

**第 5 1 回衆議院議員総選挙および第 2 7 回最高裁判所裁判官国民審査
臨時啓発事業実施計画**

公示日	1 月 2 7 日 (火)
投票日	2 月 8 日 (日)

1 重点事項

子育て世代および若い有権者の投票率向上に向けた啓発の推進

- ・子連れ投票推進に向けたステッカー配布、抽選キャンペーンの実施
- ・福井ゆかりのインフルエンサーによる SNS 発信・拡散

2 明るい選挙推進啓発キャッチフレーズ・標語

「 投票権 だれかにたくさず 自分から 」 (令和 7 年度 金賞作品)

3 実施内容

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
1 街頭等における啓発			
(1) 一日選挙管理委員による啓発	・「一日選挙管理委員」が候補者に対して明るい選挙の実践を要望	1 月 28 日 (水)	県庁、 立候補者事務所
(2) 若者への啓発	・大学構内等にポスター等を掲示	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	県内大学 自動車教習所 等
(3) 各種団体等への協力依頼	・県内経済団体等へ投票参加および投票しやすい環境づくりを依頼	1 月 28 日 (水) ～	全県下
(4) 企業への協力依頼	・量販店等に啓発協力を依頼 (買物レシートへの広告掲載等)	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	〃
	・企業に対し、ポスター掲示、HP へのバナー掲示、社員食堂等への啓発物設置を依頼	〃	〃
2 報道機関等の利用による啓発			
(1) テレビスポット放送 ラジオスポット放送	・スポット CM を制作し、テレビ (FBC、ftb) やラジオ (FBC ラジオ、FM 福井等) で放送	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	全県下
(2) 新聞への広告掲載	・地元紙 (福井新聞、日刊県民福井) に広告を掲載 (期日前投票、投票日前日)	公示日以降 3 回	〃
(3) 県広報媒体による啓発	・県のテレビ、ラジオなどの広報番組や県からのお知らせ等、広報誌や SNS の活用	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	〃
(4) 報道機関への啓発協力依頼	・民放、CATV への啓発協力依頼	〃	〃
(5) 視聴者参加番組での広報	・民放テレビ番組に出演し、投票を呼びかけ	公示日以降 1 回	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
3 啓発資材の配布、掲示による啓発			
(1) 公共施設等へのポスター掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・県および市町の公共施設 ・大学、高校、金融機関、J A、各種団体、コンビニ、小売店等に 掲示を依頼 	1月28日（水） ～2月8日（日）	全県下
(2) 公共交通機関へのポスター掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・駅（ハピラインふくい、J R、えちぜん鉄道、福井鉄道）、京福バス待合所にポスターを掲示 	〃	〃
(3) 啓発物の配布、掲示等	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>テアトルサンクでの啓発物の配布</u> 	1月28日（水） ～2月7日（土）	テアトルサンク
	<ul style="list-style-type: none"> ・投票日等を記載した啓発物を大学や企業等に配布、掲示 	1月28日（水） ～2月8日（日）	全県下
	<ul style="list-style-type: none"> ・県明るい選挙推進協議会委員が缶バッジを着用し、投票を呼びかけ 	〃	〃
4 広報車等による啓発			
(1) 啓発用テープ等の作成、配布	<ul style="list-style-type: none"> ・各市町選挙管理委員会に巡回啓発を依頼 	1月28日（水） ～2月8日（日）	全県下
5 街角での啓発			
	<ul style="list-style-type: none"> ・ハピリンビジョンの活用 ・ハピリンにチラシ、ポスター設置 	1月28日（水） ～2月8日（日）	ハピリン
	<ul style="list-style-type: none"> ・バスロータリーのデジタルサイネージの活用 	〃	バスロータリー
	<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニ内等での広告表示 	2月2日（月） ～2月7日（土）	
6 インターネット等による啓発			
(1) インターネット広告	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTube、LINE、Tver にて広告を出稿 	1月28日（水） ～2月8日（日）	全県下
(2) ホームページの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・企業のHPへの選挙のバナーの掲示および県HPへのリンクを依頼 	〃	〃
(3) SNSの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTube、X、Instagram、県庁公式LINE 等において選管やCEPTの活動、選挙に関する情報提供、投票の呼びかけなどを実施 	〃	〃
	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>県内ゆかりのインフルエンサーから投票を呼びかけ</u> 	〃	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
(4) 情報誌の活用	・ 県内で広く認知されている情報誌 (Famile 等) を活用し、投票を呼びかけ	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	全県下
7 子連れ投票推進に向けた抽選キャンペーン			
(1) ステッカーの配布、オリジナルグッズの進呈	・ <u>投票所に訪れた子どもにステッカー配布</u> ・ <u>抽選でオリジナルグッズを進呈</u>	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	全県下
8 その他			
(1) 啓発標語 啓発ポスター 等	・ 令和 7 年度明るい選挙啓発キャッチフレーズ・標語の活用 金賞受賞作品 「投票権 だれかにたくさず 自分から」	1 月 28 日 (水) ～ 2 月 8 日 (日)	全県下
(2) 県庁電子掲示板等による啓発	・ 県庁電子掲示板を活用した啓発	〃	県庁

※ _____ は、前回 (R6 衆院選) から新規もしくは拡充して取組む項目

※各種啓発には、福井県明るい選挙イメージキャラクター「めいすいサウルス (福井県のご当地めいすいくん、H24 誕生)」も活用