

**福井県知事選挙および福井県議会議員補欠選挙（福井市選挙区）  
臨時啓発事業実施計画**

告示日	1月 8日（木）
投票日	1月 25日（日）

## 1 重点事項

### 子育て世代および若い有権者の投票率向上に向けた啓発の推進

- ・子連れ投票推進に向けたステッカー配布、抽選キャンペーンの実施
- ・福井ゆかりのインフルエンサーによるSNS発信・拡散

## 2 明るい選挙推進啓発キャッチフレーズ・標語

「投票権 だれかにたくさず 自分から」（令和7年度 金賞作品）

## 3 実施内容

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
<b>1 街頭等における啓発</b>			
(1)一日選挙管理委員による啓発	・「一日選挙管理委員」が候補者に対して明るい選挙の実践を要望	1月 9日（金）	県庁、立候補者事務所
(2)若者への啓発	・大学構内等にポスター等を掲示	1月 9日（金）～1月 25日（日）	県内大学 自動車教習所 等
(3)街頭啓発	・インフルエンサーやC E P T等が参加し、啓発物を配布（計2回程度、ショッピングセンター・プロスポーツ試合会場を想定）	1月 9日（金）～1月 24日（土）	県内施設
(4)各種団体等への協力依頼	・県内経済団体等へ投票参加および投票しやすい環境づくりを依頼	1月 9日（金）～	全県下
(5)企業への協力依頼	・量販店等に啓発協力を依頼 (買物レシートへの広告掲載等) ・企業に対し、ポスター掲示、HPへのバナー掲示、社員食堂等への啓発物設置を依頼	1月 9日（金）～1月 25日（日） 〃 〃	〃 〃
<b>2 報道機関等の利用による啓発</b>			
(1)テレビスポット放送 ラジオスポット放送	・スポットCMを制作し、テレビ（FBC、ftb）やラジオ（FBC ラジオ、FM 福井等）で放送	1月 9日（金）～1月 25日（日）	全県下
(2)新聞への広告掲載	・地元紙（福井新聞、日刊県民福井）に広告を掲載（期日前投票、投票日前日）	告示日以降3回	〃
(3)県広報媒体による啓発	・県のテレビ、ラジオなどの広報番組や県からのお知らせ等、広報誌やSNSの活用	1月 9日（金）～1月 25日（日）	〃
(4)報道機関への啓発協力依頼	・民放、CATVへの啓発協力依頼	〃	〃
(5)視聴者参加番組での広報	・民放テレビ番組に出演し、投票を呼びかけ	告示日以降1回	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
<b>3 啓発資材の配布、掲示による啓発</b>			
(1)公共施設等へのポスター掲示	・県および市町の公共施設 ・大学、高校、金融機関、JA、各種団体、コンビニ、小売店等に掲示を依頼	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
(2)公共交通機関へのポスター掲示	・駅（ハピラインふくい、JR、えちぜん鉄道、福井鉄道）、京福バス待合所にポスターを掲示	〃	〃
(3)啓発物の配布、掲示等	・アトルサンクでの啓発物の配布  ・映画上映前にCM放送  ・投票日等を記載した啓発物を大学や企業等に配布、掲示  ・県明るい選挙推進協議会委員が缶バッジを着用し、投票を呼びかけ	1月9日（金） ～1月24日（土）  〃  1月9日（金） ～1月25日（日）  〃	アトルサンク アトルサンク等 全県下 〃
<b>4 広報車等による啓発</b>			
(1)啓発用テープ等の作成、配布	・各市町選挙管理委員会に巡回啓発を依頼	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
<b>5 街角での啓発</b>			
	・ハピリンビジョンの活用 ・ハピリンにチラシ、ポスター設置	1月9日（金） ～1月25日（日）	ハピリン
	・バスロータリーのデジタルサイネージの活用	1月12日（月） ～1月25日（日）	バスロータリー
	・店内放送の活用	1月13日（火） ～1月19日（月）	ローソン
	・コンビニ内での広告表示	1月12日（月） ～1月18日（日）	ミニストップ ファミリーマート
	・公共交通機関（電車・バス）のラッピング	1月9日（金） ～1月25日（日）	福井鉄道 京福バス
<b>6 インターネット等による啓発</b>			
(1)インターネット広告	・YouTube、Facebook、Instagram、LINE、Tverにて広告を出稿	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
(2)ホームページの活用	・企業のHPへの選挙のバナーの掲示および県HPへのリンクを依頼	〃	〃
(3)SNSの活用	・YouTube、X、Instagram、県庁公式LINE等において選管やCEPTの活動、選挙に関する情報提供、投票の呼びかけなどを実施  ・県内ゆかりのインフルエンサーから投票を呼びかけ	〃	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
(4)情報誌および店内モニターの活用	・県内で広く認知されている情報誌(Famile等)およびスーパーの店内モニターを活用し、投票を呼びかけ	1月9日(金) ～1月25日(日)	全県下
<b>7 子連れ投票推進に向けた抽選キャンペーン</b>			
(1)ステッカーの配布、オリジナルグッズの進呈	・投票所に訪れた子どもにステッカー配布 ・抽選でオリジナルグッズを進呈	1月9日(金) ～1月25日(日)	全県下
<b>8 その他</b>			
(1)啓発標語 啓発ポスター等	・令和7年度明るい選挙啓発キャラクターフレーズ・標語の活用 金賞受賞作品 「投票権 だれかにたくさず 自分から」	1月9日(金) ～1月25日(日)	全県下
(2)県庁電子掲示板等による啓発	・県庁電子掲示板を活用した啓発	〃	県庁

※\_\_\_\_\_は、今回、新規もしくは拡充して取組む項目

※各種啓発には、福井県明るい選挙イメージキャラクター「めいすいサウルス(福井県のご当地めいすいくん、H24誕生)」も活用