

未来をつくる実践目標

チャレンジ2024

(令和6年度 主要政策)



令和6年5月

福井県

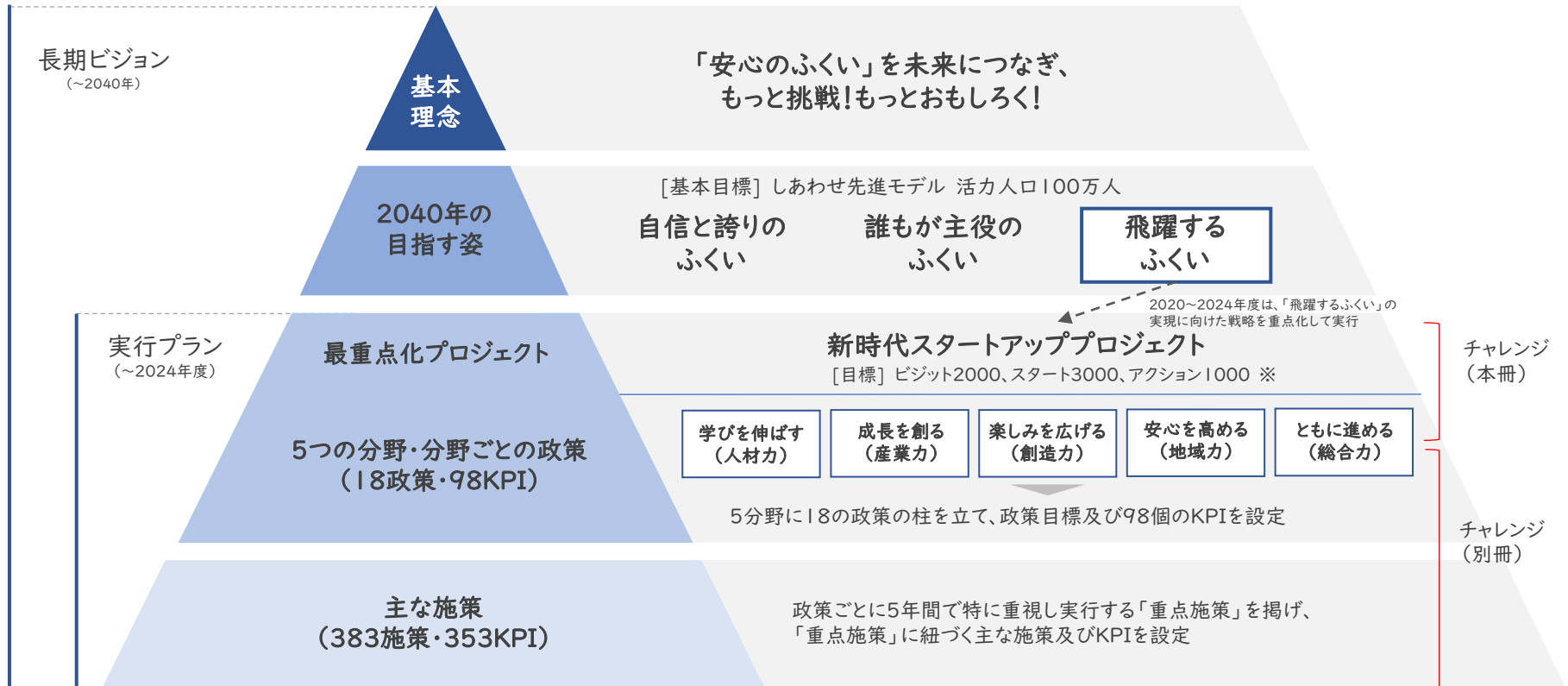
はじめに

福井県では、「2040年のふくい」の将来像を県民の皆さんと共有する「福井県長期ビジョン」を令和2年7月に策定し、長期ビジョンに基づく県政運営を行っています。

このため、令和2年度から、毎年度、県がどのような姿を目指し、どのような政策を進めようとしているのかを、「実践目標」として長期ビジョンの体系で整理し、県民の皆さんに分かりやすくお示ししています。今回、冒頭に令和6年度の主要政策をご紹介します。北陸新幹線福井・敦賀開業を迎えるこの5年間に最重点化して実行する政策「新時代スタートアッププロジェクト」の主なプロジェクトをまとめています。長期ビジョンの体系で整理した主な施策は、別冊としてとりまとめましたので、県未来戦略課ホームページからご覧ください。

各政策の実行に当たっては、県民、市町、企業、団体の皆さんとの連携を重視し、「チームふくい」で進めていきます。ご理解、ご協力をよろしくお願いします。

(参考) 実行プランの体系図



※「ビジット2000」…観光客入込数2,000万人(2024年)、「スタート3000」…創業・事業承継等の件数3,000件(2020~2024年度計)、「アクション1000」…県民の主体的な活動応援1,000件(2020~2024年度計)

目次

令和6年度の重点施策	4
------------	---

新時代スタートアップ主要プロジェクト

(1) ふくいエンタメ計画	7
～ふくいの魅力をとがらせよう～	
(2) 次世代チャレンジ宣言	9
～チャレンジで未来をつくろう～	
(3) しあわせアクション運動	11
～一人ひとりがプレイヤーになろう～	

令和6年度 分野別の主要政策（別冊）

I 学びを伸ばす（人材力）

政策1 夢と希望を持ち、ふくいを愛する子どもの育成	4
政策2 ふくいの産業・社会を支える人づくり	8
政策3 多様な価値観を認め合う「共生社会」の実現	11
政策4 希望が叶う「結婚・出産・子育て」応援	15

II 成長を創る（産業力）

政策5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ	18
政策6 地域経済のイノベーション	23
政策7 Society 5.0時代の新産業創出	26
政策8 拡大する世界市場をふくいの成長へ	29

III 楽しみを広げる（創造力）

政策9 100年に一度のまちづくり	31
政策10 北陸新幹線開業効果を最大化	35
政策11 人が人を呼ぶ、移住・定住新戦略	39
政策12 文化・スポーツがふくいの活力	41

IV 安心を高める（地域力）

政策13 人生100年時代の健康ライフスタイル	43
政策14 いつでもどこでも安心の医療・介護・福祉	45
政策15 ふるさとの暮らしと風景の維持	48
政策16 防災・治安先進県ふくいの実現	51

V ともに進める（総合力）

政策17 「チームふくい」の行政運営	55
政策18 広域パートナーシップの強化	58

※項目については、長期ビジョンの体系で整理しています。

令和6年度 重点施策

新幹線効果の最大化・持続化

観光地の磨き上げ

イメージバース



東尋坊ビジターセンターイメージ

東尋坊の魅力向上に向けた商店街のリニューアル、散策路再整備などや、オートキャンプ区画の施設整備等によるアウトドアを軸とした六呂師高原の再開発など、民間企業や市町と連携して観光地の磨き上げをさらに進め、さらなる観光誘客・消費拡大を目指します。

インバウンド拡大



外国人観光客による伝統工芸体験

新幹線開業を契機に、コロナ禍で往来が大きく制限された外国人観光客の誘客や消費拡大、利便性向上に向けて一気に進展を図るため、免税店登録やキャッシュレス決済対応機器を導入する事業者に対して経費の全額を支援する補助制度を創設します。また、予約手配の専門家が、海外旅行会社等からの問い合わせと県内の観光事業者をマッチングし、誘客につなげます。

誘客プロモーション強化



北陸デスティネーション
キャンペーンの実施

10月から12月にかけて、JRグループ6社や旅行会社等と北陸三県が協働し、大型観光キャンペーン「北陸デスティネーションキャンペーン」を実施します。また、全国のお城ファンの誘客を進める「お城イベント」の開催や、全国的に話題性の高い将棋タイトル戦の誘致なども行い、新幹線開業による「福井ブーム」を継続していきます。

二次交通の充実



バスの交通系ICカード

新たに交通系ICカードを導入した路線バスの利用を促進するため、春に半額利用キャンペーン（土日祝）を実施するほか、秋には無料乗車デーおよびモバイルスタンプラリーを開催します。新幹線駅等の駅待ちタクシーを確保するとともに、運転手確保に向けて企業退職予定者の二種免許取得を支援します。

日本一幸福な子育て県「ふく育県」のさらなる拡大

日本一の「複育応援」



ふく育県イメージ

第2子の保育料無償化や第2子以降の在宅育児応援手当にかかる所得制限を撤廃します。併せて、扶養する子どもが2人以上いる世帯に対しては、県立および私立高校の授業料を無償化するとともに、県内大学等進学者等の授業料の一部を県独自に減免し、「複育応援」として「ゆりかごから巣立ちまで」の切れ目ない支援をスタートします。

地域全体での子育てサポートを強化



安心な子育て環境イメージ

昨年度に導入した「ふく育さん」や「ふく育タクシー」は、送迎等の細かいニーズへの対応など、さらに利用しやすくするため、モニタリング事業等を通じて改善点の把握に努めながら利用を促進していきます。また、ヤングケアラー当事者が悩み等を共有できる機会を拡充するとともに、引き続き保育人材の確保に取り組むなど、子どもも親も安心な子育て環境づくりを進めます。

暮らしの質の向上

防災・減災対策の強化



低コスト工法講習会

令和6年能登半島地震を踏まえ、木造住宅の耐震診断や補強プラン作成、耐震改修工事に対する補助制度を大幅に拡充するとともに、低コスト工法による耐震改修などの普及啓発を強化します。
また、誰もが安心して過ごせる避難所の環境づくりに向けて施設の改修や防災資機材の整備等を行う市町を支援します。

社会生活基盤の整備



福井港丸岡インター連絡道路

令和8年春予定の中部縦貫自動車道県内区間全線開通の一日も早い実現に向けた取り組みや、福井港丸岡インター連絡道路の早期完成に向けた整備を進めます。
また、地域の声に対して迅速に対応できるよう、道路や河川などの小規模な緊急修繕・維持管理について、新たに枠予算を創設し、安全安心の確保や景観維持に取り組めます。

長期ビジョンの着実な推進

魅力的な教育環境づくり



新学部棟イメージ

県立大学において、令和7年度の恐竜学部（仮称）の開設に伴い、新学部棟の令和8年度供用開始に向けて本体工事に着手します。
高校生の探究的な学びを推進するため、他校との交流や専門家による指導を受ける探究成果合同発表会を開催するとともに、探究活動資金確保に向けたクラウドファンディング活用等を支援します。

地域経済のイノベーション



ワークスペースイメージ

新幹線駅周辺において県内企業や都市圏企業の活動拠点となるインキュベーション施設の整備を支援するとともに、当該施設内で県の企業支援チームやクリエイター等が協働し、成長や新しい価値づくりに取り組む企業を応援します。
また、国際会議等に合わせた伝統工芸産地のPRやスポットワーカーの活用による人材確保などを行います。

林業の活性化



継続して森を守り育てることの大切さを普及啓発し、活力ある森林を次世代につなげていくため、本県では昭和55年以来2度目となる「全国育樹祭」を10月に開催します。「育てよう 幸せ芽吹く 緑の大地」を大会テーマとし、皇族殿下によるお手入れ行事をはじめ、林業・木材産業関係者等の交流会や森林づくりシンポジウムなどの記念行事を開催します。

脱炭素社会の推進



太陽光発電イメージ

二酸化炭素の排出抑制と再生可能エネルギーの地産地消・普及拡大に向けて、県内住宅を対象に、太陽光発電および蓄電池設備の導入を新たに支援します。
また、初めて自動車を購入することが多い若年層の次世代自動車購入を支援するとともに、自動車学校において次世代自動車への転換を促進することで、運輸部門での「ゼロカーボン化」を推進します。

新時代スタートアップ 主要プロジェクト

2020年～2024年の合言葉は

\\とんがろう、ふくい//

新時代スタートアップ★プロジェクト



ふくいの魅力をとがらせよう

～ふくいエンタメ計画～

観光や文化、スポーツなどの
とがった魅力でたくさん
の人を呼び込もう！

みんなが楽しめるまちを作ろう！

チャレンジで
未来を作ろう

～次世代チャレンジ宣言～

おもしろい仕事を
みんなで増やそう！

みんながしあわせな、
新しい働き方を実現しよう！

一人ひとりが
プレイヤーになろう

～しあわせアクション運動～

一人ひとりのできることを考えて、
持ち寄ろう！

みんなの「小さなアクション」を
積み重ねて、ふくいを変えよう！



(1) ふくいエンタメ計画 ～ふくいの魅力をとがらせよう～

観光、文化、スポーツ等の尖った魅力で多くの人を呼び込み、
県民も来訪者も、誰もが楽しめる場所・機会をみんなでつくります。

○観光・まちづくりに重点投資

新幹線駅周辺のまちづくり

新幹線駅設置市と協働し、駅周辺に各地域の特長を活かした魅力的な空間を形成し賑わいを創出します。

- **福井駅西口市街地再開発**を支援
- 「県都グランドデザイン」に基づき、**福井城址の活用**や**足羽川周辺のにぎわい創出**など官民連携による県都のまちづくりを推進
- 金ヶ崎地区や神楽通りの再整備をはじめ、港や鉄道、歴史、食などのコンテンツを活かした官民連携による**敦賀のまちづくり**を推進
- 路線バスに導入された交通系 IC カードを活用した乗車無料デーの開催や連携イベントの実施等による**公共交通の利用促進**

観光客の心をつかむ魅力づくり

観光リゾートエリアの形成により、本県の観光資源の魅力を高めるとともに、食の発信や魅力的な宿泊施設の整備などを推進し、誘客を拡大します。

- リニューアルオープンした**恐竜博物館**の魅力を県内外に広くPR
- **東尋坊**における観光拠点整備を支援
- **六呂師高原活性化構想**のもと、民間活力を導入した開発促進を支援
- **若狭湾サイクリングルート**の走行環境・受入環境等を整備
- 観光客の決済データ収集、オープンデータ化により**観光 DX**を推進
- **多様かつ魅力的な宿泊施設**の整備を支援
- 福井を舞台とした**大河ドラマ**や**朝ドラ**を誘致
- **日本一選ばれるお米「いちほまれ」**に向け販売店舗を拡大
- 「**日本一のそばどころ**」ふくいを全国に発信
- ブランド魚「若狭ぐじ」「越前がれい」「ふくい甘えび」「若狭まはた」「**いわがき**」等、四季を通して発信

- **美食福井が誇る食材**の一体的なプロモーションを強化
- 都市圏のターゲット層に対して“**売り**”となる**必食の逸品**を発信
- 食ブランド向上につながる飲食店等の開設を支援し、**魅力的な食を楽しむ「場」**を拡大
- 外国人向けに**観光コンテンツを磨き上げ**、海外旅行会社と県内事業者をマッチングする**窓口を設置**
- インバウンド対策**キャッシュレス決済・免税店**を整備
- 敦賀以西への誘客促進のため「**青々吉日 TSURUGA WAKASA**」周遊**キャンペーン**を開催

○国体レガシーを活かし、「アスリートの聖地」へ

スポーツによるまちづくり・交流人口拡大

スポーツ大会の連続開催や県内のトップスポーツチームの活躍応援など、スポーツをまちづくりや交流人口の拡大に活かします。

- **スポーツコミッションコーディネーターの配置**や**スポーツボランティアに特化した登録制度の設立**など、スポーツイベントの誘致・開催支援活動を強化
- トップスポーツチームを「**ふくい県民応援チーム（愛称：FUKUIRAYS）**」として徹底応援
- 民設民営の**アリーナ整備構想**の応援によるスポーツエンターテインメントの推進
- 「**スポジョブふくい**」によるアスリートのUIターンを推進
- 「**e スポーツ**」を活用した交流イベントを開催
- 「**ふくい桜マラソン 2025**」を開催

○まちと暮らしに音楽・アート

デザイン・アートなど「若者・よそ者」が集まるまちづくり

芸術文化に親しむ機会を充実するとともに、フェス等の賑わいイベントを拡大し、多彩な楽しみにあふれる「おもしろい」まちづくりを進めます。

- 誰もが発表できる「**まちなかステージ**」の設置を支援
- アーティストが地域資源を活かして制作活動を行う**アートプロジェクト**を応援
- 県内デザイナーと連携し、**一乗谷朝倉氏遺跡全体の誘客策**を展開
- **世界最高峰の楽団**によるコンサートや子供向けプログラムを開催

伝統工芸を活かした新時代のまちづくり

千年文化の象徴である伝統工芸産地における体験型イベント等を拡充し、新たな賑わい創出と産地力向上を実現します。

- **丹南伝統工芸産地**における本物体験プログラムを造成
- 県内外のデザイナー等と連携し**伝統工芸ブランド「F-TRAD」**による商品を開発

(2) 次世代チャレンジ宣言 ～チャレンジで未来をつくろう～

「次世代ファースト」の観点から、創業支援、働き方改革により
若者に魅力ある仕事を創り、尖った企業・人材を増やします。

○新分野チャレンジ「創業するならふくい」

多様な企業誘致の推進

大規模な産業団地の造成を進め、高級ホテルやITサテライトオフィス、本社機能の誘致や投資拡大により、さらなる経済発展と雇用創出を実現します。

- 知事のトップセールスによる企業の誘致を促進
- 高付加価値企業や、都市圏同様の待遇の維持など魅力ある企業を誘致

「福井型エコシステム」の構築

地域内でお金・人・技術等の経営資源が循環する仕組みを構築し、次代を担う産業人材の育成と有望ベンチャーを創出します。

- 専門家等による事業計画磨き上げや個別メンタリングで**有望ベンチャーを育成**
- 独創的なアイデアを持つ**学生・若者スタートアップを創出**
- 事業承継に向けた**企業価値向上**と**県外人材等による第三者承継**を支援
- 働きやすい職場づくりに取り組む「**社員ファースト企業**」を拡大

成長産業へのチャレンジ応援

伝統のものづくり技術を活かし、航空機産業やヘルスケア産業など次世代産業における技術・製品開発を進めるとともに、農林水産業の成長産業化を促進します。

- 産業技術総合研究所の**北陸デジタルものづくりセンターと連携**し、デジタルものづくり分野における共同研究を実施
- **SDGs関連など成長の見込まれる分野の可能性調査・技術開発**を支援し、企業の価値づくりを促進
- **嶺南Eコースト計画**に基づくスマートエネルギーエリアを形成
- 「**立地地域の将来像に関する共創会議**」で示された将来像の実現に向け、国や立地市町、電力事業者とともに取組を推進
- ICTを活用した**スマート農業**を推進

- **大規模水田園芸、大規模施設園芸**の推進により園芸産出額を拡大
- 「**ふくい型林業経営モデル**」による主伐・再造林を推進
- 県外・海外（台湾・インドネシア）における**県産材製品の販路拡大**
- 水産学術産業拠点で水産増養殖の共同研究を本格化、**養殖生産規模の拡大**を支援
- **農遊コンシェルジュ**を育成し、農村回遊を進め、農山漁村の交流人口を拡大
- **自伐型林業**の取組を拡大し、山村地域の活性化を促進

○次世代を担う人材の輩出

AI時代に活躍する人材育成

AI、IoTなど最新技術を活用できる人材の育成を進め、産業の高付加価値化と関連ビジネスの集積を目指します。

- DXラボと支援機関が連携し、**企業のDX推進を伴走支援**
- 学生、転職者等を対象にDXスクールを開講し、企業の**IT人材を育成・確保**
- IoT・AI等の先端技術の導入による企業の**業務効率化、高付加価値化**を支援
- **県外IT人材の雇用、副業・兼業の都市部人材の活用**により県内企業の成長を支援

産学官連携による地域人材の輩出

若者に魅力のある学びの場の創出や、福井の特色を活かした新学部・新学科の創設等により、県内外から学生を呼び込み、福井を支える産業人材を輩出します。

- 県立大学に「**恐竜学部（仮称）**」を新設
- 大学と産業界等との連携により社会人の**リスキリング教育**を展開
- 企業・市町・県と協働したPBLを推進し「**ふくい創生人材**」を輩出
- 園芸・林業・水産カレッジにて**次世代の農林水産業人材**を育成

日本一の出会い・子育て応援

県と市町が協力して全県的な出会い応援の仕組みをつくるとともに、「子だくさんふくいプロジェクト」を推進し、将来を担う子どもたちが生まれ、育ちやすい「日本一の出会い・子育て応援社会」をつくります。

- **ふくい結婚応援協議会**を核としたオールふくいの結婚支援
- **男性の育休取得**を当たり前。誰もが育休を取りやすい職場環境整備を推進
- 「**ふく育**」**応援団**が子育て家庭と妊婦を応援。社会全体で子育てを応援する機運を醸成
- 複数のこどもを育てる”**複育**“を**応援**。保育料や高校授業料無償化の対象を拡充
- 核家族でも安心。「**ふく育タクシー**」、ふくい家事育児サポーター「**ふく育さん**」の普及を促進
- 地域における**全天候型の遊び場**の整備を支援
- 子どもが欲しい世帯に**日本一の不妊治療助成**を実施
- **フォスタリング機関**による里親の確保、マッチング支援、質の高い里親養育を実現
- 「**ふく育県**」を**全国にPR**。子育て世代の移住を促進

(3) しあわせアクション運動 ～一人ひとりがプレイヤーになろう～

それぞれが自分の立場でできることを考え、持ち寄る「県民総参加」の社会をつくります。

○県民の“夢実現”を徹底応援

県民の主体的な活動を応援

自らの夢実現や生きがい充実に努力する県民の活動を応援し、一人ひとりのアクションの積み重ねにより、地域を活性化します。

- 地域のリーダーとなる若者を育成する**教育プログラムコース**を実施
- ふるさと納税活用の**クラウドファンディング**により県民活動を応援
- **福井県ブランド戦略**に基づき、「『千年文化』を未来へ」を軸に参加型プロジェクトを実施

○課題解決へ県民アクション

県民との協働による地域力向上

まちづくりや地域課題解決に向けた県民の主体的な活動を広げるとともに、さまざまなプレイヤーが協働することにより、新たな活力を生み出します。

- 「**ふくいSDGsパートナー**」の登録拡大、連携・協働により次世代を育成
- 県民目線で質の高い政策立案を目指す「**政策デザイン**」を推進
- 県と**市町協働**による課題解決策の検討やシステム標準化・共同化を推進
- **デジタル地域通貨「はぴコイン」**を活用し、生活DXを推進
- 地域の課題を先進技術で解決する**官民協働プロジェクト**を推進
- 外国人が**住み・働きやすい環境**を整備し、活躍を促進
- 「**ふくい“しあわせ実感”パートナープラン**」に基づく男女共生社会の実現に向けた取組みを促進

○ローカルチャレンジ「移住するならふくい」

関係人口の創出・拡大

都市部の学生や社会人に向け、地域との「関わりしろ」となるプロジェクトや交流の機会を提供するなど、福井に呼び込む仕掛けをつくり、地域の活性化につなげます。

- アートキャンプなど**学生の長期滞在型キャンプ**の実施を支援
- 都市部の専門人材を呼び込む「**地方兼業**」の取組みを拡大
- 地域との交流や体験活動を促進する「**ワーケーション**」の受入を推進

都市部への「攻め」の移住政策

関西・中京からの移住促進体制を強化するとともに、都市部在住者に対する就職・就農・事業承継など、多様なマッチングを行い、ふくいにおける新たなチャレンジを促進します。

- 子育て世代への「**移住支援金**」を加算
- 福井の生活環境をPRする動画配信等を行い、**福井への移住ブーム**を創出
- **若者や子育て世代**やシングルマザーなど新たな移住者層を開拓
- **移住サポーター**による情報発信や現地コーディネートなど、「人が人を呼ぶ」活動を促進

未来をつくる実践目標

チャレンジ2024

(令和6年度 分野別の主要施策)

< 5つの分野 >

○将来像の実現を目指して、次の5分野に分けて具体的な政策を企画・実行

○福井の「文化」と「デザイン」の力を活かし、政策の質を向上

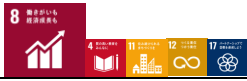
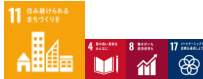
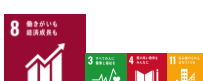
学びを 伸ばす (人材力)	成長を 創る (産業力)	楽しさを 広げる (創造力)	安心を 高める (地域力)	ともに 進める (総合力)
ふくい人は宝。 地域を支え、 未来を創造する 人材の育成	力強い産業基盤 の確立。 チャレンジできる 地域経済の構築	多彩な魅力で 交流拡大。 交通新時代の 活力の創出	人生 100 年時代の 「健康文化」創造。 くらしを守る 安全・安心	協働による 県民主役の県政。 外に開き 連携強化

分野ごとの主な施策

分野	目指す姿	主な施策	目標(KPI)
学びを伸ばす(人材力)	17	95	94
成長を創る(産業力)	18	85	82
楽しさを広げる(創造力)	16	90	89
安心を高める(地域力)	16	81	61
ともに進める(総合力)	9	32	27
合 計	76	383	353

	政 策		重点施策	施 策
学 び を 伸 ば す （人 材 力）	1 夢と希望を持ち、ふくいを愛する子どもの育成 ・学力・体力全国トップクラスの高い基礎力をもとに、子ども自身の個性を「引き出す教育」、好奇心や探究心を持って学びを「楽しむ教育」を推進 ・自らの可能性に挑戦し、一人ひとりの個性が輝く福井の子どもを育成		個性を引き出し、学びを楽しむ教育プロジェクト ・少人数学級や習熟度別指導、ICTの活用等の推進 ・ふるさと教育・キャリア教育の推進、スポーツ・文化芸術活動の充実 など	○個性や主体性を発揮し、自らの可能性に挑戦する人材の育成 ○一人ひとりの多様な存在や価値観を認め合い、協働して課題を解決する教育の充実 ○郷土を学ぶ教育の推進など、ふるさとを愛する子どもの育成 ○教員の働き方改革や放課後児童クラブ等の充実など、子どもの成長を社会全体で支える教育環境の整備 など
	2 ふくいの産業・社会を支える人づくり ・産学官連携により、福井の産業や自然を活かした教育・研究を推進し、若者に魅力的な学びの場を創出 ・人生100年時代のリカレント教育を充実し、生涯活躍し続ける創造性豊かな人材を育成		「ふくい創生人材」育成プロジェクト ・魅力的な大学づくりや高校等との連携強化による県内進学への促進 ・FAA（ふくいアゲ ミックライアンス）による県内大学の連携強化 など	○農や水産増養殖、古生物学の学術拠点など、新たな学部・学科の創設による若者に魅力的な大学づくり ○地域でのフィールドワークや共同研究など産学官連携による地域人材の輩出 ○多様な人生設計を支えるリカレント教育の充実 など
	3 多様な価値観を認め合う「共生社会」の実現 ・女性、若者、高齢者など、性別、年齢に関わらず誰もが様々なことに挑戦できる共生社会を実現 ・障がい者、外国人など多様な人材が活躍する「ダイバーシティ地域経営」を推進		みんなが主役「ワンチームふくい」プロジェクト ・「共働き方改革」による新たなライフスタイルの実現、若者・シニアのチャレンジ応援 ・障がい者、外国人の就労や生活環境の整備 など	○家庭でも職場でもワークシェアを進め、男女が互いに尊重しあう「男女共生社会」の実現 ○若者同士のネットワークを拡大、面白い挑戦を「ちょい足し」応援 ○全世代の県民や企業等が社会貢献活動に参加しやすい環境づくり ○障がい者の就労支援や外国人が住みやすい環境の整備 など
	4 希望が叶う「結婚・出産・子育て」応援 ・将来を担う子どもたちを産み育てる若い世代を社会全体で支える仕組みを拡充 ・「日本一の出会い・子育て応援社会」を構築		子どもさんふくいプロジェクト ・多子世帯への経済的支援を2人目からに拡大 ・保育人材の確保など保育の受け皿の強化 など	○「自然な出会い」の環境づくりなど新たな出会いのサポート ○妊娠・出産前後からの切れ目ない支援体制を強化するなど安心して出産・子育てできる環境の整備 ○男性の育児・家事参加の促進やシニア・学生による子育て支援など子どもの健全な成長を社会全体で支える仕組みづくり など

成 長 を 創 る （産 業 力）	5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ ・福井の生活・文化を形づくってきた農林水産業を大切に守り、次世代に引き継いでいくとともに、その魅力を福井の発信に最大限活用 ・新技術の活用などにより、力強い成長産業にレベルアップ		稼げる農林水産業創出プロジェクト ・スマート技術の活用による稼げる農林水産業の実現、カレッジ等での人材育成 ・農林水産業と観光等の他産業を結び付けるプラットフォームの形成 など	○スマート農業の普及や大規模経営化による生産性の向上 ○「いちほまれ」や「ふくいそば」など福井の美味しい食のトップブランド化 ○観光農園の整備など新たな交流促進による農山漁村の魅力の創出 ○県産材の需要と供給を拡大し、育てる林業から稼げる林業へ転換 ○養殖生産やスマート漁業の推進など水産業の成長を促進 など
	6 地域経済のイノベーション ・地域内の経営資源が循環する「福井型エコシステム」の構築、デザインの活用等による地域経済のイノベーションを創出 ・新技術の活用による生産性向上や人材確保、人を幸せにする働き方改革の推進など地域経済の持続的発展を応援		お金・人・技術の地域内循環・拡大プロジェクト ・有望ベンチャーへの投資などスタートアップ企業の発掘・育成 ・「後継ぎベンチャー」の支援など事業創継の推進 など	○起業家による創業支援など地域内でお金や人を循環 ○デザインの力によるものづくり産地の魅力向上 ○和菓子店や酒蔵、伝統工芸などくらしに根差した小さな企業の応援 ○AI、IoT等の新技術の活用による地域企業の生産性向上や外国人材の受入促進等による人材確保 ○幸せと生産性を両立する「しあわせ働き方改革」の実行 など
	7 Society5.0時代の新産業創出 ・高いものづくり技術を活かした成長産業への進出や新技術を活かした高付加価値産業への転換 ・若者や女性を惹きつける企業の誘致		ものづくり産業の新市場挑戦プロジェクト ・生産・データ利活用の拡大、人材集積を通じ、衛星ビジネスの国内拠点を形成 ・未来型エネルギー技術や自然に優しい新素材の開発 など	○航空・宇宙、ヘルスケア産業など成長産業への進出を応援 ○AI・IoTなど技術革新を活かした新サービスの創出、高付加価値化 ○企業誘致による若者や女性を惹きつけるしごとの創出 ○スマートエネルギーエリアの整備や研究・人材育成の拠点形成など、嶺南「Eコースト」の形成 など
	8 拡大する世界市場をふくいの成長へ ・成長する地域や分野など世界市場の動向を見極め、県内企業の新たな海外展開に向けた支援を強化 ・食や伝統工芸など本物の魅力を海外に売り込むなど、世界市場の拡大を本県に取込み		世界市場チャレンジプロジェクト ・県民・企業のニーズに即したミッション型海外事務所の設置 ・国・地域ごとのニーズに応じたプロモーションなどインバウンドの拡大 など	○アジア・環日本海諸国への進出や販路開拓の支援など海外ネットワークの充実・強化 ○福井の文化や食を活かした海外売り込みの強化 ○オリンピックや大阪・関西万博等を活かした発信 ○敦賀港・福井港を活かした貿易拡大 ○環日本海、アジア、欧米諸国等との交流促進、国際人材育成 など

	政 策		重点施策	施 策
楽しみを広げる (創造力)	9 100年に一度のまちづくり ・北陸新幹線などの高速交通網の整備にあわせ、新幹線駅周辺のまちづくりや二次交通を整備 ・県内外との交流を拡大する県境フロンティア政策を推進		新幹線ゲートウェイ開発プロジェクト ・新たな4つの新幹線駅周辺のまちづくりを市町と協働し推進 ・観光型MaaSの構築 など	○北陸新幹線や中部縦貫自動車道など高速交通網の整備促進 ○新幹線駅周辺のまちづくりを市町等と協働して推進 ○二次交通の充実や地域鉄道等への支援など持続可能な地域交通ネットワークシステムの構築 ○港・空港・道路などのふくいを支える交流基盤の整備・活用の推進 ○関西との近接性を活かした「WAKASARIリゾート」の形成 など
	10 北陸新幹線開業効果を最大化 ・誘客プロモーションによるふくいブームの創出や観光地の磨き上げ、インバウンド誘客などを集中的に実行し、新幹線開業効果を最大化		観光リゾートエリア形成プロジェクト ・恐竜博物館、東尋坊、丹南伝統的工芸品産地、三方五湖、若狭湾など観光地のスケールアップ など	○観光資源の魅力向上や周遊・滞在を促進する仕掛けづくり ○ブランド力向上やデジタル情報の発信拡大などによるふくいブーム創出 ○国・地域の特徴に応じた外国人目線のインバウンド誘客 ○おもてなしの向上などリピーターになる環境づくり ○DMOなど地域が一体となった観光産業化の基盤づくり など
	11 人が人を呼ぶ、移住・定住新戦略 ・UITターン支援体制を強化するなど「待ち」から「攻め」の移住政策に転換 ・交流人口の拡大や多様な福井との「関わり」から移住・定住につなげる新たな仕組みを構築		関係人口拡大プロジェクト ・県外学生等の長期滞在・地域フィールドワークの促進 ・テレワーク、ワーケーションなど新たな働き方による都市人材の呼び込み など	○県内企業と県外大学生や都市圏の地方転職希望者との接点の拡大などによるUITターンの促進 ○教育機関と産業界が一体となった学生の地元定着の促進 ○学生を滞在させるキャンプの拡大や市町と連携した「微住」の促進 など
	12 文化・スポーツがふくいの活力 ・長い歴史・生活が培った文化力や芸術文化への関心の高まり、国体・障スポ等を通して高まったスポーツ熱をまちづくりや交流人口の拡大に活用 ・デザイン・アートの充実やフェスの開催など若者に魅力あるイベントを拡充し、楽しみにあふれるまちづくりを推進		文化・スポーツによる「エンゲル福井」実現プロジェクト ・全国規模のスポーツ大会の誘致や参加型のスポーツイベントの企画・開催 ・音楽フェスなどにぎわいを創出するまちなかイベントの拡大 など	○千年を超える本県の歴史・文化遺産などをネットワーク化し、歴史ミュージアムふくいを発信 ○サパカルチャー・ポップカルチャーの振興など、「若者・よそ者」が集まるまちづくりの推進 ○スポーツツーリズムの推進や県内に拠点に活躍するスポーツチームの応援 など
安心を高める (地域力)	13 人生100年時代の健康ライフスタイル ・何歳になっても元気なうちは社会を“支える”役割を担うという新しい高齢者観を共有 ・人生100年を健康に過ごすための「ふくい型健康サポートシステム」を構築し、福井発の「健康文化」を創造		ふくい発「健康文化」創造プロジェクト ・ハイスル・パワーワークの促進など「いきがい寿命」の延長 ・「ふくい型健康リテラシープログラム」の開発 など	○フレイル予防等の促進による疾病・要介護化の徹底防止など100歳までの「健活力」の向上 ○通勤や買い物での歩く習慣づくり、健康的な食生活など、日常生活の中で健康に配慮した活動がでてる環境整備 ○地域の健康づくりの担い手育成など住民サポートの強化 など
	14 いつでもどこでも安心の医療・介護・福祉 ・医療、介護、予防、生活支援がトータルで提供される「次世代包括ケアシステム」を展開 ・誰もが住み慣れた地域で安心して医療や介護、福祉サービスを受けられる環境を整備		次世代包括ケアシステム推進プロジェクト ・東大との新たな「ジェロントロジー4.0」共同研究や「回復型」フレイル予防の導入 ・医療・介護に生活支援を融合 など	○先端技術を活用したスマート医療、ドクターズール制度、ドクターヘリの活用等による地域医療の充実・強化 ○訪問介護の提供体制の充実や医療・介護・福祉に従事する人材の確保・育成 ○8050問題や育児と介護のダブルケアなど様々な課題に対応する包括的な福祉サービスの充実強化 など
	15 ふるさとの暮らしと風景の維持 ・新たな技術や有償ボランティアなどの新たな共助の仕組みを活用し、いつまでも安心して暮らすことができる地域を構築 ・豊かな自然環境を保全するとともに、2050年の二酸化炭素排出実質ゼロを目指し、再生可能エネルギー導入等を推進		持続可能な次世代コミュニティ創出プロジェクト ・安心して暮らせる集落生活圏の形成、有償ボランティアの仕組みづくり ・ICTなど新技術の活用による地域の課題解決 など	○集落機能維持に対する支援やICT活用による新たな共助の仕組みづくり ○歴史的まちなみや自然景観など美しい景観の保全・形成 ○豊かな里山里海湖の保全と交流人口拡大への活用 ○再生可能エネルギー等の導入拡大や地球温暖化対策の強化、スマートエリアの整備 など
	16 防災・治安先進県ふくいの実現 ・頻発・激甚化する自然災害に対し、県土強靱化の推進や地域防災力の向上により備えを万全 ・子どもや女性、高齢者などが犯罪等に巻き込まれない安心して暮らせる社会を実現		安心の防災基盤強化プロジェクト ・大規模災害団員の確保支援や企業との連携等による防災力強化 ・治水・土砂災害対策など県土強靱化の推進 など	○県と市町の連携強化や地域の自助・共助による防災力と新技術の力の融合による災害への対応力の向上 ○インフラ老朽化対策や建設産業の担い手確保 ○子ども、女性、高齢者など県民を守る犯罪・事故対策を強化 ○県民の安全最優先の原子力政策の推進 など
ともに進める (総合力)	17 「チームふくい」の行政運営 ・徹底現場主義に基づき、県民主役の県政を実現 ・市町とのコミュニケーション強化や価値創造型の政策立案の推進		市町協働による行政サービス向上プロジェクト ・行政システムの共同化など県・市町共通の課題をチームにより課題解決 ・市町職員の確保支援、人事交流 など	○徹底現場主義やクレドに基づく県民主役の県政、市町との協働強化 ○SDGsの推進や政策デザインを考え方に基づく政策立案と実行 ○AI等の活用による仕事の進め方改革と人材確保・育成 ○歳入確保と歳出の合理化・重点化、健全財政運営 など
	18 広域パートナーシップの強化 ・地方間の連携強化による高速交通網の整備促進 ・広域観光の推進など、県境をつなぐインフラを活用し、人・モノ・情報の活発な交流を促進		地方連携による基盤整備・交流拡大プロジェクト ・関係自治体と一体となった高速交通網の整備促進と県境フロンティア観光の推進 など	○高速交通網の整備促進や広域観光など連携による交流拡大 ○災害や疾病などに備えた広域連携の強化 ○全国の自治体と連携した政策立案や国等への提言 など

政策Ⅰ 夢と希望を持ち、ふくいを愛する子どもの育成



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策Ⅰ-Ⅰ】 ○個性や主体性を育む探究的な学びの推進 子どもの意欲や能力を最大限に引き出す教育や、幼児教育と小学校教育とのスムーズな接続、豊かな感性やチャレンジする力を育む文化芸術・スポーツ活動などを充実し、一人ひとりが個性を発揮し挑戦する人材を育成する。	確かな学力の育成 ○ 福井県学校教育DX推進協議会における市町教育委員会と連携したタブレット端末の活用や共同調達の協議、およびICT教育教員プロジェクトチームにおけるデジタル教科書の活用法の研究等により、学校教育DXを推進 【教育庁】 ○ 小中学生の理系分野への興味関心を高めるため、小学生向けのサイエンスショーや中学生向けの理系分野に関するキャリア教育を実施 【教育庁】 魅力ある県立学校づくりの推進 ○ 将来の県内理系人材の確保のため理系女子を増やすことを目標として、ふくいGirls未来のテックリーダープロジェクトと題し、女子高校生を対象に理系分野のトップクラスの研究による研究助言・指導、首都圏企業でのゼミ合宿、高校生が主体的に取り組む理数研究の研究資金を支援 【教育庁】 ○ 高校生の探究的な学びの成果を発表する場として合同発表会（探究フォーラム）を開催し、専門家による指導・助言を実施するなどにより、探究的な学びを支援 【教育庁】 ○ 高校の魅力向上を図るため、遠方からの入学者が期待できる高校の寮を整備 【教育庁】 幼児教育の推進 ○ 市町幼児教育アドバイザーや園内リーダーを養成・支援する研修を実施 【教育庁】 文化芸術活動の充実 ○ 小中学校で越前荒土を使った図画工作科・美術科の授業を実施し、福井ふるさと教育フェスタにて、写真作品展を開催 【教育庁】 ○ 児童生徒の豊かな感性や音楽文化に親しむ態度を育む「県立音楽堂空席利用鑑賞」の実施 ・県立音楽堂が主催する公演の空席を小中高生に無償で提供 【交流文化部・教育庁】	・ PC・タブレット等のICT機器を「ほぼ毎日」使用していると回答した児童生徒の割合 小学校90% (R5:50.4%) 中学校90% (R5:37.3%) 高等学校90% (R5:36.6%) ・ キャリア教育出前授業参加生徒数 1,500人 (R5:1,054人) ・ SSH指定校および理数科設置校の女子に占める理系選択者の割合 43% (R5:41.5%) ・ 探究フォーラム参加者数 375人 (R5:350人) ・ 新たな寮の完成 2件 (R5:-) ・ 園内リーダー認定者がいる園の割合 90% (R5:90%) ・ 越前荒土を体験する児童生徒数 2,500人 (R5:3,510人)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	トップアスリートの養成 福井大学との連携により「合同競技体験会」や「ふくいジュニアアスリートアカデミー」を開催し、子どもの可能性を引き出しながら、有望なジュニア選手を発掘・育成【交流文化部】	競技スポーツの全国大会での上位入賞数（1～3位） 200件（R5:249件）
【施策1-2】 ○一人ひとりの多様性を認め合う教育の充実 誰もが主役の共生社会を目指し、子どものころから一人ひとりの多様な存在や価値観を認め合い、協働して課題を解決する人材を育成する。	お互いを尊重し豊かな心を育む教育の推進 - わくわく読書活動応援事業を実施し、小学校を対象に県が選定した「推奨図書」を活用した企画への支援を行うとともに、学校図書館スーパーバイザーによる研修、助言、ワークショップ、作家等によるトーク等を実施することにより子どもの読書習慣を形成【教育庁】 たくましく健やかな体を育む教育の推進 - 学校でも家庭でも楽しみながら自分の運動記録を入力できるサイト（「はぴりゅうスポーツ広場」）を活用し、小学生の運動時間を増加【教育庁】 グローバル化に対応した教育の推進 - タブレット端末の活用などALTによるスピーキングテストを充実し、中学生のスピーキング力・リスニング力を向上【教育庁】 特別支援教育の推進 - 特別支援学校や行政、農業法人等による農業体験実習等や地域販売会の実施（知的7校年3回以上）【教育庁】 いじめ・不登校対策の充実 - 校内の教室とは別の部屋に支援員を配置する校内サポートルーム支援員事業を実施し、不登校児童生徒や不登校の兆しのある児童生徒を支援【教育庁】 外国人児童生徒等に対する教育環境の整備 - 足羽高校、武生商工高校、武生高校定時制に日常会話を補助するコミュニケーションサポーターを配置、日本語能力検定の検定料を補助【教育庁】 家庭環境や地域に左右されない教育環境の確保 - 理科への興味・関心を高めるため、理科実験のオンライン支援（遠隔授業配信）や訪問支援（サイエンスカー訪問）を実施【教育庁】	- 推奨図書を活用した企画、学校図書館スーパーバイザー等による活動実施校 小学校 18校（R5:18校） - 体力・運動習慣調査での児童の1週間の総運動時間 男子623分、女子411分 （R5:男子567分、女子373分） - CEFR A1レベル以上（英検3級など）に相当する英語力を持つ中学3年生の割合 65%（R5:5月公表予定） - 農業体験活動・販売会参加生徒数 350人（R5:296人） - 不登校児童生徒の新規割合 50%以下（R5:10月公表予定） - コミュニケーションサポーター 6人配置（R5:6人配置） - オンライン支援および訪問支援回数 10回（R5:10回）

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策1-3】 ○ふるさとへの誇りと愛着を育む教育の推進 地域の人々とふれあいながら、郷土について学び発信する教育や地域課題を発見・解決する教育等を推進し、ふるさとや自然を愛し、社会や地域に貢献する人材を育成する。	ふるさと教育の推進 ○ 地域の魅力を伝える「ふるさと福井の魅力プレゼンテーション大会」を、小学5・6年生および中学生を対象に開催 【教育庁】 社会や地域を担う人材の育成 ○ 普通科高校1年生を主な対象に「キャリア教育セミナー」を開催 ・理系分野および歴史分野で活躍する女性による講演を拡充 【教育庁】 文化財の保存・継承 ○ 文化財修理現場で見学会やデジタルアートイベント等を開催し、将来の文化財ファン獲得を目指すとともに、技術者向け研修会を実施し、文化財修理技術者を育成 【教育庁】 生涯学習の推進 ○ 社会教育関係団体が公民館等と連携して実施する、SDGsの理念に沿った活動を支援することにより、団体の活性化を図り、地域住民の社会教育を推進 【教育庁】 生涯学習の推進 ○ 青少年教育施設を活用した首都圏の子どもたちとの交流事業を実施し、子どもの自主性・協調性を育成 【教育庁】	- 自分の考えがうまく伝わるよう、工夫して発表している児童生徒の割合 66% (R5:65.7%) - 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合 高校生 75.0% (R5:74.7%) - 参加人数 910人 (R5:904人) ・一般向け760人 ・小中向け150人 - 活動数 30件 (R5:22件) - アンケートによる自主性・協調性の肯定的評価の割合 90% (R5:ー)
【施策1-4】 ○新たな時代を見据えた教育環境の整備 学校における働き方改革や教職員の資質・能力の向上、地域・家庭・学校の連携・協働を進めるとともに、学校の安全・安心対策を充実する。	学校における働き方改革の推進 ○ 外部人材（学校運営支援員、部活動指導員）の活用や小学校高学年における教科担任制の拡大等により、時間外在校等時間月80時間以上の教職員0%を継続、さらに月45時間以内、年間360時間以内の教職員の割合を増加 【教育庁】 教職員の資質・能力の向上 ○ 教職の魅力発信や採用試験の見直しなどにより優れた教職員を確保するとともに、教員研修を充実 【教育庁】	- 時間外在校等時間月80時間以上の教職員の割合 0% (R5:5月公表予定) - 志願者倍率 3.5倍 (R5:3.5倍)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	地域との連携・協働の推進 ○ 教員の働き方改革と中学生のスポーツ・文化芸術活動の機会確保の観点から、休日の部活動の地域移行を推進 【教育庁】 家庭教育支援の充実 ○ 県PTA連合会と連携し、効果的な家庭教育を支援 ・親学びプログラム集の項目追加と活用 ・県内企業と連携し、企業に出向いて講座を実施 【教育庁】 安全・安心な学校づくり ○ 時代に即した学習環境を整えるため、県立学校の長寿命化や機能向上を推進 ・大規模改修工事、空調設備の更新、バリアフリー化など 【教育庁】	・ 休日の活動を地域に移行した部活動の割合 50% (R5:約25%) ・ 保護者等対象講座の開催回数 10回 (R5:8回)
【施策1-5】 ○私立学校の振興 私立学校の特色ある教育を支援し、福井の将来を担う人材を育成する。	私立高校や専門学校などの特色ある教育の充実 ○ 私立高校の魅力ある学校づくりや学業・スポーツ文化活動、地元定着を促進する取組みを支援 【総務部】	・ 私立高校卒業生県内定着率 47% (R5:43.1%)

政策2 ふくいの産業・社会を支える人づくり



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策2-1】 ○若者に魅力的な大学づくり ふくいアカデミックアライアンス (FAA) と連携し、若者のニーズや地域・社会の要請に応えた魅力ある学びの場の創出や、福井の特色を活かした新学部・学科の創設等により、県内外から学生を呼び込む。	新学部・学科の創設 ○ 県立大学において、「地域政策学部 (仮称)」の開設に向け、カリキュラムや教員体制の検討を推進 【総務部】 世界的な学術研究拠点の創出 ○ 恐竜などの古生物学を中心に地質や古気候学なども取り入れた「恐竜学部 (仮称)」(R7.4) を県立大学に開設するため、施設整備等を実施 【総務部】 ○ VR体験を交えた実習形式でのオープンキャンパス、全国各地での進学相談会実施、受験情報誌等への広告掲載等を行い、県内外高校生へ学部の魅力を発信 県立大学にシンクタンク機能を整備 ○ 持続可能な地域社会の形成を支援するため、自治体の政策立案・計画策定や産業界が抱える課題解決、地域資源の発掘など実践的調査・研究、提言を実施 【総務部】 若者に魅力ある学びの場の創出 ○ 県内大学の個性や魅力を向上するため、各大学の学生教育や地域貢献活動等を支援 ・新たな取り組み例 ①福井高専:ビジネスプランコンテストを開催し、優れたアイデアを提案した学生の起業を支援 ②福井大学:ビックデータをビジネス利用できる人材育成のため、データサイエンス教育を開始 ③福井工大:タイ、ベトナムなど海外に拠点を置く県内企業の海外事業所に、学生をインターンシップ生として派遣 【総務部】 留学生の受入れ・定着の促進 ○ 外国人留学生と県内企業とのマッチングの場の提供や、留学生を雇用する企業に対する採用経費の支援により、留学生の県内定着を促進 【産業労働部】	・ 3月末までに新学部のカリキュラムおよび教員体制案の構築 (R5:ー) ・ 恐竜学部 (仮称) の開設 (R7.4) に向け、6月に新学部棟の建設工事に着手 ・ 恐竜学部の一般選抜志願倍率 6.0倍 (R5:ー) ・ 県外大学と連携し、3月末までに共同研究を実施 ・ 各大学の魅力向上事業実施件数 50件 (R5:53件) ・ 県内留学生の県内企業就職内定者数 23人 (R5:21人)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策2-2】 ○産学官連携による地域人材の輩出 学生が企業・自治体等の現場における課題を学ぶ実践的な教育や企業実習、共同研究を推進し、福井を支える産業人材を育成する。	県内大学等の連携強化 ○ 県内高校から県内大学等への進学率を高めるため、県内高校生を対象とした進学強化策を展開 ・FAA参加の大学・短大が合同で県内高校へ出向き、「模擬授業」や「学部・学科の紹介」などを行う出張講義を開催 ・県内高校から県内高等教育機関へ通う学生について、授業料の一部を支援（多子世帯、所得制限あり） 【総務部】 現場の学びを通じた実践力の強化 ○ 地元の課題に適切に対応し得る人材を輩出するため、地元企業・市町・県と協働したPBL（※）・共同研究を実施 ※Project-Based Learning（地域や企業の課題解決に取組む授業・ゼミ・課外活動） ・R6実施計画:約100件（内訳）県内企業等:約65件 市町 :約25件 県・学校 :約10件 【総務部】 大学連携センター「Fスクエア」の充実 ○ Fスクエアを発展的に継続し、県内大学における教養科目の共同化を促進するため、大学連携講義を拡大して実施 【総務部】 地域産業を担う人材の育成 ○ 若者等をターゲットに、産地企業での技能習得に加え、魅力ある商品づくり、デザインや経営的な視点等を総合的に学ぶ「職人塾」を開催するとともに、職人塾修了生等を対象とした、キャリアアップのためのセミナー「伝統工芸職人大学」やクラフトコンテストを新たに開催し、若手職人の積極的な自己プロモーションを促進 【産業労働部】 共同研究の充実 ○ ふくいオープンイノベーション推進機構のネットワークを強化し、大学、企業等との共同研究や新分野展開を支援するほか、プロフェッショナル人材総合戦略拠点と金融機関との連携により、県内企業の人材ニーズ発掘を強化し、県内企業の副業・兼業人材の受入れを促進 【産業労働部】	・ 県内高校卒業生の県内大学進学率40.0%（R5:8月公表予定） ・ PBL、学生が参加する共同研究実施件数100件（R5:102件） ・ Fスクエアにおける大学連携講義48科目（R5:48科目） ・ 職人塾修了生の産地での就業率90%（R5:100%） ・ プロフェッショナル人材の成約件数100件（R5:105件）

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策2-3】 ○多様なライフコースを支える学びの充実 多様な生き方・働き方が可能となるよう、社会人を対象としたリカレント教育を充実し、生涯活躍し続けるイノベティブな人材を育成する。	リカレント教育の充実 ○ 大学連携センター等において、地元企業の人材ニーズに応じた社会人も受講可能なプログラムを県内大学が連携して実施 【総務部】 ○ 従業員の学位や資格取得によるキャリアアップを推進する県内中小企業等を支援 【産業労働部】 生涯学習の推進 ○ 嶺南地域を含め全ての県民が生涯学習センターまたは若狭図書学習センターから同時配信する講座を双方で受講できる環境、およびオンラインで配信し自宅でも受講できる環境を整備 【教育庁】 ○ 義務教育を修了しないまま学齢期を経過した方、不登校などの事情により、十分な教育を受けられないまま中学校を卒業した方、本国や日本で義務教育を修了していない外国籍の方などの義務教育を受ける機会を保障するための県立夜間中学を設置 【教育庁】	・ 大学連携センター等における社会人受講者数 150人 (R5:141人) ・ キャリアアップに係る支援制度を新たに設けた企業数(累計) 200社 (R5:180社) ・ オンライン配信する講座数 6講座 (R5:6講座) ・ シンポジウムの参加者数 100人 (R5:ー)

政策3 多様な価値観を認め合う「共生社会」の実現



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策3-1】 ○男女が互いに尊重しあう「男女共生社会」の実現 家事や育児などで女性の負担が大きい本県の社会構造を転換することにより、男女が性別に関わりなく多様な活躍ができる真の「男女共生社会」を実現する。	「共家事(トモカジ)」の促進 ○令和5年度に制定した「共家事の日」(11月23日)にあわせ、県内量販店等と協働した「共家事」促進キャンペーンを実施するとともに、企業や団体が行う「共家事」イベントを支援するなど、夫婦・家族と一緒に家事を楽しむ「共家事」を促進 【未来創造部】	・共家事関連事業参加者数 600人(R5:573人)
	働く女性の活躍支援 ○ロードマップの提示や女性活躍推進の専門家である「コンシェルジュ」「コンサルタント」などの伴走支援および女性登用アワードや奨励金の支給などのインセンティブの強化により、女性活躍を進める企業を徹底応援 【未来創造部】	・女性活躍推進企業登録数 500社(R5:432社)
	女性のキャリアアップ支援 ○お茶の水女子大学と協働による「女性のためのキャリアアップ研修事業」を実施し、県内企業の女性管理職・リーダー人材を育成するとともに、企業の女性リーダー育成・登用へのファーストステップとして、スタートコースに「リーダー候補生枠」を新設し、早期(若手時代)から研修に参加することで、女性のキャリア形成への意識付けを実施 【未来創造部】	・研修受講者総数 350人(R5:313人)
	女性が福井で多様な夢を実現できる環境づくり ○趣味や特技を活かした地域おこしや社会貢献、起業を目指すなど、女性の夢へのチャレンジを応援するため、「女性起業家」育成インターンシップを開催し、先輩起業家らによる講座やディスカッションを開催するとともに、多様な分野で活躍する県内女性をロールモデルとして発信 【未来創造部】	・チャレンジプランの応募件数 20件(R5:20件)
	「女性活躍」から社会の意識を改革 ○固定的な「性別役割分担意識」や無意識の思い込み「アンコンシャス・バイアス」に気づき、県民一人ひとりが活躍できる社会づくりを推進するため、研修や県民参加型ワークショップを開催 【未来創造部】	・性別による役割分担意識 「男は仕事、女は家庭」という考えに賛成の割合 20%未満(R5:-)
【施策3-2】 ○若者・シニアのチャレンジ応援 若者の自由な発想や活動の多様性を広げることににより若者が自らの個性を活かすとともに、シニアの経験やスキルを活かす活躍の場を拡大し、全ての世代がいきいきと暮らし、地域に貢献する社会を構築する。	若者の交流拡大 ○県内各地で若者同士の「ツナガリづくりイベント」を開催するとともに、若者を対象にした「若者チャレンジ相談室」を開設 【未来創造部】	・イベント参加者 260人(R5:260人)
	若者の主体的な活動を応援 ○大学や企業と連携した若者への教育プログラムコース「エキセントリック・カレッジふくい」を提供し、地域のリーダーとなる人材を育成 【未来創造部】	・教育プログラムコースの受講者 30人(R5:28人)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	ふるさと納税を活用したチャレンジ応援 - ふるさと納税を活用したクラウドファンディングにより、県内事業者等の課題解決を支援 【交流文化部】 社会参加を通じた「生涯活躍」の推進 - シニアグループが行う、地域貢献や健康づくり等に資する新たな団体の立ち上げや、多世代間交流等の費用に対して助成し、シニア世代の社会参加を促進 【健康福祉部】 シニア人材活躍支援センターによる就業促進 - シニア人材活躍支援センターにおいて、企業訪問や求人開拓等の機能を強化し、専門的な技術や経験を有するシニア人材と企業とのマッチングを促進 【産業労働部】	- クラウドファンディング実施件数 20件 (R5:13件) - 地域活動等を行うシニア団体への支援数(累計) 112団体 (R5:92団体) - シニア人材活躍支援センターを通じた高齢者の就職人数 70人 (R5:56人)
【施策3-3】 ○社会貢献活動の参加拡大 すべての世代の県民、企業、団体等が、もっと気軽に楽しみながら社会貢献活動ができるよう、参加しやすい環境づくりと活動のモチベーション向上を推進する。	社会貢献活動に参加しやすい環境づくり 「ふくいはぴコイン」の活用やSNS等を活用したボランティア情報の発信により、社会貢献活動への参加を促進 【未来創造部】 若者の社会貢献活動への参加促進 - 社会貢献活動を身近に感じる多様な情報発信を行うとともに、若者がやってみたいと感じる社会貢献活動の企画作りを支援 【未来創造部】 社会貢献活動の活性化や有償性導入による参加者層の拡大 - 地域課題の解決に資するため、NPO法人や地域団体が新たな地域貢献活動にチャレンジする取組みを資金面や事業計画へのアドバイス等により応援 【未来創造部】 災害ボランティア活動の推進 - 災害ボランティアセンターの設置・運営に携わる地域の各種団体が、災害時に必要な知識の習得のための研修の機会を創出 【未来創造部】	- 福井県社会貢献支援ネットに掲載されたボランティア活動の参加者数 8,500人 (R5:-) - 活動企画づくり支援 15件 (R5:12件) - NPO等への支援件数 6件 (R5:6件) - 災害ボランティア研修の実施 7件 (R5:7件)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策3-4】 ○多様な人材が活躍する「ダイバーシティ地域経営」の推進 県民の障がい者への理解を深めるとともに、障がい者が更に生き生きと働き、生活できる地域にする。	県民の共生社会への意識の醸成 ○改正障害者差別解消法施行により、事業者による障がいのある方への合理的配慮が義務化されるため、民間施設のバリアフリー化に対する支援を行うほか、障がい特性ごとに合理的配慮の具体的事例をまとめ、パネルやポスター、SNSを活用して普及啓発を行うことにより、多様な価値観を認め合う豊かな社会を実現 【健康福祉部】 障がい者の就労支援 ○付加価値やデザイン性の高い新商品の開発や、WEBサイトの事業所情報の拡充、県内外におけるプチフクション!フェスの開催等により就労支援事業所の製品やサービスの情報発信を行い、障がい者就労に対する県民の理解や関心を深め、一般企業等からの受注増につなげる 【健康福祉部】 ○農業分野での障がい者の就労を支援し、障がい者の職域拡大を図るとともに、農業の担い手不足の解消につなげるため、農福連携の事業拡大に向けたビジネスプランコンテスト開催や農福連携商談会、交流会の開催等により福祉サイドと農業サイドの交流や環境整備を行い、さらなる農福連携を促進 【健康福祉部・農林水産部】 ○障がい者雇用推進員の配置や、企業見学バスツアー、短期の就業体験の実施により、障がい者の就労を支援 【産業労働部】 ○特別支援学校や行政、農業法人等による農業体験実習等や地域販売会の実施（知的7校年3回以上）※再掲（施策1-2） 【教育庁】 障がい者スポーツ・アートの推進 ○障がい者の芸術文化活動に対する理解と関心を深めてもらうため、展覧会における優秀な作品を表彰し、県有施設に展示するとともに、障がい者芸術文化支援センターを活用し、障がい者の芸術作品の普及啓発や相談支援、人材育成等のほか、障がい者アートを活用した商品を開発し、障がい者アートによる社会参加を促進 【健康福祉部】 ○障がいのある人となない人が共にスポーツを楽しむ機会を創出するため、パラスポーツデーやeスポーツを通じた交流のほか、障がい者トップアスリートによる小学校への出前講座を開催 【交流文化部】 外国人が安心して快適に暮らし、働くことができる環境の構築 ○外国人コミュニティリーダーによる地域住民との橋渡しや生活に必要な情報の提供、日本語ボランティア講座の開催、やさしい日本語の普及など外国人が暮らしやすい環境づくりを整備するとともに、外国人地域おこし協力隊の配置や多文化共生の機運醸成を推進 【産業労働部】	- カーポートパーキング箇所数 120箇所 (R5:100箇所) - 新商品開発 3商品 (R5:3商品) - 障がい者就労施設と農業法人等のマッチング 20件 (R5:19件) - 障がい者雇用率 2.50% (R5:2.58%) - 農業体験活動・販売会参加生徒数 350人 (R5:296人) - 商品開発 5商品 (R5:4商品) - パラスポーツデー参加者数 900人 (R5:881人) - 外国人コミュニティリーダーの設置人数(累計) 70人 (R5:68人)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	○ 足羽高校、武生商工高校、武生高校定時制に日常会話を補助するコミュニケーションサポーターを配置、日本語能力検定の検定料補助 ※再掲(施策1-2) 【教育庁】 外国人材の活躍促進 ○ 企業と外国人労働者双方の相談体制の充実や海外人材育成機関と連携した高度外国人材の育成・マッチング支援、労働・生活環境の改善支援など様々な施策を実施し、県内企業の外国人労働者の確保を促進 【産業労働部】 人権意識の啓発 ○ 県民の人権意識を高めるため、人権啓発フェスティバルなどの各種イベントや研修会を開催 【健康福祉部】 人と動物が幸せに暮らす社会の実現 ○ 動物に好意を抱く人もそうでない人も、県民全体が動物と楽しく幸せに暮らせるよう、関係者との協議や各種広報媒体を通じ環境づくりを推進 【健康福祉部】 ○ 災害時におけるペットとの同行避難の重要性について県民に周知するとともに、同行避難者の受入態勢の整備を推進 【健康福祉部】	・ コミュニケーションサポーター 6人配置 (R5:6人配置) ・ 外国人労働者数 13,000人 (R5:11,101人) ・ 人権フェスティバル等の参加者数 1,050人 (R5:949人) ・ 動物に関する苦情件数 500件 (R5:469件) ・ 避難訓練会場等において同行避難の重要性について周知 34回 (R5:ー)
【施策3-5】 ○ 認知症の人やがん患者が自分らしい生活を送れる社会の実現 県民一人一人が認知症に関する正しい知識を持ち、理解を深めることで、認知症の人が安心して自分らしく暮らせる。	認知症フレンドリー社会の実現 ○ 認知症の人や家族が安心して暮らすことができるよう、地域や職域、学校など幅広い世代での認知症サポーターの養成を進めるとともに、認知症本人が地域で活躍できる好事例の取組みを介護事業所や企業と共有し連携を深め、社会参加の場を創出 【健康福祉部】 認知症サポーターの養成促進 ○ 認知症サポーターや地域の企業等の協力により、認知症の人や家族を地域で支える支援チーム(チームオレンジ)の全市町設置を進めるため、市町の課題対応等のためのアドバイザー派遣や情報共有の場を開催するなど、立上げ促進・活動の充実を図る。 【健康福祉部】 がんに関する正しい知識の普及 ○ がん検診受診のための休暇制度創設や従業員への制度周知など、職場でのがん検診の受診環境整備を促進 【健康福祉部】 がん患者の社会活躍を応援 ○ がん患者の不安や悩みを軽減するために、同じような療養体験を持つピアサポーターによる相談支援や情報提供、安心して話すことが出来る環境づくりを推進 【健康福祉部】	・ 認知症の方の新たな社会参加の場の創出(累計) 7箇所 (R5:5箇所) ・ チームオレンジの設置市町数(累計) 10市町 (R5:5市町) ・ がん検診受診率 52% (R5:10月公表予定) ・ ピアサポーター養成者数 5人 (R5:ー)

政策4 希望が叶う「結婚・出産・子育て」応援



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策4-1】 ○若者の出会いと結婚応援 8割近い県民が結婚を望んでいることから、日本一の結婚応援政策を次のステージに引き上げ、特に若い世代が求める「自然な出会い」の環境づくりを進める。	オールふくい体制による新たな出会い応援 ○ 県と市町からなるふくい結婚応援協議会における広域的な婚活イベント実施や、ふく恋会員と地域の縁結びさんをつなぐコーディネーターの配置に加え、ふく恋会員の男女比を改善するための女性登録者拡大キャンペーンの実施により、出会いの機会を拡大し、オール福井での結婚支援を実施 【未来創造部】 若い世代のニーズに合った婚活サポートの充実 ○ 「ふくい婚活サポートセンター」における、AIを活用したマッチングシステムの運用や趣味をテーマにしたより自然な出会いに近いイベント開催など若い世代のニーズにあった婚活サービスを提供 【未来創造部】 自然な出会いの環境づくり ○ 県・市町やふくい結婚応援企業に配置する職場の縁結びさんによる交流イベントの開催や、若者の恋愛意識を高め、交際につなげやすくするための自分磨き講座を開催など、若者の自然な出会いの機会を創出 【未来創造部】 結婚観・家族観の醸成 ○ 高校生や大学生が結婚や子育てについて具体的にイメージできるようなライフデザインセミナーを開催することにより、若者の結婚・子育てに対する意識を醸成 【未来創造部】	・ 県・市町の結婚応援事業をきっかけとする婚姻数 200件 (R5:109件) ・ マッチングシステム登録者数 1,400人 (R5:1,056人) ・ 若手社員の交流人員 1,400人 (R5:1,333人) ・ ライフデザイン講座受講者数 160人 (R5:57人)
【施策4-2】 ○安心して出産・子育てできる環境の整備 様々な子育て世帯へのきめ細やかな支援を市町とともにを行い、日本一の子育て環境をレベルアップ。子どもを望む家庭が望むように出産・子育てできる環境をつくる。	仕事と妊娠・出産の両立支援の推進 ○ 共働き・核家族での子育てや不妊治療と仕事を両立できる柔軟な働き方について、企業の取組みを促進するため、社労士による巡回相談や「男性育休アドバイザー」の派遣により、経営者等の意識啓発、推進企業への奨励金支給を実施 【健康福祉部】 不妊検査・治療への支援 ○ 不妊検査や一般不妊治療費、特定不妊治療費、また不育症検査費について助成し、子どもを持つことを希望する夫婦の経済的負担を軽減 【健康福祉部】 妊娠期から子育て期までの切れ目ない支援体制の強化 ○ 産後ケア事業について、広域利用を可能とするための市町と県医師会等との集合契約の締結や保健センター等の活用による実施施設の確保を進めることにより、すべての産婦が安心して産後ケアを受けることができる環境を整備 【健康福祉部】	・ 男性の育児休業取得率 40% (R5:5月公表予定) ・ 集合契約や保健センター等での実施に取り組む市町数 15市町 (R5:5市町)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	○ 妊娠期から出産・子育てまで、身近な伴走型の相談支援と経済的支援を一体的に実施し、すべての妊婦・子育て家庭が安心して出産・子育てができる環境を整備 【健康福祉部】 2人目からの経済的支援 ○ 第2子の保育料無償化の所得制限を撤廃するとともに、第2子以降の一時預かり利用料等の無償化を全県的に展開 【健康福祉部】 3人目からの支援の強化 ○ 子どもが3人以上の世帯に対し、子どもが2人以下の世帯よりも手厚い優待サービスを提供する「ふく育プレミアム・パスポート」を発行 【健康福祉部】 在宅育児への応援 ○ 特に子育ての負担が大きい乳幼児を在宅で育児している家庭への手当を支給 【健康福祉部】 子ども医療費助成による経済的負担の軽減 ○ 県の子ども医療費助成を中学3年生まで対象とし、市町による高校生までの助成拡充など地域のニーズに応じた独自の子育て支援の充実を促進 【健康福祉部】	・ 実施市町数 17市町 (R5:17市町) ・ 保育料や一時預かりサービス無償化実施市町数 17市町 (R5:17市町) ・ 「ふく育」応援団(優待・割引型)登録店舗数 2,100箇所 (R5:2,059箇所) ・ 実施市町数 17市町 (R5:17市町) ・ 中学生までの医療費助成を実施する市町数 17市町 (R5:17市町)
【施策4-3】 ○ 待機児童ゼロの実現 必要な人が必要な時に保育所等を利用できる受け皿整備を進め、待機児童ゼロを実現・継続	子育て・保育の受け皿整備 ○ 低年齢児(0歳児、1、2歳児)担当保育士を配置基準を超えて配置(0歳児は3:1を2:1に、1~2歳児は6:1を5:1に)する場合の人件費を支援 【健康福祉部】 ○ 保育所等において、保護者が使用済みおむつを持ち帰らずに済むよう、保育所等で処分するために必要な経費を支援 【健康福祉部】 保育人材の確保 ○ 保育人材センターにおいて、潜在保育士等の就職マッチングや現役保育士の就業相談、高校生の保育就労体験の実施により保育人材を確保 【健康福祉部】 保育の仕事の魅力向上 ○ 保育士等の処遇改善、保育現場の負担軽減、保育士の確保を総合的に進め、保育士の働く環境を改善し、長く働き続けることのできる魅力的な保育現場を実現 【健康福祉部】	・ 低年齢児担当保育士加配園数 120園 (R5:96園) ・ 使用済みおむつ持ち帰り廃止施設割合 100% (R5:95%) ・ 保育人材センターマッチング件数 65人 (R5:63人) ・ 保育補助者、周辺業務支援者配置園数 130園 (R5:79園)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策4-4】 ○社会全体で子育てを応援する仕組みづくり 男性の育児・家事参加をさらに進めるとともに、地域の高齢者や学生等の子育て参加など、子どもの健全な成長を社会全体で支える仕組みをつくる。	育児での男性活躍社会 ○ 共働き・核家族での子育てや不妊治療と仕事を両立できる柔軟な働き方について、企業の取組みを促進するため、社労士による巡回相談や「男性育休アドバイザー」の派遣により、経営者等の意識啓発、推進企業への奨励金支給を実施 【健康福祉部】 ※再掲（施策4-2） 企業による子育て世帯の支援 ○ 従業員が仕事と子育てを両立しやすいよう、企業トップによる職場環境づくりを進めるため、ふく育応援団「従業員応援企業」への登録を促進 【健康福祉部】 子育てにやさしい地域づくり ○ 社会全体で子育てを応援する機運を醸成するため、「ふく育」応援団参加店による子育て世帯への優待サービスを提供するとともに、子育て応援サイト「ふく育」により子どもや子育てに関する情報を一元的に発信 【健康福祉部】 ○ 「ふく育さん」や「ふく育タクシー」のモニタリングを実施し、利用者目線で課題の把握に努めるとともに、ロコミ等による普及を促進 【健康福祉部】 困難な環境にある子どもへの支援 ○ 社会的養育が必要な子どもが家庭的な環境の中で養育されるよう、福井県社会的養育計画の改定を行い、里親等への委託の推進、施設の小規模・多機能化、親子関係再構築、社会的養育経験者の自立サポートなどを強化 【健康福祉部】 ひとり親家庭等が自立して暮らすことができる環境づくり ○ ひとり親家庭などの困難を抱えているこどもの、家庭や学校関係者以外の信頼できる大人や友達と安心して過ごすことのできる「こども第三の居場所」づくりを進めるとともに、こどものニーズを早期に把握し、関係機関とともに支える取組みを推進 【健康福祉部】 児童の健全育成 ○ 子どもたちや親子が天候にかかわらず地域で安心して過ごせるよう、補助要件を緩和したうえで全天候型の遊び場の整備を推進 【健康福祉部】	・ 男性の育児休業取得率 40% (R5:5月公表予定) ・ ふく育応援団「従業員応援企業」登録数 180箇所 (R5:155箇所) ・ 「ふく育」応援団（優待・割引型）登録店舗数 2,100箇所 (R5:2,059箇所) ・ 「ふく育さん」利用件数 600件 (R5:56件) ・ 「ふく育タクシー」利用件数 900件 (R5:216件) ・ 里親委託率 24.0% (R5:22.9%) ・ 校内居場所カフェ実施校数 5校 (R5:4校) ・ 整備した市町数 10市町 (R5:4市町)

政策5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策5－1】 ○夢のある次世代の農業を推進 若者や地域を支える人材が、ICT等を活用したスマート技術の活用により、稼げる農林水産業を実現する。	水田経営の大規模法人の育成 ○ 実演会等を開催し、自動操舵システムやドローン等によるスマート農業を推進【農林水産部】 大規模水田園芸の推進 ○ ネギ・ブロッコリー等機械化体系モデルを推進し、大規模水田園芸を拡大【農林水産部】 大規模施設園芸の全県展開 ○ 実証データに基づき、温度、湿度、CO2を自動で適正管理するスマート園芸（キュウリの夏越し栽培、イチゴの11～5月出荷など）を全県展開【農林水産部】 儲かる畜産経営の展開 ○ 畜産物生産の拡大に向け、作業の効率化および省力化を図るスマート畜産を推進【農林水産部】 植物工場の拡大 ○ 電気料金が安価で、関西・中京圏まで近距離という嶺南地域を中心に、最先端技術を導入した植物工場を誘致【農林水産部】 次世代の農業を担う人材育成 <農業> ○ 「ふくい園芸カレッジ」や「越前若狭田んぼ道場」に加え、果樹研修圃場を整備して、新規就農・就業者を育成【農林水産部】 森林経営・管理を担う人材育成 <林業> ○ ふくい林業カレッジにおける林業事業体で活躍できる新規林業就業者の育成、オープンキャンパスや県内外の就業ガイダンス等による人材の確保を図るとともに、自伐林家等の活動に対し支援し山村で活動する山の担い手拡大と地域活性化を推進【農林水産部】 ふくいの海を担う人材育成 <水産> ○ 定着支援資金により扶養者等を支援、ふくい水産カレッジの漁船漁業コース等や新規養殖就業者に対する設備投資への補助により独立就業を支援し、新規就業者を確保【農林水産部】 生産・販売の拡大を目指した試験研究の推進 ○ 安定良食味な水稻早生品種や病気に強いミディトマトの開発やキュウリ栽培の自動環境制御技術の現地導入の実証、ならびに有機無農薬栽培の省力化に資する水田除草機の普及を推進【農林水産部】	・ スマート農業導入面積 7,000ha (R5:6,035ha) ・ 水田を活用した園芸面積 610ha (R5:601.8ha) ・ 大規模施設園芸数（累計） 25箇所 (R5:24箇所) ・ スマート畜産導入農家数 36戸 (R5:32戸) ・ 立地決定企業数 1企業 (R5:0企業) ・ 新規就農者数（農業） 130人 (R5:120人) ・ 新規林業就業者数（林業） 20人 (R5:37人） 県内の自伐林家数（自伐型林業） 44人 (R5:39人) ・ 新規漁業就業者数（水産） 21人 (R5:28人） 内新規養殖就業者 1人 新規養殖参入拡大企業 1社 ・ 品種登録出願（R6予定）に向けた品目の選定 2品目 (R5:2品目)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策5-2】 ○「ふくいの食」のトップブランド化 米やそば、地酒、トマト、かに、地魚など、美味しい「ふくいの食」の認知度を高めることにより、販売額を拡大する。	いちほまれを全国トップのブランドに確立 ○ 新米販売開始時期に合わせたCM放映や高価格販売店舗数の拡大により、いちほまれの販売量を拡大するとともに、いちほまれ専用CEを整備し、生産体制も強化 【農林水産部】 「ふくいそば」のブランド確立 ○ そばをメインとする全国規模のイベント「福井そば博2024」の開催やふくいそばのブランディングなどにより、本県のそばの魅力を発信 【農林水産部】 地魚の戦略的販売 ○ ふくいフィッシュリユーション（魚種ごとの課題解決）により販売を促進 若狭ぐじ：京料理人との勉強会の開催、ふくい甘えび：首都圏へ新幹線輸送 若狭まはた：県内イベントで情報発信、越前がれい：新しい食べ方（生食）の定着化 いわがき：ファン化のためのモニター募集 【農林水産部】 ふくいオリジナル地酒の商品化 ○ 酒米生産および酒醸造の品質向上と併せ、飲食店等での活用促進、県内外でのPRへの支援等により販売量を拡大 【農林水産部】 ふくいの畜産ブランドの確立 ○ 若狭牛と福地鶏の給餌技術の実証と子牛・ヒナの導入支援、ふくいポークの流通体制整備により、飼養頭数を拡大 【農林水産部】 美味しい「ふくいの食」の認知度向上で販売拡大 ○ 首都圏のスーパーマーケットでの福井の食材を使ったフェアの開催（5系列）に加え、高級ホテルにおける福井フェア開催を支援するとともに、首都圏飲食店フェア、新たに制作した24品目のストーリーの動画を使ったプロモーションにより、県産農林水産物や加工品の販売を拡大 【農林水産部】 「ふくいの食」の輸出拡大 ○ 営業代行や販路未開拓地域におけるマーケティング調査の実施などにより、県内事業者の海外販路開拓の機会を確保するとともに、米についても販路未開拓国における市場調査を通じた輸出促進を進め、さらにシンガポール、フランスにおいて北陸3県連携した事業を展開し、販路を拡大 【農林水産部】	・ いちほまれの生産量 10,000t (R5:8,000t) ・ 「香福の極み 越前蕎麦認証店」店舗数 160店舗 (R5:136店舗) ・ 新規取扱店舗数 30店舗 (R5:53店舗) ・ R6年販売量 (R5年醸造量) 4合瓶換算で10万本 (R5:9万本) ・ 若狭牛・福地鶏・ふくいポークの飼養頭数 9,000頭 (R5:5月末公表予定) ・ 代表食材（5品目）産出額 25億円 (R5:5月末公表予定) ・ アジアへの農林水産物・食品輸出額 22億円 (R5:5月末公表予定)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策5-3】 ○農山漁村の魅力創出・交流人口の拡大 直売所などを中心に、交流活動を拡大し、女性や高齢者を含めみんなが活躍することにより、稼げる農山漁村を実現する。	農山漁村を満喫する「農遊地域」づくりで交流人口を倍増 ○「農遊コンシェルジュ」の育成や「農遊スタンプラリー」の実施により、大型直売所を中心とした農村回遊を促進し、農山漁村の交流人口を拡大【農林水産部】 「知る」、「つくる」、「買う」による食育・地産地消の推進 ○ 農産物直売所間の相互輸送販売や、直売所・スーパー等でのキャンペーンの実施等により、地場産食材の購入を促進【農林水産部】 小規模農家等の生産意欲の向上とチャレンジ活動を応援 ○ 既存産地を下支えている小さな農家や女性グループ、集落営農組織の新たなチャレンジに対して「ちょい足し」支援【農林水産部】 農業で魅力のある田園風景を維持 ○ 県内各地域の農村ならではの風景を収集、県のホームページやSNS等で県民にPRし、農村の保全活動を活性化【農林水産部】 鳥獣害に負けない体制づくりの強化 ○ 県・市町・外部専門家の連携のもと、現場の課題を把握し、獣種ごとの効果的な対策を講ずることにより被害を軽減するモデルづくり【農林水産部】	・ 農山漁村の交流人口数 197万人 (R5:8月末公表予定) ・ 直売所販売額(売上3千万円以上の店舗) 50億円 (R5:5月末公表予定) ・ 既存産地の新たなチャレンジ活動(累計) 70事業 (R5:56事業) ・ 巡回展 5回 (R5:6回) ・ モデル地区(累計) 5箇所 (R5:4箇所)
【施策5-4】 ○県産材の需要・供給の拡大と林業の活性化 利用可能な森林資源が増えている中、県産材の需要と供給を拡大し、林業の活性化を図る。	間伐の加速化と主伐の促進による循環型林業経営を推進 ○ 生産性の向上と事業量の安定確保を図るため、ふくい型林業経営モデルの集約エリアを設定し、効率的な主伐・再造林を推進【農林水産部】 新たな手法の導入による施業集約化の促進 ○ 航空レーザ計測により得られた森林情報をクラウドシステムで共有・活用し、施業地確保の省力化を推進【農林水産部】 森林経営・管理を担う人材育成 ○ ふくい林業カレッジにおける林業事業体で活躍できる新規林業就業者の育成、オープンキャンパスや県内外の就業ガイダンス等による人材の確保を図るとともに、自伐林家等の活動に対し支援し山村で活動する山の担い手拡大と地域活性化を推進※再掲(施策5-1)【農林水産部】 県産材の利用拡大 ○ 都市圏における大規模展示会への出展や、台湾の企業や行政機関との連携による展示会・商談会に加え、インドネシア現地法人との連携による常設展示により、県産材の需要を拡大【農林水産部】	・ ふくい型林業経営モデル集約エリアの設定 10箇所 (R5:-) ・ 航空レーザ計測面積(累計) 172,553ha (R5:152,026ha) ・ 新規林業就業者数(林業) 20人 (R5:37人) 県内の自伐林家数(自伐型林業) 44人 (R5:39人) ・ 県産材製品の県外・海外への販売額 2.0億円 (R5:1.8億円)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	○ 県民が木に触れ合うことを通じて、木材利用の理解と関心を深める体験型イベント「フクモクフェス」を開催し、県産材の利用を促進 【農林水産部】 森林の多様な活用による山村の活性化 ○ 森林を観光や保養のフィールドとして活用するため、県内各地にトレイルイベントや森林体験など森林を活用した取組を拡大 【農林水産部】 緑と花の県民運動を推進 ○ 新幹線駅周辺に設置した地域の特色を取り入れたデザイン花壇の維持管理を行うとともに、駅や観光地周辺での花づくりの実践研修の他、県内各地で花の体験講座や技術研修を開催し、花づくりに取り組む人材を育成 【農林水産部】	・ 来場者数 1.5万人 (R5:1.1万人) ・ 新たな森林活用に取り組む団体 4団体 (R5:3団体) ・ 花の景観づくり研修 29回 (R5:29回)
【施策5-5】 ○ふくいの水産業のステップアップ 新技術を活かした養殖業による生産拡大と地魚の戦略的な販売促進により、豊かな浜のくらしを実現する。	養殖業の拡大と販路開拓 ○ マハタの安定出荷やトラウトサーモンの養殖施設拡大の支援により、生産を拡大するとともに、地産地饗（おもてなし）の促進による県産水産物の販売力強化 【農林水産部】 漁船漁業の効率化と地魚の戦略的販売 ○ ふくいフィッシュソリューション（魚種ごとの課題解決）により販売を促進 若狭ぐじ:京料理人との勉強会の開催、ふくい甘えび:首都圏へ新幹線輸送 若狭まはた:県内イベントで情報発信、越前がれい:新しい食べ方（生食）の定着化 いわがき:ファン化のためのモニター募集 ※再掲（施策5-2） 【農林水産部】 ふくいの海を担う人材育成 ○ 定着支援資金により扶養者等を支援、ふくい水産カレッジの漁船漁業コース等や新規養殖就業者に対する設備投資への補助により独立就業を支援し、新規就業者を確保 ※再掲（施策5-1） 【農林水産部】 漁村の活性化 ○ 嶺南地域における殺菌冷海水供給設備の導入を支援し、県内各地で生食用カキ類を提供できる体制を整備 【農林水産部】	・ 種苗出荷数 30,000尾 (R5:25,100尾) ・ 新規取扱店舗数 30店舗 (R5:53店舗) ・ 新規漁業就業者数（水産） 21人 (R5:28人) 内新規養殖就業者 1人 新規養殖参入拡大企業 1社 ・ 殺菌冷海水供給設備の導入 3箇所 (R5:-)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策5-6】 ○農山漁村地域の基盤づくり 農林水産業の生産基盤を堅持するため、老朽化する既存インフラへの長寿命化対策や自然災害による被害防止対策など、防災・減災対策を推進し、災害に強い農山漁村地域を創る。	農林水産業の生産力を高める基盤整備 ○ ズワイガニ、アカガレイなどの生息環境を改善するための漁場保全（海底耕耘）を実施 【農林水産部】 災害から農山漁村のくらしを守る基盤整備 ○ 老朽化した農業水利施設、治山施設、海岸・漁港施設などの機能強化や長寿命化に向けた機能保全計画の策定や長寿命化計画に基づく工事を施工し、災害に強い生産基盤を整備 【農林水産部】 被害防止につながる地域活動の継続 ○ 農地の保全管理活動を強化するため、集落を超えた組織の広域化を推進 【農林水産部】	・ 漁場保全（海底耕耘）実施面積 8,585ha (R5:8,679ha) ・ 長寿命化計画策定箇所数 19箇所 (R5:12箇所) ・ 広域化の協定を締結する組織数 3組織 (R5:2組織)

政策6 地域経済のイノベーション



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策6-1】 ○「福井型エコシステム」の構築 地域内でお金・人・技術等の経営資源が循環する仕組みを構築し、次代を担う産業人材の育成と創業や有望ベンチャーの創出、事業創継等を拡大する。	クラウドファンディング等の活用促進 ○ 「ふくい地域経済循環ファンド」により、全国・海外展開に取組む創業者や事業者を支援するとともに、支援機関と協力し事業のフォローアップ等を実施 【産業労働部】 起業家・ベンチャー企業の発掘・育成 ○ 市町や各地域の商工団体・金融機関と協力し、新たな創業者を創出するとともに、独創的なアイデアを持つ学生や若者スタートアップを発掘・育成 【産業労働部】 有望ベンチャー企業への投資 ○ 経験豊富な先輩起業家による経営塾や「福井ベンチャーピッチ」、「福井ベンチャーピッチin東京」を開催し、ベンチャー企業の成長支援・資金調達等を促進 【産業労働部】 民間インキュベーション施設の整備促進 ○ 民間インキュベーション施設の整備支援やビジネスマッチング会を開催することにより、県内企業や首都圏企業の活動拠点となる貸オフィスやワークスペース等の整備、首都圏企業との共創によるイノベーション創出を推進 【産業労働部】 次世代の経営者への円滑な事業承継 ○ 事業承継に向けた企業価値向上の取組みを支援するとともに、従業員や産地内企業に加え、サーチファンドを活用した県外人材による第三者承継を推進 【産業労働部】	・ 全国・海外展開に取組む事業者数 6件 (R5:6件) ・ 県の支援による創業数 280件 (R5:261件) ・ ベンチャーピッチ登壇者数 延べ10人 (R5:14人) ・ ビジネスマッチング会開催回数 7回 (R5:一) ・ 県による事業承継支援件数 85件 (R5:81件)
【施策6-2】 ○デザインのかで魅力あるものづくり産地を創出 産地全体にデザインの意識を浸透させることにより、国内外からの取引・観光が活発化する魅力的なものづくり産地を形成する。	デザインを活かした産地ブランディングの強化 ○ 南青山291における首都圏のクリエイター等と連携した伝統工芸ブランド「F-TRAD」などの新たな商品開発やPR・販売を推進 【産業労働部】 繊維・眼鏡産業や伝統工芸の振興 ○ 国内外の展示会等への出展支援に加え、国際環境認証の取得や産地の魅力発信を後押しすることにより、産地の販路開拓や認知度向上を促進 【産業労働部】 人材育成の強化 ○ 若者等をターゲットに、産地企業での技能習得に加え、魅力ある商品づくり、デザインや経営的な視点等を総合的に学ぶ「職人塾」を開催するとともに、職人塾修了生等を対象とした、キャリアアップのためのセミナー「伝統工芸職人大学」やクラフトコンテストを開催し、若手職人の積極的な自己プロモーションを促進 ※再掲(政策2-2) 【産業労働部】	・ 南青山291での商品開発支援件数 70件 (R5:70件) ・ 展示会への出展支援数 90件 (R5:87件) ・ 職人塾修了生の産地での就業率 90% (R5:100%)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策6-3】 〇くらしに根差した小さな企業の応援 商工会・商工会議所等と一体となり、豊かなくらしの基盤となる小規模企業を継承・発展する。	プッシュ型の課題掘起しの強化 〇 商工会・商工会議所や産業支援センターと協力し、企業訪問による積極的な課題の掘り起こしを重点化するとともに、課題解決に向け、経営指導員等による伴走型の支援を実施 【産業労働部】 支援機関の横断的ネットワークによる支援 〇 商工団体や金融機関、士業等が連携し、事業承継やDX分野等に関する相談会の開催や情報共有を行い、一体となって小規模企業の成長を支援 【産業労働部】 新型コロナウイルス・物価高騰の影響を受けた事業者の事業継続への支援 〇 売上等が減少した中小企業に対して、金融機関が伴走型の支援を行う制度融資にかかる保証料を全額補給し、事業継続への支援を継続 【産業労働部】 原材料・原油価格高騰の影響を受けた事業者の事業継続への支援 〇 エネルギー価格や原材料費、労務費などが上昇する中、取引適正化対策強化事業により、中小企業の価格交渉・価格転嫁を促進 【産業労働部】 〇 中小零細企業に対し、専門家による伴走型支援を行うことにより、賃上げや働き方改革に向けた就業規則の策定や人材育成方針 【産業労働部】 雇用の維持・確保への支援 〇 スポットワーカー活用のための企業向けセミナーの実施や紹介手数料の補助により、「追加就業希望労働者（スポットワーカー等）」の新たな労働市場を創出・拡大 【産業労働部】 〇 中小企業における人手不足の抜本的な解決を図るため、採用力の強化に向けて、採用コンサルタントによる伴走型支援を行うとともに、企業独自の採用活動を支援 【産業労働部】	・ 巡回指導数 延べ42,500件 (R5:42,867件) ・ 小規模企業支援による売上向上率 3% (R5:9月頃公表予定) ・ 取引適正化対策に取り組む事業者数 750件 (R5:732件) ・ 専門家による伴走型支援により賃上げの環境づくりを行った企業数(累計) 1600社 (R5:813社) ・ スポットワーカーを利用した企業数 100社 (R5:ー) ・ 採用力強化モデル企業の創出 5社 (R5:ー)
【施策6-4】 〇地域企業の生産性向上・人材確保 Society5.0時代の未来技術を担う人材を育成するとともに、多様な人材が活躍できる就業環境づくりを進め、各産業における人材確保を促進する。	AI・IoT等の新技術導入による生産性の向上 〇 DXラボと支援機関が連携し、県内企業にプッシュ型でDX推進を働きかける仕組みを構築するとともに、社内体制整備に向けてITコーディネーター等からなる専門家チームによる伴走支援を実施 【産業労働部】 IT人材の確保・育成 〇 県内企業の社員等を対象に、ITスキルを習得するオンライン講座プログラムを開催し、県内企業のIT人材の育成・確保を支援するとともに、将来のIT人材を創出するために、学生向けのプログラミング能力育成支援を実施 【産業労働部】	・ DX推進企業の創出 25社 (R5:21社) ・ DXスクール受講者数 80人 (R5:ー)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	多様な人材が活躍できる就業環境の整備 ○ 障がい者雇用推進員の配置や、企業見学バスツアー、短期の就業体験の実施により、障がい者の就労を支援 ※再掲(施策3-4) 【産業労働部】 就職氷河期世代への就職支援 ○ 就職氷河期世代への支援として、非正規労働者等に対する相談対応や定着支援を実施するとともに、無業者等に対する就職支援プログラムをアウトリーチ先でも実施 【産業労働部】 企業が求める産業人材の育成 ○ イノベーションを創出する人材の育成を目的に国内外の大学院や研修機関等に社員を派遣する企業を支援 【産業労働部】 ○ リスキリングの機会を拡大し、県内産業人材の底上げを図るため、ふくいNEW経済ビジョン策定委員と連携した完全オンラインの基礎的なリスキリング講座を開講 【産業労働部】	・ 障がい者雇用率 2.50%(R5:2.58%) ・ 就職氷河期世代の正規雇用者数 400人増/年(R5:7月公表予定) ・ 外部機関に社員を派遣する企業 3社(R5:0社) ・ リスキリング講座の受講者数 600人(R5:532人)
【施策6-5】 ○働く人のための「しあわせ働き方改革」を実行 幸せと生産性を両立する働き方改革や労働者のワークライフバランスの向上を進め、日本一社員を大事にする県を実現する。	社員ファースト企業の拡大 ○ 経営者向けに「ウェルビーイング塾」を開講し、従業員が幸せを実感できる働き方を推進することで、県内企業の生産性向上を促進 【産業労働部】 仕事と妊娠・出産の両立支援の推進 ○ 共働き・核家族での子育てや不妊治療と仕事を両立できる柔軟な働き方について、企業の取組みを促進するため、社労士による巡回相談や「男性育休アドバイザー」の派遣により、経営者等の意識啓発、推進企業への奨励金支給を実施 ※再掲(施策4-2) 【健康福祉部】	・ ウェルビーイング向上に取り組む企業数 50社(R5:48社) ・ 男性の育児休業取得率 40%(R5:5月公表予定)

政策7 Society5.0時代の新産業創出



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策7-1】 ○成長産業へのチャレンジ応援 繊維や眼鏡などこれまで培ったものづくり技術などを応用し、需要増が見込まれる航空機産業やヘルスケア産業の分野で世界をリードする技術・製品開発を進め、県内産業の多様化や規模拡大を実現する。	宇宙産業の拠点化 ○ 県民衛星画像利用システムの活用を進め、農業分野における衛星データ利活用研究等により、衛星データ利活用事例を拡大 【産業労働部】 航空機産業への参入促進 ○ 工業技術センターの共同研究支援を通して、県内企業の高いものづくり技術を活かした航空機産業への新規参入を促進 【産業労働部】 航空・宇宙産業の人材育成拠点化 ○ 人工衛星を設計・評価・運用するハンズオントレーニングを開催し、意欲のある企業の参入および人材育成を促進 【産業労働部】 ヘルスケア産業の育成 ○ 医療・介護・健康分野における製品開発、販路開拓の重点支援により、成長が見込まれるヘルスケア分野でのビジネス創出を支援 【産業労働部】 オープンイノベーションによる稼ぐ力の強化 ○ ふくいオープンイノベーション推進機構 (FOIP) において、宇宙、ヘルスケア、脱炭素に資する技術など成長分野における研究開発を重点的に支援し、県内企業による新たな取組みを促進 【産業労働部】 観光の産業化促進 ○ 魅せる工場見学や多彩な体験メニューなど、産業観光の拠点となる店舗や産地全体の情報発信機能を担う施設を整備 【産業労働部】	・ 衛星データ活用事例件数 3件 (R5:2件) ・ 航空機産業への参入支援講習会の参加企業数 35社 (R5:20社) ・ 参加企業・団体数 10企業・団体 (R5:10企業・団体) ・ ヘルスケア産業売上額 168億円 (R5:5月公表予定) ・ FOIPの支援による製品化数 7件 (R5:6件) ・ 常設の産業観光施設整備数 5箇所 (R5:5箇所)
【施策7-2】 ○AI・IoTなど技術革新を活かした新サービスの創出 AI・IoTなどの技術革新を取り込み、産業の高付加価値化や関連ビジネスの集積を目指す。	企業の課題を解決するシステムの研究・開発 ○ DXラボと支援機関が連携し、県内企業にプッシュ型でDX推進を働きかける仕組みを構築するとともに、社内体制整備に向けITコーディネーター等からなる専門家チームによる伴走支援を実施 ※再掲 (施策6-4) 【産業労働部】 Society5.0関連ビジネスの集積促進 ○ 県内IT企業と協力し、IoT・AI等の先端技術を導入して業務効率化、高付加価値化を目指す企業を支援 【産業労働部】	・ DX推進企業の創出 25社 (R5:21社) ・ ふくい産業支援センターの支援によるDX導入件数 13件 (R5:13件)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	AI時代に対応できる人材の育成 ○ 県内企業の社員等を対象に、ITスキルを習得するオンライン講座プログラムを開催し、県内企業のIT人材の育成・確保を支援するとともに、将来のIT人材を創出するために、学生向けのプログラミング能力育成支援を実施 ※再掲(施策6-4) 【産業労働部】 未来技術の活用促進 ○ 民間企業の先進技術やノウハウ活用により地域の課題解決を支援 【未来創造部】	・ DXスクール受講者数 80人(R5:-) ・ 地域課題解決に向けたプロジェクトの件数 6件(R5:-)
【施策7-3】 ○多様な企業誘致の推進 対話型トップセールスにより、ITサテライトオフィスや、本社機能の誘致など、若者や女性を惹きつける企業の立地を促進する。	対話型トップセールスの推進 ○ 10月に東京で開催する企業立地・港セミナーにおいて、福井県の立地環境や優秀な人材などをPRする知事のトップセールスを実施し、U・Iターン者の受け皿になる研究開発型企業など付加価値の高い企業を誘致 【産業労働部】 人と企業のセット誘致 ○ 若者や女性のUIターンを促すことができるよう、県内への企業進出にあわせ住環境や働きやすい職場環境の整備を支援 【産業労働部】 産業団地の整備促進 ○ 北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通を見据えた企業誘致を促進するため、市町と協働して新たな県営産業団地を整備 【産業労働部】 多様な業種の企業誘致 ○ 県の施策・プロジェクトと連携する企業への支援制度を活用し、高い付加価値を生み出す企業や、小さくても魅力ある企業の県内立地を推進 【産業労働部】	・ 本社・研究開発機能移転・拡充決定件数 3件(R5:2件) ・ 新規雇用に占めるUIターン雇用率 30%(R5:29.1%) ・ 令和7年1月までに県営産業団地の実施設計に着手 ・ 高水準の賃金を支給するなど付加価値の高い企業の誘致 1件(成長投資枠活用企業) (R5:-)
【施策7-4】 ○嶺南Eコストの実現 嶺南地域においてスマートエネルギーエリアの整備、廃炉関連産業の育成、試験研究炉を核とした研究・人材育成拠点の形成などを進め、人・企業・技術・資金が集まるエリアの形成を目指す。	共創会議で示された取組の推進 ○ 「立地地域の将来像に関する共創会議」で示された将来像の実現に向け、国や立地市町、電力事業者等とともに取組を推進 【エネルギー環境部】 スマートエリアの整備や農林水産業のスマート化 ○ 嶺南市町におけるスマートタウンの整備に向け、エネルギー利用の最適化やIoTを活用した魅力的なまちづくり等、市町の特色ある施策への支援を行うとともに、農林水産業のスマート化に向け、自動栽培システムなど最先端技術を導入した植物工場を誘致 【エネルギー環境部・農林水産部】	・ スマートタウンの整備に向けて支援する市町数 5市町(R5:5市町)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	原子力リサイクルビジネスの育成 ○ 廃止措置工事等に伴って発生するクリアランス対象物の集中処理ビジネスの実現に向け、地元企業等の参画による体制や料金制度について、電力事業者、市町、経済団体等と協議・検討 【エネルギー環境部】 新たな試験研究炉の利活用促進 ○ 「もんじゅ」サイトに新たに整備される試験研究炉について、企業・学生を対象とする講習会を開催。さらに県内企業を対象とした研究会を設立するとともに、既存炉のトライアルユースに対する支援制度を創設 【エネルギー環境部】	・ 研究会に参加する企業数 20社 (R5:ー)

政策8 拡大する世界市場をふくいの成長へ



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策8-1】 ○海外ネットワークの新展開 県海外事務所やジェトロ、現地の貿易サポート会社等と連携し、世界の幅広い地域でのネットワークを構築することにより、県内企業の国際ビジネス展開を活発化する。	アジア・環日本海諸国でのビジネス展開の強化 ○ 県海外事務所（上海・バンコク）を拠点に、アジア・環日本海諸国での展示会への出展支援や海外企業の信用調査等を実施し、県内企業のビジネス展開を支援 【産業労働部】 海外ネットワークの活用 ○ 「ふくいグローバルビジネスプラザ」を拠点に、上海・バンコクの各サポートセンターをつなぎ、県内企業の販路開拓や海外拠点開設等に関する相談対応を実施 【産業労働部】	- 新規輸出件数 80件 (R5:79件) - 県内企業の販路開拓や海外拠点開設等に関する相談件数 380件 (R5:433件)
【施策8-2】 ○福井の文化や食を活かした海外売り込みの強化 食や伝統工芸品等の本県産品の販路開拓を促進し、拡大する世界市場を取り込むことにより本県の経済成長を実現する。	海外展開の支援強化 ○ 米国における県産品の展示販売や県内企業の海外展示会等への出展支援により、海外販路開拓を促進 【産業労働部】 「ふくいの食」の輸出拡大(再掲) ○ 営業代行や販路未開拓地域におけるマーケティング調査の実施などにより、県内事業者の海外販路開拓の機会を確保するとともに、米についても販路未開拓国における市場調査を通じた輸出促進を進め、さらにシンガポール、フランスにおいて北陸3県連携した事業を展開し、販路を拡大 ※再掲(施策5-2) 【農林水産部】 港を活かした貿易拡大 ○ 敦賀港において、鞠山南地区国際物流ターミナルの拡張事業(岸壁延伸・ふ頭用地埋立)を推進 【土木部】 インパウンドの拡大 ○ 県内観光コンテンツを、外国人に好まれるように専門家の助言により磨き上げ、販売につなげる。海外旅行会社等と県内の観光関連事業者とマッチングし、問い合わせに対応する専門家を配置し、県内観光コンテンツの販売を拡大 【交流文化部】	- 新規輸出件数 80件 (R5:79件) - アジアへの農林水産物・食品輸出額 22億円 (R5:5月末公表予定) - 敦賀港の取扱貨物量 17,300千トン(1~12月) (R5:16,837千トン) - 外国人宿泊者数 400,000人 (R5:61,610人[R5.4~R6.1月速報値])

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策8-3】 ○国際交流の推進 歴史的につながりの深い環日本海諸国や経済交流が進む東南アジア諸国、欧米諸国等と、地域や民間レベルでの交流を進め、グローバル化に対応した国際人材の育成等を図るとともに、交流の基盤を企業の海外展開や誘客に活かす。	青少年交流や地域間交流の推進 ○ 中国浙江省、ドイツハールブルク郡ヴィンゼン市、米国フィンドレー市と青少年や研修生の相互派遣など人的交流を実施 【産業労働部】 留学生や県内企業に勤務する外国人等を通じた交流推進 ○ 県内在住外国人をFukuiレポーターズに、県内滞在経験がある外国人を福井県友好大使に委嘱し、SNS等で新幹線開業など福井県の魅力を国内外に発信 【産業労働部】 国際協力の推進 ○ 中国浙江省とブラジルから技術研修員を受入れ、同省国の経済発展に寄与するとともに、本県との経済交流に繋がる人的ネットワークを構築 【産業労働部】	・ 海外機関等との交流や協力関係の構築（累計） 360件（R5:320件） ・ レポーターズおよび友好大使の委嘱者数 80人（R5:84人） ・ 技術研修員の受入人数（累計） 438人（R5:434人）

政策9 100年に一度のまちづくり



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策9-1】 ○北陸新幹線など高速交通網の整備促進 北陸新幹線の1日も早い大阪までの全線開業、幹線道路網の構築により広域的な物流・交流を担う県土の骨格を形成する。	北陸新幹線の整備促進 ≪敦賀・新大阪間≫ ○ 1日も早い認可・着工および全線開業に向け、沿線自治体・経済界と連携して駅位置・詳細ルートの公表や財源議論の深化等を政府・与党に要請。関西の機運醸成に向けて、福井・敦賀開業の効果などをイベントや関西メディアを通じて情報発信 【未来創造部】 高規格道路の整備促進 ○ 中部縦貫自動車道大野油坂道路の早期開通に向け、トンネルや橋梁等の工事促進 【土木部】 ○ 舞鶴若狭自動車道の全線4車線化に向け、舞鶴東～小浜間の工事促進および未事業化区間の早期事業化 【土木部】	・ 敦賀以西の延伸のための政府予算の確保 ・ 年度内に九頭竜～油坂間すべてのトンネル工事に着手 ・ 年度内に大飯高浜～小浜西間の工事に着手
【施策9-2】 ○新幹線駅周辺のまちづくり 新幹線駅設置市と協働し、駅周辺に各地域の特長を活かした魅力的な空間を形成し賑わいを創出する。	県都のまちづくり ○ 福井駅前電車通り北地区（A街区、B街区）、福井駅前南通り地区において、再開発組合に対して補助を行う福井市を支援 【土木部】 ○ 経済界・県・市が策定した「県都グランドデザイン」に基づき、福井城址の活用や足羽川周辺のにぎわい創出など官民連携による県都のまちづくりを推進 【未来創造部】 ○ 福井駅周辺を魅力ある商業エリアとするため、「県都まちなか再生ファンド」を活用し、県・市・地域金融機関が連携して福井駅中心市街地の店舗改装や新規出店、景観整備等を支援 【産業労働部】 敦賀のまちづくり ○ 金ヶ崎地区や神楽通りをはじめ、港や鉄道、歴史、食などのコンテンツを活かした官民連携による敦賀のまちづくりを推進 【未来創造部】 ○ 敦賀市中心部をにぎわいあるものとし、観光客の呼び込む核となるエリアのリノベーションを進めるため、県・市・地域金融機関が連携して中心市街地の店舗改装や景観整備等を支援 【産業労働部】	・ 年度末までにB街区の躯体工事完了 ・ 年度内に坤櫓等の実施設計、石垣補強設計実施 年度内に足羽川（幸橋周辺～桜橋：右岸）のライトアップ整備 ・ 福井駅中心市街地の店舗改装支援件数 15件（R5：12件） ・ 年度内に敦賀のまちづくりのアクションプログラム策定 ・ 敦賀市中心市街地の店舗改装等支援件数 27件（R5：27件）

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	プレイヤーや投資等の拡大に向けた情報発信 ○ 新幹線開業を契機に、魅力的な地域づくりを担う人材の誘致や本県への投資を拡大していくため、首都圏等で活躍するクリエイティブ人材等を対象としたセミナーを開催 【未来創造部】	・ セミナー参加者数 30名 (R5:ー)
【施策9-3】 ○ 地域の新交通システムの構築 二次交通の利便性向上を図り、北陸新幹線福井・敦賀開業による交流を県内全域に広げ、利用者の増加により地域交通の維持・確保を実現する。	主要交通拠点からの二次交通の充実 ○ 新幹線開業効果の最大化を図るため、市町や交通事業者等と連携し、バス半額キャンペーンや無料デーの実施、定額タクシーやシャトルバスの運行等により、利用者の利便性を向上 【未来創造部】 持続可能な交通ネットワークの構築 ○ 事業者等とともに公共交通の人材確保を図るとともに、一般ドライバーの活用など地域交通における新たな担い手確保策を検討 【未来創造部】 地域鉄道の運行への支援と利用促進 ○ 福井鉄道・えちぜん鉄道について、レール交換、電気設備の更新など、安全・安定運行に必要な設備更新を計画的に支援するとともに、鉄道観光の推進など、ハピラインふくいを含む地域鉄道3社の利用促進策を沿線市町とともに実施 【未来創造部】 並行在来線の利用促進 ○ 新駅設置や駅まち空間の魅力づくり、利用促進に取り組む地域活動の創出・支援など、沿線市町や地域の並行在来線の利用促進に向けた取り組みを推進 【未来創造部】 並行在来線会社と地域鉄道の連携 ○ ハピラインふくい、福井鉄道、えちぜん鉄道が連携し、資材等の共同調達や広報・イベント、人材確保策の共同実施など、3社連携事業を実施 【未来創造部】 JR小浜線・越美北線の活性化 ○ ローカル線活性化のため、JR小浜線・越美北線の利用促進団体等の活動を支援 【未来創造部】	・ 路線バスの利用者数 3,622千人 (R5:3,194千人) ・ 新たな移動手段・仕組みの件数 4件 (R5:4件) ・ 地域鉄道3社の利用者数 1,335万人以上 (R5:ー) ・ 利用促進に向けた地域活動数 10件 (R5:ー) ・ 連携事業の実施数 8件以上 (R5:7件) ・ 利用者数 小浜線 146万人 (R5:6月公表予定) 越美北線 36万人 (R5:6月公表予定)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策9-4】 ○飛躍するふくいを支える基盤の整備・活用 道路ネットワークや地域鉄道、港湾等物流・交流軸の整備により、大交流化時代の産業基盤を確固にし、活力に満ちた地域をつくる。	主要幹線道路ネットワークの構築 ○ 国道8号 牛ノ谷道路・金津道路の用地取得および福井バイパス、敦賀防災等の改良工事を促進、国道365号栃ノ木峠道路における直轄調査の着手 【土木部】 ○ 福井港丸岡インター連絡道路の早期開通に向け、用地取得、測量調査、橋梁工事等の推進 【土木部】 地域をきずく道づくりの推進 ○ 地域間の交流拡大、連携促進のための道路整備を推進 ・国道416号（白方布施田バイパス）、国道417号（板垣坂バイパス）、坂本高浜線、福井森田丸岡線などの工事推進 【土木部】 港湾機能の強化による物流・人流の活性化 港のにぎわい創出 ○ 敦賀港において、鞠山南地区国際物流ターミナルの拡張事業（岸壁延伸・ふ頭用地埋立）を推進 ※再掲（8-2） 【土木部】 ○ 海外展示会の出展やクルーズ船社のキーマン招聘により海外クルーズ客船の誘致活動を強化し、寄港の拡大およびラグジュアリー客船等の誘致を推進 【産業労働部】 福井空港の活用 ○ 福井空港の利活用を推進するため、商業利用やプライベート利用の促進や、地元住民が空港を訪れる機会の創出を図るとともに、福井空港再整備構想（案）の検討を実施 【土木部】 小松空港の利用促進 ○ 小松空港における国際定期路線の安定的な運航や新規路線の就航を図るため、石川県と連携して利用促進を図るとともに航空会社に働きかけ 【未来創造部】 コンパクトな都市づくりの推進 ○ 広域的・根幹的な都市計画の基本的な方向性を示す福井県都市計画マスタープランを改定 【土木部】	・ 国道365号栃ノ木峠道路の新規事業化に向けた改良予定線の申請・認可（ルート協議） ・ 6月にI期区間の全ての高架橋上部の架設工事に着手 ・ 道路改良済延長（県管理）1,531km（R5:1,526km） ・ 敦賀港の取扱貨物量17,300千トン（1～12月）（R5:16,837千トン） ・ クルーズ客船寄港回数3回（R5:2回） ・ 「福井空港利活用推進事業」実施による着陸回数90回（R5:75回） ・ 石川県と連携した県民向け広報活動数4件（R5:4件） ・ 9月までに福井県都市計画マスタープランを改定

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策9-5】 ○「WAKASAリフレッシュエリア」の形成 将来の北陸新幹線大阪開業に向け、関西への近接性を生かして、まちづくりや産業のプレイヤーを呼び込み、文化的・健康的に暮らせる生活エリアを形成する。	都市との近接性を活かしたライフスタイル先進地の形成 ○ 嶺南市町におけるスマートタウンの整備に向け、エネルギー利用の最適化やIoTを活用した魅力的なまちづくり等、市町の特色ある施策への支援を行うとともに、農林水産業のスマート化に向け、自動栽培システムなど最先端技術を導入した植物工場を誘致 ※再掲(施策7-4) 【エネルギー環境部、農林水産部】 ○ 観光資源を活かしたコンセプトルームへの改修や、旅の目的となる上質な民宿への改修など、多様かつ魅力的な宿泊施設の整備を支援 【交流文化部】 まちづくりや産業のプレイヤーの育成・誘致 ○ 移住支援金制度を県・市町独自で東京圏以外にも拡充し、県内企業への就職や、就農、事業承継など多様な就業とのマッチングを促進。さらに、子どもを帯同して移住する世帯への加算を行い、子育て世帯の移住を促進 【交流文化部】 リフレッシュコンテンツの充実 ○ 「嶺南振興プロジェクト枠予算」を活用し、北陸新幹線開業の効果を敦賀・若狭全域に波及させるため、観光振興など直面する地域課題に迅速に対応 ・観光地周辺の道路景観整備 など 【嶺南振興局】 ○ 嶺南6市町を結ぶ若狭湾サイクリングルートの走行環境、受入環境等の整備を実施 【交流文化部・嶺南振興局】 ○ 嶺南地域における広域的な周遊を促進するため、小浜線で城跡を巡るキャンペーンやドライブプランにおいて、更なる誘客につながる新たな企画を実施 【嶺南振興局】 ○ 新幹線敦賀駅から嶺南全域への周遊の利便性を高めるため、三方五湖や小浜方面への広域バスの運行を支援 【嶺南振興局】 ○ 「青々吉日TSURUGA WAKASA」周遊キャンペーンを開催し、様々な特典を用意した周遊企画を実施(令和7年3月31日まで) 【嶺南振興局】 ○ 御食国の豊かな食材を楽しめるご当地弁当を活用した旅行プランを造成 【嶺南振興局】 玄関口の形成と地域交通ネットワークの強化 ○ 1日も早い認可・着工および全線開業に向け、沿線自治体・経済界と連携して駅位置・詳細ルートの公表や財源議論の深化等を政府・与党に要請。関西の機運醸成に向けて、福井・敦賀開業の効果などをイベントや関西メディアを通じて情報発信 ※再掲(施策9-1) 【未来創造部】	・ スマートタウンの整備に向けて支援する市町数 5市町 (R5:5市町) ・ 宿泊施設改修の支援件数 23件 (R5:29件) ・ 移住支援金マッチング件数 290件 (R5:286件) ・ 小浜市～高浜町区間の走行環境整備 ・ 新たな企画の実施件数 2件 (R5:2件) ・ 1日あたりの広域バス利用者数 50人 (R5:40人) ・ 嶺南地域への観光客数 1,200万人 (R5:-) ・ 旅行プランの造成件数 3件 (R5:-) ・ 敦賀以西の延伸のための政府予算の確保

政策10 北陸新幹線開業効果を最大化



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策10-1】 ○観光客の心をつかむ魅力づくり 観光リゾートエリアの形成や産地連携による産業観光ビジネスへの展開を強化などにより、本県の観光資源の魅力を高めるとともに、食の発信や観光列車の運行などを推進し、誘客を拡大する。	恐竜博物館のフルモデルチェンジ ○大手旅行会社やメディア等との連携により、リニューアルオープンした恐竜博物館の魅力を県内外に広くPR【交流文化部】 東尋坊周辺のスケールアップ ○坂井市が実施する誘客拠点施設の整備や駐車場の一元化など、東尋坊再整備基本計画に基づく各種事業を支援【交流文化部】 観光地域づくりの支援 ○市町が実施する本物の価値を持つ観光素材を活かして観光地域を高付加価値化し、さらなるスケールアップを図ることにより、より稼げる観光地づくりを支援【交流文化部】 ○現地ガイドの育成や体験工房の整備等を進め、RENEWの通年化を図るとともに、都内の富裕層向けセレクトショップと連携したインバウンド向け産地ツアーの実施や首都圏等でのPR活動を展開することにより、伝統工芸産地への誘客を促進【産業労働部】 三方五湖周辺など嶺南地域の魅力拡大 ○新幹線敦賀駅から嶺南全域への周遊の利便性を高めるため、三方五湖や小浜方面への広域バスの運行を支援※再掲（政策9-5）【嶺南振興局】 ○嶺南6市町を結ぶ若狭湾サイクリングルートの走行環境、受入環境等の整備を実施※再掲（施策9-5）【交流文化部・嶺南振興局】 世界に通用する福井の食・食文化による誘客拡大 ○食ブランド向上につながる飲食店等の開設を支援し、魅力的な食を楽しむ「場」を拡大【交流文化部】 観光を楽しむ・滞在したくなる仕掛けづくり ○幕末明治や戦国に活躍した本県の先人たちが主人公となり、福井を舞台とした大河ドラマや朝ドラなどの実現に向け、NHKへ働きかけ【交流文化部】 MICE、教育旅行の目的地としての魅力向上 ○福井県観光連盟が国際商談会等に参加し、国際会議や学会などを誘致【交流文化部】	・恐竜博物館の年間来館者数120万人（R5：84万6千人） ・県道拡幅、駐車場一元化等の工事に着工 ・観光地整備計画策定5件（R5：3件） ・伝統工芸産地入込数45万人（R5：38万人） ・1日あたりの広域バス利用者数50人（R5：40人） ・小浜市～高浜町区間の走行環境整備 ・開設支援4件（R5：4件） ・要望を実施2回（R5：2回） ・誘致活動件数350件（R5：350件）

- ・ 恐竜博物館の年間来館者数
120万人(R5:84万6千人)
- ・ 県道拡幅、駐車場一元化等の工事に着工
- ・ 観光地整備計画策定
5件(R5:3件)
- ・ 伝統工芸産地入込数
45万人(R5:38万人)
- ・ 1日あたりの広域バス利用者数
50人(R5:40人)
- ・ 小浜市～高浜町区間の走行環境整備
- ・ 開設支援
4件(R5:4件)
- ・ 要望を実施
2回(R5:2回)
- ・ 誘致活動件数
350件(R5:350件)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	開業・開通効果を高める記念イベントの開催 ○ 新駅設置4市が中心に行う開業1周年記念イベント等へ支援 【交流文化部】 福井を舞台とした映画・ドラマ等の誘致 ○ 一乗谷朝倉氏遺跡博物館において、貴重な借用資料を活用し、誘客の目玉となる特別展や関連イベントを開催 【交流文化部】 多様な宿泊形態の充実 ○ 観光資源を活かしたコンセプトルームへの改修や、旅の目的となる上質な民宿への改修など、多様かつ魅力的な宿泊施設の整備を支援 ※再掲(政策9-5) 【交流文化部】 新型コロナウイルス感染症収束に向けた県内観光推進 ○ 新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ県内外からの旅行需要を喚起 【交流文化部】	・ 開業記念イベントを支援する市町数4市 (R5:4市) ・ 一乗谷朝倉氏遺跡来訪者1,100,000人 (R5:1,058,700人) ・ 宿泊施設改修の支援件数23件 (R5:29件) ・ 県内への宿泊、日帰り旅行割引、地域クーポン発行を実施
【施策10-2】 ○観光客の心をつかむ魅力づくり 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け食や伝統工芸、観光資源など集中的なプロモーションやブランド力の強化等を行い、ふくいブームを創出する。	新幹線沿線での情報発信の強化 ○ 東京駅周辺において新幹線開業や福井の魅力を発信するPRイベントを連続的に実施するとともに、首都圏や沿線地域において年間を通じて観光プロモーション活動を実施 主な場所: 東京駅周辺、大宮駅・長野駅・高崎駅、神楽坂、羽田空港 【交流文化部】 ○ 首都圏北部(埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、長野県)において、福井県の魅力を発信する恐竜、食などの物産フェアや地域イベントへの出展を継続的に実施 【未来創造部】 アンテナショップの機能充実 ○ アンテナショップにおいて、新規商品の取扱数の増加に加え、感度の高い客層に向けた専門店等での県産品の販売・PRを拡大し、福井県産品との接点を増やすことで、「ふくい食の国291」の来館者数の増加につなげ、首都圏への県産品の魅力発信を強化 【産業労働部】	・ 出向宣伝活動の回数7回 (R5:7回) ・ マスメディア等での露出件数1,814万回 (R5:1,814万回) ・ 「ふくい食の国291」来館者数53万人 (R5:45.6万人)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策10-3】 ○世界を魅了するインバウンド強化 国・地域などターゲットに応じた情報発信やコンテンツの充実、キャッシュレスの促進など外国人目線の受入れ環境の整備を推進し、インバウンドを拡大する。	国・地域に応じた情報発信 ○ 欧米、東南アジア等ターゲットエリアに応じ、ZENや自然、グルメなどエリアに合ったコンテンツを作成・発信するとともに、中国・香港、タイの現地旅行会社に営業を行い、旅行商品の造成を促進 【交流文化部】 近隣府県等からの誘客強化 ○ 関西や中京、東京の観光団体と連携し、商談会などの開催やプロモーション活動を行うことにより、インバウンド客が多数訪れている都市部からの誘客を行うとともに、大阪・関西万博の本県パビリオンへの出展内容についてのアイデアを民間から公募 【交流文化部】 インバウンド向け観光コンテンツの充実 ○ 県内観光コンテンツを、外国人に好まれるように専門家の助言により磨き上げ、販売につなげる。海外旅行会社等と県内の観光関連事業者とマッチングし、問い合わせに対応する専門家を配置し、県内観光コンテンツの販売を拡大 ※再掲（政策8-2） 【交流文化部】 世界基準の外国人受入れ環境の整備 ○ 市町が選定する、重点整備エリア内における多言語化やキャッシュレス決済等の整備および個別店舗の免税店登録を支援 【交流文化部・産業労働部】 ○ 県内の小売店、飲食店等におけるICカードリーダーなどのキャッシュレス決済対応機器の導入を支援 【産業労働部】 ○ 北陸新幹線県内開業を機とした観光客やビジネス客の増加に対応するため、駅周辺市街地や観光拠点周辺の店舗等における販売・飲食スペースの拡充等の改装・設備導入や体験施設整備等を支援 【産業労働部】	・ 福井を訪問する旅行商品の造成件数 10件 (R5:8件) ・ 商談会に参加する観光事業者数 50社 (R5:-) ・ 外国人宿泊者数 400,000人 (R5: 61,610人 [R5.4~R6.1月速報値]) ・ 免税店登録支援件数(累計) 232件 (R5:132件) ・ 支援件数 800件 (R5:-) ・ 支援件数 20事業者 (R5:20事業者)
【施策10-4】 ○すべての人が満足できる観光環境づくり おもてなし環境を整備することにより、すべての観光客が満足した旅行ができ、滞在・リピートしたくなる環境をつくる。	おもてなし環境の整備 ○ 経営者向けのおもてなし向上研修を開催し、県民や観光事業者のサービス品質向上を促進し、受入態勢を強化 【交流文化部】 観光の「見える化」の推進 ○ デジタル通貨システムの構築により決済データを収集、オープンデータ化し、稼ぐ観光地域づくりをサポート 【交流文化部】	・ 観光事業者(経営者層)セミナー参加者数 50人 (R5:51人) ・ 観光消費額 1,700億円 (R5:6月公表予定)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策10-5】 ○観光産業化の基盤づくり 福井県版DMOを中心に地域の観光プレイヤーを発掘・育成し、宿泊・飲食など観光客に気持ちよい消費を促すことにより、地域の観光収入を増加させる。	頑張る民間事業者の活動支援 ○ 観光プレイヤーの発掘・支援、マーケティングデータ分析により 新たな観光商品 を開発 【交流文化部】 観光のイノベーションを起こす人づくり ○ 地域の観光を牽引するリーダーに加え、 観光ビジネスを始める事業者 を育成 【交流文化部】	・ 観光プレイヤーの支援 80事業者 (R5:90事業者) ・ 観光アカデミー受講者数 40人 (R5:25名) 地域マネジメントコース 20人 観光ビジネス創造コース 20人

政策Ⅱ 人が人を呼ぶ、移住・定住新戦略



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策Ⅱ-1】 ○産学官連携による学生の県内就職の促進 産業界と教育機関、県や市町が一体となって、地域に根差した教育や県内外の学生と県内企業との接点を拡大するなど、学生の県内進学・就職を促進する。	魅力的な大学づくりによる県内進学促進 ○ 県内高校から県内大学等への進学率を高めるため、県内高校生を対象とした進学強化策を展開 ※再掲(施策2-2) 【総務部】 地域に根差した教育の推進 ○ 普通科高校1年生を主な対象に「キャリア教育セミナー」を開催 ・理系分野および歴史分野で活躍する女性による講演を拡充 ※再掲(施策1-3) 【教育庁】 県内外の大学と県内企業等とのつながり強化による県内就職促進 ○ 理系学生を対象に県内企業の魅力に触れる機会を提供し、県内定着やUIターン就職を促進 【交流文化部】 理系人材のUIターン促進 ○ UIターン奨学金返還支援や理系の教員・学生を対象とした企業見学ツアー、企業技術者と学生が交流する業界研修会の開催等により、理系学生の県内就職を促進 【交流文化部】	・ 県内高校卒業生の県内大学進学率 40.0% (R5:8月公表予定) ・ 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合 高校生 75.0% (R5:74.7%) ・ 県外学生(理工系)の県内就職者数 180人 (R5:9月公表予定) ・ 参加学生数 80人 (R5:84人)
【施策Ⅱ-2】 ○都市部への「攻め」の移住政策 関西(京都、大阪)からの移住促進体制を強化するとともに、都市部の地方転職希望者に対し、県内企業への就職をはじめ、就農や事業承継など、多様な就業とのマッチングを促進し、移住を拡大する。	「ふるさと福井移住定住促進機構」の体制強化 ○ 都市部で開催される子育て関連イベントに新たに出展し、子育て世代の移住定住を促進 【交流文化部】 デジタルを活用した移住情報の発信 ○ 都市部の若者・子育て世代を主なターゲットとして、インターネット広告や福井の生活環境をPRする動画を配信するとともに、SNSキャンペーンを展開することにより、福井への移住ブームを創出 【交流文化部】 福井の産業力を活かした移住促進 ○ ものづくりを支える仕事やイベント等の企画・運営に携わりたい若者とのマッチングを促進するため、地域において通年で仕事・暮らし体験が可能な受入プログラムを作成、都市部に発信し受入を実施 【交流文化部】 産業人材の呼び込み ○ 若者や女性のUIターンを促すことができるよう、県内への企業進出にあわせ住環境や働きやすい職場環境の整備を支援 ※再掲(施策7-3) 【産業労働部】	・ 新ふくい人の数 1,400人 (R5:1,361人) ・ PR動画再生回数 本編・短縮版累計300万回 (R5:11万回;本編のみ) ・ 受入人数 30人 (R5:16人) ・ 新規雇用に占めるUIターン雇用率 30% (R5:29.1%)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	UIターン移住就職等支援の強化 ○ 移住支援金制度を県・市町独自で東京圏以外にも拡充し、県内企業への就職や、就農、事業承継など多様な就業とのマッチングを促進。さらに、子どもを帯同して移住する世帯への加算を行い、子育て世帯の移住を促進 【交流文化部】	・ 移住支援金マッチング件数 290件 (R5:286件)
	移住者のネットワークづくり ○ 移住者を移住サポーターとして認定し、情報発信や現地コーディネートなどの活動を促進するほか、移住の下見等で来県する人に交通費助成を実施 【交流文化部】	・ 移住サポーター数 40人と6団体 (R5:40人と6団体)
【施策11-3】 ○関係人口の創出・拡大 都市部の学生や社会人に向けて、地域との「関わりしろ」となるプロジェクトや交流の機会を提供するなど福井に呼び込む仕掛けをつくり、地域の活性化やUIターンにつなげる。	学生の地域滞在型キャンプの拡大 県内大学の学生を対象とした「福井研修プログラム」の開発 ○ 京都に設けた「ふくいとの関わりステーション」で県外学生の地域滞在型キャンプの実施を支援 【交流文化部】 「テレワーク」、「ワーケーション」の実践 ○ 都市部の共働き子育て世帯をターゲットに、「ふく育県」の優れた子育て環境を体験しながら、家族で県内に長期滞在できるモデルを推進し、子育て家族の来県を拡大 【交流文化部】 「地方兼業・副業」の推進 ○ 都市部で活躍する専門人材を「DX推進アドバイザー」として委嘱。データサイエンスの知見を活用した政策立案やDX人材の育成に係る助言等を通じ、県や市町のDX施策の底上げを図るとともに関係人口を拡大 【未来創造部】 移住者による地域との関わりづくりの推進 ○ 移住者を移住サポーターとして認定し、情報発信や現地コーディネートなどの活動を促進するほか、移住の下見等で来県する人に交通費助成を実施 ※再掲(施策11-2) 【交流文化部】 ふるさと納税を活用した交流人口の拡大 ○ ふるさと納税を活用し、本県の地域ブランドの知名度向上や来県を促進 【交流文化部】 企業版ふるさと納税をきっかけとした県外企業との関係構築 ○ 企業版ふるさと納税制度を活用し、県の主要プロジェクトに、資金やノウハウなど民間の活力を導入し、県外企業との関係を構築 【交流文化部】	・ キャンプ実施地区 3地区 (R5:3地区) ・ 子どもを保育園等に預けてワーケーションを実施した親子数 20組 (R5:8組) ・ DX推進アドバイザーによる政策へのアドバイス件数 50件 (R5:34件) ・ 移住サポーター数 40人と6団体 (R5:40人と6団体) ・ ふるさと納税額 1.5億円 (R5:5月公表予定) ・ 企業版ふるさと納税額 1億円 (R5:6,069万円)

政策12 文化・スポーツがふくいの活力



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策12-1】 ○歴史ミュージアムふくいの発信 福井の誇る歴史・文化遺産等を大切に保存・継承するとともに、それらをネットワーク化し発信するなど、本県の歴史・文化を活かし地域の活力を高める。	様々な博物館等のネットワーク・ストーリー化による発信強化 ○ ホームページ「FUKUI MUSEUMS」により、県内の博物館等の情報を一括配信するとともに、県立5館が連携し、共通観覧券や割引等クーポンを作成し県内周遊を促進 【交流文化部】 博物館・美術館の魅力向上 ○ 学芸員同士の情報交換による魅力あるテーマの連携展示などにより、博物館を核とする県内周遊を促進 【交流文化部】 一乗谷ミュージアムの発信 ○ 遺跡全体を「日本最大の戦国フィールドミュージアム」として、誘客事業へデザイン視点を導入した、統一的なサイン整備や遺跡内などでのイベント・企画を実施 【交流文化部】 歴史遺産の活用 ○ 県内で認定されている5つの日本遺産について、構成文化財を紹介するツールを作成し情報を発信 【交流文化部】 文化財の保存・継承 ○ 小中学校や地域住民へ文化財の魅力を伝える出前授業・出前講座、ふるさと福井の考古学講座等を開催 【教育庁】	・ 県立5館連携企画の実施 1回 (R5:1回) ・ 博物館・美術館の連携による展示等の実施 3回 (R5:4回) ・ 遺跡内イベントやPRイベントの開催 3回 (R5:3回) ・ ツール増刷 (パンフレット3,000部、カード500枚) (R5:ツール作成) ・ 受講者数 1,000人 (R5:994人)
【施策12-2】 ○デザイン・アートなど「若者・よそ者」が集まるまちづくり 芸術文化に親しむ機会を充実するほか、フェス等の賑わいイベントを拡大し、多彩な楽しみに溢れるおもしろいまちづくりを推進する。	デザインやアートに親しむ機会の充実 ○ 誰もが発表できる簡易な「まちなかステージ」の設置・運営を支援 【交流文化部】 サブカルチャーやポップカルチャーを含め多様な芸術文化活動を応援 ○ 幅広い世代が楽しめるサブカルチャーイベントを開催 【交流文化部】 国際音楽祭等による国際交流を推進 ○ 各国からアーティストを招いた国際音楽祭や展覧会の開催を支援 【交流文化部】 地域におけるアート活動の拡大 ○ 芸術家が自然や伝統工芸等の地域資源を活かして制作活動を行うプロジェクトを支援 【交流文化部】	・ 新たな「まちなかステージ」設置地域 2市町 (R5:3市町) ・ サブカルチャーイベント開催数 1回 (R5:1回) ・ 文化国際交流イベントの数 8回 (R5:8回) ・ 新たなアートプロジェクトの実施 2団体 (R5:5団体)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	デザインとものづくりの融通 ○ 現地ガイドの育成や体験工房の整備等を進め、RENEWの通年化を図るとともに、都内の富裕層向けセレクトショップと連携したインバウンド向け産地ツアーの実施や首都圏等でのPR活動を展開することにより、伝統工芸産地への誘客を促進 【産業労働部】	・ 伝統工芸産地入込数 45万人 (R5:38万人)
【施策12-3】 ○スポーツによるまちづくり・交流人口拡大 スポーツ大会の連続開催や県内のトップスポーツチームの活躍応援など、スポーツをまちづくりや交流人口の拡大に活かす。	国体・障スポレガシーを活かしたスポーツイベントの持続的な開催 ○ 有名選手やチームを招待して開催するエキシビジョンマッチなど、県内外から多くの観戦者を呼び込めるイベントの開催をふるさと納税を活用し支援、また全国規模の大会や合宿を誘致 【交流文化部】 スポーツツーリズムの推進 ○ ふくい桜マラソン2025を開催し、福井の桜や新幹線との並走、恐竜をイメージしたコースで、県内外に本県の魅力を発信 【交流文化部】 県内トップスポーツチーム・選手を県民一体でサポート・応援 ○ 県の観光地等のPRや、スポーツ教室の開催、地域活動（祭り、清掃等）への参加を通じてファンの獲得を目指す「ふくい県民応援チーム（愛称:FUKUI RAYS）」の活動を支援 【交流文化部】 県民スポーツの推進 ○ 県民スポーツ祭や障スポ☆フェスタ、はぴりゅうフェスタ等のスポーツ体験会や参加型のイベントの開催、クラブや指導者の育成など、県民がスポーツに親しむ環境づくりの推進 【交流文化部】 トップアスリートの養成 ○ 県・スポジョブ選手・競技団体が一体となったスカウト活動で、「スポジョブふくい」によるアスリートのUIターンを推進 【交流文化部】	・ 観戦者1,000人以上のスポーツイベント開催件数 6件 (R5:5件) ・ 大会参加者数（エントリー数） 15,000人 (R5:15,341人) ・ ふくい県民応援チーム・ホーム戦の平均入場者数 5,000人 (R5:4,452人) ・ 成人のスポーツ実施率 65% (R5:61.0%) ・ 競技スポーツの全国大会での上位入賞数（1～3位） 200件 (R5:247件)

政策13 人生100年時代の健康ライフスタイル



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策13-1】 ○100歳までの「健活力」の向上 フレイル予防等の促進により、疾病・要介護化を防止するとともに、元気な高齢者の社会参加を通じて、県民みんなが100歳まで健康に活躍できる。	フレイル予防・認知症予防の強化 ○ 幅広い世代へフレイル予防の啓発を推進しフレイルチェックの参加者を拡大するとともに、チェックデータの経年履歴から個人ごとの傾向や改善策の解析を行い、個人や地域特性に応じた介護予防の取組みを促進するほか、eスポーツを通して高齢者の生きがいの場や多世代交流の機会を創出し、フレイルや認知症予防を推進 【健康福祉部】 オーラルフレイル予防の拡大 ○ 「食べる力・話す力」を維持・向上させるため、通いの場等を活用した専門職による健康体操などの歯と口腔の健康づくり教室を開催 【健康福祉部】 社会の支え手として活躍できる環境の整備 ○ 次世代型の地域包括ケアシステムの推進を図るため、東京大学が開発した就労マッチングアプリ「GBER」の活用を図り、高齢者の地域における就労等活躍の場の創出を推進 【健康福祉部】	・ 新規フレイルチェック参加者数 800人 (R5:795人) ・ 教室開催市町数 17市町 (R5:17市町) ・ 就労マッチングアプリ「GBER」を活用したモデル事業の延べマッチング件数 80件 (R5:61件)
【施策13-2】 ○日常生活の中に仕掛ける健康づくりを促進 通勤や買い物での歩く習慣づくり、健康的な食生活など、日常生活の中で健康に配慮した活動が実践できる環境整備を進め、県民が健康に暮らすことができる。	歩く県民運動を推進 ○ 県民の歩く習慣を定着させるため、市町と連携して、歩数目標を達成した県民にインセンティブを付与する歩行キャンペーンを開催 【健康福祉部】 1県民1スポーツの推進(再掲) ○ 県民スポーツ祭や障スポ☆フェスタ、はぴりゅうフェスタ等のスポーツ体験会や参加型のイベントの開催、クラブや指導者の育成など、県民がスポーツに親しむ環境づくりの推進 ※再掲(施策12-3) 【交流文化部】 「ふくい100彩(さい)ごはん」を開発・普及 ○ 低塩分野菜を多く使用したヘルシーメニューなど「ふくい100彩ごはん」の普及や、産学官連携で立ち上げる「省塩プロジェクト」で対策を強化することにより、県民の食生活改善につながる食環境づくりを推進 【健康福祉部】 健康リテラシー教育の実践 ○ 県民の正しい知識を普及するために、運動や食生活、女性の健康、睡眠など健康づくりに関する情報を一元的に発信するポータルサイトを開設 【健康福祉部】	・ 歩行キャンペーン参加者数 15,000人 (R5:ー) ・ 成人のスポーツ実施率 65% (R5:61%) ・ 減塩総菜・弁当の提供店舗のある市町数 17市町 (R5:ー) ・ 健康づくりに関するポータルサイトサイトアクセス数 5,000PV/月 (R5:ー)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	たばこ対策の強化 ○ 未成年者や大学生等への喫煙防止教室を実施するとともに、望まない受動喫煙を防止するため、多くの人が集まる駅、飲食店、宿泊施設、観光地等において、喫煙場所の案内を表示 【健康福祉部】 職域における生活習慣病の予防促進 ○ 商工会議所や協会けんぽ等と連携し、生命保険会社の健康経営セミナーなどを通して「健康経営」の考え方を啓発し、従業員の健康づくりを促進する「ふくい健康づくり実践事業所」を認定 【健康福祉部】 健康改善の見える化 ○ 市町保険者等と連携し、県民の医療、健診に関するデータにより地域ごとの健康課題などを調査分析 【健康福祉部】	・ 喫煙場所表示ステッカーの配布数 駅、飲食店、宿泊施設、観光地等 4,500施設 (R5:ー) ・ 健康経営に取り組む事業所数 150事業所 (R5:130事業所) ・ 医療・検診に関する分析結果を提供する 市町数 17市町 (R5:ー)
【施策13-3】 ○地域の健康づくりに専門家を活用し住民サポートを強化 フレイルサポーターの交流会を行い、地域住民の健康をきめ細やかにサポートする。	健康づくりの担い手の育成強化 ○ ふくいフレイルサポーターの会を開催し、市町間を越えたサポーター同士の交流を促進するとともに、幅広い世代へのフレイル予防を進めるため、サポーター活動の機運を高めて住民主体型のフレイル予防事業を目指す。 【健康福祉部】 専門人材との連携強化 ○ 大学教員などの学識経験者や理学療法士などの専門職等を活用し、歩行や減塩、女性の健康等に関する講演会を開催 【健康福祉部】	・ フレイルサポーター養成数 (累計) 1,120人 (R5:952人) ・ 講演会の回数 10回 (R5:ー)

政策14 いつでもどこでも安心の医療・介護・福祉



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策14-1】 ○「地域完結型」の医療体制の確立 県内どの地域においても、急性期医療からリハビリ、在宅医療まで、症状に応じた医療サービスを安心して受けられる。	医師の偏在是正 ○ 地域のニーズが高い診療科を志す県内医学生等に対する資金貸与制度を新たに創設するなど医師確保に努めるとともに、自治医科大学卒業医師や健康推進枠奨学生医師等の確保・勤務調整により、医師不足医療機関に対して医師を派遣 【健康福祉部】 医療ニーズに応じた体制づくり ○ 急な病気やケガの際に受診の必要性や対処方法など適切な助言を行う電話相談窓口として、救急安心センター（#7119）を設置・運営し、救急車の適正利用の促進により消防機関や救急医療機関の負担を軽減 【健康福祉部】 医療人材の確保・育成 ○ 保健所等において勤務する公衆衛生医師を確保するため、大学と連携して人材を育成するとともに、関係団体等に対し候補者の紹介等を依頼 【健康福祉部】 ○ 薬剤師確保奨学金返還支援事業の実施、県外薬学生の県内就職促進や薬学部進学者の増加を図るとともに、薬剤師の資質向上などにより、医療機関・薬局等に必要な薬剤師を確保 【健康福祉部】	・ 県が医療機関へ派遣する医師数 88人（R5:86人） ・ 救急安心センター（#7119）の設置・運営 10月頃運営開始 ・ 福井大学医学部生の保健所実習の実施 100人以上（R5:118人） ・ 薬学部進学者数 45人（R5:30人）
【施策14-2】 ○「スマート医療」の推進 一滴がん検診の研究の推進に貢献し、高齢者が身体的負担の少ないがん検診を受けられるようにする。	ICTやAI等による医療水準の向上 ○ 令和4～5年度に行ったオンライン診療実証事業の有効性等を踏まえ、公立診療所における実施を支援し、看護師が患者に同席して医師がオンライン診療を行うなど医療資源が不足する地域の医療提供体制を強化 【健康福祉部】 ○ 急性期医療の専門的治療を担う医療機関と地域の救急医療機関との連携による医療ICTを活用したネットワーク構築を支援し、急性期医療連携体制を強化 【健康福祉部】	・ 公立診療所におけるオンライン診療の実施件数 111件以上（R5:延べ111件） ・ 急性期医療連携強化を図るネットワーク構築を行った医療機関数 5機関

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策14-3】 ○「次世代包括ケアシステム」の推進 医療と介護の融合のみならず、フレイル予防や生活支援も含め、高齢者が状態に応じた適切な支援を受けながら地域で暮らすことができる。	回復型フレイルの導入 ○ 幅広い世代へフレイル予防の啓発を推進しフレイルチェックの参加者を拡大するとともに、チェックデータの経年履歴から個人ごとの傾向や改善策の解析を行い、個人や地域特性に応じた介護予防の取組を促進するほか、eスポーツを通して高齢者の生きがいの場や多世代交流の機会を創出し、フレイルや認知症予防を推進 ※再掲(施策13-1) 【健康福祉部】 生活支援体制の整備 ○ 次世代型の地域包括ケアシステムの推進を図るため、東京大学が開発した就労マッチングアプリ「GBER」の活用を図り、高齢者の地域における就労等活躍の場の創出を推進 ※再掲(施策13-1) 【健康福祉部】 在宅ケア提供体制の充実 ○ 訪問看護師など在宅ケアを支える専門人材の確保・育成を図るとともに、圏域ごとに各郡市医師会や市町・多職種間で協議する場を開催し、在宅医療・介護連携体制の課題把握や対応策の検討および多職種連携を強化 【健康福祉部】 「ACP」の普及啓発 ○ 在宅ケアサポートセンターの協力により作成した「つぐみ(福井県版エンディングノート)」の活用を通じたACPの普及啓発のため、高齢者サロン等での講座や啓発イベント等を通して県民に広く周知 【健康福祉部】 外国人介護人材の活用促進 ○ 外国人介護人材の確保について、タイ現地の教育機関において日本語と介護の教育を実施するとともに、ミャンマーの送出機関と連携して福井県の風土や方言などを入国前に教育する「福井クラス」を設置し、受入れを促進 【健康福祉部】 介護職の魅力向上 ○ 介護ロボットやICTの導入のための研修や専門家の派遣、相談対応ができるワンストップ窓口を設置し、介護施設における生産性向上等の取組を支援 【健康福祉部】 地域のニーズに応える介護施設の整備 ○ 第9期福井県高齢者福祉計画・介護保険事業支援計画に基づき、各市町における特別養護老人ホームなどの整備を支援(2026年度までに258床増加) 【健康福祉部】	・ 新規フレイルチェック参加者数 800人(R5:795人) ・ 就労マッチングアプリ「GBER」を活用したモデル事業の延べマッチング件数 80件(R5:61件) ・ 訪問看護従事者数 664人(R5:644人) ・ 配布部数 16,500部(R5:14,500部) ・ 県の事業により迎える技能実習生 25名(R5:13名) ・ 介護事業所におけるICT導入割合 65%(R5:54.6%) ・ 特別養護老人ホーム等の増床数 129床(R5:45床)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策14-4】 ○包括的な福祉相談体制の構築 県民や世帯が抱える複合化した課題をワンストップで受け止める福祉相談体制を構築するなど各種支援機関と連携して、自立した生活の実現とくらしの安心を確保	包括的な支援体制の整備 ○発達障がい者が、早い段階で自分の特性や適性に気づき、自分に合った職業を見つけ、企業等に必要な配慮が得られるよう自己理解ツールを紹介し、活用を促すとともに、就労サポーターの育成、就労支援事業所等への福井県版就労支援プログラムの普及、企業等への研修により、総合的な支援体制を整備 【健康福祉部】 困難事例への対応強化 ○身近な地域で互いに支え合い、誰もが安心して幸せに暮らせる地域福祉の実現を目指し「地域福祉支援計画」を改定 【健康福祉部】 ○市町におけるひきこもり対策への取組みを進めるため、地域でのひきこもりの状況および支援体制について把握し市町の困難案件への後方支援を強化することにより、ひきこもり支援体制のレベルアップを図るとともに、各地域のフリースペースへの参加を促進 【健康福祉部】 医療的ケア体制の充実 ○障がい児の在宅医療の充実を図るため、医療的ケア児者支援センターが中心となり、対応できる医師や看護師等の養成を強化し、地域の支援体制を構築するとともに、医療的ケアが必要な方への入浴や送迎サービスを充実し、医療的ケア児者を受け入れる事業所の増加を図る。 【健康福祉部】	・発達障がい者サポーター配置市町13市町 (R5:11市町) ・3月に地域福祉支援計画改定 (R5:ー) ・ひきこもり支援を強化した市町17市町 (R5:11市町) ・医療的ケア児者受入事業所新規追加6件 (R5:6件)

政策15 ふるさとの暮らしと風景の維持



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策15-1】 ○「住みやすさ改革」による豊かな地域コミュニティづくり 集落機能の維持・活性化に対する支援に加えICTの活用や民間サービスとの連携による新たな共助の仕組みづくり、空き家の活用や除却などを進め、地域社会の活力を維持する。	将来にわたる集落機能の維持・活性化 安心して暮らせる集落生活圏の形成 小さな拠点による「つながり力」の強化 ○ 市町が実施する地域独自の集落活性化策や自治会イベントの開催、自治会加入促進活動を支援するとともに、空き家等を活用したふるさと茶屋の整備を支援し、集落機能の維持・活性化をサポート 空き家の活用や取り壊しの促進 ○ 空き家の購入・リフォームや老朽空き家等の除却に対する補助を実施 快適な暮らしを支えるインフラ施設の構築 ○ 污水处理施設(下水道等)の整備や老朽化対策等を推進し、衛生的で快適な生活環境を創出・保全	・ ふるさと茶屋等の取組地区数 36地区 (R5:35地区) ・ 空き家購入・リフォーム等件数 140件 (R5:165件) ・ 老朽空き家等の除却戸数 140戸 (R5:122戸) ・ 污水处理人口普及率 98.0% (R5:97.7%見込み(8月公表予定))
【施策15-2】 ○美しい景観の保全・形成 歴史的まちなみや優れた自然景観など、美しい福井の風景を保全・形成する。	景観の保全・活用 ○ 伝統的民家群などを活用し地域の景観づくりを行う団体を支援 クリーンアップふくいの推進 ○ 海ごみの発生防止につながる海岸や河川での清掃を市町に呼びかけ、海岸の環境美化を推進 環境保全対策の推進 ○ 湖沼の水質監視や事業者への排出指導を行うとともに、水質改善策について調査研究を実施し、身近な水辺を保全	・ 伝統的民家群保存活用推進地区 地区指定数 2地区 (R5:1地区) ・ ごみ拾いイベント等の参加者数 18,000人 (R5:17,606人)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策15-3】 ○里山里海湖の保全・活用 くらしの中で守られてきた豊かな自然環境を保全し、まちづくり に活かすとともに、その魅力で交流人口を拡大する。	自然再生の推進 ○ 三方五湖、北潟湖等において、地域住民と協働してヒシの刈取や外来種防除等の自然再生を進めるとともに、学びの森・海湖等での体験プログラム提供を促進 【エネルギー環境部】 自然体験拠点の形成 ○ 六呂師高原活性化構想に基づき、自然保護センターの改修の検討を進めるとともに、日本一の本県の星空の魅力を普及する天文リーダーを養成 【エネルギー環境部】 年縞博物館の魅力充実 ○ 特別展や周辺・近県施設と連携した企画等を開催、県内外からの教育旅行の誘致を促進、立命館大学など関係機関と連携した年縞研究を推進し、年縞の価値を国内外に発信 【エネルギー環境部】 コウノトリが生息できる自然環境の創出 ○ コウノトリの飛来地等において、巣塔など生息環境の整備や環境に配慮した農法等を推進し、コウノトリの定着・野外繁殖を促進 【エネルギー環境部】	・ 自然再生取組地域数(累計) 14地域 (R5:13 地域) ・ 天文リーダー(星のソムリエ)養成者数 (累計) 23人 (R5:14人) ・ 年縞博物館の入館者数 60,000人 (R5:43,806人) ・ 巣塔・ピオトープの設置箇所数 (累計) 14箇所 (R5:12 箇所)
【施策15-4】 ○エネルギーと資源の循環型社会の構築 持続可能な社会を実現するため、地球温暖化防止活動の普及 や再生可能エネルギーの利用拡大、廃棄物の減量化とリサイクルにより環境対策を推進する。	未来を守るストップ温暖化 ○ 次世代自動車 (EV・PHV・FCV)、V2H充放電設備、急速・普通充電設備の購入・導入を支援し、CO2削減を推進。特に若年層に対するEV購入支援を強化 【エネルギー環境部】 ○ 省エネ対策に関する相談窓口の設置や省エネ専門家の派遣、先進的な取組みを行っている事業者の事例紹介などにより、中小企業の省エネ対策を促進 【エネルギー環境部】 ○ 省エネ性能の高い製品 (エアコン・冷蔵庫・ヒートポンプ型給湯器) への購入・買替を支援し、電力使用量の削減による家計負担軽減を図るとともに、県民の省エネ実践を後押し 【エネルギー環境部】 ○ エネルギー価格の高騰ならびに脱炭素社会の推進に対応した経営体質への転換を加速するため、県内企業が行う省エネ・省CO2設備の導入を支援 【産業労働部】	・ EV・PHV・FCV購入支援台数 520台 (R5:447台) (うち、若年層に対する購入支援台数 100台 (R5:一)) ・ 急速充電設備導入支援台数 30台 (R5:4台) ・ 普通充電設備導入支援台数 80台 (R5:一) ・ 中小企業向け省エネ相談窓口における 助言・支援件数 40件 (R5:一) ・ 省エネ家電の購入・買替支援件数 7,000件 (R5:一) ・ 省エネ・省CO2に取り組む事業者数(累計) 158件 (R5:58件)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	再生可能エネルギーの導入拡大 ○ 県内全域に再エネの普及を図るため、県内企業を対象に、太陽光発電および蓄電池設備の導入に係る経費を支援 【エネルギー環境部】 ○ 県内全域に再エネの普及を図るため、県内住宅を対象に、太陽光発電および蓄電池設備の導入に係る経費を支援 【エネルギー環境部】 ○ あわら市沖の洋上風力発電について、「有望な区域」への選定に向けた関係者の理解を促進するため、関係者との意見交換を継続的に実施 【エネルギー環境部】 ○ 嶺南市町におけるスマートタウンの整備に向け、エネルギー利用の最適化やIoTを活用した魅力的なまちづくり等、市町の特色ある施策への支援を行うとともに、農林水産業のスマート化に向け、自動栽培システムなど最先端技術を導入した植物工場を誘致 ※再掲（施策7-4、施策9-5） 【エネルギー環境部・農林水産部】 循環型社会の推進 ○ 食品廃棄物を削減する食べきり・水切り・使い切りの「3切り」や資源物の「分別」について、メディアを活用して分かりやすく県民に伝え、実践のきっかけを創出することにより、一般廃棄物の減量化・リサイクルを推進 【エネルギー環境部】	・ 企業の太陽光発電設備支援 1,450kW分 (R5:874kW) ・ 住宅の太陽光発電設備支援 600kW分 (R5:ー) ・ 支援する市町数 5市町 (R5:5市町) ・ 食品ロス削減に取り組む人の割合 85.0% (R5:83.7%)

政策16 防災・治安先進県ふくいの実現



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策16-1】 ○人と技術による地域防災力の向上 県と市町の連携・協力の強化のほか、地域の自助・共助による防災力と新技術の力を融合、自然災害への対応力を向上する。	地域の防災力を多面的に強化 ○ 消防団員の長期的な活動環境を整備するとともに、各市町消防本部と制度導入や増員について協議し、大規模災害団員の確保を促進 【防災安全部】 ○ 優先度の高い避難行動要支援者について、令和7年度までに個別避難計画が作成できるよう、市町を支援 【防災安全部】 ○ 能登半島地震を踏まえた地域防災計画の見直しを実施 【防災安全部】 ○ 福祉避難所の受入れ体制を強化するため、資機材の購入経費や施設整備、運営訓練の実施などを行い、市町の取組みを支援 【健康福祉部】 「自分の命は自分で守る」防災意識の醸成 ○ 防災士を養成するとともに、防災士の協力を得て地域での防災マップ作成を支援 【防災安全部】 行政による防災対応・支援機能の強化 ○ AI画像解析を活用した越波自動検知システムや道路変状検知システムを構築することにより、越波状況の迅速な情報提供、舗装等の早期補修を実施 【土木部】 ○ 河川監視カメラ、危機管理型水位計を増設し、防災情報の提供を充実 【土木部】 ○ 災害用ドローンを最大限活用し、被災状況を早期に把握することで、県民に対して迅速かつ正確に情報を提供 【土木部】 ○ あらゆる関係者と協働し、雨水流出を抑制する施設を整備することで流域治水の取り組みを促進 【土木部】 ○ 道路啓開計画を新たに策定し、被災時における迅速な救援ルートを確保 【土木部】	・ 大規模災害団員数（累計）511人（R5:467人） ・ 避難行動要支援者（計画作成同意者）の個別避難計画作成率 70%（R5:54%） ・ 6月に地域防災計画を改定 ・ 福祉避難所の受入れ体制を強化した施設数（累計）200施設（R5:149施設） ・ 防災士数（累計）4,500人（R5:4,397人） ・ 国道305号等における越波自動監視箇所数 4箇所（R5:-） ・ 河川監視カメラおよび水位計設置数（累計）309箇所（R5:269箇所） ・ 災害用ドローンによる訓練の実施 16回（R5:12回） ・ 新たに雨水流出抑制に取り組む施設数（累計）9箇所（R5:6箇所） ・ 年度内に福井県道路啓開計画の策定

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	行政の連携による防災体制強化 ○ 洪水ハザードマップを活用した市町による避難訓練の実施を支援 【土木部】 企業の防災・減災対応力を強化 ○ 県内企業の事業継続計画 (BCP) 策定を進めるため、普及啓発や作成支援のためのセミナーを開催 【産業労働部】 新たな感染症への対策強化 ○ 新たな感染症の発生およびまん延に備えるため、福井県感染症予防計画に基づき、医療機関、薬局、訪問看護事業所と協定締結し、医療提供体制 (病床、発熱外来等) を確保 【健康福祉部】 ○ 新たな感染症の拡大時等に保健所の体制強化を図るため、潜在看護職などに保健所を支援するための専門職の人材バンク (IHEAT:アイヒート) への登録を呼びかけ 【健康福祉部】	・ 洪水ハザードマップを活用した避難訓練を実施する市町数 13市町 (R5:13市町) ・ セミナー延べ参加者数 180人 (R5:177人) ・ 感染症予防計画に基づく医療機関、薬局、訪問看護事業所の協定締結数 570件 (R5:ー) ・ IHEAT登録者数 (累計) 40人 (R5:ー)
【施策16-2】 ○ 災害に強く、安心して暮らせる福井の基盤を構築 事前防災対策および予防保全に基づいた老朽化対策等、「起きる前」を重視した県土強靱化を推進し、将来にわたり福井の安全・安心を確保する。	事前防災対策による「県土強靱化」の推進 ○ ダム建設事業や九頭竜川上流ダム再生事業の促進 ・足羽川ダム、吉野瀬川ダムの建設 【土木部】 ○ 河道整備および浚渫債を活用した河道掘削等を実施 ・底喰川、笙の川等20河川の整備のほか、浚渫・伐木を実施 【土木部】 ○ 砂防堰堤等の整備により土砂災害対策を推進 ・上之垣内川 (勝山市北郷町東野)、次吉地区 (小浜市次吉) 等 【土木部】 ○ 道路法面の落石対策等を推進 【土木部】 ○ 耐震性の低い木造住宅の耐震化を促進 ・無料相談会、現場見学会、動画配信等による普及啓発 ・耐震改修工事に対する支援を拡充 (R7末まで) 【土木部】 予防保全に基づいた老朽化対策によるインフラ施設の安全確保 ○ ダム、排水機場、道路施設等の長寿命化を推進 ・龍ヶ鼻ダム、江端川第1排水機場、九頭竜橋、白木トンネル 等 【土木部】	・ 吉野瀬川ダム本体打設 80%(R5:50%) ・ 河川の整備延長 (県管理) (累計) 61.6km (R5:59.6km) ・ 土砂災害対策施設の整備 (累計) 1,033箇所 (R5:1,024箇所) ・ 緊急輸送道路における道路斜面对策率 41.0% (R5:38.5%) ・ 木造住宅の耐震改修戸数 45戸 (R5:25戸) ・ 橋梁の長寿命化箇所数 104箇所 (R5:67箇所)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	誰もが安心して暮らせるための環境・基盤づくり ○ 空き家の購入・リフォームや老朽空き家等の除却に対する補助を実施 ※再掲(施策15-1) 【土木部】 建設産業の担い手確保による地域防災力の維持 ○ 建設産業における外国人労働者の県内定着を促すため、建設産業外国人労働者相談センターにおける相談対応、特定技能移行に取り組む事業者への支援を実施 【土木部】 ○ 建設産業での女性活躍を推進するため、女性の採用促進や女性のキャリアアップに取り組む事業者への支援を実施 【土木部】	・ 空き家購入・リフォーム等件数 140件 (R5:165件) ・ 老朽空き家等の除却戸数 140戸 (R5:122戸) ・ 特定技能外国人増加数 80人 (R5:99人) ・ 県内女性技術者増加数 30人 (R5:-)
【施策16-3】 ○ 県民を守る犯罪・事故等の対策 県民を犯罪や事故から守る対策を強化し、県民が安心して暮らせる社会を実現する。	子ども、女性、高齢者を守る対策の推進 ○ 地域の防犯力向上を図るため、自治会等による防犯カメラ等の防犯インフラ整備を支援 【防災安全部】 犯罪の起きにくい社会づくり ○ 犯罪をした者等が円滑に社会の一員として復帰することで、県民が犯罪による被害を受けることを防止し、安全で安心して暮らせる社会を実現するため、本県の実情に応じた再犯防止推進計画を策定 【健康福祉部】 交通事故防止対策の推進 ○ 歩行者の交通死亡事故を抑止するため、横断歩道de歩行者ファーストキャンペーンを実施するとともに、反射材の着用を促進 【防災安全部】 ○ 児童、生徒の安全を確保するため、通学路等において歩道整備や防護柵設置など道路の安全対策を実施 【土木部】	・ 防犯インフラ整備支援地区数 (累計) 50地区 (R5:28地区) ・ 3月に第2次再犯防止推進計画を策定 ・ 信号機のない横断歩道における 車の一時停止率 50% (R5:26.7% JAF調べ) ・ 通学路における安全対策実施箇所数 28箇所 (R5:49箇所)
【施策16-4】 ○ 県民の安全最優先の原子力政策 廃炉、40年超運転、使用済燃料の中間貯蔵など、原子力の様々な課題に対して、県民の安全を最優先し対応する。	責任ある原子力・エネルギー政策の実行を国に要請 ○ 原子力の将来像を明確にするとともに、使用済燃料対策の推進、原子力発電所に対する国民理解の促進に主体的に取り組むなど、国が責任を持って対応するよう要請 【防災安全部】 原子力発電所の運転、もんじゅをはじめとする廃炉作業等を安全最優先で対応 ○ 原子力発電所の運転や廃炉作業等の安全性について、県原子力安全専門委員会の審議等を通じて厳正に確認し、県民の安全最優先で対応 【防災安全部】	

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	原子力防災体制の充実・強化 ○ 原子力災害発生時の住民避難について、国において能登半島地震で発生した事象を十分検証の上、広域避難計画（緊急時対応）を見直すよう要請【防災安全部】 ○ 国の広域避難計画（緊急時対応）に基づき、大規模地震との複合災害を想定した原子力防災訓練を実施【防災安全部】 嶺南地域への自衛隊誘致 ○ 原子力発電所が集中立地する嶺南地域において、いかなる状況においても迅速な事態対処を可能とするための自衛隊配備について、嶺南6市町とともに要請【防災安全部】	
【施策16-5】 ○ 拉致問題への対応 市町や関係団体と連携し県民への啓発に努めるとともに、国に対し、あらゆる機会をとらえ、解決に向けた取り組みを要請する。	拉致問題の啓発と国への要請 ○ 拉致問題の風化を防ぐため、国に対し問題解決に向けた取り組みを要請するとともに、国や関係団体と連携し、高校での出前講座や街頭啓発活動等を実施【健康福祉部】	・ 高校での出前講座実施4校（R5:2校）

政策17 「チームふくい」の行政運営



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策17-1】 ○県民主役の県政推進 長期ビジョンを策定し、県民と将来像を共有するとともに、徹底現場主義に基づき、職員が自発的に現場に赴き県民の声を県政に反映させる「県民主役の県政」を実現する。	クレド(行動規範)の策定・活用 ○ 研修実施等による意識定着とともに、クレドアワードにおける実践事例の表彰や、クレドを評価項目に反映した人事評価の施行など、実効性を高める施策を推進 【総務部】	・ 職員エンゲージメント調査「福井県職員クレド」実践度 3.3 (R5:3.1)
【施策17-2】 ○市町との協働強化 人口減少や地域ごとの課題に対応するため、県と市町が協働して課題解決に取り組み、住民サービスを向上し行政運営を効率化する。	県と市町の行政サービスの一元化推進 ○ 県民目線に立った行政手続きのオンライン化や住民向けデジタルサービスの利活用を進めるなど、県・市町共同で行政DXを推進 【未来創造部】 市町の基幹業務システムの標準化支援 ○ 国が求める期限までの市町基幹業務のシステム標準化・政府クラウド移行に向けて、県内市町の取組みに横串を通した伴走支援を強化 【未来創造部】 予算編成の協働 ○ 市町からの重要要望や市町長との政策ディスカッションを通じ、市町のニーズ等を的確に把握し、県の予算編成に反映 【総務部】	・ 共同で取り組む行政DXの事業数 9事業 (R5:8事業) ・ 移行先システムの事業者選定を終えた市町数 17市町 (R5:—) ・ 市町重要要望および市町長との政策ディスカッションを実施
【施策17-3】 ○未来をデザインする政策イノベーション SDGsの理念に基づく県政運営や、デザイン思考による「課題解決型」から「価値創造型」へのモデルチェンジ、生活・産業・行政の各分野におけるDXの推進など、長期ビジョンの将来像を実現する新たな政策形成システムを構築する。	SDGsの推進 ○ 「ふくいSDGsパートナー」登録企業・団体等が一体となってSDGsの普及啓発を図るとともに、パートナー同士の連携・協働を拡大し、「福井の未来を担う次世代の育成」を核とした持続可能な地域づくりを推進 【未来創造部】 デザイナーのアイデアを政策に反映する仕組みの構築 デザインの視点を浸透 ○ 福井県ブランド戦略で定めた活動方針「千年文化を未来へ」に基づき、県内外クリエイターと協働して、県民が地域の良さを語り、学ぶ参加型プロジェクトを実施 【未来創造部】 ○ 県内デザイナー・クリエイター等のアイデアを政策に反映する「政策デザイン」の仕組みを活用し、県民目線で質の高い政策立案を全庁的に実施するとともに、デザインの視点や発想の有用性を県内外に発信 【未来創造部】	・ 「SDGsパートナー」登録数 (累計) 1,200機関 (R5:1,099機関) ・ プロジェクト参加人数 100人 (R5:70人) ・ 政策デザインによる政策立案件数 15件 (R5:13件)

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
	デジタルの力で県民の生活の質を向上 ○ 「スマート福井」実現を掲げて、「福井県DX推進プログラム」に基づく、生活・産業・行政の各分野におけるDXを推進し、課題解決と新たな価値創造に取り組む 【未来創造部】 ○ デジタル地域通貨「はぴコイン」を活用し、地域経済や地域コミュニティの活性化、県民の行動変容を促進 【未来創造部】 OODAループによる政策形成 ○ 政策トライアル枠予算・タスクフォースによる新事業立ち上げや若手職員による「チャレンジ政策提案」などにより、現場の状況に応じた政策を機動的に立案 【総務部・未来創造部】 ○ 徹底的な県民との意見交換のもと、長期ビジョン実行プラン及び第3期ふくい創生・人口減対策戦略（仮）を策定 【未来創造部】	・ 実施事業数（「福井県DX推進プログラム」記載） 90件（R5:87件） ・ はぴコインを活用した事業数 50業務（R5:11業務） ・ チャレンジ政策提案エントリー件数 15件（R5:15件） ・ 策定過程における県民の参加者数 5,000人（R5:－）
【施策17-4】 ○仕事の進め方改革と人材の育成 ICTを活用した住民の利便性向上や業務効率化を行い、質の高い・持続可能な行政サービスを提供するスマート自治体を実現する。	AI等の積極活用 ○ 業務の見直しや共通的業務への横展開などにより、AI・RPA・ローコード開発等の新技術を積極的に導入し、事務処理の効率化を推進 【未来創造部】 効率的な働き方・多様な働き方の推進 ○ デジタル活用による業務効率化や徹底したペーパーレス化を進め、福井県庁働き方改革“Life Style Shift”を推進 【総務部】 ○ Web会議の活用やテレワークの推進など、職員の効率的で多様な働き方を推進 【総務部・未来創造部】 適正な人員配置と能力・多様性の向上 ○ 全国最少水準の職員数を基本としつつ、新幹線開業対策などの重点分野等に必要な人員を配置 【総務部】 グローバル人材の育成・活躍推進 ○ 国際機関（（一財）自治体国際化協会（CLAIR）パリ事務所）や外国大学院へ職員を派遣し、グローバル人材を育成 【総務部】	・ AI・RPA・ローコード開発等の新規導入業務数（累計） 769業務（R5:669業務） ・ 職員一人あたりの年間超過勤務時間 125時間（R5:132時間（見込）） ・ 月1回以上テレワークを実施した職員（県立病院、こども療育センターを除く） 80%（R5:76.6%） ・ 職員数の適正水準を確保 ・ 海外機関への職員派遣数 2人（R5:3人）

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策17-5】 ○健全財政の堅持 北陸新幹線など大型プロジェクトの財源を安定して確保するとともに、歳出の合理化・重点化を進め、健全な財政運営を行う。	歳入の確保 ○ 脱炭素化事業の推進に向けたグリーンボンド(環境債)の発行拡大や、子育て応援のための基金への積立て、「ふるさと納税」の拡大、宝くじの販売促進を実施 【総務部】 歳出の合理化・重点化 ○ 「政策トライアル枠予算」を活用して、若手職員が提案する事業の実証を行いチャレンジを促進するほか、道路、河川などへの維持管理(小規模な緊急対応)について「地域の景観対応枠」を創設し、地域の声に対して迅速に対応 【総務部】 県有資産のマネジメント強化 ○ 国交付金の活用や、交付税措置率の高い公共施設等適正管理推進事業債などを積極的に活用し、県有施設等の長寿命化を推進 【総務部】 収支見通しに基づく健全な財政運営 ○ 予算編成と合わせて今後10年間の財政収支見通しを毎年度策定・公表 【総務部】 ○ 財政調整基金残高の確保、県債残高の適正管理 【総務部】	・ 長寿命化推進に資する県有施設の劣化状況の調査件数 15件(R5:0件) ・ 行財政改革アクションプラン2024に基づき健全な財政を維持 財政調整基金残高 130億円以上(R5見込:163億円) 将来負担比率 全国中位水準の維持(R5:-) 県債残高 これまでの県債残高の最大を超えない水準を維持(R5見込:5,679億円)

政策18 広域パートナーシップの強化



目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策18-1】 ○広域連携による高速交通網の整備促進 関西・中部・北陸の各府県と足並みをそろえた国への要請等により、県境フロンティア政策の基盤となる北陸新幹線や中部縦貫自動車道といった高速交通網の整備を促進する。	北陸新幹線の整備促進（再掲） ＜敦賀・新大阪間＞ ○ 1日も早い認可・着工および全線開業に向け、沿線自治体・経済界と連携して駅位置・詳細ルートの公表や財源議論の深化等を政府・与党に要請。関西の機運醸成に向けて、福井・敦賀開業の効果などをイベントや関西メディアを通じて情報発信 ※再掲（施策9-1、施策9-5） 【未来創造部】 中部縦貫自動車道の整備促進 ○ 沿線自治体や中部地域等の関係者と連携し、中部縦貫自動車道大野油坂道路の早期開通を政府・与党へ要請 【土木部】	・ 敦賀以西の延伸のための政府予算の確保 ・ 早期開通に向けた要望活動を実施 9回（R5：9回）
【施策18-2】 ○広域連携による交流の拡大 高速交通網の整備により近くなる近隣都府県との連携を強化し、人・モノ・情報の交流を拡大する。	国内外からの広域観光 ○ 教育旅行の誘致について、教育旅行の訪問先に福井が選ばれるように、石川県、富山県と連携し首都圏および関西圏の学校等に対しPR 【交流文化部】 インバウンドの拡大 ○ 関西や中京、東京の観光団体と連携し、商談会などの開催やプロモーション活動を行うことにより、インバウンド客が多数訪れている都市部からの誘客を行うとともに、大阪・関西万博の本県パビリオンへの出展内容についてのアイデアを民間から公募 ※再掲（施策10-3） 【交流文化部】 港湾の利活用 ○ 海外展示会の出展やクルーズ船社のキーマン招聘により海外クルーズ客船の誘致活動を強化し、寄港の拡大およびラグジュアリー客船等の誘致を推進 ※再掲（施策9-4） 【産業労働部】 小松空港の利活用 ○ 小松空港における国際定期路線の安定的な運航や新規路線の就航を図るため、石川県と連携して利用促進を図るとともに航空会社に働きかけ ※再掲（施策9-4） 【未来創造部】	・ 修学旅行現地研修会、商談会などの開催件数 6回（R5：7回） ・ 商談会に参加する観光事業者数 50社（R5：－） ・ クルーズ客船寄港回数 3回（R5：2回） ・ 石川県と連携した県民向け広報活動数 4件（R5：4件）

目指す姿	主な施策	目標 (KPI)
【施策18-3】 ○広域連携による防災・医療体制の強化 自然災害等に備えた情報共有や広域的な訓練、災害発生時の迅速な対応に向け、広域連携を強化する。	行政の連携による防災体制強化 ○ タイムラインに基づき、道路管理者や警察、気象台、自衛隊等の関係機関による 雪害対策合同訓練を実施 【土木部】 災害からの復旧・復興 ○ 中部圏知事会や近畿ブロック知事会における災害時の相互応援に関する協定に基づき、人員確保が困難となる土木、建築、保健師等の 技術職員や行政職員について、被災地自治体の要望により派遣 【未来創造部】 家畜の疾病対策 ○ 全国的な発生状況を踏まえ、近隣県や自衛隊等との情報共有を図り、 防疫措置に伴う関連業務の応援体制や資材融通の協議を実施 【農林水産部】	・ 合同訓練を実施(11月末) ・ 各領域で協議を実施(8月)
【施策18-4】 ○自治体ネットワークによる政策立案と提言 関西、中部、北陸など他県との連携を進め、様々な交流を拡大するとともに、地域連携による新たな政策提言を行うことにより、都市と地方の課題解決につなげる。	都道府県連携の推進 ○ 全国知事会、ブロック知事会、近隣県知事との懇談会を通じ、 地方としての課題を共有し、解決のための施策を企画・集約して国に提言 【未来創造部】 共通意識を持つ自治体の広域連携 ○ 将来世代応援知事同盟 において、子育て世代の負担軽減や地方への新しい人の流れを創出するための政策を国に提言 【未来創造部】	・ 他都府県等と新たに連携して実施するプロジェクト数(累計) 25件(R5:24件)