# 販 路 開 拓 に つ い て


・ 販路開拓に対する基本的な考え方 …… 1

・ 5年ごとの輸出額の推移（品目別／輸出先別） …… 2

・ 県内企業の海外進出状況 …… 3

・ 海外進出企業拠点数の年次推移

・ 世界各地域の実質GDP成長率の推移 …… 4

・ 1990 年代の東アジア各地の 1 人あたりのGDPの推移 …… 5

・ 主な販路開拓支援策の体系図 …… 6



産 業 労 働 部

# 販路開拓に対する基本的な考え方

1　高付加価値商品の源泉

・繊維の持つ合繊長繊維の編織、特殊加工技術

・眼鏡の持つ難加工性材料加工技術

・機械･金属や化学の基盤的な技術

・高いﾃﾞｻﾞｲﾝ･ファッション性や地域の独自性を活かした商品開発　等

2　海外有望市場の開拓

・国内市場が低迷　→　海外での販路開拓の強化

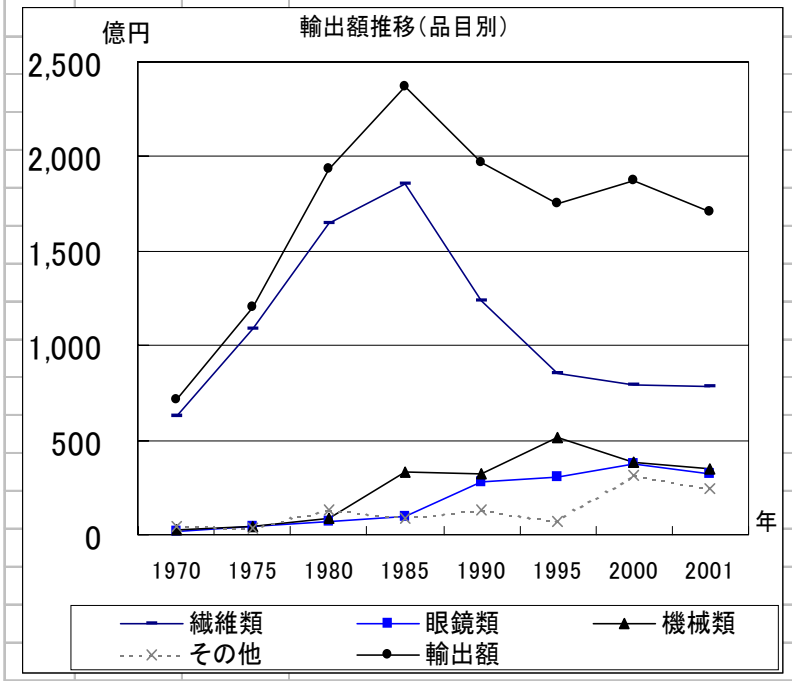
3　県内企業の自販強化を積極的にサポート

↓

福井の高付加価値商品を国内外の有望市場へ

# 5年ごとの輸出額の推移(品目別／輸出先別)

グラフ1




グラフ2

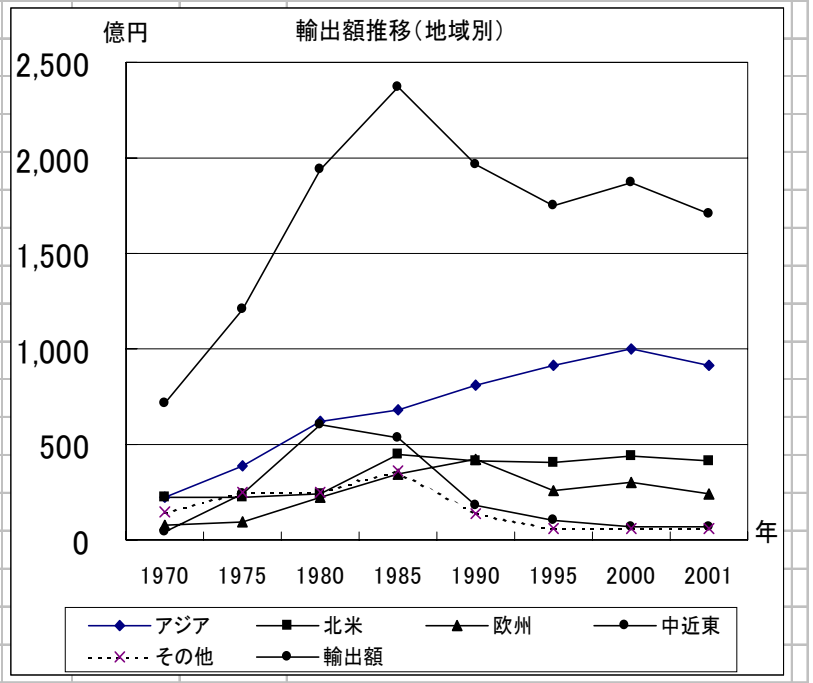



表1　2001年の品目別輸出額

| 順位 | 品目 | 金額（億円） | 備考 |
|---|---|---|---|
| 1 | 繊維類 | 786 | ①中国302②香港110③米国62④韓国48 |
| 2 | 機械類 | 351 | ①米国129②タイ75③中国31④英国19 |
| 3 | 眼鏡類 | 325 | ①米国167②独43③仏17④韓国16 |
| | その他 | 245 | アルミ109、化学93、プラスチック32 |
| | 合計 | 1,707 | |

表2　2001年の輸出国別輸出額

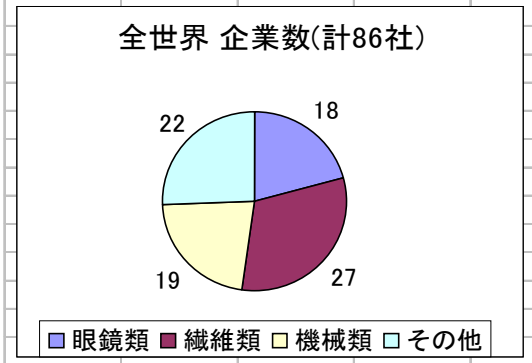
| 順位 | 仕向地 | 金額（億円） | 備考 |
|---|---|---|---|
| 1 | アジア | 915 | ①中国379②香港141③タイ114、韓国114 |
| 2 | 北米 | 414 | ①米国393 |
| 3 | 欧州 | 241 | ①独89②英39③仏38 |
| 4 | 中近東 | 73 | ①アラブ首長国連邦38②サウジ32 |
| | その他 | 64 | ①メキシコ16 |
| | 合計 | 1,707 | |

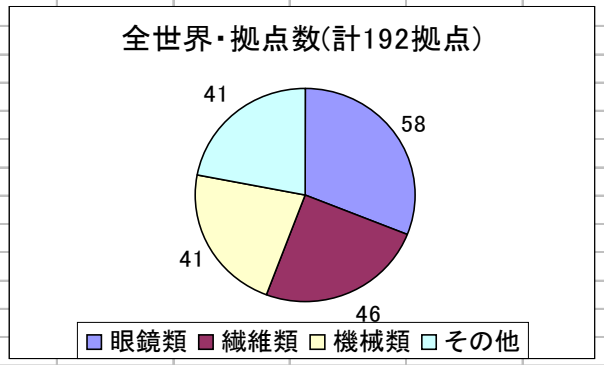
【出典 ： 福井県の貿易】

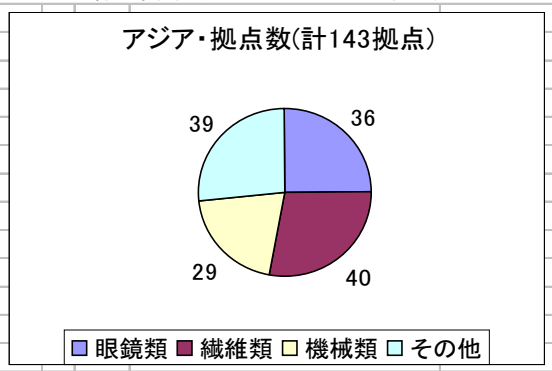
# 県内企業の海外進出状況

グラフ1

(注)拠点‥‥工場や営業所　データは2002年12月末




グラフ2

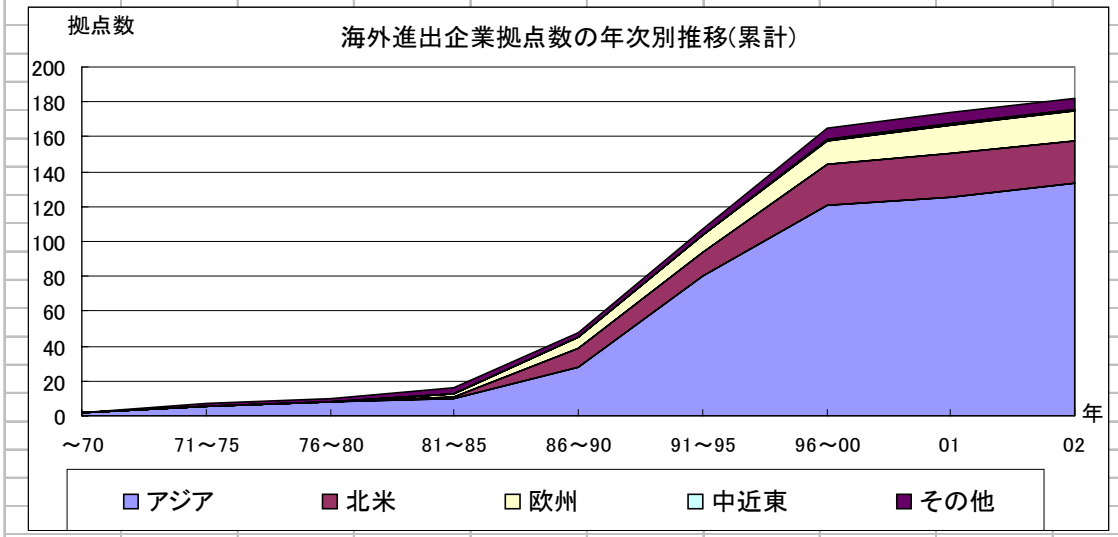



表1　：　海外拠点数(02年12月末現在)

| 地域名 | | 拠点数 |
|---|---|---|
| アジア | | 143 |
| | 中国 | 84 |
| | (うち上海･浙江省･江蘇省) | 55 |
| | 香港 | 21 |
| | 台湾 | 3 |
| | 韓国 | 8 |
| | シンガポール | 3 |
| | インドネシア | 4 |
| | タイ | 15 |
| | フィリピン | 1 |
| | ベトナム | 1 |
| | マレイシア | 3 |
| 北米 | | 25 |
| 欧州 | | 17 |
| 中近東 | | 1 |
| その他 | | 6 |
| 合計 | | 192 |

【福井県企業立地･

# 世界各地

G

表1

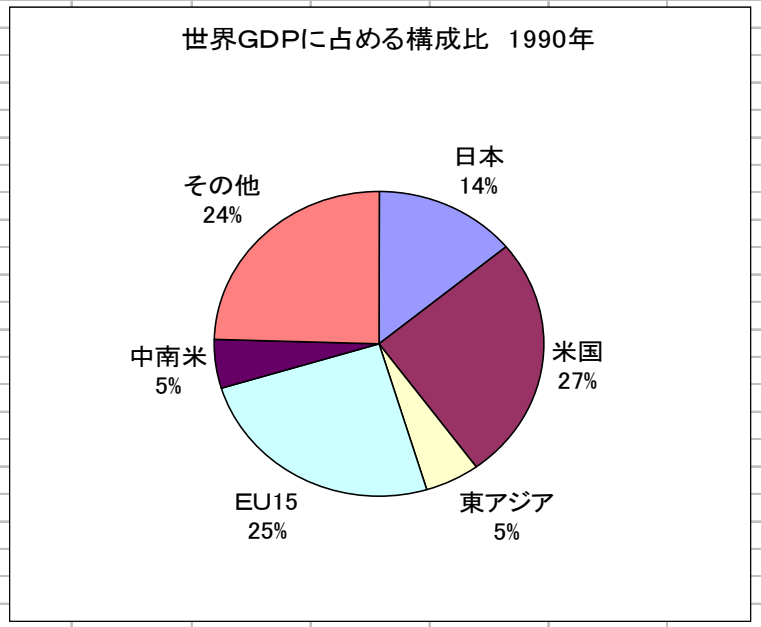
（単位：%）

| | 60年代 | 70年代 | 80年代 | 90年代 | 00～10年（予測） | 10～20年（予測） | 世界GDPに占める構成比 1990 | 世界GDPに占める構成比 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 日本 | 10.42 | 5.24 | 3.77 | 1.75 | 1.9 | 0.5 | 13.9 | 9.6 |
| 米国 | 4.25 | 2.89 | 2.43 | 2.81 | 1.7 | 1.4 | 26.1 | 18.5 |
| 東アジア | 5.29 | 7.77 | 7.53 | 6.91 | 6.8 | 5.5 | 5.4 | 15.9 |
| EU15 | 4.8 | 3.32 | 2.22 | 1.69 | 2.1 | 1.5 | 24.8 | 19.4 |
| 中南米 | 5.23 | 5.89 | 1.84 | 3.16 | 3.8 | 4.5 | 5.4 | 7.2 |

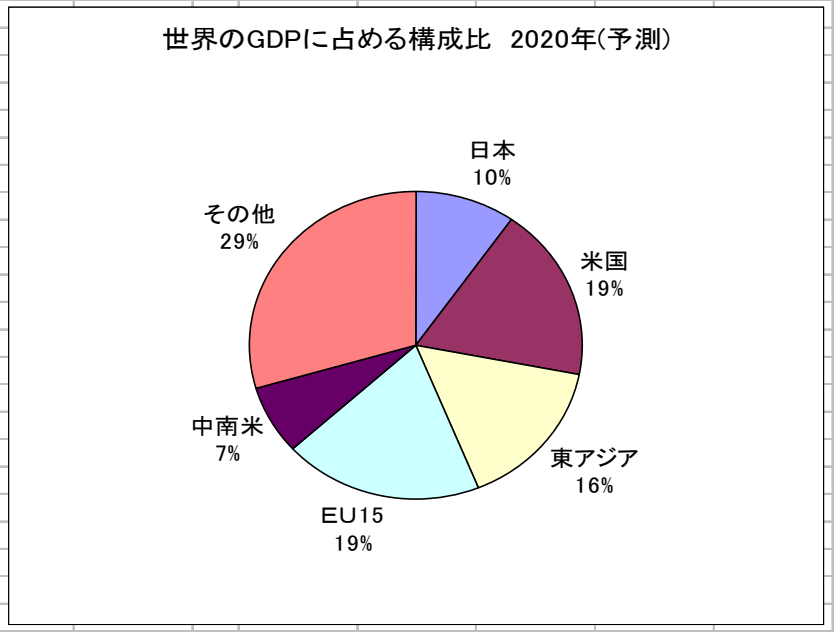
（備考）数値は10年間の平均成長率。90年代は98年までの数値
EU15のみOECDの数値を採用しており、90年代は97年までの数値

（注）東アジア
中国、NIEs(香港、台湾、韓国、シンガポール)、ASEAN4（タイ、インドネシア、マレイシア、フィリピン）の9つの国と地域

グラフ1




グラフ2

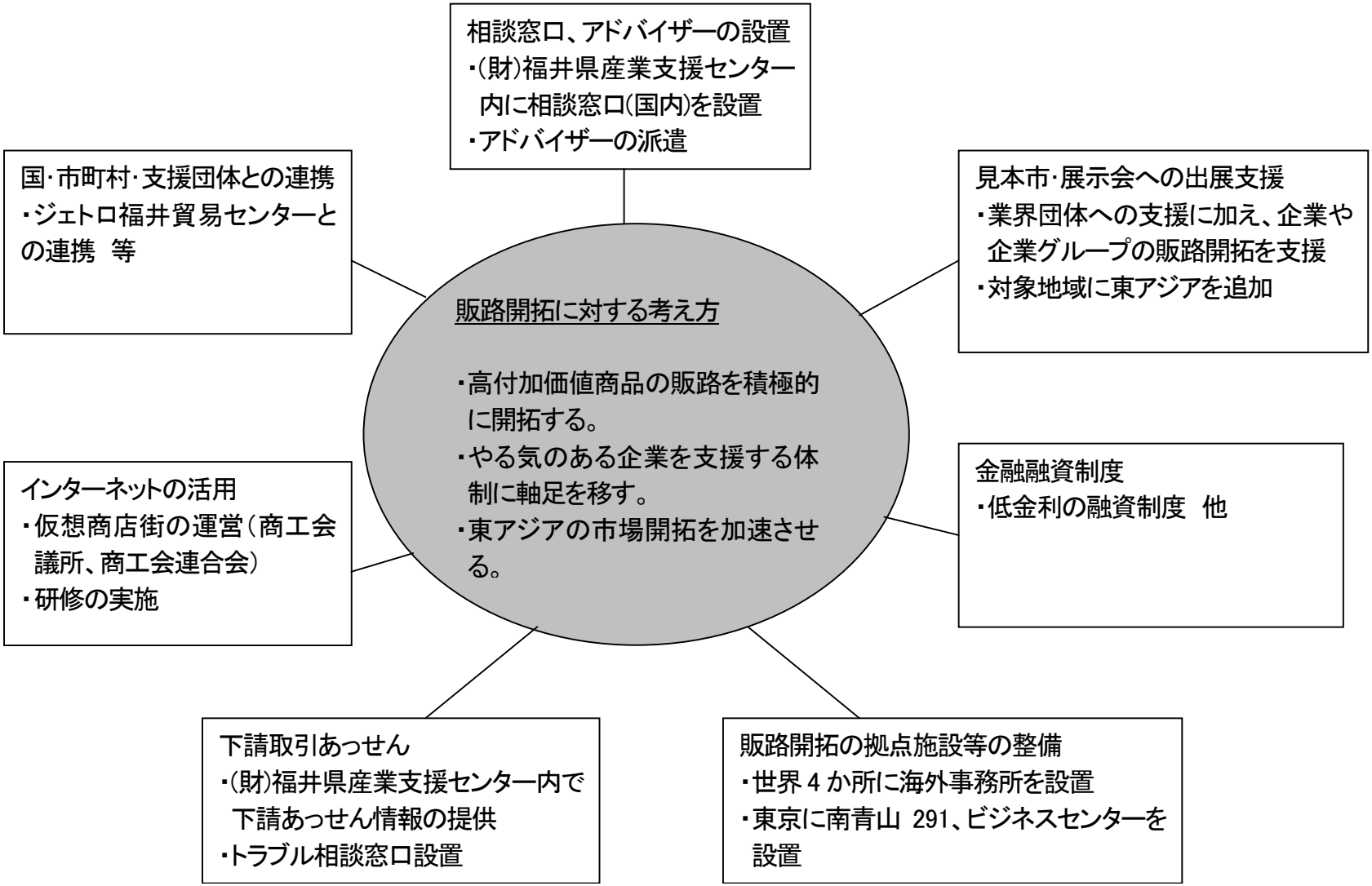



【出典 ： 経済産業省】

# 1990年代の東アジア各地の1人当たりGDPの推移

表1 ：　　（単位：1,000ドル）　　図‥‥省略

| 地域 | 人口（万人） | 1990年 | 最新年 | 最新年 | 現地通貨ベースでの年平均成長率（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| 北京 | 926 | 1.3 | 2.1 | 1999年 | 12.0 |
| 天津 | 606 | 0.9 | 2.3 | | 18.1 |
| 上海 | 1,137 | 1.4 | 3.9 | | 19.3 |
| 廈門 | 126 | 1.5 | 4.3 | | 19.4 |
| 深セン | 125 | 5.7 | 14.5 | | 18.0 |
| 成都 | 336 | 0.7 | 2.3 | | 20.5 |
| 重慶 | 896 | 0.6 | 1.0 | | 12.2 |
| 大連 | 268 | 1.2 | 3.2 | | 18.8 |
| ジャカルタ | 949 | 0.9 | 2.1 | 1999年 | 29.2 |
| マニラ | 1,100 | 1.8 | 2.7 | 2000年 | 10.5 |
| ｸｱﾗﾙﾝﾌﾟｰ | 142 | 2.4 | 3.9 | 1999年 | 9.8 |
| ソウル | 1,032 | 6.0 | 8.7 | 1999年 | 10.3 |
| 香港 | 673 | 13.1 | 23.9 | 2000年 | 6.2 |
| 台湾 | 2,236 | 7.9 | 13.1 | 2000年 | 7.4 |
| バンコク | 568 | 6.2 | 10.4 | 1997年 | 10.8 |
| ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ | 445 | 12.0 | 23.0 | 2000年 | 6.1 |

【出典 ： 平成14年通商白書／経済産業省】

# 主な販路開拓支援策の体系図