

**福井県知事選挙および福井県議会議員補欠選挙（福井市選挙区）  
臨時啓発事業実施計画**

告示日	1月 8日（木）
投票日	1月25日（日）

**1 重点事項**

**子育て世代および若い有権者の投票率向上に向けた啓発の推進**

- ・子連れ投票推進に向けたステッカー配布、抽選キャンペーンの実施
- ・福井ゆかりのインフルエンサーによるSNS発信・拡散

**2 明るい選挙推進啓発キャッチフレーズ・標語**

「 投票権 だれかにたくさず 自分から 」 （令和7年度 金賞作品）

**3 実施内容**

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
<b>1 街頭等における啓発</b>			
(1) 一日選挙管理委員による啓発	・「一日選挙管理委員」が候補者に対して 明るい選挙の実践を要望	1月9日（金）	県庁、 立候補者事務所
(2) 若者への啓発	・大学構内等にポスター等を掲示	1月9日（金） ～1月25日（日）	県内大学 自動車教習所 等
(3) 街頭啓発	・インフルエンサーやCEPT等が参加し、 啓発物を配布（計2回程度、ショッピング センター・ <u>プロスポーツ試合会場を想定</u> ）	1月9日（金） ～1月24日（土）	県内施設
(4) 各種団体等への協力依頼	・県内経済団体等へ投票参加および投票し やすい環境づくりを依頼	1月9日（金）～	全県下
(5) 企業への協力依頼	・量販店等に啓発協力を依頼 （買物レシートへの広告掲載等）	1月9日（金） ～1月25日（日）	〃
	・企業に対し、ポスター掲示、HP へのバナー 掲示、社員食堂等への啓発物設置を依頼	〃	〃
<b>2 報道機関等の利用による啓発</b>			
(1) テレビスポット放送 ラジオスポット放送	・スポットCMを制作し、テレビ（FBC、ftb） やラジオ（FBC ラジオ、FM 福井等）で放送	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
(2) 新聞への広告掲載	・地元紙（福井新聞、日刊県民福井）に広告 を掲載（期日前投票、投票日前日）	告示日以降3回	〃
(3) 県広報媒体による啓発	・県のテレビ、ラジオなどの広報番組や県か らのお知らせ等、広報誌やSNS の活用	1月9日（金） ～1月25日（日）	〃
(4) 報道機関への啓発協力依頼	・民放、CATV への啓発協力依頼	〃	〃
(5) 視聴者参加番組での広報	・民放テレビ番組に出演し、投票を呼びかけ	告示日以降1回	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
<b>3 啓発資材の配布、掲示による啓発</b>			
(1) 公共施設等へのポスター掲示	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県および市町の公共施設</li> <li>・大学、高校、金融機関、J A、各種団体、コンビニ、小売店等に 掲示を依頼</li> </ul>	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
(2) 公共交通機関へのポスター掲示	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駅（ハピラインふくい、J R、えちぜん鉄道、福井鉄道）、京福バス待合所にポスターを掲示</li> </ul>	〃	〃
(3) 啓発物の配布、掲示等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テアトルサンクでの啓発物の配布</li> </ul>	1月9日（金） ～1月24日（土）	テアトルサンク
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>映画上映前にCM放送</u></li> </ul>	〃	テアトルサンク等
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投票日等を記載した啓発物を大学や企業等に配布、掲示</li> </ul>	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県明るい選挙推進協議会委員が缶バッジを着用し、投票を呼びかけ</li> </ul>	〃	〃
<b>4 広報車等による啓発</b>			
(1) 啓発用テープ等の作成、配布	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各市町選挙管理委員会に巡回啓発を依頼</li> </ul>	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
<b>5 街角での啓発</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハピリンビジョンの活用</li> <li>・ハピリンにチラシ、ポスター設置</li> </ul>	1月9日（金） ～1月25日（日）	ハピリン
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスロータリーのデジタルサイネージの活用</li> </ul>	1月12日（月） ～1月25日（日）	バスロータリー
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店内放送の活用</li> </ul>	1月13日（火） ～1月19日（月）	ローソン
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンビニ内での広告表示</li> </ul>	1月12日（月） ～1月18日（日）	ミニストップ ファミリーマート
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>公共交通機関（電車・バス）のラッピング</u></li> </ul>	1月9日（金） ～1月25日（日）	<u>福井鉄道</u> <u>京福バス</u>
<b>6 インターネット等による啓発</b>			
(1) インターネット広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・YouTube、Facebook、Instagram、LINE、Tverにて広告を出稿</li> </ul>	1月9日（金） ～1月25日（日）	全県下
(2) ホームページの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業のHPへの選挙のバナーの掲示および県HPへのリンクを依頼</li> </ul>	〃	〃
(3) SNSの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・YouTube、X、Instagram、県庁公式LINE等において選管やCEPTの活動、選挙に関する情報提供、投票の呼びかけなどを実施</li> </ul>	〃	〃
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>県内ゆかりのインフルエンサーから投票を呼びかけ</u></li> </ul>	〃	〃

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
(4) 情報誌および店内モニターの活用	・県内で広く認知されている情報誌（Famile 等）およびスーパーの店内モニターを活用し、投票を呼びかけ	1 月 9 日（金） ～1 月 25 日（日）	全県下
<b>7 子連れ投票推進に向けた抽選キャンペーン</b>			
(1) ステッカーの配布、オリジナルグッズの進呈	・投票所に訪れた子どもにステッカー配布 ・抽選でオリジナルグッズを進呈	1 月 9 日（金） ～1 月 25 日（日）	全県下
<b>8 その他</b>			
(1) 啓発標語 啓発ポスター 等	・令和 7 年度明るい選挙啓発キャッチフレーズ・標語の活用 金賞受賞作品 「投票権 だれかにたくさず 自分から」	1 月 9 日（金） ～1 月 25 日（日）	全県下
(2) 県庁電子掲示板等による啓発	・県庁電子掲示板を活用した啓発	〃	県庁

※ \_\_\_\_\_は、今回、新規もしくは拡充して取組む項目

※各種啓発には、福井県明るい選挙イメージキャラクター「めいすいサウルス（福井県のご当地めいすいくん、H24誕生）」も活用