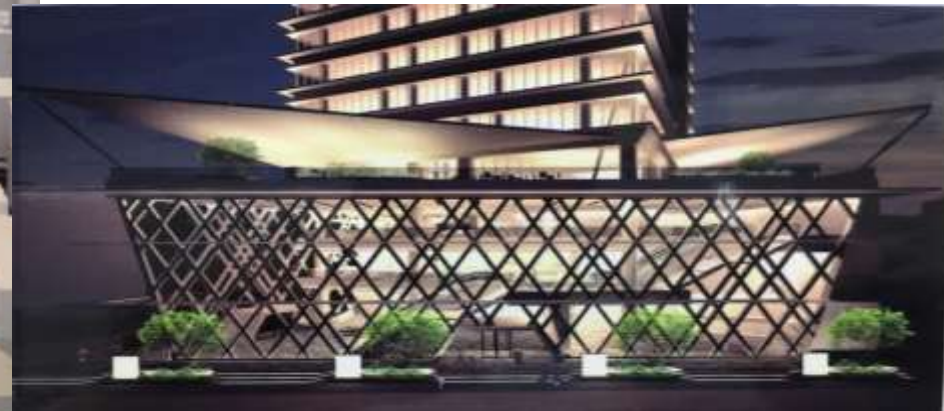
階数 : 地上23階、地下4階 (最高高さ106m)

施主 : WTCPP MANAGEMENT CO., LTD

施工 : URATA. S. E (株式会社ウラタ カンボジア出資会社)

設計 : 株式会社ジー・ワイ設計

工期 : 2018.4~2021.3 (2021.6グランドオープン予定)



# プロジェクト反響

## 環境省 「SDGs活用ガイド」



## 経済産業省 未来の企業☆応援サイト



## 環境ビジネス 「SDGsの基礎」に掲載



## YouTubeへの掲載



## 各種新聞への掲載



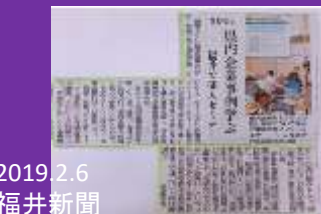
2019.2.6  
建設工業新聞



2019.8.26  
日刊県民福井



2019.8.20  
北陸中日新聞



2019.2.6  
福井新聞



2019.9.11  
建設工業新聞

## SDGsビジネス大賞 パートナー賞受賞



## 講演活動

