

第26回参議院選挙通常選挙 臨時啓発事業実施計画

1 重点事項

新型コロナウイルス感染拡大防止に努めながら、県民に「強く、広く」浸透させる啓発

- ・応援サポーターとして、チアダンスチーム JETS の OG 「チアドリームプロジェクト」 を起用
- ・街角のデジタルサイネージやレジ液晶等を活用した非接触での啓発
- ・様々な広報媒体やSNSを活用した投票の呼びかけ

2 明るい選挙推進啓発キャッチフレーズ・標語

「 “切り開け！” あなたが未来の 主人公 」 (令和3年度 金賞作品)

3 実施内容

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
1 街頭等における啓発			
(1) 一日選挙管理委員による啓発	・「一日選挙管理委員」が候補者に対して 明るい選挙の実践を要望	6月23日(木)	県庁、 立候補者事務所
(2) 若者への啓発	・大学構内等にポスター等を掲示 ・ <u>明るい選挙啓発ポスター入賞作品の掲示</u>	6月22日(水) ～7月10日(日) 6月23日(木) ～6月30日(木)	県内大学 自動車教習所 等 ハピリン
(3) 各種団体等への協力依頼	・県内経済団体等へ投票参加および投票し やすい環境づくりを依頼	6月22日(水)～	全県下
(4) 企業への協力依頼	・量販店等に啓発協力を依頼 (買物レシートへの広告掲載等) ・企業に対し、ポスター掲示、HP へのバナー 掲示、社員食堂等への啓発物設置を依頼	6月22日(水) ～7月10日(日) 〃	〃 〃
2 報道機関等の利用による啓発			
(1) テレビスポット放送 ラジオスポット放送	・スポットCMを制作し、テレビ(FBC、ftb) やラジオ(FBC ラジオ、FM 福井等)で放送	6月22日(水) ～7月10日(日)	全県下
(2) 新聞への広告掲載	・地元紙(福井新聞、日刊県民福井)に広告 を掲載(期日前投票、投票日前日)	公示日以降2回	〃
(3) 県広報媒体による啓発	・県のテレビ、ラジオなどの広報番組や県か らのお知らせ等、広報誌やSNSの活用	6月22日(水) ～7月10日(日)	〃
(4) 報道機関への啓発協力依頼	・NHK、民放、CATV への啓発協力依頼	〃	〃
(5) 視聴者参加番組での広報	・民放テレビ番組に出演し、投票を呼びかけ	公示日以降1回	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
3 啓発資材の配布、掲示による啓発			
(1) 公共施設等へのポスター掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県および市町の公共施設 ・ 私立保育園・幼稚園、大学、金融機関、J A、各種団体、コンビニ、小売店等に掲示を依頼 	6月22日(水) ～7月10日(日)	全県下
(2) 公共交通機関へのポスター掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・ 駅(JR、えちぜん鉄道、福井鉄道)、京福バス待合所にポスターを掲示 	〃	〃
(3) 啓発物の配布、掲示等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 投票日等を記載した啓発物を大学や企業、<u>県内郵便局</u>等に配布、掲示 ・ 県明るい選挙推進協議会委員が缶バッジを着用し、投票を呼びかけ 	〃	〃
4 広報車等による啓発			
(1) 啓発用テープ等の作成、配布	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各市町選挙管理委員会に巡回啓発を依頼 	6月22日(水) ～7月10日(日)	全県下
5 非接触での啓発			
(1) 街角での啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・ ハピリンビジョンの活用 ・ バスロケーション等のデジタルサイネージにポスターを表示 ・ <u>店舗のデジタルサイネージにポスターを表示</u> ・ コンビニのレジ画面にポスターを表示 	6月23日(木) ～7月10日(日) 6月27日(月) ～7月10日(日) 〃 6月27日(月) ～7月3日(日) 6月28日(火) ～7月4日(月)	JR 福井駅西口 <u>バスロケーション</u> <u>えち鉄福井駅</u> <u>アピタ大和田店</u> <u>スシロー</u> ローソン ファミリーマート <u>ミニストップ</u>
6 インターネット等による啓発			
(1) YouTube、ホームページの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ テレビスポットCMを県のHPやYouTubeで公開 ・ 企業のHPへの選挙のバナーの掲示および県HPへのリンクを依頼 	6月22日(水) ～7月10日(日)	全県下
(2) SNSの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ YouTube、Facebook、<u>twitter</u>、<u>TikTok</u>、<u>県庁公式LINE</u>等において選管やCEPTの活動、選挙に関する情報提供、投票の呼びかけなどを実施 	〃	〃
(3) 情報誌の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内で広く認知されている情報誌(Famile等)を活用し、投票を呼びかけ 	〃	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
7 その他 (1)啓発標語 啓発ポスター 等 (2)庁内放送等による啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度明るい選挙啓発キャッチフレーズ・標語の活用 金賞受賞作品 「“切り開け！” あなたが未来の 主人公」 ・<u>明るい選挙啓発ポスター入賞作品の掲示 (再掲)</u> ・庁内放送、庁舎電子掲示板を活用した啓発 	6月22日(水) ～7月10日(日) 6月23日(木) ～6月30日(木) 6月22日(水) ～7月10日(日)	全県下 ハピリン 県庁、市町庁舎

※ _____は、今回、新規もしくは拡充して取組む項目

※ 各種啓発には、チアドリームプロジェクトメンバーのほか、福井県明るい選挙イメージキャラクター「めいすいサウルス（福井県のご当地めいすいくん、H24誕生）」も活用